

المركز الوطني
للإحصاء
والمعلومات

تعزيز المعرفة

سلطنة عُمان



دراسة توجهات الشباب العماني نحو العمل

تحديث البنية المعرفية عن توجهات الشباب



دراسة

توجهات الشباب العماني نحو العمل

تحديث البنية المعرفية عن توجهات الشباب

الدورة الرابعة - سبتمبر ٢٠١٦م



حضرة صاحب الجلالة السلطان قابوس بن سعيد المعظم

المحتويات

٧	المقدمة
٨	أهداف الدراسة
٨	جمع البيانات
٨	حجم العينة
٩	أهم النتائج
١٢	١- الخصائص الديموغرافية للعينة
١٢	١-١ التوزيع العمري للعينة
١٣	٢-١ التوزيع النوعي للعينة
١٣	٣-١ التوزيع الجغرافي للعينة
١٤	٤-١ توزيع العينة حسب مؤسسات التعليم العالي
١٦	٢- التأهيل العلمي
١٦	١-٢ مدى ملائمة التأهيل العلمي لمتطلبات سوق العمل
١٧	٢-٢ جوانب النقص في التأهيل العلمي
٢٢	٣- تفضيلات العمل لدى الشباب
٢٢	١-٣ قطاع العمل المفضل
٢٣	٢-٣ درجة تفضيل القطاع الحكومي
٢٤	٣-٣ محددات اختيار الوظيفة
٢٦	٤-٣ الحد الأدنى للأجر المقبول للعمل
٢٧	٥-٣ الخطط المستقبلية بعد استكمال الدراسة الحالية
٢٨	٦-٣ منافسة العمالة الوافدة
٣٠	٤- دور الدولة في تشغيل الشباب
٣٠	١-٤ دور الدولة في توفير فرص عمل للشباب
٣١	٢-٤ الرضا عن دور الدولة في توفير فرص عمل للشباب
٣١	٣-٤ الرضا عن الأداء الحكومي بشكل عام
٣٢	٤-٤ الثقة في تصريحات المسؤولين الحكوميين حول توظيف الشباب
٣٣	٥-٤ الاتجاه نحو المشاريع الصغيرة
٣٦	٥- الإعلام ومصادر المعلومات
٣٦	١-٥ الإنترنت ووسائل التواصل الاجتماعي
٣٧	٢-٥ الجرائد الورقية
٣٨	٣-٥ مشاهدة التلفاز
٣٩	٤-٥ مشاهدة التلفاز العماني
٣٩	٥-٥ البرامج التلفازية المفضلة
٤٠	٦-٥ درجة المصادقية لوسائل المعلومات المختلفة

المقدمة

إيماننا بدور الشباب العماني في تحقيق التنمية المستدامة في مختلف المجالات ، عُد الاهتمام بالشباب والسعي لتوفير التعليم والتأهيل المناسبين وخلق فرص العمل الملائمة لهم أمراً ضرورياً لتحقيق التطلعات المرجوة منهم ، ومن هنا جاء دور المركز الوطني للإحصاء والمعلومات في توفير البيانات والمؤشرات اللازمة حول واقع الشباب العماني وتوجهاته نحو مختلف المواضيع التي تخص سوق العمل والتدريب والتأهيل ورصد التغيرات التي تطرأ على تلك التوجهات بما يخدم أهداف التنمية ويدعم عملية صنع القرار ، حيث نفذ المركز استطلاع الرأي حول توجهات الشباب العماني نحو العمل للسنة الرابعة على التوالي مستكملاً مسيرة من العمل الإحصائي بدأت مع الدورة الأولى في العام ٢٠١٣م . وتشير آخر الإحصاءات الصادرة من المركز الوطني للإحصاء والمعلومات أن الشباب العماني في الفئة العمرية (١٥-٢٩) يشكلون ما نسبته ٢٩٪ من إجمالي العمانيين ، في حين بلغ إجمالي الشباب العمانيين المقيدين في مؤسسات التعليم العالي داخل السلطنة خلال العام الأكاديمي ٢٠١٤-٢٠١٥م ١٢٠١٨٩ طالبا وطالبة.

وجاءت الدورة الرابعة من الاستطلاع مختلفة عن سابقتها فاقتصرت على فئة الشباب العمانيين المسجلين في مؤسسات التعليم العالي.

يستعرض هذا التقرير الذي نضعه بين أيديكم نتائج هذه الدراسة من خلال الفصل الأول الذي يشرح أهداف الاستطلاع ومنهجيته وخصائص العينة ، أما الفصول الأربعة اللاحقة فتستعرض جميع نتائج الدراسة حسب الخصائص الديموغرافية للشباب حيث يتناول الفصل الثاني التأهيل العلمي وعلاقته بسوق العمل ، أما الفصل الثالث فيلقي الضوء على التفضيلات الوظيفية ووسائل البحث عن وظيفة لطلاب مؤسسات التعليم العالي ، فيما يستعرض الفصل الرابع رأي الشباب حول دور الدولة في التشغيل ، أما الفصل الخامس فيختص بالمصادر والمعلومات التي يحصل منها الشباب على المعلومات مثل الانترنت ووسائل التواصل الاجتماعي والتلفاز والصحف ، ومعدلات استخدام كل منها.

أهداف الدراسة

- يهدف استطلاع توجهات الشباب العماني نحو العمل إلى توفير بيانات ومؤشرات دورية عن التفضيلات الوظيفية للشباب العُماني والتي تساعد في رسم سياسات تشغيل الشباب ، حيث توفر الدراسة بيانات تفصيلية عن:
- قطاع العمل المفضل لدى طلبة التعليم العالي ، ومدى تفضيل العمل بالقطاع الحكومي أو الخاص.
- مدى تلبية مهارات الشباب وتأهيلهم الدراسي لمتطلبات سوق العمل ، وتحديد جوانب النقص التي يجب معالجتها.
- معايير اختيار الوظيفة التي يتطلع إليها الشباب ، ومدى أهمية كل منها.
- الحد الأدنى للراتب المقبول من قبل الشباب ، ومدى اختلاف ذلك الحد الأدنى بين القطاعين الحكومي والخاص.
- الخطط المستقبلية بعد التخرج لطلبة التعليم العالي.
- مدى منافسة العمالة الوافدة ، وتقييم الشباب لتلك المنافسة ، ومدى أهمية تلك العمالة للاقتصاد العُماني من وجهة نظر الشباب.
- رؤية الشباب لطبيعة الدور الذي يجب أن تقوم به الدولة لتشغيل الشباب ، وتقييمهم لذلك الدور.
- مصادر المعلومات ووسائل الإعلام التي يثق بها الشباب للحصول على المعلومات الخاصة بالتوظيف وغيره من الأمور ، كذلك مدى استخدام الشباب لتكنولوجيا الاتصال الحديثة (الانترنت ، فيسبوك ، تويتر ، وغيرها).

جمع البيانات

تم جمع بيانات استطلاع طلبة التعليم العالي عن طريق الإنترنت (Web Survey) ، حيث تم إرسال الدعوة عبر البريد الإلكتروني إلى الطلبة الذين تم اختيارهم بالعينة لزيارة صفحة الاستطلاع والإدلاء بأرائهم من خلال الاستبيان الإلكتروني في الفترة من ١ يونيو - ٣٠ سبتمبر ٢٠١٦م.

حجم العينة

بلغ حجم عينة الاستطلاع ٢١٨٨ طالبا وطالبة من مختلف مؤسسات التعليم العالي في الفئة العمرية (١٨-٢٩) حيث تمت الاستعانة بإطار الطلبة والطالبات المقيدون على مقاعد الدراسة في مؤسسات التعليم العالي واختيار عينة عشوائية بسيطة منها ، وبلغت نسبة الاستجابة ٩٪.



٤٥% من الطلبة صرحوا بأن محدودية التدريب العملي هي أهم جوانب النقص في التأهيل العلمي.



٦٢% من طلبة التعليم العالي يرون أن تأهيلهم العلمي يؤهلهم لسوق العمل بشكل جيد.



٧ من كل ١٠ من طلبة التعليم العالي يفضلون العمل في القطاع الحكومي.



٩٧% من الطلبة يستخدمون " الواتس أب " يوميا.



٩٠٨ ريال هو متوسط الأجر المقبول للعمل في القطاع الخاص مقارنة بـ ٨٥٧ ريالاً للعمل في القطاع الحكومي.

أهم النتائج



٥٥% من الطلبة سيبحثون عن عمل فور استكمال دراستهم الحالية، في حين أن ٢١% يمتزمون إكمال دراستهم العليا خارج السلطنة.



٤٤% من الطلبة يفكرون بإقامة مشاريع صغيرة بدلا من البحث عن عمل أو بالإضافة إليه.



٢٩% من طلبة التعليم العالي راضون بدرجة أو بأخرى عن دور الدولة في توفير فرص العمل للشباب.



٣٢% من الطلبة راضون بدرجة أو بأخرى عن الأداء الحكومي بشكل عام.

الفصل الأول

خصائص العينة

٢١٨٨	حجم العينة
%٦٣	إناث
%٣٧	ذكور
٢١,١ سنة	متوسط العمر
	طريقة جمع البيانات

الخصائص الديموغرافية للعينة

يهدف هذا القسم إلى توفير معلومات عن الخصائص الديموغرافية لعينة طلبة التعليم العالي الذين شملهم الاستطلاع ، حيث يوفر معلومات عن العمر ، والنوع ، ومحافظة الإقامة.

١-١ التوزيع العمري للعينة

يعرض جدول (١-١) التوزيع العمري لعينة الطلاب الذين اشتركوا في الاستطلاع. ويبين الجدول أن جميع الطلاب في العينة تتراوح أعمارهم بين ١٨ إلى ٣٠ سنة ، وبلغ متوسط العمر ٢١ سنة.

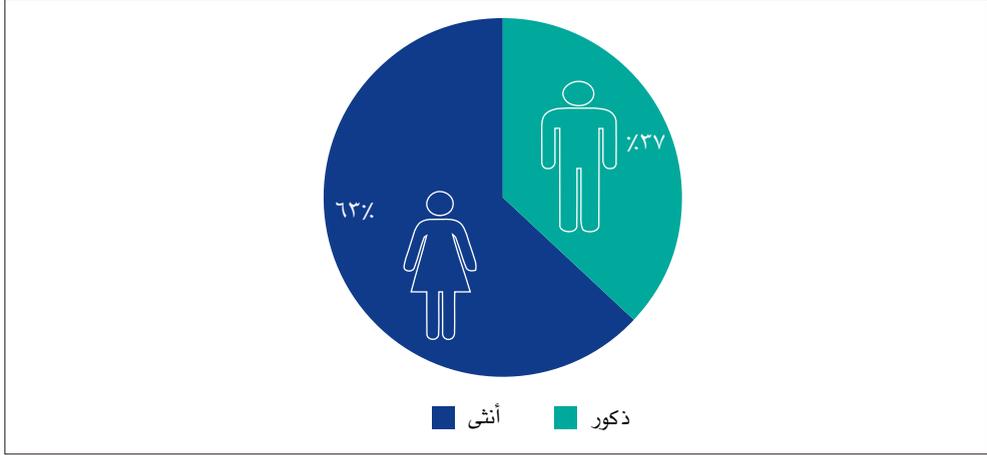
جدول (١-١) توزيع عينة الاستطلاع حسب العمر

العمر	العدد	النسبة
١٨	١٦٦	٧,٦
١٩	٣٨٩	١٧,٨
٢٠	٥٦٠	٢٥,٦
٢١	٣٩٢	١٧,٩
٢٢	٢٧٠	١٢,٣
٢٣	١٣٦	٦,٢
٢٤	٥٣	٢,٤
٢٥	٤٦	٢,١
٢٦	٣٧	١,٧
٢٧	٣١	١,٤
٢٨	٣٣	١,٥
٢٩	٣٢	١,٥
٣٠	٤٣	٢,٠
الإجمالي	٢١٨٨	١٠٠,٠
متوسط العمر	٢١,١ عاماً	

٢-١ التوزيع النوعي للعينة

بلغ عدد الإناث في عينة الاستطلاع ١٣٨٨ ، شكلن حوالي ٦٣٪ من إجمالي المستجيبين في العينة بينما مثل الذكور ما نسبته ٣٧٪ وبلغ عددهم ٨٠٠ مشارك.

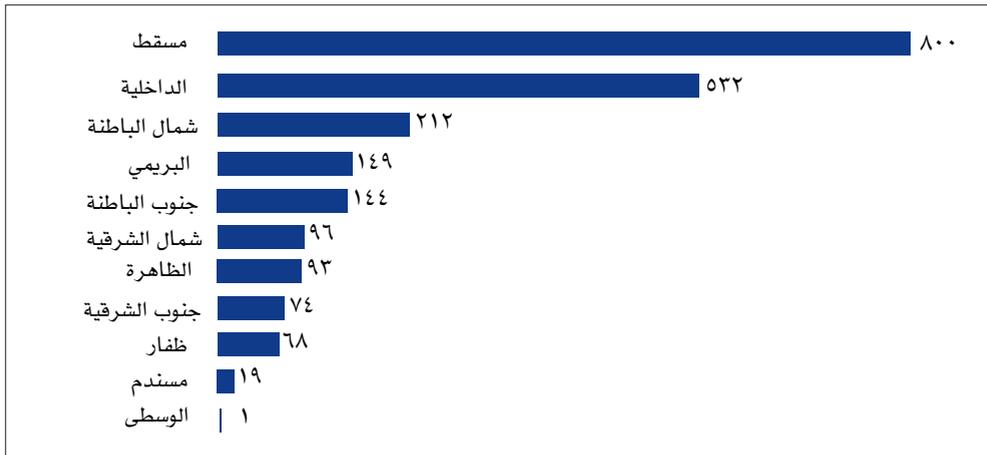
شكل (١-١): التوزيع النوعي للعينة



٣-١ التوزيع الجغرافي للعينة

يوضح شكل (٢-١) توزيع العينة حسب المحافظات ، حيث وقعت النسبة الأكبر من العينة في محافظة مسقط ، يليها الداخلية ثم شمال الباطنة وجنوب الباطنة ، ثم باقي المحافظات بنسب أقل ، ويتوافق ذلك مع تمركز مؤسسات التعليم العالي في محافظة مسقط .

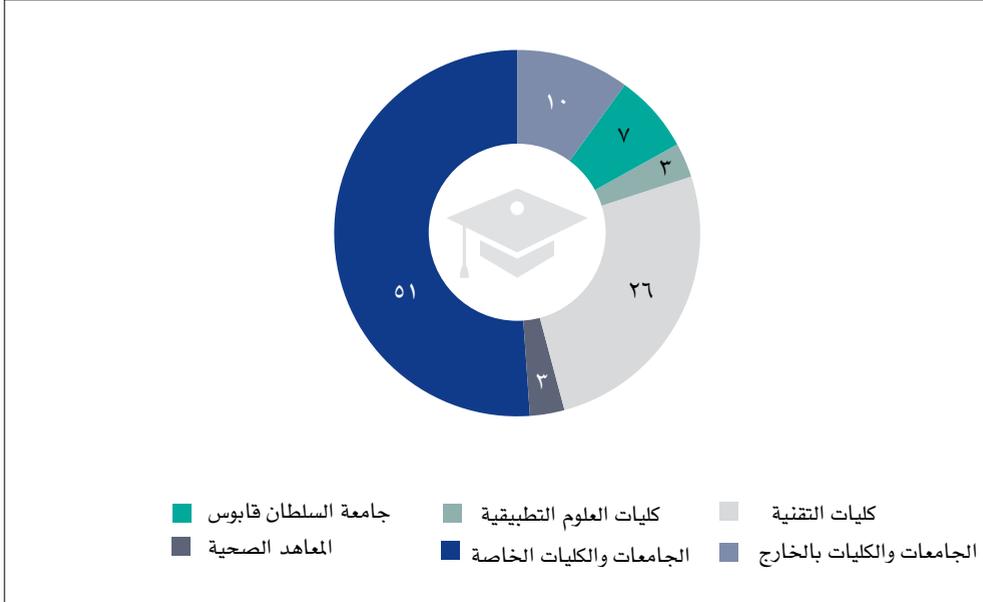
شكل (٢-١): توزيع العينة حسب المحافظات (عدد)



٤-١ توزيع العينة حسب مؤسسات التعليم العالي

يعرض الشكل (٣-١) توزيع الطلاب الذين شاركوا في الاستطلاع حسب المؤسسات التعليمية التي يدرسون بها حالياً. حيث شكل طلبة الجامعات والكليات الخاصة ٥١٪ من إجمالي عينة المشاركين في الاستطلاع، يليها طلبة كليات التقنية بنسبة ٢٦٪.

شكل (٣-١): توزيع العينة حسب مؤسسات التعليم العالي (%)



الفصل الثاني

التأهيل العلمي

نسب الطلاب
الذين يعتقدون أن تأهيلهم الدراسي يؤهلهم لسوق العمل بشكل جيد



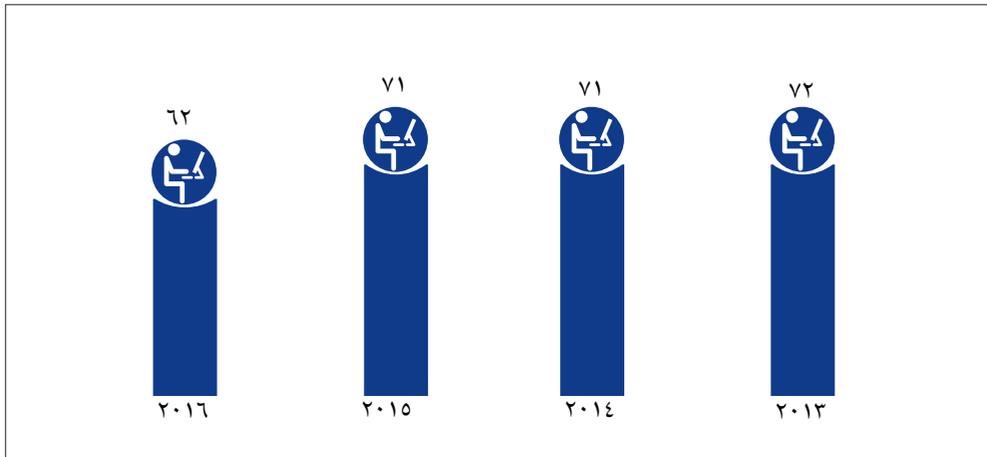
٢ التّأهيل العلمي

يتناول هذا الفصل من الدراسة مدى كفاءة التّأهيل العلمي للشباب ، ومدى ملاءمته لمتطلبات سوق العمل ، والتعرف على بعض أوجه القصور في التّأهيل العلمي لطلبة التعليم العالي والتي قد تعوق حصولهم على وظيفة جيدة.

١-٢ مدى ملاءمة التّأهيل العلمي لمتطلبات سوق العمل

تم سؤال الشباب "هل ترى أن تأهيلك الدراسي يؤهلك لسوق العمل بشكل جيد؟". وأشارت النتائج إلى أن ٦٢٪ من الطلبة يرون أن تأهيلهم العلمي مناسب لسوق العمل ، بانخفاض مقداره تسع نقاط مئوية عن عامي ٢٠١٥ و ٢٠١٤.

شكل (١-٢): تطور نسب طلبة التعليم العالي الذين يعتقدون أن تأهيلهم العلمي مناسب لسوق العمل (%).



وقد شمل هذا الانخفاض كلا الجنسين جدول (١-٢) حيث تعتقد حوالي ٦٣٪ من الإناث أن تأهيلهن العلمي يتناسب مع متطلبات سوق العمل من عام ٢٠١٦ مقارنة ب ٧٠٪ عام ٢٠١٥ ، وبلغت النسبة بين الذكور حوالي ٦٠٪ عام ٢٠١٦ بانخفاض مقداره ١١ نقاط مئوية عن عام ٢٠١٥.

ووفقاً للنتائج الموضحة في جدول (١-٢) ، فإن طلاب المعاهد الصحية هم الأكثر قناعة بتناسب تأهيلهم العلمي لسوق العمل (٨٠,٣٪) مقارنة ببقية المؤسسات التعليمية ، وذلك بالرغم من الانخفاض الملحوظ في نسب هذه القناعة بحوالي ٩ نقاط مئوية عن عام ٢٠١٥.

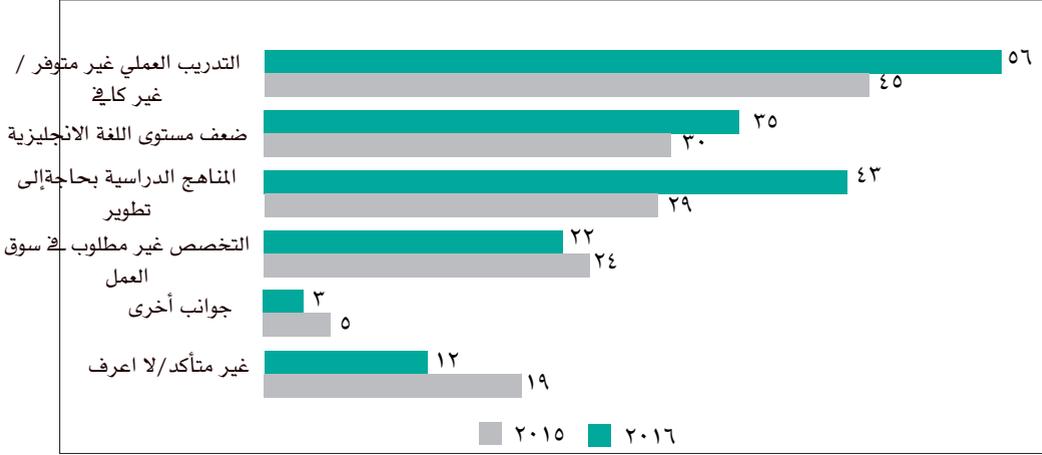
جدول (١-٢): نسب الشباب الذين يعتقدون أن تأهيلهم العلمي مناسب لسوق العمل ، حسب الجنس والجامعات/الكليات (%)

٢٠١٣	٢٠١٤	٢٠١٥	٢٠١٦	
				الجنس
٧٥,٧	٧١,٠	٧١,٥	٦٠,١	ذكور
٦٩,٥	٧٠,٥	٧٠,٢	٦٢,٥	إناث
				الجامعات/الكليات
-	٧٠,٩	٧٥,٢	٦٢,٢	جامعة السلطان قابوس
-	٤٨,٨	٦٣,٥	٥٠,٧	كليات العلوم التطبيقية
-	٧١,٠	٧٠,٢	٥٦,٨	كليات التقنية
-	٧٥,٠	٨٩,٤	٨٠,٣	المعاهد الصحية
-	٧٢,٢	٧٠,٥	٦١,٢	الجامعات والكليات الخاصة
-	٧٥,٠	٧٦,٩	٧٤,٥	الجامعات والكليات بالخارج
٧٢	٧١	٧١	٦٢	إجمالي

٢-٢ جوانب النقص في التأهيل العلمي

للعام الثالث على التوالي تأتي محدودية التدريب العملي في مقدمة أهم جوانب النقص في التأهيل العلمي ، حيث صرح بذلك ٤٥٪ من الشباب الذين تم استطلاع آرائهم ، بانخفاض بلغ إحدى عشرة نقطة مئوية عن العام السابق ، يليها ضعف مستوى اللغة الإنجليزية (٣٠٪) ، ثم احتياج المناهج الدراسية إلى تطوير (٢٩٪).

شكل (٢-٢): جوانب النقص في التأهيل العلمي لطلبة التعليم العالي (%)



يسمح بتعدد الإجابات في هذا السؤال ، لذا يمكن أن يزيد مجموع النسب عن ١٠٠٪

كما تشير نتائج الاستطلاع في جدول (٢-٢) إلى وجود تباين بين الجنسين في أغلب جوانب النقص في التأهيل العلمي ، حيث صرحت الإناث بوجود نقص في أغلب جوانب التأهيل العلمي بدرجة أكبر من الذكور ، كعدم توفر أو كفاية التدريب العملي ، وحاجة المناهج إلى تطوير ومحدودية الطلب على التخصص في سوق العمل.

أما من حيث الكليات فيرى طلاب جامعة السلطان قابوس وكليات التقنية والجامعات والكليات الخاصة والجامعات والكليات بالخارج أن محدودية التدريب العملي هو أهم جوانب النقص في التأهيل العلمي ، في حين يرى طلاب المعاهد الصحية أن ضعف مستوى اللغة الإنجليزية هو الجانب الأهم من جوانب النقص. بينما صرح طلاب كليات العلوم التطبيقية بأن محدودية الطلب على تخصصاتهم في سوق العمل هي أهم جوانب النقص في التأهيل العلمي التي تعوق التحاقهم بسوق العمل.

جدول (٢-٢): جوانب النقص في التأهيل العلمي لطلبة التعليم العالي حسب الجنس والكلية والجامعات (%).

الجامعات / الكليات						الجنس		جوانب النقص في التأهيل العلمي
الجامعات والكليات بالخارج	الجامعات والكليات الخاصة	المعاهد الصحية	كليات التقنية	كليات العلوم التطبيقية	جامعة السلطان السلطان قابوس	إناث	ذكور	
٣٠,٢	٥١,٢	٣٥,٧	٣٧	٥٠	٣٩,٣	٤٦,٥	٤١,٤	التدريب العملي غير متوفر/ غير كافٍ
١١,٣	٣٠,٦	٢٨,٦	٢٦	٤١,٧	٣٥,٧	٣٠,٤	٢٦,٣	المناهج الدراسية تحتاج إلى تطوير
٢٨,٣	٢٠,٣	١٤,٣	٢٦	٥٢,٨	٣٠,٤	٢٧,٣	١٩,٧	التخصص غير مطلوب في سوق العمل
١١,٣	٣٢,٥	٤٢,٩	٣١,٣	٢٥	١٧,٩	٢٩,٨	٢٩,٥	ضعف مستوى اللغة الإنجليزية
١,٩	٣,٩	٠	٦,١	٢,٨	٨,٩	٣,٧	٦,٣	جوانب أخرى
٣٧,٧	١٧,١	٤٢,٩	١٨,٣	١٦,٧	١٧,٩	١٧,٧	٢١,٦	غير متأكد/ لا أعرف

أما من حيث التخصصات، فقد بينت النتائج أن محدودية التدريب كان الجانب الأهم للقصور بالنسبة لطلاب (التجارة - الاقتصاد - إدارة الأعمال، والعلوم الطبيعية والطبية، والعلوم الهندسية)، أما بالنسبة لطلبة العلوم الاجتماعية والقانونية والدينية والفنون فكان الجانب الأبرز من جوانب القصور هو أن التخصص غير مطلوب في سوق العمل.

جدول (٣-٢): جوانب النقص في التأهيل العلمي للشباب العماني حسب التخصصات (%).

التخصصات				جوانب النقص في التأهيل العلمي
العلوم الهندسية	العلوم الاجتماعية والقانونية والدينية والفنون	العلوم الطبيعية والطبية	التجارة/الاقتصاد/ إدارة الأعمال	
٤٨,٧	٣٨,١	٣٦,٤	٤٢,٨	التدريب العملي غير متوفر/ غير كافٍ
٣٠,٦	٣٥,٢	٣٣,٨	٢١,٢	المناهج الدراسية تحتاج إلى تطوير
٢٢,٣	٤٤,٨	٢٣,٤	١٩,٥	التخصص غير مطلوب في سوق العمل
٢٩,٩	٢٣,٨	٢٧,٣	٣٢,٦	ضعف مستوى اللغة الإنجليزية
٤,٨	١,٩	٥,٢	٥,٥	جوانب أخرى
١٧,٨	١٤,٣	٢٦	٢١,٦	غير متأكد/ لا أعرف

الفصل الثالث

تفضيلات العمل لدى طلاب التعليم العالي

نسبة طلاب التعليم العالي الذين يفضلون العمل
في القطاع الحكومي

٪٥١

٪٥١



ذكور

٪٨٢

٪٨١



إناث

٪٧١

٪٧٠



إجمالي

٢٠١٥ ■

٢٠١٦ ■

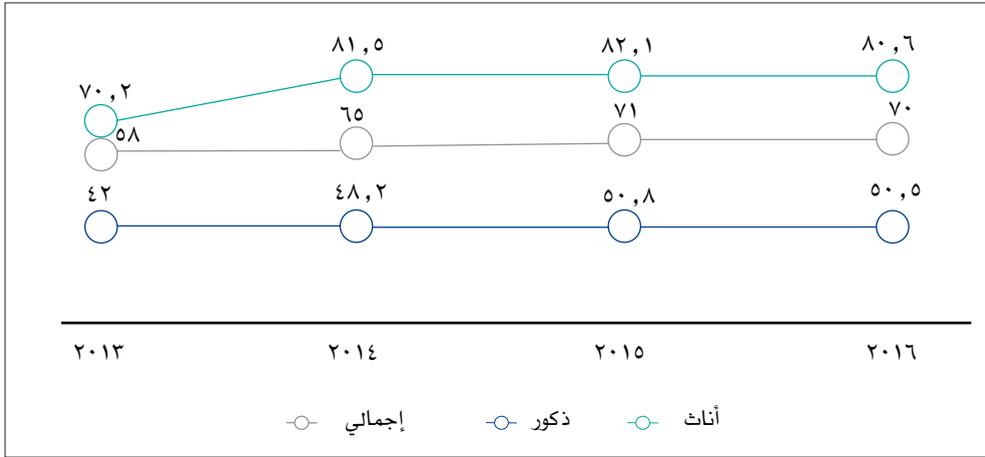
٣ تفضيلات العمل لدى الشباب

يتناول هذا القسم التفضيلات الوظيفية للشباب ، ويشمل ذلك: نوع قطاع العمل المفضل ، والحد الأدنى المقبول للراتب للعمل في أي من القطاعين الحكومي والخاص ، بالإضافة إلى المعايير التي يراعيها الشباب عند اختيار الوظيفة التي يلتحقون بها.

١-٣ قطاع العمل المفضل

ما زال ٧ من كل ١٠ من طلبة التعليم العالي يفضلون العمل في القطاع الحكومي عام ٢٠١٦ مع تفاوت واضح بين الذكور والإناث ، حيث ترتفع نسبة التفضيل بين الإناث إلى حوالي ٨٠,٦% في حين تنخفض بين الذكور إلى ٥٠,٥% .

شكل (١-٣) نسب تفضيل العمل في القطاع الحكومي (%)



أما حسب التخصصات ، فمن الملاحظ أن طلبة العلوم الطبيعية والطبية والعلوم الاجتماعية والقانونية والدينية والفنون هم الأكثر تفضيلاً للقطاع الحكومي.

جدول (١-٣) درجة تفضيل القطاع الحكومي حسب التخصص (%)

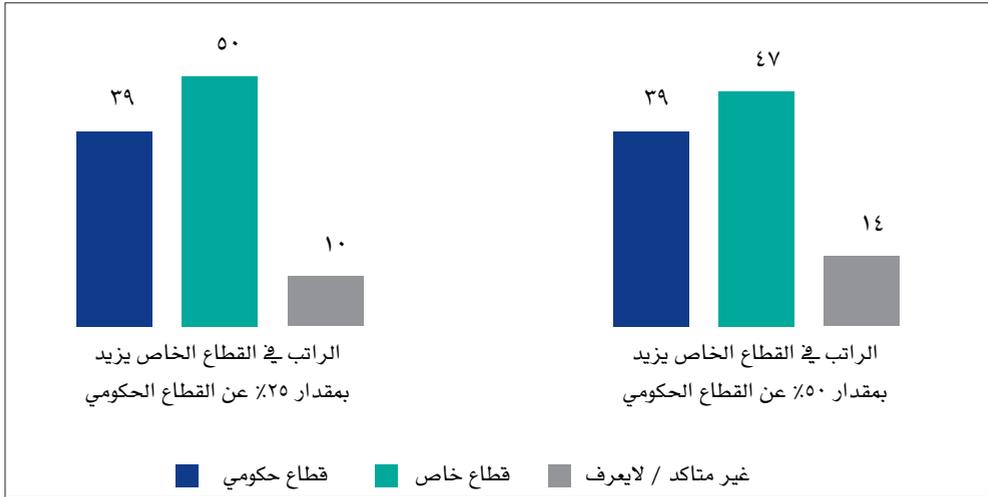
التخصص	٢٠١٤	٢٠١٥	٢٠١٦
التجارة - الاقتصاد - إدارة الأعمال	٦٣,٧	٧٧,٨	٧١,٩
العلوم الطبيعية والطبية	٧٤,٣	٨٤,٥	٨١,٣
العلوم الاجتماعية والقانونية والدينية والفنون	٨٥,٩	٨٦,٠	٨٠,٨
العلوم الهندسية	٤٦,٦	٦٥,٤	٦٣

٢-٣ درجة تفضيل القطاع الحكومي

أشارت نتائج الاستطلاع إلى أن القطاع الحكومي يأتي في مقدمة تفضيلات العمل لدى الشباب. ومن هذا المنطلق كان من الضروري معرفة إلى أي مدى يذهب هذا التفضيل؟ وهل يمكن تحفيز الشباب العماني للعمل في القطاع الخاص بزيادة الراتب الشهري؟ وماهي نسبة الزيادة في راتب القطاع الخاص عن الحكومي التي يمكن أن تحقق ذلك التحفيز؟ وتحقيقاً لهذا الغرض تم سؤال الشباب: "إذا عرضت عليك وظيفتان: الأولى حكومية والثانية في القطاع الخاص وكان راتب القطاع الخاص يزيد بنسبة ٢٥٪، أيهما تفضل؟". إذا أجاب بأنه مازال يفضل الحكومي فإنه يتم زيادة النسبة ويسأل: "أيهما تفضل إذا كان راتب القطاع الخاص يزيد بنسبة ٥٠٪؟".

أوضحت النتائج أن نصف الشباب على استعداد للعمل في القطاع الخاص في حال كان الراتب أعلى بـ (٢٥٪) عن القطاع الحكومي. في حين ٤٧٪ مستعدون للعمل في القطاع الخاص في حال كان الراتب أعلى بـ (٥٠٪) عن القطاع الحكومي.

شكل (٢-٣): قطاع العمل المفضل بافتراض زيادة الراتب في وظيفة القطاع الخاص (%)



وتشير النتائج إلى أن الذكور هم الأكثر ميلاً للعمل في القطاع الخاص في حالة زيادة الراتب ٢٥٪ عن القطاع الحكومي بنسبة ٦٥,٥٪ مقابل ٤١,٥٪ للإناث، في حين ٦٣٪ من الذكور سيقبلون العمل في القطاع الخاص إذا وصلت نسبة الزيادة في الراتب الشهري ٥٠٪ عن القطاع الحكومي مقابل ٤١,٣٪ للإناث.

كما أن الطلبة الدارسين في الجامعات والكليات بالخارج هم الأكثر تفضيلاً للعمل في القطاع الخاص في حالة زيادة الراتب ٢٥٪ عن القطاع الحكومي بنسبة ٧٠,٧٪، يليهم الطلبة الدارسون في جامعة السلطان قابوس بنسبة ٥٦,١٪. في المقابل فإن ٤٦,٧٪ من طلبة كليات العلوم التطبيقية لا يقبلون الانتقال للعمل في القطاع الخاص حتى لو كانت نسبة الزيادة في الأجور الشهرية بنحو ٥٠٪ مقارنة بالقطاع الحكومي.

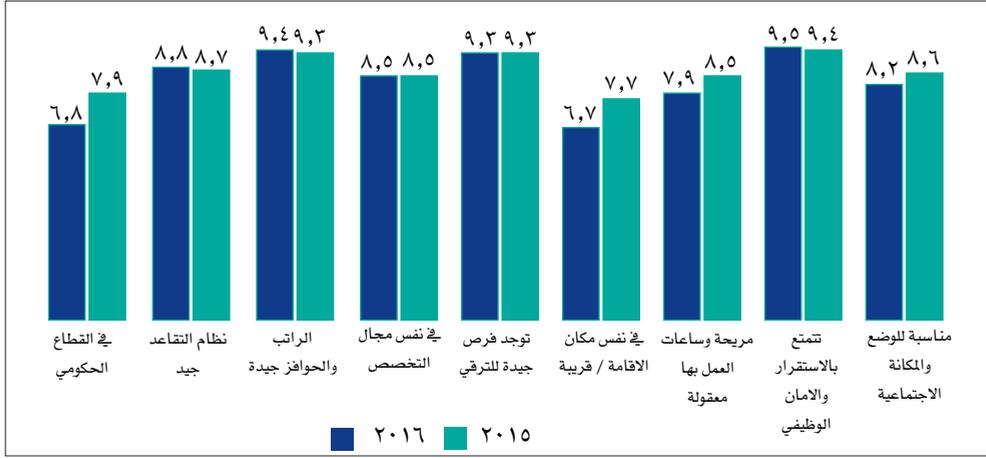
جدول (٣-٢): قطاع العمل المفضل بافتراض زيادة الراتب في وظيفة القطاع الخاص حسب الجنس والكليات (%).

الكليات						الجنس		القطاع المفضل في حال زيادة راتب وظيفة القطاع الخاص
الجامعات والكليات بالخارج	الجامعات والكليات الخاصة	المعاهد الصحية	كليات التقنية	كليات العلوم التطبيقية	جامعة السلطان قابوس	إناث	ذكور	
راتب القطاع الخاص يزيد ٢٥٪ عن القطاع الحكومي								
١٩,٢	٤٢,٢	٥٧,٧	٣٧,٧	٥٢,١	٢٩,٧	٤٧,١	٢٤,٨	القطاع الحكومي
٧٠,٧	٤٥,٦	٣٢,٤	٥٤,٢	٣٨,٤	٥٦,١	٤١,٥	٦٥,٥	القطاع الخاص
١٠,١	١٢	٩,٩	٨,١	٩,٦	١٤,٢	١١,٤	٩,٨	غير متأكد/لا يعرف
راتب القطاع الخاص يزيد ٥٠٪ عن القطاع الحكومي								
٢٣	٤١,١	٤٥,٨	٣٩,٥	٤٦,٧	٢٥,٨	٤٣,٩	٢٥,٤	القطاع الحكومي
٦٠,٧	٤٤,٦	٤١,٧	٤٨,٧	٤٢,٢	٥٤,٥	٤١,٣	٦٣	القطاع الخاص
١٦,٤	١٤,٣	١٢,٥	١١,٩	١١,١	١٩,٧	١٤,٨	١١,٦	غير متأكد/لا يعرف

٣-٣-٣ مددات اختيار الوظيفة

تم سؤال الشباب في عينة الاستطلاع عن تسعة اعتبارات أو عوامل للمفاضلة قد يفكر فيها الشباب عند اختيار الوظيفة، وتم تكوين مؤشر رقمي لتلخيص تفضيلات الشباب لكل عامل من عوامل المفاضلة تتراوح قيمته بين (٠) و (١٠)، بحيث يأخذ القيمة (٠) إذا كان العامل غير مهم على الإطلاق، بينما يأخذ القيمة (١٠) إذا كان العامل مهم جداً بالنسبة للشباب، ويوضح شكل (٣-٣) متوسط درجة الأهمية للعوامل المختلفة.

شكل (٣-٣): متوسط درجة الأهمية لمحددات اختيار الوظيفة



وتشير النتائج إلى أن أهم العوامل التي تحدد اختيار الوظيفة لدى الشباب العماني سواء ذكورا أم إناثا هي أن تتمتع بالاستقرار والأمان الوظيفي وأن تكون الرواتب والحوافز بها جيدة ، وأن تكون بها فرص جيدة للتقدم.

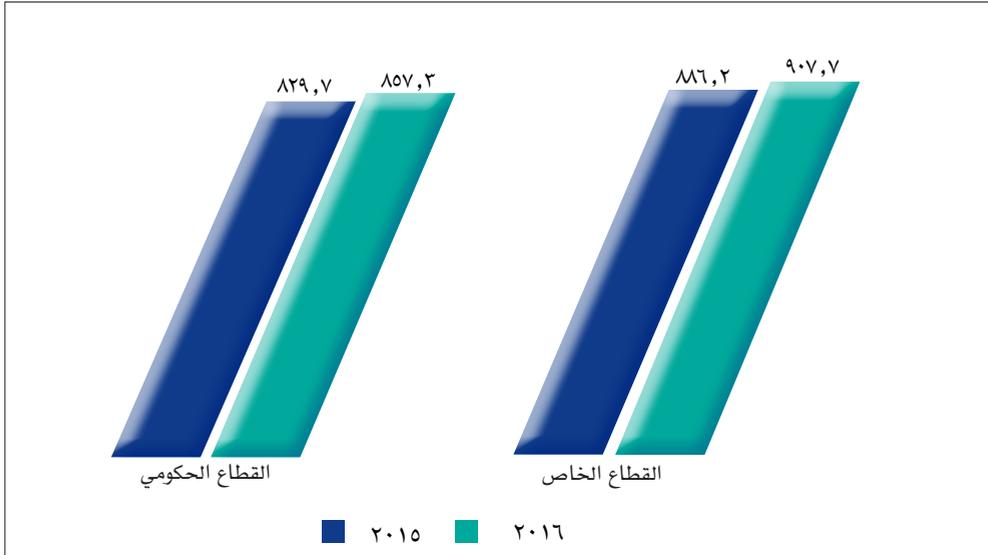
جدول (٣-٣) متوسط درجة الأهمية لمحددات اختيار الوظيفة حسب الجنس

المحددات	ذكور	إناث	إجمالي
في القطاع الحكومي	٦,٨	٨,٣	٧,٨
نظام التقاعد جيد	٨,٨	٨,٨	٨,٨
الراتب والحوافز جيدة	٩,٤	٩,٤	٩,٤
في مجال التخصص	٨,٥	٨,٤	٨,٥
توجد فرص جيدة للتقدم	٩,٣	٩,٣	٩,٣
في مكان الإقامة / قريبة	٦,٧	٨,٢	٧,٧
مريحة وساعات العمل بها معقولة	٧,٩	٨,٩	٨,٥
تتمتع بالاستقرار والامان الوظيفي	٩,٥	٩,٦	٩,٤
مناسبة للوضع والمكانة الاجتماعية	٨,٢	٨,٦	٨,٤

٤-٣ الحد الأدنى للأجر المقبول للعمل

يوضح شكل (٤-٣) متوسط الحد الأدنى المقبول للأجور للعمل في القطاع الحكومي والخاص ، حيث أشارت النتائج إلى أن متوسط الحد الأدنى المقبول للأجور للعمل في القطاع الخاص أعلى عن القطاع الحكومي ، فقد بلغ متوسط الأجر في القطاع الخاص ٩٠٨ ريالاً مقارنة بـ ٨٨٦ ريالاً في عام ٢٠١٥ ، كما ارتفع متوسط الحد الأدنى المقبول للأجور للعمل في القطاع الحكومي ليبلغ ٨٥٧ ريالاً مقارنة بـ ٨٣٠ ريالاً عام ٢٠١٥ .

شكل (٤-٣): متوسط الحد الأدنى المقبول للأجور للعمل في القطاع الحكومي والخاص (ريال عماني)



كذلك نلاحظ في جدول (٤-٣) أن الحد الأدنى المقبول للأجور يختلف بين الذكور والإناث. فالأجر المتوسط المقبول للذكور في القطاع الخاص يصل إلى حوالي ١٠٣٨ ريالاً مقابل ٨٣٣ ريالاً لدى الإناث. بينما بلغ الحد الأدنى المتوسط للأجور في القطاع الحكومي ٩٤٩ و ٨٠٤ ريالاً للذكور والإناث على الترتيب.

كما أشارت النتائج إلى وجود تفاوت في الحد الأدنى للأجر المقبول للشباب حسب تخصصاتهم الدراسية ، حيث يرتفع متوسط الحد الأدنى المقبول لدى طلاب تخصص العلوم الطبيعية والصحية ليصل ١٠٥٧ ريالاً في القطاع الخاص و١٠١٧ ريالاً في القطاع الحكومي في المقابل نجد أن متوسط الحد الأدنى المقبول لدى طلاب تخصص العلوم الاجتماعية والقانونية والدينية والفنون يبلغ ٨٦٠ ريالاً في القطاع الخاص و ٨٣٦ ريالاً في القطاع الحكومي.

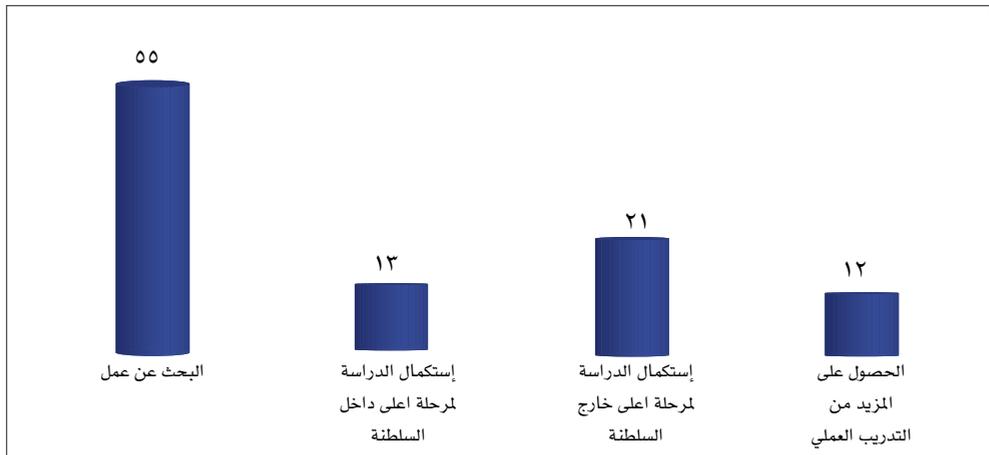
جدول (٣-٤): متوسط الحد الأدنى المقبول للأجر (ريال عماني) في القطاعين الحكومي والخاص

الحد الأدنى للعمل في القطاع الخاص		الحد الأدنى للعمل في القطاع الحكومي		
٢٠١٥	٢٠١٦	٢٠١٥	٢٠١٦	
الجنس				
ذكور				
٩٩٤,٠	١٠٣٨	٩٠٠,٧	٩٤٨,٥	
إناث				
٨٢٩,٩	٨٣٢,٥	٧٩٢,٧	٨٠٤,٤	
التخصصات				
٨١٠,٧	٨٤٣,٦	٧٧١,٥	٨٠٤,٧	التجارة - الاقتصاد - إدارة الأعمال
١٠٢٣,٩	١٠٥٦,٩	٩٣٥,٤	١٠١٧,١	العلوم الطبيعية والطبية
٨٢٦,٢	٨٦٠,٤	٧٨٥,٣	٨٣٦,١	العلوم الاجتماعية والقانونية والدينية والفنون
٩٠٤,٩	٩١٨,٥	٨٤٣,٩	٨٥٥,١	العلوم الهندسية
٨٨٦,٢	٩٠٧,٧	٨٢٩,٧	٨٥٧,٣	إجمالي

٣-٥ الخطط المستقبلية بعد استكمال الدراسة الحالية

تم سؤال الطلبة "ما هي خططك بعد استكمال المرحلة الحالية من دراستك إن شاء الله"، وأوضحت النتائج أن ٥٥% من الطلبة سيبحثون عن عمل فور استكمال دراستهم الحالية، في حين أن ٢١% يعتزمون إكمال دراستهم العليا خارج السلطنة.

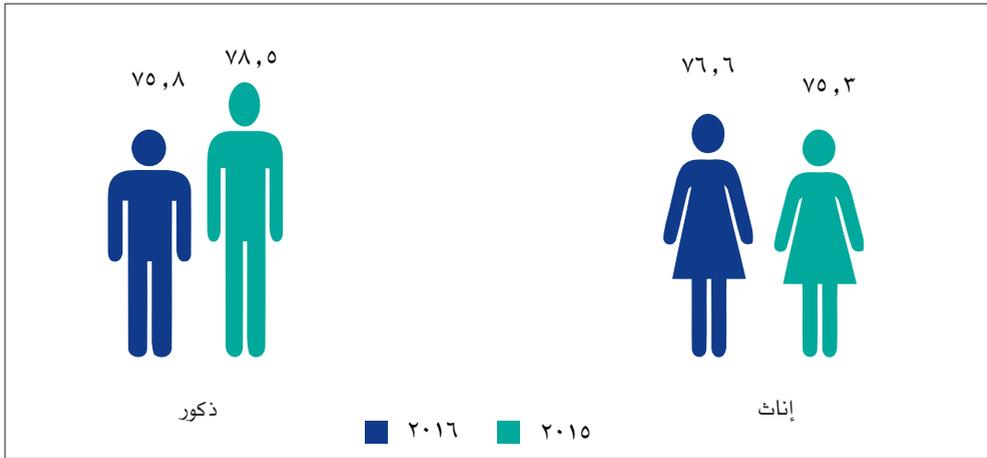
شكل (٣-٥): الخطط المستقبلية بعد استكمال الدراسة الحالية (%)



٦-٣ منافسة العمالة الوافدة

فيما يتعلق برأي الطلبة والطالبات على مقاعد التعليم العالي حول منافسة العمالة الوافدة على فرص العمل المتاحة، فقد أظهرت النتائج بشكل عام أن ٧٦٪ يعتقدون أن هذه المنافسة تؤثر سلباً على فرصهم في الحصول على عمل. حيث يرى ٧٥,٨٪ من الذكور يعتقدون أن منافسة العمالة الوافدة قد تؤثر سلباً على فرص العمل المتاحة بفارق بسيط عن الإناث (٧٦,٦٪).

شكل(٦-٣):نسبة الاعتقاد أن منافسة العمالة الوافدة قد تؤثر سلباً على فرص العمل



ويعتقد حوالي ٢ من كل ٥ من طلبة التعليم العالي أن وجود العمالة الوافدة بالأعداد الحالية يضر بدرجة أو بأخرى الاقتصاد العماني. حيث بلغت النسبة بين الذكور ٥١,٧٪ بفارق ١٩ نقطة عن الإناث (٣٢,٣٪).

جدول (٥-٣): نسبة الاعتقاد أن العمالة الوافدة بالأعداد الحالية يضر بدرجة أو بأخرى الاقتصاد العماني

الجنس	٢٠١٥	٢٠١٦
ذكور	٥٢,٥	٥١,٧
إناث	٢٩,٥	٣٢,٣
إجمالي	٣٧,٧	٣٩,٤

الفصل الرابع

دور الدولة في تشغيل الشباب

نسبة الطلاب الذين يفكرون في إقامة مشروع خاص



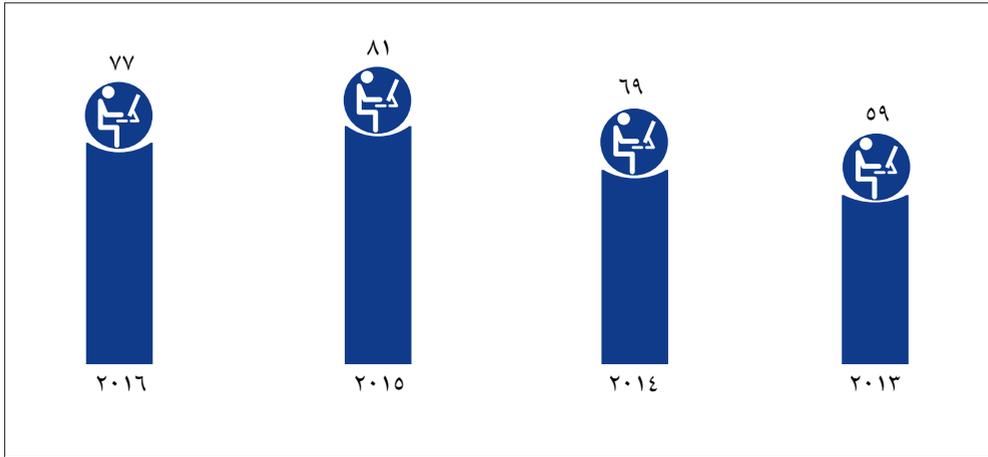
٤. دور الدولة في تشغيل الشباب

يتناول هذا القسم جهود الدولة في تشغيل الشباب ، وكيف يرى الشباب الدور الذي يجب أن تلعبه الدولة في هذا المجال ، ومدى ثقتهم في تصريحات المسؤولين الحكوميين حول تشغيل الشباب ورضاهم عن الأداء الحكومي بشكل عام ، وكذلك توجه الشباب إلى إقامة مشروعات صغيرة.

٤-١ دور الدولة في توفير فرص عمل للشباب

يوضح الشكل (٤-١) انخفاض نسبة من يعتقدون أن الدولة يجب أن تكون مسؤولة عن توفير وظيفة لكل شاب مقارنة بالعام السابق. وبالرغم من هذا الانخفاض إلا أن النسبة مازالت مرتفعة بصفة عامة حيث إن ٧٧٪ من هؤلاء الشباب على مقاعد التعليم العالي يتوقعون أن تلعب الحكومة دورا رئيسيا في إيجاد فرص عمل مناسبة لهم ، وترتفع النسبة لدى الإناث إلى ٨١ ، ٦٪ مقارنة بـ ٦٩ ، ٥٪ للذكور.

شكل (٤-١): نسب طلبة التعليم العالي الذي يعتقدون أن الدولة يجب أن تكون مسؤولة عن توفير وظيفة لكل شاب (%)

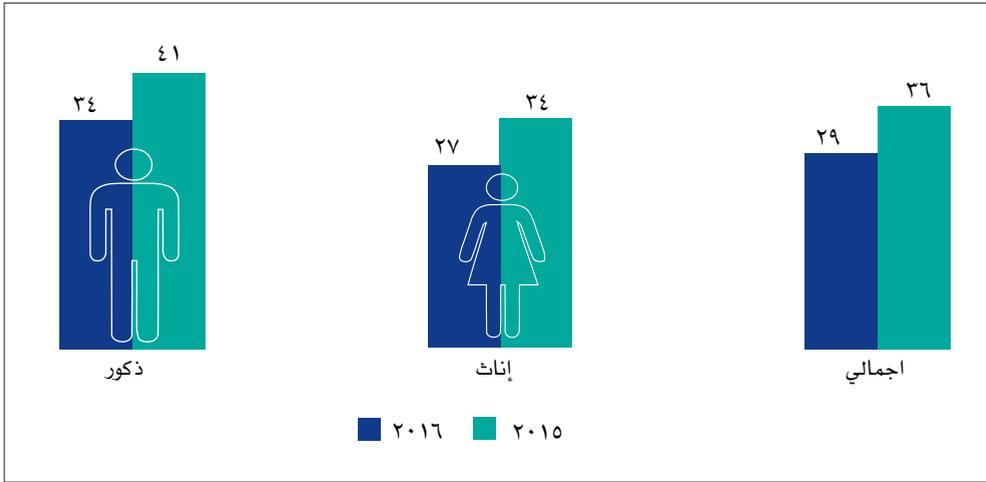


٢-٤ الرضا عن دور الدولة في توفير فرص عمل للشباب

تم سؤال الشباب في عينة الاستطلاع عن تقييمهم ومدى رضاهم عن الدور الذي تلعبه الدولة حالياً لتوفير فرص العمل للشباب. وأوضحت النتائج أن ٢٩٪ من طلبة التعليم العالي راضون بدرجة أو بأخرى عن دور الدولة في توفير فرص العمل للشباب مقارنة ب ٣٦٪ لعام ٢٠١٥م.

وترتفع النسبة لدى الذكور ٣٤٪ عن الإناث (٢٧٪) ، بانخفاض عام عن نسب الدورة السابقة لكلا الجنسين.

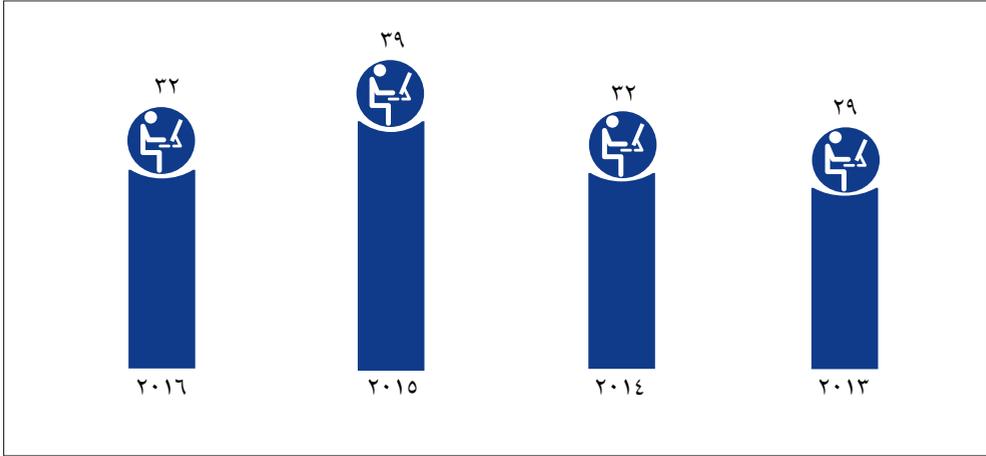
جدول (٢-٤): الرضا عن دور الدولة في توفير فرص عمل للشباب (%)



٣-٤ الرضا عن الأداء الحكومي بشكل عام

تم سؤال الطلبة في الاستطلاع عن تقييمهم ومدى رضاهم عن الأداء الحكومي بشكل عام. ويوضح الشكل (٣-٤) انخفاض نسبة الرضا عن الأداء الحكومي بين طلبة التعليم العالي ، فبلغت ٣٢٪ مقارنة ب ٣٩٪ للعام السابق.

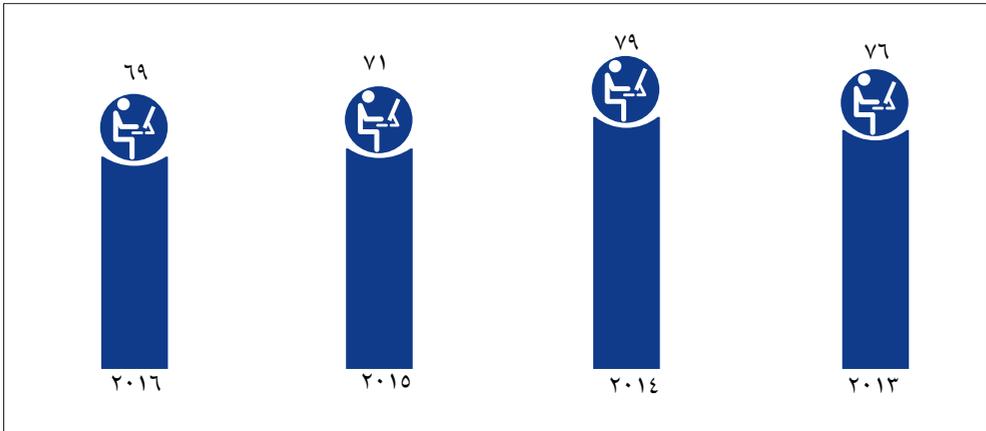
شكل (٤-٣): الرضا عن الأداء الحكومي (%)



٤-٤ الثقة في تصريحات المسؤولين الحكوميين حول توظيف الشباب

تم سؤال الشباب في عينة الاستطلاع: إلى أي مدى تصدق تصريحات المسؤولين الحكوميين حول توظيف الشباب؟ أوضحت النتائج أن ٦٩٪ من طلبة التعليم العالي يثقون في تصريحات المسؤولين الحكوميين حول توظيف الشباب وهي أقل النسب خلال الدورات السابقة للاستطلاع. وتزيد نسبة الثقة في التصريحات بين الإناث (٦٦، ٧٢٪) عن الذكور (٥، ٦٣٪).

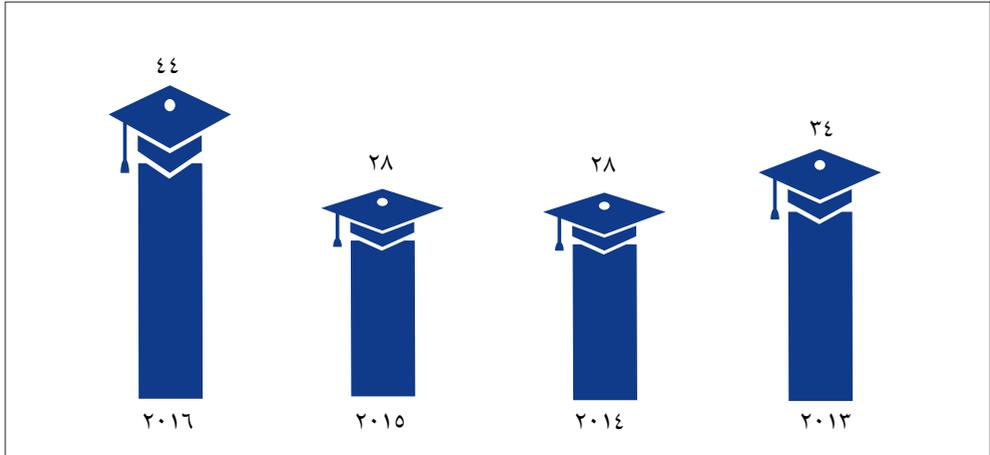
شكل (٤-٤): تطور نسب الثقة في تصريحات المسؤولين الحكوميين حول توظيف الشباب (%)



٥-٤ الاتجاه نحو المشروعات الصغيرة

تشجع الدولة الشباب وتدعمهم لإقامة مشروعات صغيرة ومتوسطة بدلاً من انتظار الوظيفة الحكومية. ويعتبر إنشاء صندوق الرفد والهيئة العامة للمؤسسات الصغيرة والمتوسطة أحد مظاهر هذا الدعم، والذي يهدف إلى تمكين الشباب العماني لتأسيس المشاريع الخاصة كأحد الوسائل لتوفير فرص عمل للشباب. وقد تم سؤال الشباب عن مدى قبولهم لفكرة إقامة مشروع خاص بهم، وبينت النتائج أن ٤٤٪ يفكرون بإقامة مشاريع صغيرة مقارنة بـ ٢٨٪ للعام السابق. وتزيد النسبة لدى الذكور لتصل ٥٠,٦٪ بزيادة قدرها ١٤,٨٪ عن العام السابق. وكذلك بالنسبة للإناث حيث ارتفعت النسبة لتصل ٣٩,٦٪ مقارنة بـ ٢٣,٦٪ لعام ٢٠١٥.

شكل (٥-٤): تطور نسب طلبة التعليم العالي الذين يفكرون في إقامة مشروع خاص (%).



الفصل الخامس

الإعلام ومصادر المعلومات

نسب الاستخدام اليومي للإنترنت
ووسائل التواصل الاجتماعي

٪٨٤



الإنترنت للبحث والتصفح

٪٢٤



تويتر

٪٩٧



واتس اب

٪٥٥



انستجرام

٪١٠



فيسبوك

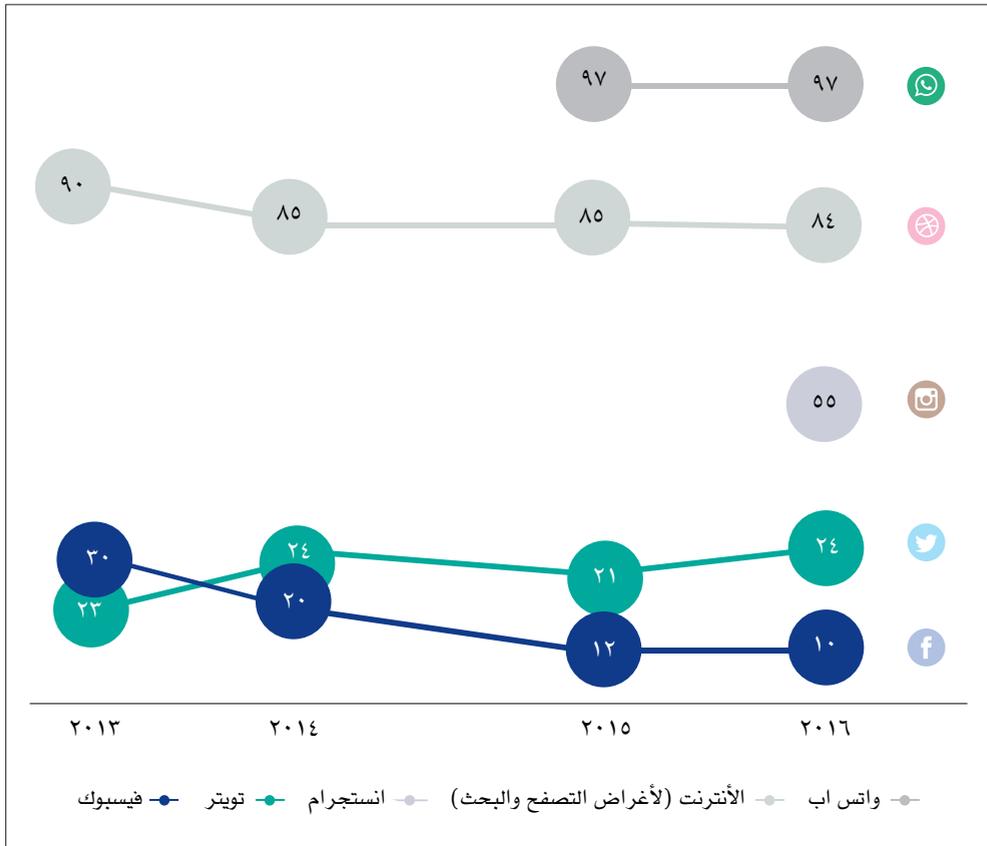
٥ الإعلام ومصادر المعلومات

يتطلب التواصل مع الشباب معرفة المصادر التي يستقون منها المعلومات ويثقون بها ، لذا يهدف هذا القسم من الدراسة إلى التعرف على المصادر المختلفة للمعلومات بالنسبة للشباب سواء كانت وسائل الإعلام التقليدية كالصحف والمجلات والتلفاز ، أو وسائل الإعلام الحديثة كوسائل التواصل الاجتماعي .

١-٥ الانترنت ووسائل التواصل الاجتماعي

يبين الشكل (١-٥) أن تطبيق " الواتس أب" هو أكثر وسائل التواصل الاجتماعي استخداما ، حيث يستخدمه حوالي ٩٧% من طلبة التعليم العالي يوميا. ويأتي" الانستجرام" كثاني أكثر وسائل التواصل الاجتماعي التي تُستخدم يوميا بنسبة بلغت ٥٥%. في حين يستخدم ٨٤% من طلبة التعليم العالي الانترنت يوميا بهدف التصفح والبحث.

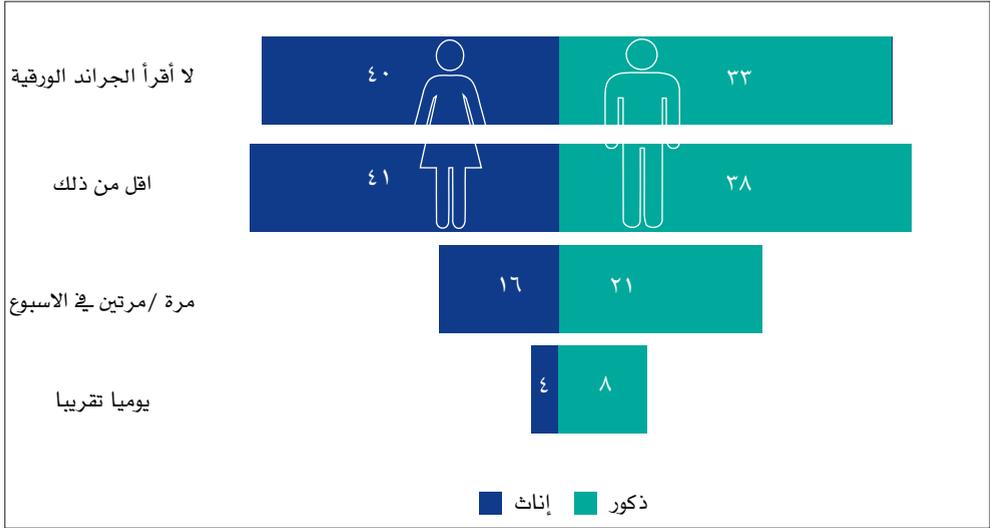
شكل(١-٥): الاستخدام اليومي للانترنت ووسائل التواصل الاجتماعي (%)



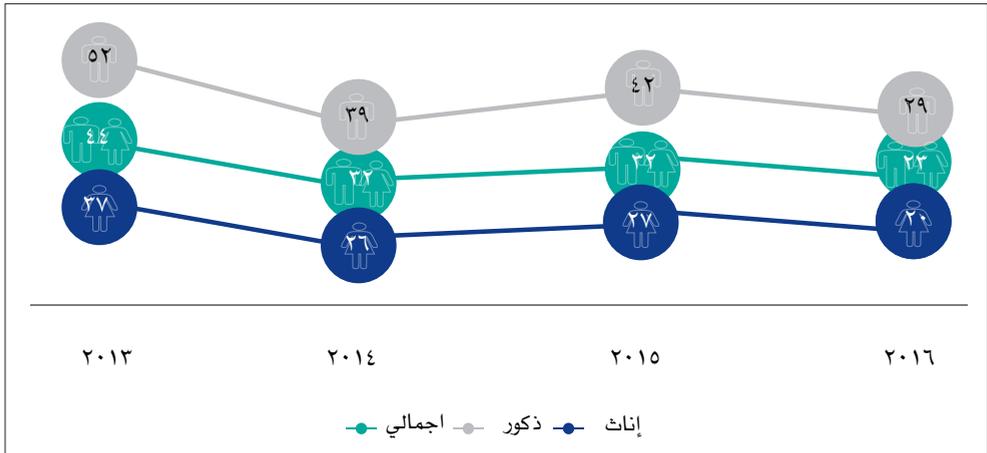
٢-٥ الجرائد الورقية

أظهرت النتائج أن ٥٪ فقط من طلبة التعليم العالي يقرأون الجرائد الورقية يوميا ، في حين ١٨٪ يقرأونها مرة أو مرتين في الأسبوع. بينما ٣٨٪ لا يقرأونها. وتزيد نسبة الذكور الذين يقرأون الجرائد الورقية يوميا لتصل إلى ٨٪ مقارنة ب (٤٪) للإناث ، وبشكل عام فإن إقبال طلبة التعليم العالي على قراءة الجرائد الورقية شهد انخفاضا كبيرا خلال السنوات الأربع الأخيرة.

شكل (٢-٥) : نسب قراءة الجرائد الورقية (%)



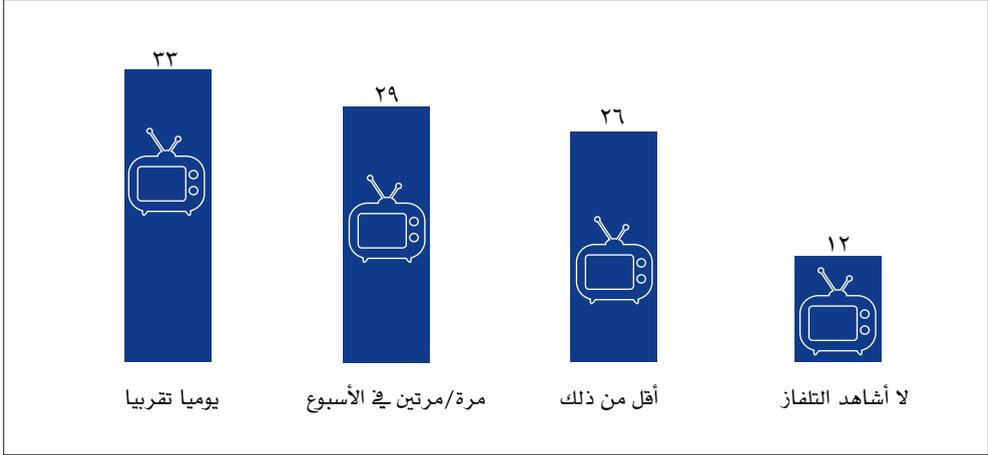
شكل (٣-٥) نسب قراءة الجرائد الورقية (مرة أو مرتين في الأسبوع على الأقل) (%)



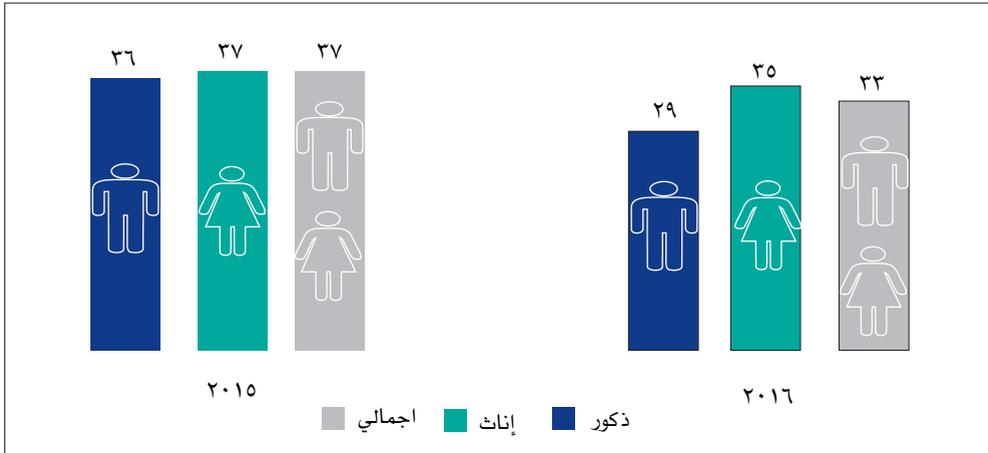
٣-٥ مشاهدة التلفاز

تبين النتائج في شكل (٥-٤) أن ٣٣٪ من الطلاب يشاهدون التلفاز بشكل يومي، بينما ٢٩٪ يشاهدون التلفاز مرة/ مرتين في الأسبوع، في حين ١٢٪ لا يشاهدون التلفاز. وتزيد نسبة المشاهدة اليومية للتلفاز لدى الإناث (٣٥٪) عن الذكور بفارق ٦ نقاط.

شكل (٥-٤): نسب مشاهدة التلفاز (%)



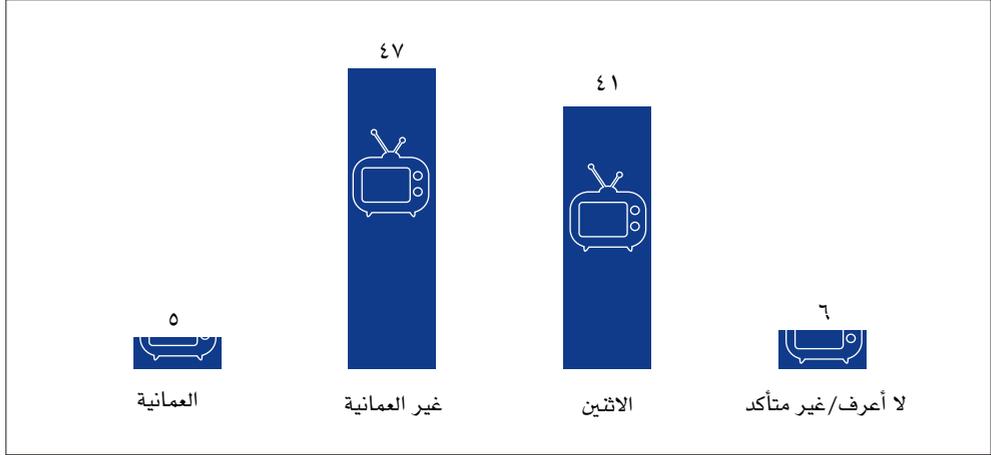
شكل (٥-٥): نسبة الشباب الذين يشاهدون التلفاز يوميا حسب الجنس (%)



٤-٥ مشاهدة التلفاز العماني

وفيما يتعلق بتفضيل مشاهدة القنوات ، أوضح (٤٧٪) من الشباب على مقاعد التعليم العالي أنهم يفضلون مشاهدة القنوات غير العمانية في حين أعرب (٤١٪) منهم عن تساوي درجة تفضيلهم للقنوات العمانية وغير العمانية.

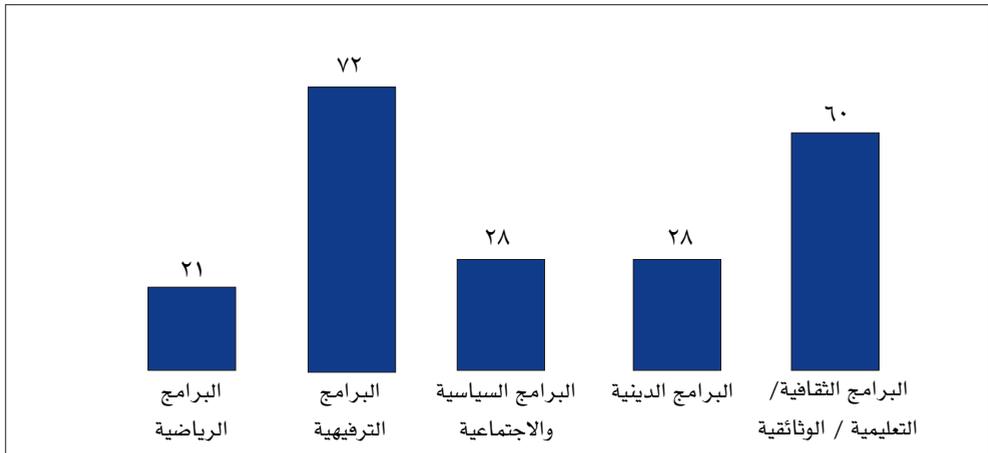
شكل(٥-٦): نسب تفضيل القنوات التلفازية المختلفة (%)



٥-٥ البرامج التلفازية المفضلة

أما فيما يخص نوعية البرامج التلفازية التي يقبل عليها الشباب ، تشير النتائج كما هي موضحة في شكل (٧-٥) أن النوعية المفضلة للبرامج التلفازية هي البرامج الترفيهية (أفلام ، مسلسلات ، برامج كوميدية ، وغيرها) بنسبة ٧٢٪ ، تليها البرامج (الثقافية والتعليمية والوثائقية) بنسبة (٦٠٪).

شكل(٥-٧): نسب تفضيل البرامج التلفازية المختلفة (%)



يسمح بتعدد الإجابات في هذا السؤال ، لذا يمكن أن يزيد مجموع النسب عن ١٠٠٪.

وتظهر النتائج أيضا في جدول (٥-١) إلى وجود بعض الفروقات بين الذكور والإناث بخصوص نوعية البرامج التلفزيونية المفضلة ، فعلى سبيل المثال يفضل الذكور البرامج الرياضية أكثر من الإناث بينما تفضل الإناث البرامج الترفيهية بشكل أكبر.

جدول (٥-١) نسب تفضيل البرامج التلفزيونية المختلفة حسب الجنس (%):

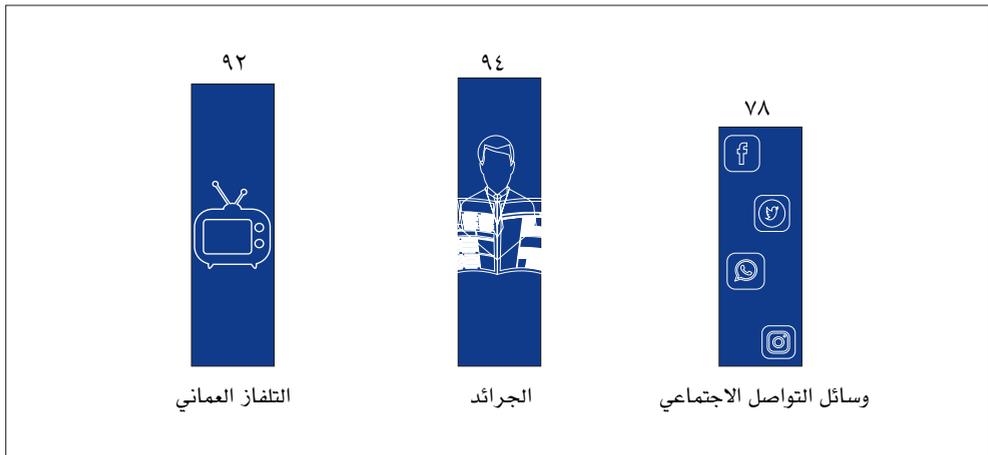
٢٠١٥			٢٠١٦			نسب تفضيل البرامج التلفزيونية المختلفة
إجمالي	إناث	ذكور	إجمالي	إناث	ذكور	
٢١	٧	٤٧,٦	٢١	٧,٣	٤٥,٧	البرامج الرياضية
٧٣	٧٨,٦	٦٢,٧	٧٢	٧٦,٦	٦٤,٨	البرامج الترفيهية
٣٠	٢٥,٥	٣٨,٦	٢٨	٢٤,٧	٣٣,١	البرامج السياسية والاجتماعية
٣٢	٣١,٨	٣٣	٢٨	٢٧,٧	٢٨	البرامج الدينية
٦٢	٥٩,٤	٦٦,٢	٦٠	٥٩,٨	٦٠,٢	البرامج الثقافية/التعليمية/ الوثائقية

يسمح بتعدد الإجابات في هذا السؤال ، لذا يمكن أن يزيد مجموع النسب عن ١٠٠%:

٦-٥ درجة المصداقية لوسائل الإعلام المختلفة

أظهرت النتائج أنه على الرغم من قلة متابعة الشباب على مقاعد التعليم العالي للصحف الورقية إلا أنهم يعتبرونها أكثر وسائل الاعلام مصداقية (٩٤%). يليها التلفاز العماني بنسبة (٩٢%). وفي المرتبة الثالثة وسائل التواصل الاجتماعي (مثل الفيسبوك ، وتويتر ، وغيرها) حيث يثق بها ٧٨% من الشباب.

شكل (٥-٨): نسب الشباب الذين يصدقون الأخبار (دائما أو أحيانا) من وسائل الإعلام المختلفة (%):





ملتزمون
بالجودة
ISO 9001:2015



@NCSIOman



+968 9145 9145



80076274



www.ncsi.gov.om