

تقرير التضخم

مايو
٢٠١٦

تقرير
التضخم



ملخص

٠,٠٢% انخفاض الرقم القياسي العام لأسعار المستهلكين في شهر مايو ٢٠١٦ مقارنة بالشهر السابق.

٠,٢٣% انخفاض أسعار مجموعة المواد الغذائية والمشروبات غير الكحولية في شهر مايو ٢٠١٦ مقارنة بالشهر السابق.

٠,٢١% انخفاض أسعار مجموعة المطاعم والفنادق في شهر مايو ٢٠١٦ مقارنة بالشهر السابق.

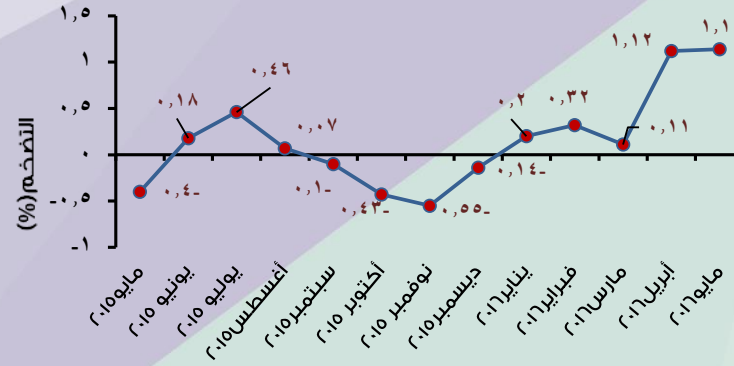
٤,٣١% انخفاض أسعار الأسماك والأغذية البحرية في شهر مايو ٢٠١٦ مقارنة بالشهر السابق.

٠,٥٤% ارتفاع أسعار مجموعة الأثاث والتجهيزات والمعدات المنزلية في شهر مايو ٢٠١٦ مقارنة بالشهر السابق.

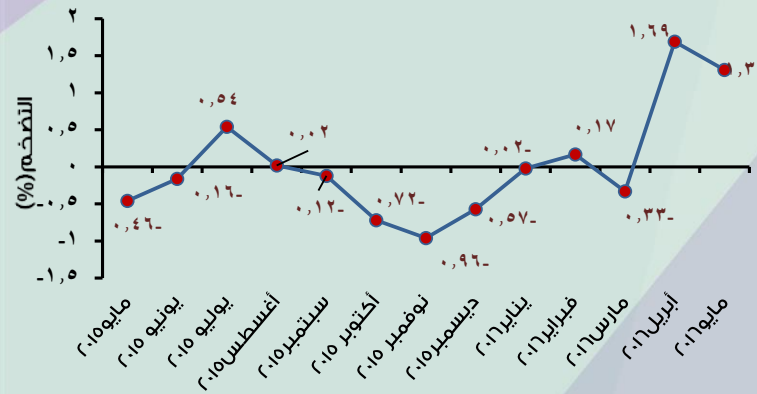
١,٤% ارتفاع أسعار الفواكه في شهر مايو ٢٠١٦ مقارنة بالشهر السابق.

٠,١٢% ارتفاع أسعار مجموعة السلع والخدمات المتنوعة في شهر مايو ٢٠١٦ مقارنة بالشهر السابق.

الشكل (أ)
معدل التضخم في السلطنة خلال الفترة (مايو ٢٠١٥ - مايو ٢٠١٦)



الشكل (ب)
معدل التضخم لمحافظة الداخلية خلال الفترة (مايو ٢٠١٥ - مايو ٢٠١٦)



أبرز معدلات التضخم خلال شهر مايو ٢٠١٦ :

↑ ١,٠٢%

ارتفاع أسعار مجموعة السكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى خلال شهر مايو ٢٠١٦ مقارنة بالشهر المماثل من العام السابق.

↑ ٤,٨٣%

أعلى معدل تضخم سجل في مجموعة النقل مايو ٢٠١٦ مقارنة بالشهر المماثل من العام السابق.

↑ ١,١٤%

معدل التضخم في السلطنة في شهر مايو ٢٠١٦ مقارنة بالشهر المماثل من العام السابق.

↓ ١٢,٦٤%

انخفاض أسعار الأسماك والمأكولات البحرية في محافظة الداخلية خلال شهر مايو ٢٠١٦ مقارنة بالشهر المماثل من العام السابق.

↓ ٠,٣٣%

انخفاض أسعار مجموعة الثقافة والترفيه خلال شهر مايو ٢٠١٦ مقارنة بالشهر المماثل من العام السابق.

↑ ١,٤٤%

ارتفاع أسعار مجموعة الصحة خلال شهر مايو ٢٠١٦ مقارنة بالشهر المماثل من العام السابق.

أولاً: مجموعة المواد الغذائية والمشروبات غير الكحولية:

١. شهر مايو ٢٠١٦ مقارنة بشهر أبريل ٢٠١٦:

- سجلت أسعار مجموعة المواد الغذائية والمشروبات غير الكحولية انخفاضا بنسبة (٠,٢٣%) في شهر مايو ٢٠١٦ مقارنة بالشهر السابق ، نتيجة انخفاض أسعار مجموعة المواد الغذائية بنسبة (٠,٢٥%) ومجموعة المشروبات غير الكحولية بنسبة (٠,٠٣%).

▪ يعزى انخفاض أسعار مجموعة المواد الغذائية إلى انخفاض أسعار مجموعة الأسماك والأغذية البحرية بنسبة (٤,٣١%)، وأسعار مجموعة الخبز والحبوب بنسبة (١,٨%)، ومجموعة الحليب والجبن والبيض بنسبة (١,٥%) وأسعار مجموعة اللحوم بنسبة (٠,٧%).

▪ في المقابل، ارتفعت أسعار مجموعة الفواكه بنسبة (١,٤%)، ومجموعة الخضروات بنسبة (٠,٢٤%)، وارتفاعات طفيفة لكل من مجموعة السكر والمربي والعسل والعلويات ومجموعة المواد الغذائية الأخرى.

٢. شهر مايو ٢٠١٦ مقارنة بشهر مايو ٢٠١٥:

▪ انخفضت أسعار مجموعة المواد الغذائية والمشروبات غير الكحولية بنسبة (٠,٦٧%) في شهر مايو ٢٠١٦ مقارنة بالشهر المماثل من العام السابق، نتيجة انخفاض أسعار مجموعة المواد الغذائية بنسبة (٠,٧٦%)، في المقابل ارتفعت أسعار مجموعة المشروبات غير الكحولية بنسبة (٠,٢٨%)

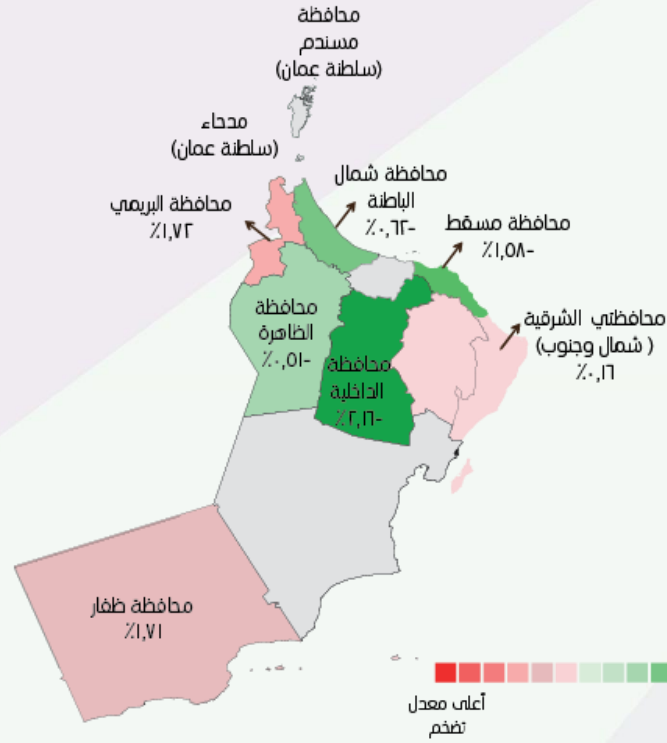
▪ فقد انخفضت أسعار مجموعة الأسماك والأغذية البحرية بنسبة (٢,٢٦%)، مجموعة الخبز والحبوب بنسبة (٢,١٦%) ومجموعة الفواكه بنسبة (١,١٤%)، ومجموعة الخضروات بنسبة (٠,٥٤%)، ومجموعة الزيت والدهون بنسبة (٠,٩٢%)، ومجموعة الحليب والجبن والبيض بنسبة (٠,٥٩%)،

▪ في المقابل ارتفعت أسعار مجموعة السكر والمربي والعسل والعلويات بنسبة (٠,٣٨%) ومجموعة اللحوم بنسبة (٠,١٦%)، ومجموعة المواد الغذائية الأخرى بنسبة (٠,٠٢%).

٣. التضخم في مجموعة المواد الغذائية والمشروبات غير الكحولية في المحافظات:

الشكل (٣)

التضخم في مجموعة المواد الغذائية والمشروبات غير الكحولية في محافظات السلطنة
لشهر مايو ٢٠١٦م



ملاحظة:

- لا يعتمد على هذه الخارطة من ناحية الحدود السياسية والإدارية.
- البيانات تم جمعها من جميع محافظات السلطنة عدا محافظات مسندم و جنوب الباطنة والوسطى.

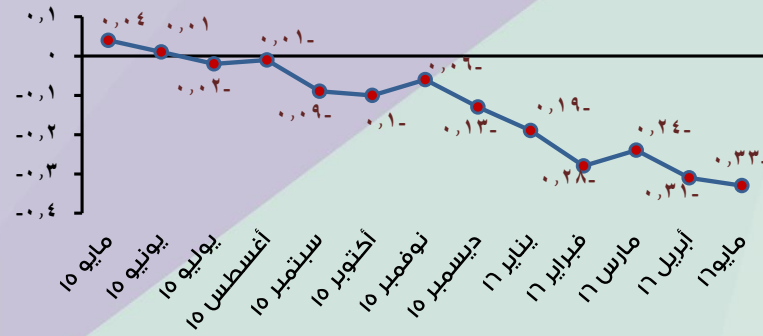
ثانياً: مجموعة سلعية تحت المجهر :



مجموعة الثقافة والترفيه

الشكل (٤)

التضخم في مجموعة الثقافة والترفيه خلال الفترة (مايو ٢٠١٥م - مايو ٢٠١٦م)



المصدر: المسح الشهري لأسعار المواد الاستهلاكية، المركز الوطني للإحصاء والمعلومات

تعتبر مجموعة الثقافة والترفيه أحد المجموعات الرئيسية المكونة للمؤشر العام للأرقام القياسية لأسعار المستهلكين حيث تمثل ما وزنه (١,٣٥%) من سلة المستهلك.

تتكون مجموعة الثقافة والترفيه من خمس مجموعات فرعية أهمها مجموعة المعدات السمعية البصرية ومعدات التصوير وتجهيز المعلومات، ومجموعة الخدمات الترويجية والثقافية، ومجموعة الصحف والكتب القرطاسية.



▪ شهدت مجموعة الثقافة والترفيه انخفاضاً تدريجياً في معدلات التضخم خلال اثني عشر شهراً الماضية ليبلغ أدناها خلال شهر مايو ٢٠١٦ بنسبة (٠,٣٣%). مقارنة بالشهر المماثل من العام السابق.

▪ يعزى انخفاض أسعار مجموعة الثقافة والترفيه بنسبة (٠,٣٣%) في شهر مايو ٢٠١٦ مقارنة بالشهر المماثل من العام السابق إلى انخفاض أسعار مجموعة المعدات السمعية البصرية ومعدات التصوير وتجهيز المعلومات بنسبة (٠,٧٩%) حيث تأثرت هذه المجموعة بالانخفاض في أسعار معدات استقبال وتسجيل واستعادة الأصوات والصور بنسبة (١,٣٥%)، وأسعار أجهزة التلفزيون بنسبة (١,٦٥%). كذلك انخفضت أسعار الألعاب والهوايات بنسبة (٠,٦٢%)، وأسعار مجموعة الخدمات الترويحية والثقافية بنسبة (٠,١٩%) متأثرة بالانخفاض في أسعار الخدمات الترويحية والرياضية بنسبة (٠,٥٥%) وانخفضت أيضاً أسعار نفقات واشتراكات النوادي الرياضية والاجتماعية والصحية بنسبة (١,٢٥%).

▪ وبالمقارنة مع الشهر السابق، انخفضت أسعار مجموعة الثقافة والترفيه بشكل طفيف جداً حيث بلغ الإنخفاض (٠,٠١%) فقط، حيث شهدت أغلب أسعار المجموعات الفرعية استقراراً في أسعار السلع المكونة لها، باستثناء انخفاضات طفيفة في أسعار الألعاب والهوايات بنسبة (٠,٠٣%)، وأسعار القرطاسية ومواد الرسم بنسبة (٠,٠٢%)، إضافة لانخفاض أسعار أقلام الحبر والرصاص بنسبة (٠,١٣%).

ثالثاً: حركة الأسعار في المحافظات في شهر مايو ٢٠١٦ مقارنة بشهر مايو ٢٠١٥:

شهدت جميع محافظات السلطنة ارتفاعاً في معدل التضخم في شهر مايو ٢٠١٦ مقارنة بالشهر المماثل من العام السابق، حيث سجل المؤشر ارتفاعاً بنسبة (٢,٣٧%) في محافظة ظفار، و بنسبة (١,٣١%) في محافظة الداخلية، و بنسبة (١,١٩%) في محافظتي شمال وجنوب الشرقية. كما ارتفع معدل التضخم بنسبة (١,١١%) في محافظة شمال الباطنة، و بنسبة (٠,٩٤%) في محافظة مسقط، و بنسبة (٠,٨٤%) و (٠,٥٢%) في محافظتي الظاهرة و البريمي على التوالي، خلال شهر مايو ٢٠١٦ مقارنة بالشهر المماثل من العام السابق .

جدول (أ): التضخم لشهر مارس ٢٠١٦م وفق المجموعات الرئيسية والمحافظات

المجموعات الرئيسية	المساهمة	محافظة مسقط	محافظة شمال الباطنة	محافظة الظاهرة	محافظة الداخلية	محافظة الشرقية (شمال وجنوب)	محافظة ظفار	محافظة البريمي	السلطنة
المواد الغذائية والمشروبات غير الكحولية	٠,٠٥	١,٥٨٠-	٠,٦٢٠-	٠,٥١٠-	٢,٦١٠-	٠,٦١	١,٧١	١,٧٢	٠,٦٧٠-
التبغ	٠,٠١	٠,٦٩	٠,٤٤	٠,٠٠	٠,٠٠	٠,٥٢	٠,٩١	٠,٩١	٠,٤٣
الملابس والأحذية	٠,٠٣	١,٢٥	٠,٠١	٠,٦٠	٠,٦٧٠-	٠,٤٤	٠,٤٩	٠,٣٤٠-	٠,٤٦
السكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى	٠,٠٧٠	٠,٥٤	٠,٠١	٠,٠٠	٥,٦٨	٠,٤٢	٢,٦٧	٠,٠٠	١,٠٢
الأثاث والتجهيزات والمعدات المنزلية والصيانة الاعتيادية	٠,٠١	١,٩٣	٠,٠٧٠-	٠,٠٣٠-	٠,٤٢	٠,٠٦	٠,٦٠-	٠,٣٣٠-	٠,٠٨
الصحة	٠,٠٧	١,٠٠	٠,٠٠	٠,٠٠	٤,٢١	٣,٨٥	٢,٤٨	٠,٠٠	١,٤٤
النقل	٠,٠٧١	٤,١١	٧,٨٩	٣,٤٦	٣,٣٥	٥,٠٢	٧,٣١	٠,٤٣	٤,٨٣
الاتصالات	٠,٠٢-	٠,٤٥٠-	٠,٢٧٠-	٠,٠٠	٠,٠٠	٠,٠٠	٠,٠٠	١,٠٦٠-	٠,٦٠-
الثقافة والترفيه	٠,٠٤-	٠,٢٠-	٠,٥٦٠-	٠,٠٠	٠,٤٥٠-	٠,٦١٠-	٢,٦٤٠-	٠,٠٠	٠,٣٣٠-
التعليم	٠,٠٤١	٤,٣١	١,٥٢	٥,٠٠	٠,٦٣	٠,٢٧	١,٧١	٤,٦٧	٣,٠٣
المطاعم والفنادق	٠,٠٥	٠,٠٧٠-	٠,٠٦	١,٢٥	١,٣٥٠-	٠,٨٣	٠,٧٦	٠,٠٥	٠,٠١
السلع والخدمات المتنوعة	٠,٠٠٦	٠,٠٣٠	٠,٥٧	٠,٠٥	٠,٤٣٠-	٠,٠٠	٠,٣٨	٠,٢٣٠-	٠,٢٣
الرقم القياسي العام	١,٣	٠,٩٤	١,١	٠,٨٤	١,٣١	١,١٩	٢,٣٧	٠,٥٢	١,٤

استقرار

انخفاض

ارتفاع

المصدر: المجمع الإحصائي السلطاني، المركز الوطني للإحصاء والمعلومات

المنهجية

يعتبر التضخم أحد أهم المؤشرات الاقتصادية، والتي تسعى الدول لتخفيض معدلاتها بصورة مناسبة لتحقيق الاستقرار المالي والاقتصادي. والتضخم يعني الارتفاع المستمر في المستوى العام للأسعار خلال فترة زمنية معينة عادة سنة، ويتم احتسابه في السلطنة من التغير النسبي لمؤشر أسعار المستهلكين الشهري (CPI) والذي يرصد التغير في الأسعار لعدد (٣٩٢) سلعة وخدمة في السلطنة، تجمع بياناتها شهرياً من ثمان محافظات هي: مسقط، وظفار، و شمال الباطنة، والداخلية، و شمال وجنوب الشرقية، و الظاهرة، و البريمي، حيث يتم احتساب الرقم القياسي لأسعار المستهلكين في السلطنة باستخدام صيغة لاسبير المعدله.

وقد تم تحديث السنة المرجعية للأرقام القياسية لأسعار المستهلكين لتكون سنة الأساس ٢٠١٢ عوضاً عن سنة ٢٠٠٠ المعتمدة سابقاً، ويأتي تطوير مؤشر الأرقام القياسية لأسعار المستهلكين نظراً لأهميته التنموية كونه أحد مقاييس معدلات التضخم في الأسعار.

