



المركز الوطني
للإحصاء
والمعلومات
تعزيز المعرفة
سلطنة عُمان



NATIONAL CENTRE
FOR STATISTICS
& INFORMATION
Enhancing Knowledge
SULTANATE OF OMAN

نشرة

إحصاءات السياحة

Tourism Statistics Bulletin
2022

بيانات 2021 Data





المركز الوطني
للإحصاء
والمعلومات
تعزيز المعرفة
سلطنة عُمان



NATIONAL CENTRE
FOR STATISTICS
& INFORMATION
Enhancing Knowledge
SULTANATE OF OMAN

نشرة إحصاءات السياحة

Tourism Statistics Bulletin
2022



بيانات 2021 Data

المفردات

Content



09

المؤشرات العامة لإحصاءات السياحة خلال الأعوام 2017 - 2021 م
General Indicators of Tourism Statistics for the years 2017-2021

15

القسم الأول: السياحة الوافدة
First Section: Inbound Tourism

21

القسم الثاني: السياحة المغادرة
Second Section: Outbound Tourism

27

القسم الثالث: حساب السياحة الفرعي
Third Section: Tourism Satellite Accounts (TSA)

33

القسم الرابع: خدمات وسائل الإيواء
Forth Section: Accommodation Services

39

المنهجية، المفاهيم والمصطلحات السياحية
The Methodology, the Concepts and Terms of Tourism

49

الجدول
Tabels



د. خليفة بن عبدالله بن حمد البرواني
الرئيس التنفيذي
Dr. Khalifa Abdullah Hamad Al-Barwani
The Chief Executive

تقديم

Introduction

In the framework of the relentless attention paid by the government to the development of a number of promising economic sectors as required by Oman Vision 2040, including the tourism sector to be an important tributary to the national economy and a source of safe income and reduce dependence on oil as a source of income for the economy.

In this context, the National Center for Statistics and Information keeps pace with the government's interest in these economic sectors and strives to implement many statistical surveys in order to provide statistical data and indicators that help planners and decision makers in developing appropriate strategic plans for their development.

Therefore, the National Center for Statistics and Information is pleased to put in your hands this bulletin, which contains statistical indicators for the tourism sector in the Sultanate of Oman during the period (2017-2021 AD).

In conclusion, we can only extend to all government units and private institutions sincere thanks and appreciation for their good cooperation with us by providing us with the required data, facilitating procedures and providing the necessary support to statistical work teams, especially the Royal Oman Police, the Ministry of Heritage and Tourism and Oman Airports Company, and we pray to God to help us all serve this dear homeland Oman under the wise leadership of His Majesty Sultan Haitham bin Tariq.

في إطار الاهتمام الحثيث الذي توليه الحكومة لتطوير عددا من القطاعات الاقتصادية الواعدة وفقا لما تقتضيه رؤية عُمان 2040 ومن بينها قطاع السياحة لتكون رافدا مهما للاقتصاد الوطني ومصدر دخل آمن والتقليل من الإعتماد على النفط كمصدر دخل وحيد للاقتصاد .

وفي هذا الإطار يواكب المركز الوطني للإحصاء والمعلومات اهتمام الحكومة بتلك القطاعات الاقتصادية ويسعى جاهدا لتنفيذ العديد من المسوحات الإحصائية في سبيل توفير بيانات ومؤشرات إحصائية تساعد المخططين وصناع القرار في وضع الخطط الاستراتيجية المناسبة لتطويرها.

وعليه يسر المركز الوطني للإحصاء والمعلومات أن يضع بين أيديكم هذه النشرة التي تحتوي على مؤشرات إحصائية لقطاع السياحة في سلطنة عُمان خلال الفترة (2017-2021م).

وختاما لا يسعنا إلا أن نتقدم إلى جميع الوحدات الحكومية والمؤسسات الخاصة بخالص الشكر والتقدير على حسن تعاونها معنا من خلال تزويدنا بالبيانات المطلوبة وتسهيل الإجراءات وتقديم الدعم اللازم لفرق العمل الإحصائية ونخص بالذكر شرطة عمان السلطانية ووزارة التراث والسياحة وشركة مطارات عمان وندعو الله أن يوفقنا جميعا في خدمة هذا الوطن الغالي عمان في ظل القيادة الحكيمة لحضرة صاحب الجلالة السلطان هيثم بن طارق المعظم أيده الله.





المؤشرات الرئيسية للسياحة

Main
Tourism Indicators

ملخص إحصائي، المؤشرات الرئيسية للسياحة

Inbound Tourism / السياحة الوافدة



2021



652

(ألف / Thousand)

عدد الزوار الوافدون
Number of Inbound Visitors

188

زوار اليوم الواحد - (ألف)
Same day Visitors- (000)

464

السواح (زوار المبيت) - (ألف)
Tourists (Overnight Visitors) - (000)

6.8

ليالي الإقامة - (مليون)
Nights Spent - (Million)

224.9

مليون ريال عماني
Million OMRالإنفاق العام للزوار القادمون
public spending of Inbound Visitors

Statistical Summary, Main Tourism Indicators

Outbound Tourism / السياحة المغادرة



2021



1.9

(مليون / Million)

عدد الزوار المغادرون
Number of Outbound Visitors

638

زوار اليوم الواحد - (ألف)
Same day Visitors- (000)

1.3

السواح (زوار المبيت) - (مليون)
Tourists (Overnight Visitors) - (Million)

26.2

ليالي السواح - (مليون)
Nights Spent - (Million)

281.1

مليون ريال عماني
Million OMR
الإنفاق العام للزوار المغادرون
public spending of Inbound Visitors

ملخص إحصائي، المؤشرات الرئيسية للسياحة

حساب السياحة الفرعي / Tourism Satellite Account

2021



2.4%

مساهمة السياحة في الناتج المحلي

Share of Tourism in GDP

1.03

إنفاق السياحة المحلية - (مليار)
Domestic Tourism Expenditure - (Billion)

224.9

إنفاق السياحة الوافدة - (مليون)
Inbound Tourism Expenditure - (Million)

1.3

إجمالي الإنتاج - (مليار)
Total Production - (Billion)

281.1

إنفاق السياحة المغادرة - (مليون)
Outbound Tourism Expenditure - (Million)

Statistical Summary, Main Tourism Indicators

Accommodation Services / خدمات وسائل الإيواء

2021



122.8

الإيرادات - (مليون)
Revenues - (Million)

29,056

عدد الغرف
Number of Rooms

612

عدد الفنادق
Number of Hotels

2.1

الزلاء - (مليون)
Guests - (Million)

14,780

عدد العمالة
Number of Employees

01

السياحة

الوافدة

Inbound Tourism

السياحة الوافدة

القسم الأول

أثرت جائحة كورونا (كوفيد- 19) في انخفاض المعدل السنوي في أعداد الزوار القادمين خلال عام 2021م بشكل كبير وصلت نسبته إلى 32.7% ليصل عددهم 652 ألف زائر خلال عام 2021م مقارنة بـ 3.2 مليون زائر خلال عام 2017م ومنخفضاً بما نسبته 25% مقارنة بعام 2020م .

احتل الزوار من مواطني دول مجلس التعاون لدول الخليج العربي المرتبة الأولى بما نسبته 45% حيث بلغ عددهم 293 ألف زائر من إجمالي الزوار وجاء الزوار الآسيويون في المرتبة الثانية بنسبة 26.4%، يليهم وفي المرتبة الثالثة الزوار من الدول العربية الأخرى بنسبة 12.6%.

جاء غرض الترفيه والترويح في المرتبة الأولى بنسبة 42.7% ليصل عدد الزوار القادمين لهذا الغرض حوالي 278 ألف زائر يليه غرض زيارة الأهل والأصدقاء بنسبة 34.7%، وجاء غرض رحلة العمل في المرتبة الثالثة بنسبة 12%.

شكل السياح الذين مكثوا خلال رحلتهم أكثر من ليلة النسبة الأعلى ليصل عددهم 464 ألف سائح مشكلين ما نسبته 71.2% من إجمالي الزوار، وبلغت نسبة زوار اليوم الواحد 28.8% من مجموع الزوار ليصل عددهم إلى 188 ألف زائر.

انخفضت نسبة الإنفاق العام للزوار القادمين لسلطنة عمان خلال عام 2021م بما نسبته 22.4% ليصل إلى 224.9 مليون ريال عماني مقارنة بـ 289.8 مليون ريال عماني خلال 2020م .

ارتفع إجمالي عدد الليالي التي قضاها السياح القادمون خلال عام 2021م بما نسبته 11.3% لتصل 6.8 مليون ليلة بمعدل 15 ليلة لكل سائح مقارنة 6.1 مليون ليلة قضاها السياح خلال عام 2020م .

Section One

Inbound Tourism

The Corona pandemic (Covid-19) has affected the decrease in the annual rate in the number of visitors coming during 2021 significantly, reaching 32.7% to reach 652 thousand visitors during 2021 compared to 3.2 million visitors during 2017 and a decrease of 25% compared to 2020.

Visitors from the GCC countries ranked first with 45%, reaching 293 thousand visitors out of the total visitors, and Asian visitors came in second rank with 26.4%, followed by the third rank, visitors from other Arab countries with 12.6%.

The purpose of entertainment and recreation came in the first rank by 42.6%, bringing the number of visitors coming for this purpose to about 278 thousand visitors, followed by the purpose of visiting family and friends by 34.7%, and the purpose of the business trip in the third rank by 12%.

The tourists who stayed during their trip more than one night accounted for the highest percentage to reach 464 thousand tourists, constituting 71.2% of the total visitors, and the percentage of visitors per day reached 28.8% of the total visitors to reach 188 thousand visitors.

The percentage of public spending for visitors coming to the Sultanate of Oman during 2021 decreased by 22.4% to reach OMR 224.9 million compared to OMR 289.8 million during 2020.

The total number of nights spent by incoming tourists during 2021 increased by 11.3% to reach 6.8 million nights at a rate of 15 nights per tourist compared to 6.1 million nights spent by tourists during 2020.

عدد الزوار القادمون



2021

إجمالي عدد الزوار القادمون إلى سلطنة عمان

Total Number of Inbound Visitors

869

ألف زائر
Thousand visitors

2020

الانخفاض
Decrease

%25

652

ألف زائر
Thousand visitors

2021

عدد الزوار حسب مجموعة الجنسيات

Number of Visitors by Nationality Group

82

ألف زائر
Thousand Visitorsعرب آخرون
Other Arabs

172

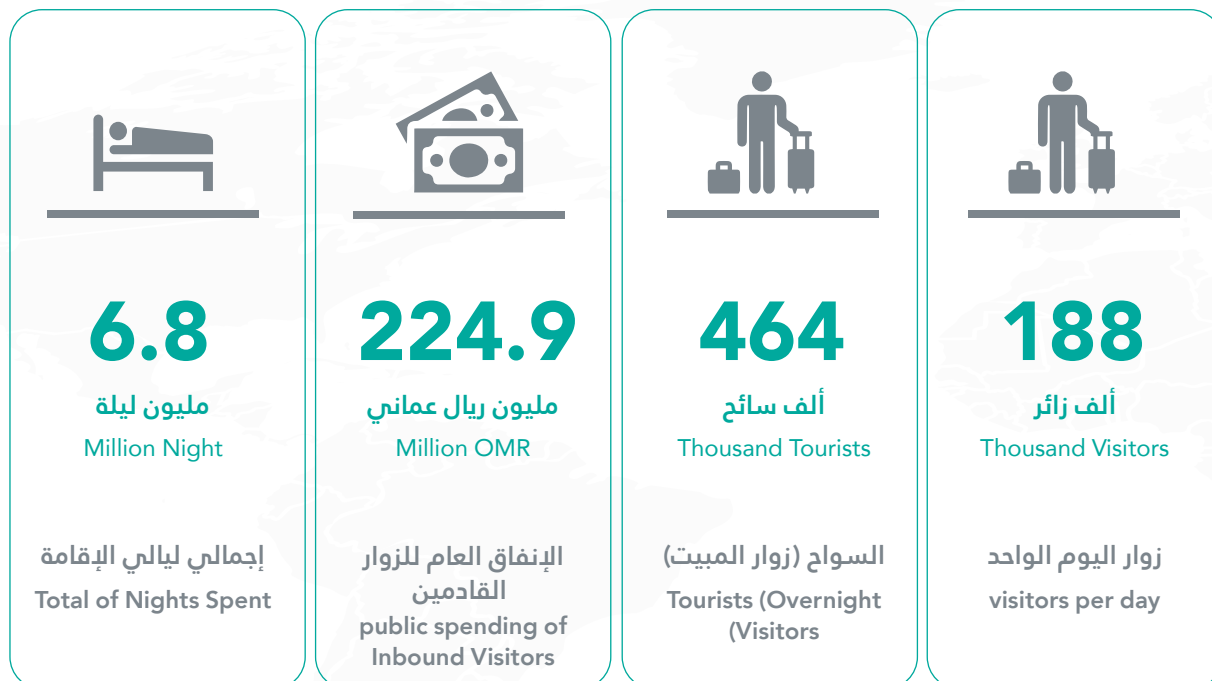
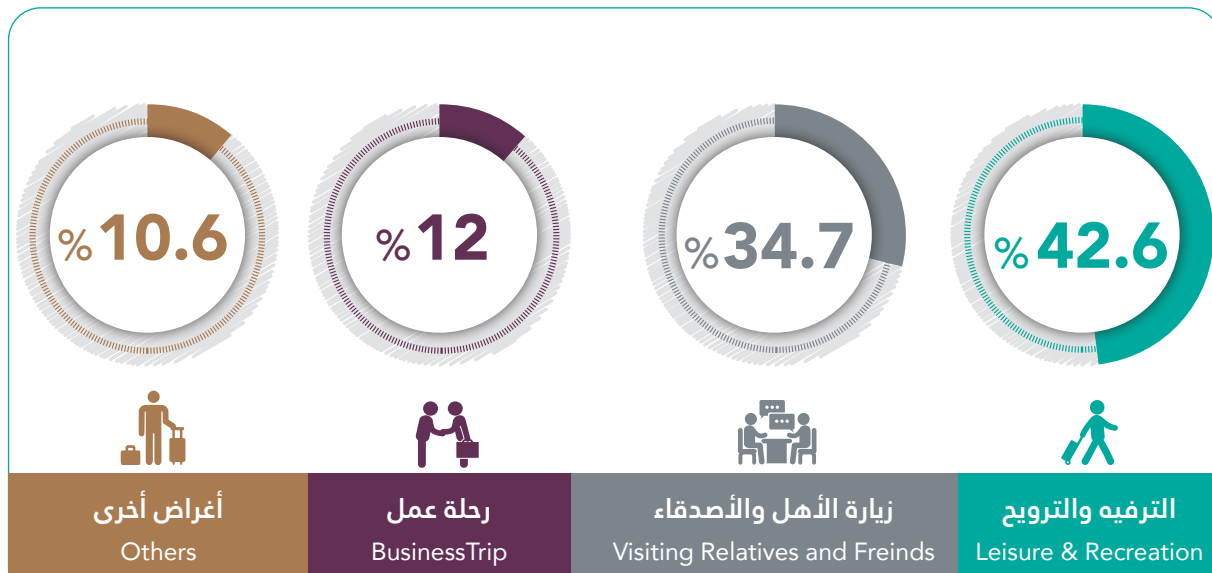
ألف زائر
Thousand Visitorsالآسيويون
Asians

293

ألف زائر
Thousand Visitorsدول مجلس التعاون
G.C.C Countries

Number of Inbound Visitors

الغرض الرئيسي للزيارة
Main purpose of visit





02

السياحة

المفادرة

Outbound Tourism

السياحة المغادرة

القسم الثاني

ارتفعت السياحة المغادرة من سلطنة عمان خلال عام 2021م بما نسبته 17.6% ليصل العدد إلى 1.9 مليون زائر مغادر مقارنة بـ 1.6 مليون زائر مغادر خلال عام 2020م.

شكل الزوار المغادرون لأغراض أخرى والتي من بينها التسوق والرحلات العلاجية والرحلات التدريبية خلال عام 2021م ما نسبته 40.2% من إجمالي الزوار يليهم الزوار لغرض زيارة الأهل والأصدقاء وغرض الترفيه والترويج ورحلة العمل بنسبة 37.6%، 17.4% و 4.8% على التوالي.

أوضحت النتائج بأن ما نسبته 44.7% من السياح المغادرين أي ما يعادل 587 ألف سائح استخدموا الفنادق والشقق الفندقية سكناً لهم، بينما سكن عدد 342 ألف سائح أي ما نسبته 26.1% لدى الأهل والأصدقاء.

انخفض إجمالي الإنفاق للزوار المغادرين خلال عام 2021م بما نسبته 12.1% ليصل لـ 281.1 مليون ريال عماني مقارنة بـ 319.9 مليون ريال عماني خلال عام 2020م.

أشارت النتائج بأن إجمالي ليالي إقامة السياح المغادرين خلال عام 2021م بلغت 26.2 مليون ليلة بمتوسط وقدره 20 ليلة لكل سائح، قضى الزوار الآسيويون منها نسبة 70.7% من إجمالي الليالي أي ما يعادل 18.5 مليون ليلة. وشكلت نسبة ليالي الزوار العمانيين 26.7% لتصل إلى حوالي 7.0 مليون ليلة.

Section Two

Outbound Tourism

Tourism departing from the Sultanate of Oman during 2021 increased by 17.6% to reach 1.9 million departing visitors compared to 1.6 million departing visitors during 2020.

Visitors departing for other purposes, including shopping, medical trips and training trips during 2021, accounted for 40.2% of the total visitors, followed by visitors for the purpose of visiting family and friends, leisure and recreation and business trip with 37.6%, 17.4% and 4.8% respectively.

The results showed that 44.7% of the departing tourists, equivalent to 587 thousand tourists, used hotels and hotel apartments as their residence, while 342 thousand tourists, or 26.1%, lived with family and friends.

Total spending for departing visitors during 2021 decreased by 12.1% to OMR 281.1 million compared to OMR 319.9 million during 2020.

The results indicated that the total nights of stay of departing tourists during 2021 amounted to 26.2 million nights with an average of 20 nights per tourist, of which Asian visitors spent 70.7% of the total nights, equivalent to 18.5 million nights. The percentage of Omani visitor nights accounted for 26.7 per cent to reach around 7.0 million nights.

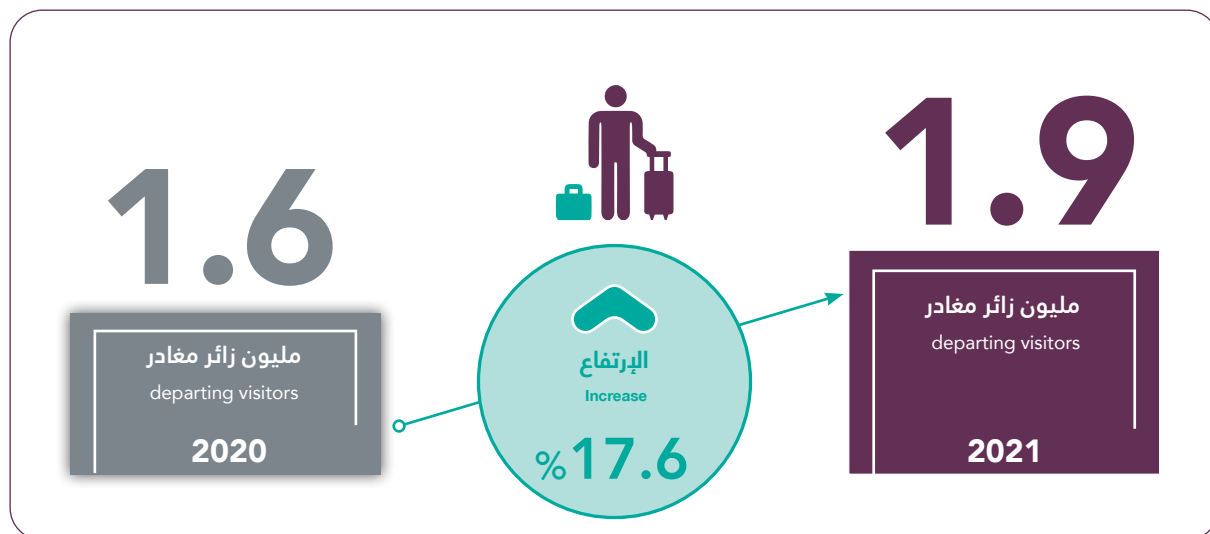
عدد الزوار المغادرون



2021

إجمالي عدد الزوار المغادرون

Total Number of Outbound Visitors



الزوار حسب الغرض

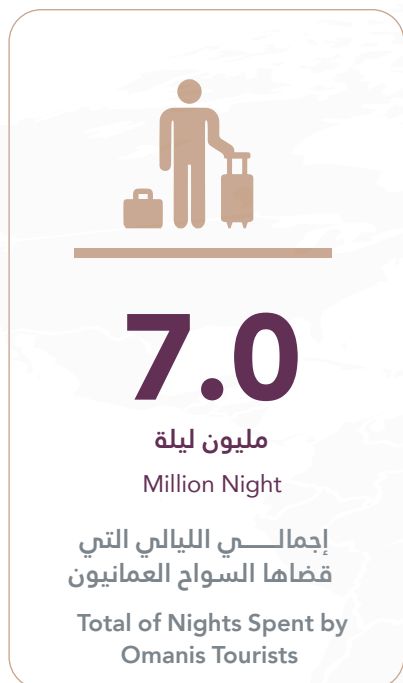
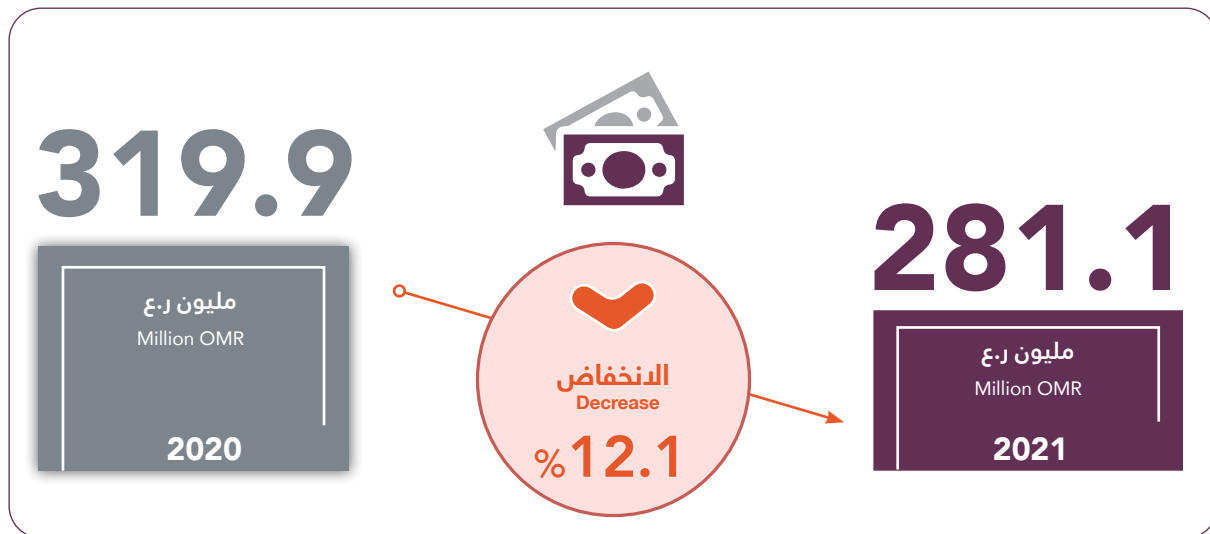
Visitors by Purpose

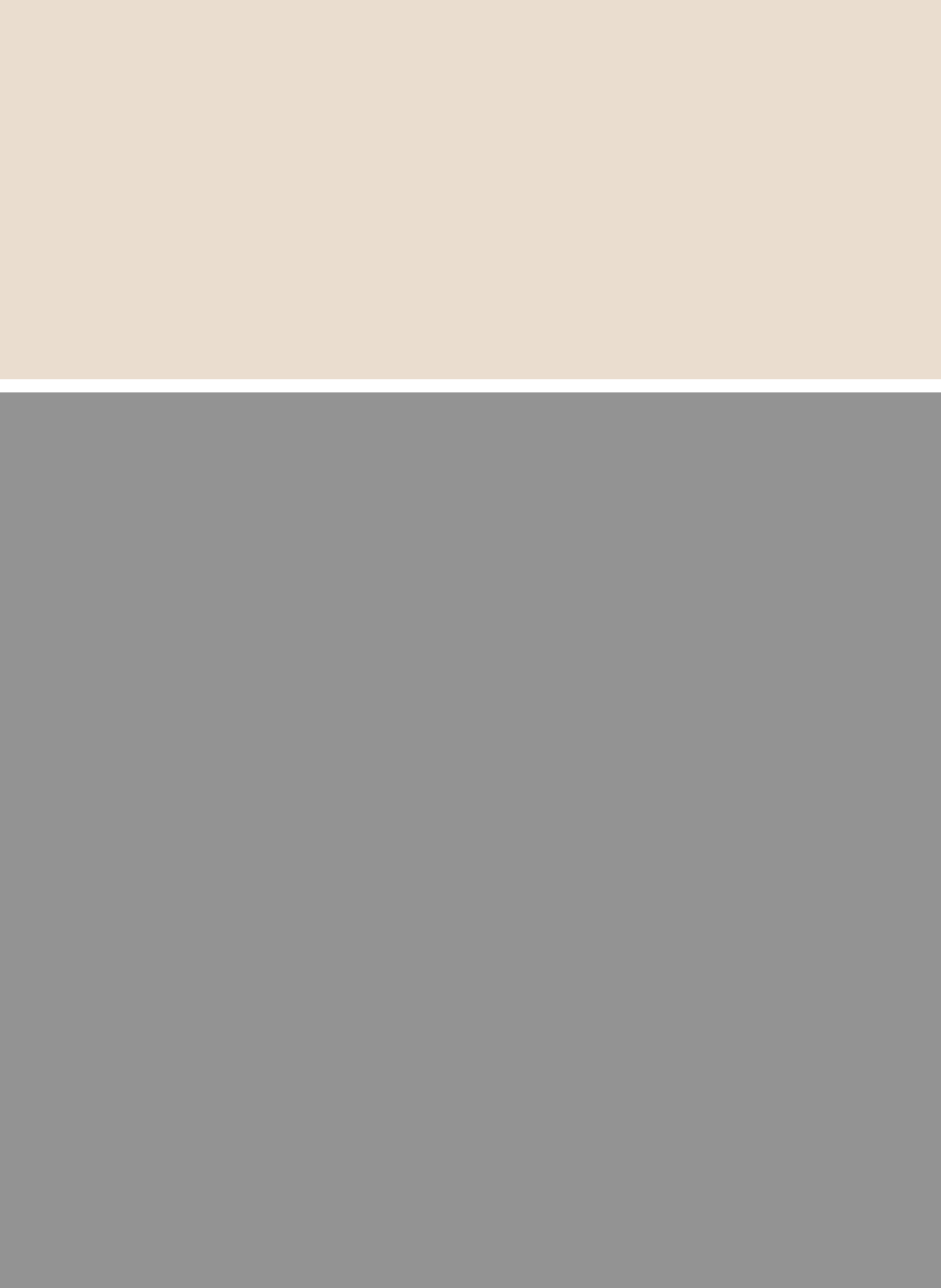


Number of Outbound Visitors

إجمالي الإنفاق <

Total Expenditure





حساب السياحة الفرعي

Tourism Satellite

Accounts (TSA)

حساب السياحة الفرعي

القسم الثالث

بلغت مساهمة السياحة المحلية خلال عام 2021 م مانسبته 82.1% من إجمالي الإنفاق السياحي أي ما يعادل مليار ريال عماني، مقارنة بـ 17.9% أي 224.9 مليون ريال عماني مساهمة السياحة الوافدة خلال عام 2021 م.

ارتفعت قيمة عوائد القطاع السياحي خلال عام 2021 م بما نسبته 5.5% لتصل إلى 1.3 مليار ريال عماني مقارنة بـ 1.2 مليار ريال عماني خلال عام 2020 م.

تصدرت خدمات تقديم الطعام والشراب الأنشطة المساهمة في الإنفاق على السياحة المحلية بنسبة 24.4% لتصل إلى 252.2 مليون ريال عماني يليها خدمات وسائل الإيواء بنسبة 17% لتصل إلى 176 مليون ريال عماني ثم الخدمات السياحية المحددة والمتضمنة التسوق بنسبة 16% أي ما يعادل 165 مليون ريال عماني، وتأتي في المرتبة الرابعة خدمات النقل البري بنسبة 12.5% أي ما يعادل 129.4 مليون ريال عماني ثم تأتي وكالات السفر والسياحة وخدمات استئجار المعدات وخدمات النقل الجوي في المرتبة الخامسة والسادسة والسابعة بنسبة 9.4%، 2.8%، 1% على التوالي.

ارتفعت القيمة المضافة المباشرة لقطاع السياحة خلال عام 2021 م بما نسبته 9.8% لتصل إلى 804.9 مليون ريال عماني مقارنة بـ 732.8 مليون ريال عماني خلال عام 2020 م مشكلة مانسبته 2.4% من إجمالي الناتج المحلي الإجمالي خلال عام 2021 م.

ارتفع العجز في الميزان السياحي خلال عام 2021 م بنسبة 86.1% ليصل إلى 56.1 مليون ريال مقارنة بـ 30.2 مليون ريال عماني خلال عام 2020 م ويعود السبب إلى انخفاض إنفاق السياحة الوافدة.

Section Three

Tourism Satellite Accounts (TSA)

The contribution of domestic tourism during 2021 amounted to 82.1% of the total tourism expenditure, equivalent to one billion Omani Riyals, compared to 17.9% or 224.9 million Omani Riyals the contribution of incoming tourism during 2021.

The value of revenues of the tourism sector during 2021 increased by 5.5% to reach OMR 1.3 billion compared to OMR 1.2 billion during 2020.

Food and beverage services topped the activities contributing to the expenditure on domestic tourism by 24.4% to reach OMR 252.2 million, followed by accommodation services by 17% to reach OMR 176 million, then specific tourism services including shopping by 16%, equivalent to OMR 165 million, and comes in fourth place by road transport services by 12.5% equivalent to OMR 129.4 million, then comes travel and tourism agencies, equipment rental services and transport services. Air in the fifth, sixth and seventh ranks with 9.4%, 2.8% and 1% respectively.

The direct added value of the tourism sector during 2021 increased by 9.8% to reach OMR 804.9 million compared to OMR 732.8 million during 2020, constituting 2.4% of Gross domestic product (GDP) during 2021.

The deficit in the tourism balance during 2021 increased by 86.1% to reach 56.1 million Omani Riyals compared to 30.2 million Omani Riyals during 2020 due to the decrease in spending on inbound tourism.

حساب السياحة الفرعي

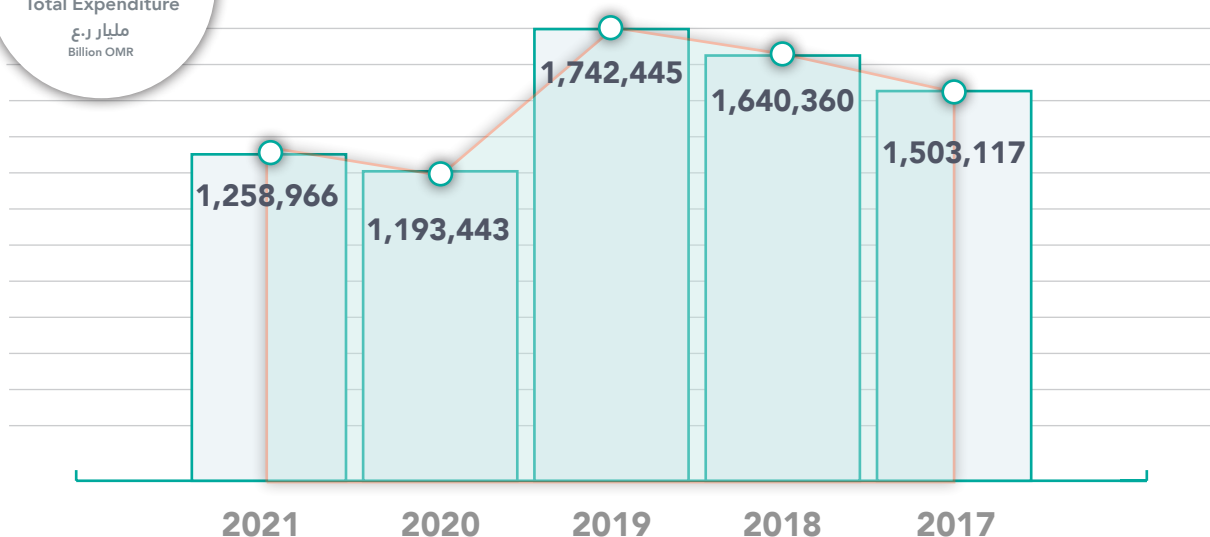
2021

تطور إنفاق السياحة الداخلية (السياحة الوافدة والسياحة المحلية)

Development Domestic Tourism Expenditure (Inbound & Internal Tourism)



حجم الإنفاق
Total Expenditure
مليار ر.ع
Billion OMR



السياحة الوافدة

Inbound Tourism

17.9%

مساهمة السياحة الوافدة

من إجمالي الإنفاق السياحي
خلال عام 2021م.

Contribution of Inbound Tourism
of the Total Tourism Expenditure
in the year of 2021.

السياحة المحلية

Domestic Tourism

82.1%

مساهمة السياحة المحلية

من إجمالي الإنفاق السياحي
خلال عام 2021م.

Contribution of Domestic Tourism
of the Total Tourism Expenditure
in the year of 2021.

Tourism Satellite Accounts (TSA)

أهم الأنشطة المساهمة في الإنفاق على السياحة المحلية Topped Activities Contributing to the Expenditure on Domestic Tourism

ارتفع إجمالي الإنتاج السياحي
Total Tourism Production Increased



%5.5

مليار ر.ع
Billion OMR

1.3 2021

1.2 2020

ارتفعت القيمة المضافة المباشرة
Direct Added Value increased



%9.8

مليون ر.ع
Million OMR

804.9 2021

732.8 2020

ارتفع العجز في الميزان السياحي
The Deficit in the Tourism balance Increased



%86.1

مليون ر.ع
Million OMR

56.1 2021

30.2 2020

%24.4

الطعام والشراب
Food and beverage services

%17

وسائل الإيواء
Accommodation Services

%16

التسوق
shopping

%12.5

النقل البري
Road Transport Services

%9.4

وكالات السفر والسياحة
Travel Agencies Services

%2.8

استئجار المعدات
equipment rental services

%1

النقل الجوي
Air Transport Services

خدمات وسائل الإيواء

Accommodation

Services

خدمات وسائل الإيواء

القسم الرابع

ارتفع عدد الفنادق في سلطنة عمان خلال السنوات الأربع الماضية بما نسبته 14.3% ليصل العدد خلال عام 2021م إلى 612 فندقاً بعد أن كان 359 فندقاً خلال عام 2017م، منها 27 فندقاً من فئة الخمس نجوم، 28 فندقاً من فئة أربع نجوم، 55 فندقاً من فئة ثلاث نجوم، 62 فندقاً من فئة نجمتين، 440 وحدة فندقية أخرى والتي تتضمن فنادق من فئة نجمة واحدة والفنادق غير المصنفة والإستراحات والشقق الفندقية.

تتوزع الفنادق الـ 612 على جميع محافظات سلطنة عمان بنسب متفاوتة، حيث تستحوذ محافظة مسقط على عدد 205 فندقاً، 86 فندقاً في محافظة جنوب الشرقية، 74 فندقاً في محافظة الداخلية، 47 فندقاً في محافظة جنوب الباطنة، 41 فندقاً في محافظة شمال الشرقية، 40 فندقاً في محافظة شمال الباطنة، 38 فندقاً في محافظة ظفار، ومحافظات البريمي والظاهرة والوسطى ومسندم 30 فندقاً، 23 فندقاً، 18 فندقاً، 10 فنادق على التوالي.

ارتفع عدد العاملين في نشاط الفنادق خلال عام 2021م بمانسبته 40.8% ليصل عددهم إلى 14.780 عامل مقارنة بـ 10.495 عاملاً خلال عام 2020م واستحوذت فنادق محافظة مسقط على العدد الأكبر من العمالة بمانسبته 39.1% ليصل العدد إلى 5,783 عاملاً، كما بلغ عدد العاملين في فنادق محافظة شمال الشرقية بـ 3,165 عاملاً أي ما يعادل 21.4% وبلغ عدد العاملين في محافظة ظفار 1,969 عامل وفي محافظة الداخلية 1,425 عاملاً وفي محافظة جنوب الشرقية 525 عامل، وتبلغ نسبة العاملين في المحافظات الأخرى ضمن هذا النشاط 12.9% من إجمالي عدد العمالة.

شكل العمانيون العاملون في نشاط الفنادق خلال عام 2021م ما نسبته 35.4% من إجمالي عدد العاملين أي ما يعادل 5,230 عامل بنسبة ارتفاع بلغت 39.4% مقارنة بعام 2020م، بينما بلغ عدد العاملين الوافدين في هذا النشاط 9,550 عامل أي ما نسبته 64.6% من إجمالي عدد العاملين في نشاط الفنادق.

ارتفعت عوائد نشاط الفنادق خلال عام 2021م بما نسبته 19.7% لتصل إلى 122.8 مليون ريال عماني مقارنة بـ 102.6 مليون ريال عماني خلال عام 2020م.

شكلت قيمة إيرادات إيجار الغرف بالفنادق ما نسبته 59.8% من إجمالي عوائد نشاط الفنادق لتصل لـ 73.4 مليون ريال عماني خلال عام 2021م وبلغت نسبة العوائد من الطعام وبيع المشروبات 23.3% و 10.6% على التوالي، بينما بلغت العوائد الأخرى 6.3%.

Section Four

Accommodation Services

The number of hotels in the Sultanate of Oman during the past four years increased by 14.3% to reach 612 hotels during 2021 from 359 hotels during 2017, including 27 five-star hotels, 28 four-star hotels, 55 three-star hotels, 62 two-star hotels and 440 other hotel units, which include one-star hotels, unrated hotels, lounges and hotel apartments.

The 612 hotels are distributed across all governorates of the Sultanate of Oman in varying proportions, with Muscat Governorate acquiring 205 hotels, 86 hotels in South Sharqiyah Governorate, 74 hotels in Dakhiliya Governorate, 47 hotels in South Batinah Governorate, 41 hotels in North Sharqiyah Governorate, 40 hotels in North Batinah Governorate, 38 hotels in Dhofar Governorate, Buraimi, Al Dahra, Central and Musandam Governorates, 30 hotels, 23 hotels, 18 hotels and 10 hotels respectively.

The number of workers in the hotel activity increased during 2021 by 40.8% to reach 14,780 workers compared to 10,495 workers during 2020 and Muscat Governorate hotels accounted for the largest number of workers by 39.1% to reach 5,783 workers, and the number of workers in hotels in North Eastern Governorate reached 3,165 workers, equivalent to 21.4%, and the number of workers in Dhofar Governorate reached 1,969 workers and in the Governorate of Interior 1,425 workers and In South Sharqiyah Governorate there are 525 workers, and the percentage of workers in other governorates within this activity is 12.9% of the total number of workers.

Omanis working in the hotel activity during 2021 accounted for 35.4% of the total number of workers, equivalent to 5,230 workers, an increase of 39.4% compared to 2020, while the number of expatriate workers in this activity reached 9,550 workers, or 64.6% of the total number of workers in the hotel activity.

The revenues of the hotel activity during 2021 increased by 19.7% to reach OMR 122.8 million compared to OMR 102.6 million during 2020.

The value of hotel room rental income accounted for 59.8% of the total revenues of the hotel activity to reach OMR 73.4 million during 2021 and the percentage of revenues from food and beverage sales amounted to 23.3% and 10.6% respectively, while other revenues amounted to 6.3%.

خدمات وسائل الإيواء



2021

عوائد نشاط الفنادق

The Revenues of the
Hotel Activity

%19.7
مليون ر.ع
Million OMR

122.8

2021

مليون ر.ع
Million OMR

102.6

2020

نسبة الإشغال

occupancy rate

33.1

%

2021

%25

26.4

%

2020

إجمالي ليالي النزلاء

Total guests nights

2.3

مليون ليلة
Million Nights

2021

%34.2

1.7

مليون ليلة
Million Nights

2020

عدد نزلاء الفنادق

number of hotel
guests

2.1

مليون نزيل
Million Guests

2021

%24.8

1.7

مليون نزيل
Million Guests

2020

Accommodation Services

عدد العاملين في نشاط الفنادق
Number of Employees in Hotels activity

عماني
Omani

5,230

غير عماني
Non Omani

9,550

14,780
عامل
Employee

توزيع الفنادق حسب المحافظات
Distribution of Hotels by Governorates



41

شمال الشرقية
Ash Sharqiyah North



47

جنوب الباطنة
Al Batinah South



74

الداخلية
Ad Dakhliyah



86

جنوب الشرقية
Ash Sharqiyah South



205

مسقط
Muscat



18

الوسطى
Central



23

الظاهرة
Al Dahra



30

البريمي
Buraimi



38

ظفار
Dhofar



40

شمال الباطنة
Al Batinah North



10

مسندم
Musandam

612

فندق
Hotels

إجمالي
عدد
الفنادق

Total of
Hotels
number

*فنادق نجمة واحدة، فنادق غير مصنفة، بيوت الضيافة والشقق الفندقية

*one-star hotel, unclassified hotels, guesthouses and hotel apartments

المنهجية - المفاهيم والمصطلحات السياحية

The Methodology - The Concepts
and Terms of Tourism

و المنهجية - المفاهيم المصطلحات السياحية

Inbound Tourism

Non-resident visitors to the Sultanate of Oman during the months of the year through the various ports (land ,air and sea) the targeted community. The total number of non-resident tourists to the Sultanate of Oman has been estimated, through the Survey, according to the purpose of the visit, the estimated amount of inbound tourism expenditure and the time series of tourism related data that have been met.

Field researchers work by Seven hours during the designated days in the field visits schedule. They make interviews for every fifth car passing over the land ports and every (tenth) individual / group of individuals at Muscat International Airport and Salalah Airport with taking into account the changed work periods.

السياحة الوافدة

يشكل القادمون إلى سلطنة عمان من غير المقيمين بها خلال أشهر السنة عبر المنافذ المختلفة (البرية ،الجوية ،البحرية) المجتمع المستهدف. ومن خلال المسح يتم تقدير العدد الكلي للسواح الذين زاروا سلطنة عمان من غير المقيمين بها حسب غرض الزيارة، تقدير حجم الإنفاق للسياحة الوافدة واستكمال السلسلة الزمنية للبيانات المتعلقة بقطاع السياحة.

يقوم الباحثون الميدانيون بالعمل بمعدل سبع ساعات خال الأيام المحددة في جدول الزيارات الميدانية، يجرون مقابلة لكل خامس سيارة مغادرة تعبر عن طريق المنافذ البرية، وكل عاشر فرد/مجموعة أفراد في مطار مسقط الدولي ومطار صلالة مع تغيير فترات العمل فيه.

The Methodology - The Concepts and Terms of Tourism

Outbound Tourism

Omani Visitors and residents arriving in outbound travels during the months of the year through the various ports (land ,air and sea) the targeted community. The total number of Omani tourists and residents arriving in outbound trips to the Sultanate of Oman has been estimated, through the Survey, according to the purpose of the visit, the estimated amount of expenditure on outbound visitors to the Sultanate of Oman and the time series of tourism related data that have been met.

Field researchers work at a rate of Seven hours during the designated days in the field visits schedule. They make interviews for every fifth arriving car passing over the land ports and every (tenth) individual / group of individuals at Muscat International Airport and Salalah Airport with taking into account the changed work periods.

السياحة المغادرة

يشكل الزوار العمانيون والمقيمون القادمون من رحلات خارجية خلال أشهر السنة عبر المنافذ المختلفة (البرية ،الجوية ،البحرية) المجتمع المستهدف.

ومن خلال المسح يتم تقدير العدد الكلي للسياح العمانيين والمقيمين القادمين في رحلات من خارج سلطنة عمان حسب غرض الرحلة، تقدير حجم الإنفاق للزوار خارج سلطنة عمان واستكمال السلسلة الزمنية للبيانات المتعلقة بقطاع السياحة. يقوم الباحثون الميدانيون القيام بأعمال المسح بمعدل سبع ساعات خال الأيام المحددة في جدول الزيارات الميدانية ، يجرون فيها مقابلة لكل خامس سيارة قادمة تعبر عن طريق المنافذ البرية، وكل 10 عاشر فرد / مجموعة) أفراد في مطار مسقط الدولي ومطار صلالة مع مراعاة تغيير فترات العمل فيه.

و المنهجية - المفاهيم المصطلحات السياحية

Domestic Tourism

Domestic tourism includes the activities of the Sultanate residents who travel to places inside the Sultanate, but outside their usual environment, and continuously reside there for a period of not more than one year for the purpose of entertainment, work, or other, except any income-generating activity in the visited place. We can know, from the survey, the number of Omani tourists and residents who make domestic trips during the year depending on the purpose, knowing the amount of expenditure on domestic tourism, and identifying the tourist attraction Wilayat (provinces). This survey falls within the National household surveys, therefore the same sample excepted to be covered by these surveys is used.

Accommodation Services

All establishments operating in the Sultanate in Hotel sector including hotels, hotel apartments, and rest houses were covered to provide detailed information on this activity. Among the most important indicators obtained: the number of employees, salaries, revenues, occupancy rates and the number of guests by nationality and the number of nights spent. All five star hotels and four-star hotels and three have been monthly covered through sending e-mails to these institutions at the beginning of each month so that they provide us with the preceding month data, unlike the other hotels which are covered on a quarterly basis.

السياحة المحلية

تشمل السياحة المحلية أنشطة الأشخاص المقيمين داخل سلطنة عمان الذين يسافرون إلى أماكن داخل سلطنة عمان ولكن خارج بيئتهم المعتادة ويقيمون بها لمدة لا تتجاوز سنة واحدة متصلة لأغراض الإستجمام والعمل والأغراض الأخرى، وأن لا يكون الغرض من الرحلة هو القيام بممارسة نشاط يدر له دخلاً في المكان الذي يزوره. ومن خلال المسح يمكن معرفة أعداد السياح العمانيين والمقيمين الذين يقومون برحلات محلية خلال العام حسب الغرض، معرفة حجم الإنفاق على السياحة المحلية، التعرف على الولايات ذات الجذب السياحي. يتم إدراج هذا المسح ضمن مسوح الأسر المعيشية، وبالتالي يتم استخدام نفس العينة التي يفترض تغطيتها من خلال تلك المسوح.

خدمات وسائل الإيواء

تم تغطية جميع المنشآت العاملة في سلطنة عمان بنشاط الفنادق والتي تشمل الفنادق، الشقق الفندقية والإستراحات لتوفير بيانات تفصيلية عن هذا النشاط. ومن أهم المؤشرات التي يتم الحصول عليها عدد العاملين والأجور، الإيرادات ونسب الإشغال وعدد النزلاء حسب الجنسية وعدد الليالي التي يقضونها. يتم تغطية جميع الفنادق فئة خمسة وأربعة و ثلاثة نجوم بشكل شهري عن طريق إرسال الرسائل الإلكترونية لهذه المنشآت بداية كل شهر لتزويدنا ببيانات الشهر السابق. أما بقية الفنادق فيتم تغطيتها بشكل ربع سنوي.

The Methodology - The Concepts and Terms of Tourism

Experimental Tourism Satellite Account of the Sultanate

To achieve the overall objectives in the formulation of a scientific and sustainable methodology to measure the contribution of tourism and follow its development in the Sultanate, the National Center for Statistics and Information represented by the Directorate General of National Statistics, had prepared The Sultanate Tourism Satellite Account for the years 2005 - 2019. Tourism is the first activity that uses global standards for the satellite account in order to measure their impact on national economy.

The Tourism Satellite Account is important because it is an advanced scientific methodology that provides the appropriate framework to measure the importance of the sector of tourism through Tourism data presented in internationally recognized frameworks. It also summarizes the economic importance of tourism in the form of key indicators comparable to other economic sectors' contributions. It has been relied on several surveys carried out by the Directorate General for National Statistics such as Survey of Arrivals and Departures, economic surveys in addition to National Accounts data, have been relied on for the application of Tourism Satellite Account in the Sultanate.

حساب السياحة الفرعي التجريبي لسلطنة عمان

تحقيقاً للأهداف العامة في صياغة منهجية علمية ومستدامة لقياس إسهام السياحة ومتابعة تطورها داخل سلطنة عمان، قام المركز الوطني للإحصاء والمعلومات ممثلاً بالمديرية العامة للإحصاءات الوطنية في إعداد حساب السياحة الفرعي لسلطنة عمان للأعوام 2005 - 2009 م. وتعتبر السياحة أول نشاط يستخدم مقاييس عالمية للحساب الفرعي من أجل قياس أثرها على الإقتصاد الوطني.

وتكمن أهمية حساب السياحة الفرعي في أنه منهجية علمية متقدمة توفر الإطار المناسب لقياس أهمية قطاع السياحة من خلال بيانات سياحية تعرض في أطر متعارف عليها دولياً. كما أنه يلخص الأهمية الاقتصادية للسياحة في شكل مؤشرات رئيسية يمكن مقارنتها مع إسهامات القطاعات الوطنية الأخرى. تم الإعتماد على عدة مسح تقوم بها المديرية العامة للإحصاءات الوطنية مثل مسح القادمون والمغادرون والمسوح الاقتصادية بالإضافة الى بيانات من الحسابات القومية تطبيق نظام حساب السياحة الفرعي في سلطنة عمان.

المفاهيم والمصطلحات السياحية Tourism Concepts and Terminology

• **السياحة:** هي سفر الأشخاص وإقامتهم بصفة متصلة في أماكن غير بيئتهم المعتادة لفترة لا تتجاوز العام بغرض الترفيه، أو العمل، أو غرض آخر بخلاف الأنشطة التي يتلقون أجراً للقيام بها.

• **Tourism:** Means people travelling and accommodating in places other than their usual environment for a period of not more than one year for the purpose of entertainment, or work, or other purpose other than activities for which they are paid.

• **السياحة الوافدة:** هي سفر الأشخاص غير المقيمين في بلد ما إليه والإقامة فيه بصورة متصلة لفترة لا تتجاوز العام بغرض الترفيه أو العمل أو أي غرض آخر بخلاف الأنشطة التي يتلقون أجراً للقيام بها.

• **Inbound Tourism:** It is the travelling to a country by people who do not reside in it and continuously residing in it for a period not exceeding one year for the purpose of entertainment or business or any other purpose other than activities for which they are paid.

• **السياحة المغادرة:** هي سفر الأشخاص المقيمين في بلد ما إلى خارجه والإقامة فيه بصورة متصلة لفترة لا تتجاوز العام بغرض الترفيه أو العمل أو أي غرض آخر بخلاف الأنشطة التي يتلقون أجراً للقيام بها.

• **Outbound Tourism:** It is the travelling of people outside their country of residence and continuously residing there for a period of no more than one year for the purpose of entertainment, or work, or other purpose other than activities for which they are paid.

• **السياحة المحلية:** هي سفر الأشخاص المقيمين في بلد ما إلى مناطق داخلهم، ولكن خارج بيئتهم المعتادة، والإقامة فيها بصورة متصلة لفترة لا تتجاوز العام بغرض الترفيه أو العمل أو أي غرض آخر بخلاف الأنشطة التي يتلقون أجراً للقيام بها.

• **Domestic Tourism:** It is the travelling of people to places inside their country of residence, but outside their usual environment, and continuously residing there for a period of not more than one year for the purpose of entertainment, or work, or other purpose other than activities for which they are paid.

• **السائح:** هو الشخص الذي يسافر إلى بلد غير الذي يقيم فيه إقامة معتادة ويقيم فيه بصفة متصلة لفترة لا تتجاوز العام بغرض الترفيه أو العمل أو أي غرض آخر بخلاف الأنشطة التي يتلقى أجراً للقيام بها.

- **Tourist:** Is the person who travels to other country other than his usual country of residence and continuously resides there for a period not exceeding one year for the purpose of entertainment, or work, or other purpose other than activities for which they are paid.

• **البيئة المعتادة:** هي المنطقة المحيطة بمكان إقامة الشخص أو عمله أو دراسته أو أي مكان يقوم بزيارته بصورة متكررة. ولمفهوم البيئة المعتادة بعدين هما تكرار الزيارة والأماكن التي تتكرر زيارتها بصورة روتينية حتى وإن كانت تلك الأماكن بعيدة عن مكان إقامة الشخص. وتعتبر المناطق المجاورة لمكان إقامة الشخص بيئة معتادة حتى إذا لم تتم زيارتها بصورة روتينية.

- **Usual Environment:** The surrounding area of the place of residence of the person or his place of work, education or any place he recurrently visits. The usual environment includes two concepts which is the repetition of visit and the places that are repeatedly visited in a regular way even if such places are far from the place of residence of the person. The surrounding areas of the person's place of residence a usual environment even if they are not regularly visited.

• **الغرض الرئيسي للزيارة:** هو الغرض الذي لولاه لما تمت الزيارة. يوجد غرض رئيسي واحد لأي رحلة سياحية هو الغرض الذي من أجله غادر السائح مكان إقامته المعتادة.

- **Main Purpose of Visit:** It is the purpose that without it the visit would have not taken place. There is only one main purpose of visit which is the purpose for which the tourist left his usual place of residence.

• **الترفيه والترويح:** يشمل الأغراض مثل مشاهدة المعالم، وحضور المناسبات الرياضية والثقافية والأنشطة الترويحية والثقافية واستخدام الشواطئ والرحلات البحرية ورحلات شهر العسل.

- **Entertainment & Leisure :** It includes purposes such as sightseeing, attending sports and cultural events and recreational and cultural activities and the use of beaches, making cruises and honeymoon trips.

• **زيارة الأهل والأصدقاء:** تشمل قيام الفرد بزيارة أصدقائه وأقاربه مثلاً قيام شخص بزيارة قريب له يدرس في إحدى الجامعات.

- **Friends and relatives visits:** It includes the individual's visits to his friends and relatives for example a person visits a relative studying at a university.

• **رحلة عمل:** يشمل الزيارات من أجل حضور الاجتماعات أو المؤتمرات والمعارض والأسواق التجارية وجولات الحوافز التي يمنحها أصحاب العمل وتقديم محاضرات أو حفلات موسيقية والعمل في الإرشاد السياحي وتركيب المعدات وأعمال التفتيش والشراء والبيع وكذلك الحال بالنسبة لسائقي الشاحنات وسائقي الأجرة عندما يقومون بتوصيل ركاب إلى دولة أخرى.

- **Business Trip:** Includes visits to attend meetings, conferences, exhibitions, trade fairs, incentive journeys granted by employers, lectures and musical concerts or working in touristic guidance, installation of equipment, inspection and buying and selling works, which is the case for truck drivers and taxi drivers when they transport passengers to another country.

• **حج وعمرة:** يشمل الزيارات إلى المملكة العربية السعودية لغرض تأدية مناسك الحج أو العمرة.

- **Umrah and Pilgrimage:** Includes visits to the Kingdom of Saudi Arabia for the purpose of performing Hajj or Umrah rituals.

• **رحلة علاج:** تشمل الزيارة إلى منتجعات المياه المعدنية والمنتجعات الصحية وزيارة المستشفيات من أجل العلاج.

- **Treatment Trip:** It includes visits to the spas (Sanus Per Aquam) center and health resorts and hospitals visits for treatment.

• **رحلة دراسية أو تدريبية:** يشمل زيارات الدراسة والتعليم والبحوث والدراسات اللغوية أو المهنية أو دورات حكومية أو تجارية شريطة أن تقل الدورة عن (12) شهراً .

- **Study or Training Trip:** Includes study, education, language or professional researches and studies visits or governmental or commercial courses provided that the session covers less than (12) months.

• **الإنفاق السياحي:** هو قيمة السلع والخدمات التي حصل عليها السائح خلال الزيارة.

- **Tourism Expenditure:** The value of goods and services that the tourist obtains during the visit.

• **القيمة المضافة في السياحة:** هي حاصل طرح مستلزمات الإنتاج المستخدمة لإنتاج المنتجات السياحية من الانتاج السياحي لجميع الأنشطة التي تمول/تنتج هذه المنتجات بدون الضرائب والدعم.

- **Tourism Value Added:** Is the deduction sum of production requirements used to produce tourism products from the tourism output of all activities funding / producing these products without taxes and subsidies.

• **الناتج المحلي في السياحة :** هو القيمة المضافة في السياحة مضافاً إليه الضرائب والدعم.

- **Tourism Gross domestic product (GDP):** Is Tourism Value-Added plus taxes and subsidies.

الجداول

Labels

جدول (1) Table

ملخص إحصائي، المؤشرات الرئيسية للسياحة، 2017 - 2021م

Statistical Summary, Main Tourism Indicators, 2017 - 2021

Items	*2021	2020	2019	2018	2017	البُود
	(000) R.O		(ألف) ر.ع			
	السياحة الوافدة / Inbound Tourism					
Inbound Visitors - (000)	652	869	3,506	3,242	3,178	الزوار الوافدون - (ألف)
- Tourists (Overnight Visitors) **	464	622	2,500	2,301	2,316	- السواح (زوار المبيت) **
- Nights Spent - (000)	6,841	6,145	19,948	20,344	17,480	- ليالي السواح - (ألف)
- Average Nights Spent	14.8	9.9	8.0	8.8	7.5	- متوسط ليالي الإقامة
- Same day Visitors	188	246	1,006	941	863	- زوار اليوم الواحد
Inbound Tourism Expenditure	224,990	289,768	620,079	607,482	532,264	إنفاق السياحة الوافدة
- Expenditure / Visitor	345.3	333.6	176.8	187.4	167.5	- الإنفاق / سائح
	السياحة المغادرة / Outbound Tourism					
Outbound Visitors - (000)	1,949	1,657	6,633	5,975	6,368	الزوار المغادرون - (ألف)
- Tourists (Overnight Visitors) **	1,311	1,098	4,224	3,350	4,473	- السواح (زوار المبيت) **
- Nights Spent - (000)	26,193	22,274	89,130	80,297	77,970	- ليالي السواح - (ألف)
- Average Nights Spent	20.0	20.3	21.1	24.0	17.4	- متوسط ليالي الإقامة
- Same day Visitors	638	559	2,409	2,625	1,895	- زوار اليوم الواحد
Outbound Tourism Expenditure	281,123	319,925	941,106	955,278	642,969	إنفاق السياحة المغادرة
- Expenditure / Visitor	144.2	193.0	141.9	159.9	101.0	- الإنفاق / سائح

* Provisional

* مبدئي

** Tourists: if his/her trip includes an overnight stay

** السائح: إذا اشتملت رحلته على المبيت

Sources: National Centre for Statistics and Information -NCSI

المصدر: المركز الوطني للإحصاء والمعلومات

تابع جدول (1) Cont. Table

ملخص إحصائي، المؤشرات الرئيسية للسياحة، 2017 - 2021م

Statistical Summary, Main Tourism Indicators, 2017 - 2021

Items	*2021	2020	2019	2018	2017	البُـود
(000) R.O			(ألف) ر.ع			
	Type of Expenditure / نوع الإنفاق					
Inbound Tourism Expenditure	224,990	289,768	620,079	607,482	532,264	إنفاق السياحة الوافدة
- Air Tickets	14,743	54,218	198,396	180,669	145,976	- تذاكر السفر
- Accommodation	101,641	89,366	184,081	190,047	183,790	- السكن
- Food and Beverages	3,913	24,481	90,208	89,401	80,178	- الطعام والشراب
- Internal Transport	60,624	62,489	45,721	45,652	35,783	- التنقل داخل السلطنة
- Shopping	18,509	25,979	48,568	48,489	49,485	- التسوق
- Other	25,560	33,235	53,105	53,224	37,051	- أخرى
Outbound Tourism Expenditure	281,123	319,925	941,106	955,278	642,969	إنفاق السياحة المغادرة
- Air Tickets	67,774	64,666	190,735	199,772	138,824	- تذاكر السفر
- Accommodation	50,607	61,604	168,205	166,925	113,478	- السكن
- Food and Beverages	26,168	47,252	168,278	170,620	104,695	- الطعام والشراب
- External Transport	8,136	9,021	26,087	27,416	20,621	- التنقل خارج السلطنة
- Shopping	81,693	72,019	236,692	241,446	163,572	- التسوق
- Other	46,746	65,363	151,109	149,099	101,778	- أخرى

* Provisional

* مبدئي

تابع جدول (1) Cont. Table

ملخص إحصائي، المؤشرات الرئيسية للسياحة، 2017 - 2021م

Statistical Summary, Main Tourism Indicators, 2017 - 2021

البند	2017	2018	2019	2020	*2021	Items
(ألف) ر.ع			(000) R.O			
حساب السياحة الفرعي / Tourism Satellite Account						
إنفاق السياحة الوافدة	532,264	607,482	620,079	289,768	224,990	Inbound Tourism Expenditure
إنفاق السياحة المحلية	970,853	1,032,877	1,122,366	903,675	1,033,976	Domestic Tourism Expenditure
إنفاق السياحة المغادرة	642,969	955,278	941,106	319,925	281,123	Outbound Tourism Expenditure
إجمالي الانتاج	1,503,117	1,640,360	1,742,445	1,193,443	1,258,966	Total Production
إجمالي الاستهلاك	677,217	724,184	761,987	460,620	454,070	Total Intermediate Consumption
القيمة المضافة المباشرة	825,900	936,714	980,459	732,824	804,895	Direct Value Added
مساهمة السياحة في الناتج المحلي (%)	2.7	2.7	2.9	2.6	2.4	Share of Tourism in GDP (%)
الميزان السياحي	-110,705	-347,795	-321,027	-30,157	-56,134	Tourism Balance
خدمات وسائل الإيواء / Accommodation Services						
عدد الفنادق (عدد)	359	412	491	548	612	Number of Hotels (No.)
عدد الغرف (عدد)	19,520	22,182	25,139	26,733	29,056	Number of Rooms (No.)
عدد العمالة (عدد)	14,050	18,627	21,403	10,495	14,780	Number of Employees (No.)
الرواتب والأجور	58,011	62,227	70,433	47,899	45,196	Wages & Salaries
الإيراد (ألف)	236,136	259,638	276,641	102,575	122,832	Revenues - (000)
الزلاء - (ألف)	3,313	3,560	3,919	1,720	2,146	Guests - (000)
عدد ليالي غرف الإقامة - (ألف)	3,293	3,544	3,798	1,710	2,296	Number of Room Nights Spent -(000)
نسبة إشغال الغرف (%)	45.2	38.4	37.4	26.4	33.1	Room Occupancy Rate (%)

* Provisional

* مبدئي

Sources: National Centre for Statistics and Information -NCSI

المصدر: المركز الوطني للإحصاء والمعلومات

جدول (1) Table
عدد الزوار، حسب مجموعة الجنسيات والغرض الرئيسي للزيارة، 2017 - 2021 م
Number of Visitors, by Nationality Group & Main Purpose of Visit, 2017 - 2021

Items	*2021	2020	2019	2018	2017	البنود
	(000)				(ألف)	
Number of Visitors	652	869	3,506	3,242	3,178	عدد الزوار
G.C.C	293	338	1,413	1,473	1,588	مجلس التعاون
Other Arabs	82	62	287	268	172	عرب آخرون
Asians	172	202	870	690	632	آسيويون
Europeans	81	221	726	616	605	أوروبيون
Other	24	47	209	194	182	أخرى
Leisure & Recreation	278	419	1,627	1,490	1,080	الترفيه والترويج
G.C.C	122	140	586	610	404	مجلس التعاون
Other Arabs	21	16	73	69	23	عرب آخرون
Asians	63	74	321	254	64	آسيويون
Europeans	61	166	548	465	516	أوروبيون
Other	11	22	99	91	74	أخرى
Visiting Relatives & Friends	226	252	1,070	1,042	1,333	زيارة الأهل والأصدقاء
G.C.C	142	163	684	713	1,025	مجلس التعاون
Other Arabs	39	29	136	127	70	عرب آخرون
Asians	41	48	205	163	156	آسيويون
Europeans	3	7	24	20	27	أوروبيون
Other	2	4	20	19	55	أخرى
Business	78	99	411	350	547	رحلة عمل
G.C.C	10	11	47	49	100	مجلس التعاون
Other Arabs	12	9	41	39	40	عرب آخرون
Asians	48	56	241	191	346	آسيويون
Europeans	7	19	64	54	48	أوروبيون
Other	2	4	18	17	13	أخرى
Other	69	98	399	360	217	أخرى
G.C.C	20	23	97	101	60	مجلس التعاون
Other Arabs	10	8	36	34	38	عرب آخرون
Asians	20	24	103	81	66	آسيويون
Europeans	10	28	91	77	14	أوروبيون
Other	8	16	72	67	40	أخرى

* Provisional

* مبدئي

Include cruise Vessels Visitors

يتضمن زوار السفن السياحية

Sources: National Centre for Statistics and Information -NCSI

المصدر: المركز الوطني للإحصاء والمعلومات

جدول (2) Table

عدد السواح و زوار اليوم الواحد، حسب مجموعة الجنسيات، 2017 - 2021م

Number of Tourists & Same day Visitors, by Nationality Group, 2017 - 2021

Items	*2021	2020	2019	2018	2017	البنود
	(000)				(ألف)	
Number of Visitors	652	869	3,506	3,242	3,178	عدد الزوار
G.C.C	293	338	1,413	1,473	1,588	مجلس التعاون
Other Arabs	82	62	287	268	172	عرب آخرون
Asians	172	202	870	690	632	آسيويون
Europeans	81	221	726	616	605	أوروبيون
Other	24	47	209	194	182	أخرى
Tourists **	464	622	2,500	2,301	2,316	السواح **
G.C.C	199	229	958	998	1,223	مجلس التعاون
Other Arabs	63	48	222	208	116	عرب آخرون
Asians	124	146	630	500	403	آسيويون
Europeans	63	172	566	480	435	أوروبيون
Other	14	28	124	116	139	أخرى
Same-day Visitors***	188	246	1,006	941	863	زوار اليوم الواحد***
G.C.C	94	109	455	474	365	مجلس التعاون
Other Arabs	19	14	65	61	55	عرب آخرون
Asians	47	56	240	190	229	آسيويون
Europeans	18	49	161	136	170	أوروبيون
Other	10	19	85	79	43	أخرى

* Provisional

* مبدئي

** Tourists: if his/her trip includes an overnight stay

** السائح: إذا اشتملت رحلته على المبيت

*** Visitor: if his/her trip not includes an overnight stay

*** الزائر إذا لم تشمل رحلته المبيت

Include cruise Vessels Visitors

يتضمن زوار السفن السياحية

Sources: Result of Inbound and Outbound Survey -NCSI

المصدر: نتائج مسح القادمون والمغادرون - المركز الوطني للإحصاء والمعلومات

جدول (3) Table

عدد السواح، حسب مجموعة الجنسيات وليالي الإقامة، 2017 - 2021 م
Number of Tourists, by Nationality Group & Night Spent, 2017 - 2021

Items	*2021	2020	2019	2018	2017	البنود
	(000)				(ألف)	
Number of Tourists **	464	622	2,500	2,301	2,316	عدد السواح **
G.C.C	199	229	958	998	1,223	مجلس التعاون
Other Arabs	63	48	222	208	116	عرب آخرون
Asians	124	146	630	500	403	آسيويون
Europeans	63	172	566	480	435	أوروبيون
Other	14	28	124	116	139	أخرى
Nights Spent	6,841	6,145	19,948	20,344	17,480	ليالي الإقامة
G.C.C	2,176	1,843	8,144	8,756	8,061	مجلس التعاون
Other Arabs	941	563	1,572	1,487	1,503	عرب آخرون
Asians	1,648	919	2,502	2,315	4,087	آسيويون
Europeans	1,157	2,130	6,401	6,549	2,809	أوروبيون
Other	919	691	1,330	1,237	1,019	أخرى
Average Nights Spent	15	10	8	9	8	متوسط ليالي الإقامة
G.C.C	11	8	8	9	7	مجلس التعاون
Other Arabs	15	12	7	7	13	عرب آخرون
Asians	13	6	4	5	10	آسيويون
Europeans	18	12	11	14	6	أوروبيون
Other	65	25	11	11	7	أخرى

* Provisional

* مبدئي

** Tourists: if his/her trip includes an overnight stay

** السائح: إذا اشتملت رحلته على المبيت

Sources: Result of Inbound and Outbound Survey -NCSI

المصدر: نتائج مسح القادمون والمغادرون - المركز الوطني للإحصاء والمعلومات

جدول (4) Table

عدد السواح، حسب مجموعة الجنسيات ونوع السكن، 2017 - 2021م

Number of Tourists, by Nationality Group & Type of Accommodation, 2017 - 2021

Items	*2021	2020	2019	2018	2017	البنود
Number of Tourists **	464	622	2,500	2,301	2,316	عدد السواح **
G.C.C	199	229	958	998	1,223	مجلس التعاون
Other Arabs	63	48	222	208	116	عرب آخرون
Asians	124	146	630	500	403	آسيويون
Europeans	63	172	566	480	435	أوروبيون
Other	14	28	124	116	139	أخرى
Hotels & Hotel Apartments	287	410	1,621	1,466	1,041	فنادق وشقق فندقية
G.C.C	103	119	496	517	386	مجلس التعاون
Other Arabs	36	27	125	117	40	عرب آخرون
Asians	84	99	427	339	163	آسيويون
Europeans	53	143	472	400	376	أوروبيون
Other	11	22	100	93	75	أخرى
Furnished Flats	21	26	109	101	106	شقق مفروشة
G.C.C	11	13	54	56	85	مجلس التعاون
Other Arabs	2	1	5	5	2	عرب آخرون
Asians	7	8	34	27	10	آسيويون
Europeans	1	4	12	10	8	أوروبيون
Other	0	1	3	3	0	أخرى
With Relatives / Friends	106	122	512	484	867	لدى أقارب / أصدقاء
G.C.C	54	63	263	274	594	مجلس التعاون
Other Arabs	19	14	67	63	53	عرب آخرون
Asians	28	32	140	111	139	آسيويون
Europeans	4	11	35	30	28	أوروبيون
Other	1	2	7	7	53	أخرى
Other	50	64	259	250	302	أخرى
G.C.C	30	35	145	151	158	مجلس التعاون
Other Arabs	7	5	24	23	20	عرب آخرون
Asians	6	7	29	23	91	آسيويون
Europeans	5	14	47	40	22	أوروبيون
Other	2	3	14	13	11	أخرى

* Provisional

* مبدئي

** Tourists: if his/her trip includes an overnight stay

** السائح: إذا اشتملت رحلته على المبيت

Sources: Result of Inbound and Outbound Survey - NCSI

المصدر: نتائج مسح القادمون والمغادرون - المركز الوطني للإحصاء والمعلومات

جدول (5) Table
عدد الزوار، حسب مجموعة الجنسيات والجنس، 2017-2021 م
Number of Visitors, by Nationality Group & Gender, 2017 -2021

Items	*2021	2020	2019	2018	2017	البنود
Number of Visitors	652	869	3,506	3,242	3,178	عدد الزوار
G.C.C	293	338	1,413	1,473	1,588	مجلس التعاون
Other Arabs	82	62	287	268	172	عرب آخرون
Asians	172	202	870	690	632	آسيويون
Europeans	81	221	726	616	605	أوروبيون
Other	24	47	209	194	182	أخرى
Male	430	541	2,228	2,072	1,985	ذكر
G.C.C	202	233	974	1,015	984	مجلس التعاون
Other Arabs	57	43	201	188	116	عرب آخرون
Asians	123	144	622	493	462	آسيويون
Europeans	34	92	302	256	326	أوروبيون
Other	15	29	130	120	98	أخرى
Female	221	328	1,278	1,169	1,193	أنثى
G.C.C	91	105	440	458	604	مجلس التعاون
Other Arabs	25	19	86	81	56	عرب آخرون
Asians	49	57	248	197	170	آسيويون
Europeans	47	129	424	360	278	أوروبيون
Other	9	18	80	74	84	أخرى

* Provisional

* مبدئي

Include cruise Vessels Visitors since 2014

يتضمن زوار السفن السياحية منذ عام 2014

Sources: Result of Inbound and Outbound Survey -NCSI

المصدر: نتائج مسح القادمون والمغادرون - المركز الوطني للإحصاء والمعلومات

جدول (6) Table 6
إنفاق الزوار، حسب مجموعة الجنسيات وبنود الإنفاق، 2017 - 2021 م
Visitors Expenditure, by Nationality Group & Items of Expenditure, 2017 - 2021

Items	*2021	2020	2019	2018	2017	البنود
	(000) R.O				(ألف) ر.ع	
Total Expenditure	224,990	289,768	620,079	607,482	532,264	إجمالي الإنفاق
G.C.C	51,933	68,444	140,705	138,849	121,026	مجلس التعاون
Other Arabs	27,879	34,376	60,613	59,824	39,135	عرب آخرون
Asians	39,001	46,530	91,156	90,022	79,782	آسيويون
Europeans	91,467	119,545	279,231	271,808	232,374	أوروبيون
Other	14,709	20,873	48,374	46,979	59,947	أخرى
Air Tickets	14,743	54,218	198,396	180,669	145,976	تذاكر السفر
G.C.C	2,198	8,083	29,579	26,936	24,387	مجلس التعاون
Other Arabs	949	3,490	12,770	11,629	7,636	عرب آخرون
Asians	1,760	6,474	23,690	21,573	28,184	آسيويون
Europeans	8,449	31,070	113,694	103,536	62,386	أوروبيون
Other	1,387	5,100	18,663	16,995	23,384	أخرى
Accommodation	101,641	89,366	184,081	190,047	183,790	السكن
G.C.C	18,616	16,368	33,715	34,808	35,902	مجلس التعاون
Other Arabs	7,349	6,461	13,310	13,741	8,724	عرب آخرون
Asians	17,590	15,466	31,857	32,890	20,660	آسيويون
Europeans	51,999	45,719	94,175	97,227	105,056	أوروبيون
Other	6,087	5,352	11,024	11,381	13,449	أخرى
Food and Beverages	3,913	24,481	90,208	89,401	80,178	الطعام والشراب
G.C.C	1,435	8,976	33,074	32,778	23,794	مجلس التعاون
Other Arabs	353	2,211	8,148	8,076	6,087	عرب آخرون
Asians	205	1,285	4,734	4,692	6,705	آسيويون
Europeans	1,515	9,475	34,914	34,602	33,358	أوروبيون
Other	405	2,534	9,337	9,253	10,234	أخرى

تابع جدول (6) Cont. Table (6)
 إنفاق الزوار، حسب مجموعة الجنسيات وبنود الإنفاق، 2017 - 2021 م
 Visitors Expenditure, by Nationality Group & Items of Expenditure, 2017 - 2021

Items	*2021	2020	2019	2018	2017	البنود
	(000) R.O				(ألف) ر.ع	
Internal Transport	60,624	62,489	45,721	45,652	35,783	التنقل داخل سلطنة عمان
G.C.C	15,740	16,224	11,871	11,853	8,033	مجلس التعاون
Other Arabs	11,584	11,940	8,736	8,723	3,755	عرب آخرون
Asians	9,229	9,513	6,961	6,950	4,249	آسيويون
Europeans	19,985	20,600	15,072	15,050	14,762	أوروبيون
Other	4,086	4,211	3,081	3,077	4,984	أخرى
Shopping	18,509	25,979	48,568	48,489	49,485	التسوق
G.C.C	6,393	8,974	16,776	16,749	18,402	مجلس التعاون
Other Arabs	3,236	4,542	8,492	8,478	6,660	عرب آخرون
Asians	4,920	6,906	12,910	12,889	12,674	آسيويون
Europeans	2,920	4,099	7,663	7,651	7,816	أوروبيون
Other	1,039	1,458	2,726	2,722	3,934	أخرى
Other	25,560	33,235	53,105	53,224	37,051	أخرى
Omanis	7,552	9,819	15,690	15,725	10,509	عمانيون
Other Arabs	4,407	5,731	9,157	9,177	6,273	عرب آخرون
Asians	5,296	6,886	11,003	11,028	7,310	آسيويون
Europeans	6,600	8,582	13,712	13,743	8,996	أوروبيون
Other	1,705	2,217	3,543	3,551	3,963	أخرى

* Provisional

* مبدئي

Sources: National Centre for Statistics and Information -NCSI

المصدر: المركز الوطني للإحصاء والمعلومات

جدول (1) Table

عدد الزوار، حسب مجموعة الجنسيات والغرض الرئيسي للزيارة، 2017-2021م

Number of Visitors, by Nationality Group & Main Purpose of Visit, 2017 -2021

Items	*2021	2020	2019	2018	2017	البُـود
	(000)				(ألف)	
Number of Visitors	1,949	1,657	6,633	5,975	6,368	عدد الزوار
Omanis	1,177	1,037	4,504	5,010	4,278	عمانيون
Other Arabs	74	60	205	93	120	عرب آخرون
Asians	664	534	1,832	831	1,763	آسيويون
Europeans	25	20	68	31	133	أوروبيون
Other	9	7	24	11	75	أخرى
Leisure & Recreation	339	293	1,225	1,241	1,462	الترفيه والترويح
Omanis	272	240	1,041	1,158	982	عمانيون
Other Arabs	9	7	25	11	28	عرب آخرون
Asians	36	29	98	45	405	آسيويون
Europeans	17	13	46	21	30	أوروبيون
Other	5	4	15	7	17	أخرى
Visiting Relatives & Friends	733	598	2,139	1,246	1,725	زيارة الأهل والأصدقاء
Omanis	109	96	418	465	1,159	عمانيون
Other Arabs	52	42	144	65	33	عرب آخرون
Asians	565	455	1,559	707	477	آسيويون
Europeans	4	3	12	5	36	أوروبيون
Other	2	2	6	3	20	أخرى
Business	93	79	319	294	1,271	رحلة عمل
Omanis	59	52	227	252	854	عمانيون
Other Arabs	3	2	7	3	24	عرب آخرون
Asians	28	23	78	35	352	آسيويون
Europeans	2	2	5	2	26	أوروبيون
Other	1	1	2	1	15	أخرى
Other	784	687	2,950	3,194	1,910	أخرى
Omanis	737	649	2,818	3,135	1,283	عمانيون
Other Arabs	10	8	28	13	36	عرب آخرون
Asians	35	28	96	44	529	آسيويون
Europeans	2	1	5	2	40	أوروبيون
Other	1	1	2	1	22	أخرى

* Provisional

* مبدئي

Sources: Result of Inbound and Outbound Survey -NCSI

المصدر: نتائج مسح القادمون والمغادرون - المركز الوطني للإحصاء والمعلومات

جدول (2) Table

عدد السواح و زوار اليوم الواحد، حسب مجموعة الجنسيات، 2017-2021 م
Number of Tourists & Same day Visitors, by Nationality Group, 2017 -2021

Items	2020*	2019	2018	2017	2016	البنود
	(000)				(ألف)	
Number of Visitors	1,949	1,657	6,633	5,975	6,368	عدد الزوار
Omanis	1,177	1,037	4,504	5,010	4,278	عمانيون
Other Arabs	74	60	205	93	120	عرب آخرون
Asians	664	534	1,832	831	1,763	آسيويون
Europeans	25	20	68	31	133	أوروبيون
Other	9	7	24	11	75	أخرى
Tourists**	1,311	1,098	4,224	3,350	4,473	السواح**
Omanis	569	501	2,178	2,422	2,627	عمانيون
Other Arabs	71	58	197	89	110	عرب آخرون
Asians	639	514	1,763	800	1,545	آسيويون
Europeans	23	18	63	29	124	أوروبيون
Other	8	7	23	11	66	أخرى
Same-day Visitors ***	638	559	2,409	2,625	1,895	زوار اليوم الواحد***
Omanis	608	535	2,326	2,588	1,651	عمانيون
Other Arabs	3	2	7	3	10	عرب آخرون
Asians	25	20	69	31	217	آسيويون
Europeans	2	1	5	2	8	أوروبيون
Other	0	0	1	0	9	أخرى

* Provisional

* مبدئي

** Tourists: if his/her trip includes an overnight stay

** السائح: إذا اشتملت رحلته على المبيت

*** Visitor: if his/her trip not includes an overnight stay

*** الزائر إذا لم تشمل رحلته المبيت

Sources: Result of Inbound and Outbound Survey -NCSI

المصدر: نتائج مسح القادمون والمغادرون - المركز الوطني للإحصاء والمعلومات

جدول (3) Table

عدد السواح و زوار اليوم الواحد، حسب مجموعة الجنسيات، 2017 - 2021م
 Number of Tourists & Same day Visitors, by Nationality Group, 2017 - 2021

Items	*2021	2020	2019	2018	2017	البنود
	(000)				(ألف)	
Number of Tourists **	1,311	1,098	4,224	3,350	4,473	عدد السواح **
Omanis	569	501	2,178	2,422	2,627	عمانيون
Other Arabs	71	58	197	89	110	عرب آخرون
Asians	639	514	1,763	800	1,545	آسيويون
Europeans	23	18	63	29	124	أوروبيون
Other	8	7	23	11	66	أخرى
Nights Spent	26,193	22,274	89,130	80,297	77,970	ليالي الإقامة
Omanis	7,006	5,958	23,841	21,478	19,879	عمانيون
Other Arabs	590	501	2,006	1,808	1,735	عرب آخرون
Asians	18,528	15,756	63,048	56,800	55,831	آسيويون
Europeans	20	17	69	62	75	أوروبيون
Other	49	41	166	150	450	أخرى
Average Nights Spent	20	20	21	24	17	متوسط ليالي الإقامة
Omanis	12	12	11	9	8	عمانيون
Other Arabs	8	9	10	20	16	عرب آخرون
Asians	29	31	36	71	36	آسيويون
Europeans	1	1	1	2	1	أوروبيون
Other	6	6	7	14	7	أخرى

* Provisional

* مبدئي

** Tourists: if his/her trip includes an overnight stay

** السائح: إذا اشتملت رحلته على المبيت

Sources: Result of Inbound and Outbound Survey -NCSI

المصدر: نتائج مسح القادمون والمغادرون - المركز الوطني للإحصاء والمعلومات

جدول (4) Table

عدد السواح، حسب مجموعة الجنسيات ونوع السكن، 2017-2021م

Number of Tourists, by Nationality Group & Type of Accommodation, 2017 -2021

Items	*2021	2020	2019	2018	2017	السود
	(000)					(ألف)
Number of Tourists **	1,311	1,098	4,224	3,350	4,473	عدد السواح **
Omanis	569	501	2,178	2,422	2,627	عمانيون
Other Arabs	71	58	197	89	110	عرب آخرون
Asians	639	514	1,763	800	1,545	آسيويون
Europeans	23	18	63	29	124	أوروبيون
Other	8	7	23	11	66	أخرى
Hotels & Hotel Apartments	587	509	2,137	2,194	2,011	فنادق وشقق فندقية
Omanis	486	428	1,860	2,068	1,710	عمانيون
Other Arabs	17	13	46	21	24	عرب آخرون
Asians	60	48	165	75	163	آسيويون
Europeans	18	15	50	23	80	أوروبيون
Other	6	5	16	7	33	أخرى
With Relatives / Friends	342	279	1,004	601	1,058	لدى أقارب / أصدقاء
Omanis	58	51	221	246	360	عمانيون
Other Arabs	40	33	112	51	58	عرب آخرون
Asians	239	192	658	298	594	آسيويون
Europeans	3	3	9	4	26	أوروبيون
Other	2	1	4	2	19	أخرى
Other	383	310	1,083	555	1,404	أخرى
Omanis	25	22	97	107	557	عمانيون
Other Arabs	14	11	39	18	28	عرب آخرون
Asians	341	274	940	426	788	آسيويون
Europeans	1	1	4	2	18	أوروبيون
Other	1	1	3	1	14	أخرى

* Provisional

* مبدئي

** Tourists: if his/her trip includes an overnight stay

** السائح: إذا اشتملت رحلته على المبيت

Sources: Result of Inbound and Outbound Survey -NCSI

المصدر: نتائج مسح القادمون والمغادرون - المركز الوطني للإحصاء والمعلومات

جدول (5) Table

عدد الزوار، حسب مجموعة الجنسيات والجنس، 2017-2021 م
Number of Visitors, by Nationality Group & Gender, 2017 -2021

Items	*2021	2020	2019	2018	2017	البنود
	(000)				(ألف)	
Number of Visitors	1,949	1,657	6,633	5,975	6,368	عدد الزوار
Omanis	1,177	1,037	4,504	5,010	4,278	عمانيون
Other Arabs	74	60	205	93	120	عرب آخرون
Asians	664	534	1,832	831	1,763	آسيويون
Europeans	25	20	68	31	133	أوروبيون
Other	9	7	24	11	75	أخرى
Male	1,443	1,223	4,845	4,237	4,481	ذكر
Omanis	809	713	3,096	3,443	2,955	عمانيون
Other Arabs	48	38	131	60	78	عرب آخرون
Asians	567	456	1,564	709	1,331	آسيويون
Europeans	14	12	40	18	76	أوروبيون
Other	5	4	15	7	41	أخرى
Female	506	435	1,788	1,739	1,887	أنثى
Omanis	368	324	1,408	1,567	1,323	عمانيون
Other Arabs	27	21	73	33	43	عرب آخرون
Asians	97	78	268	122	431	آسيويون
Europeans	10	8	28	13	56	أوروبيون
Other	3	3	10	4	34	أخرى

* Provisional

* مبدئي

Sources: Result of Inbound and Outbound Survey -NCSI

المصدر: نتائج مسح القادمون والمغادرون - المركز الوطني للإحصاء والمعلومات

جدول (6) Table
 إنفاق الزوار، حسب مجموعة الجنسيات وبنود الإنفاق، 2017-2021 م
 Visitors Expenditure, by Nationality Group & Items of Expenditure, 2017 -2021

Items	*2021	2020	2019	2018	2017	البُود
	(000) R.O				(ألف) ر.ع	
Total Expenditure	281,123	319,925	941,106	955,278	642,969	إجمالي الإنفاق
Omanis	213,512	243,631	700,355	708,245	445,234	عمانيون
Other Arabs	7,991	8,225	24,523	25,341	22,036	عرب آخرون
Asians	57,417	65,484	208,613	213,993	164,707	آسيويون
Europeans	1,633	1,934	5,696	5,751	8,261	أوروبيون
Other	571	650	1,918	1,948	2,732	أخرى
Air Tickets	67,774	64,666	190,735	199,772	138,824	تذاكر السفر
Omanis	35,771	34,131	100,671	105,441	62,067	عمانيون
Other Arabs	5,492	5,240	15,456	16,188	11,283	عرب آخرون
Asians	26,049	24,854	73,309	76,782	64,209	آسيويون
Europeans	288	275	810	848	736	أوروبيون
Other	174	166	489	512	530	أخرى
Accommodation	50,607	61,604	168,205	166,925	113,478	السكن
Omanis	48,045	58,486	159,691	158,476	102,687	عمانيون
Other Arabs	493	600	1,637	1,625	2,442	عرب آخرون
Asians	1,165	1,418	3,871	3,842	4,319	آسيويون
Europeans	723	880	2,401	2,383	3,381	أوروبيون
Other	182	221	604	599	649	أخرى
Food and Beverages	26,168	47,252	168,278	170,620	104,695	الطعام والشراب
Omanis	13,362	24,127	85,925	87,121	53,540	عمانيون
Other Arabs	409	739	2,631	2,668	2,836	عرب آخرون
Asians	12,166	21,969	78,237	79,326	45,518	آسيويون
Europeans	179	324	1,152	1,168	2,360	أوروبيون
Other	52	93	332	336	441	أخرى

تابع جدول (6) Cont. Table (6)
 إنفاق الزوار، حسب مجموعة الجنسيات وبنود الإنفاق، 2017-2021 م
 Visitors Expenditure, by Nationality Group & Items of Expenditure, 2017-2021

Items	2020*	2019	2018	2017	2016	البُـدود
	(000) R.O				(ألف) ر.ع	
External Transport	8,136	9,021	26,087	27,416	20,621	التنقل خارج سلطنة عمان
Omanis	7,583	8,408	24,313	25,551	15,639	عمانيون
Other Arabs	99	110	318	335	536	عرب آخرون
Asians	402	445	1,288	1,353	4,039	آسيويون
Europeans	39	43	125	132	303	أوروبيون
Other	13	15	43	45	103	أخرى
Shopping	81,693	72,019	236,692	241,446	163,572	التسوق
Omanis	64,998	57,301	188,322	192,104	116,163	عمانيون
Other Arabs	1,080	952	3,129	3,192	3,688	عرب آخرون
Asians	15,215	13,413	44,082	44,967	42,027	آسيويون
Europeans	294	259	851	868	1,043	أوروبيون
Other	107	94	309	315	651	أخرى
Other	46,746	65,363	151,109	149,099	101,778	أخرى
Omanis	43,753	61,178	141,433	139,552	95,138	عمانيون
Other Arabs	418	584	1,351	1,333	1,251	عرب آخرون
Asians	2,421	3,385	7,827	7,723	4,595	آسيويون
Europeans	110	154	357	352	436	أوروبيون
Other	44	61	142	140	358	أخرى

* Provisional

* مبدئي

Sources: National Centre for Statistics and Information -NCSI

المصدر: المركز الوطني للإحصاء والمعلومات

جدول (1) Table

إنفاق السياحة الوافدة، حسب منتجات الإنفاق، 2017-2021 م

Inbound Tourism Expenditure, by Consumption Products, 2017 -2021

Items	*2021	2020	2019	2018	2017	البُـنـود
	(000) R.O				(ألف) ر.ع	
Tourism Characteristic products	221,424	284,141	607,995	595,415	523,935	خصائص المنتجات السياحية
Accommodation services	101,641	89,366	184,081	190,047	183,790	خدمات وسائل الإيواء
Food and beverage-serving services	3,913	24,481	90,208	89,401	80,178	خدمات تقديم الطعام والشراب
Road transport services	60,624	62,489	45,721	45,652	35,783	خدمات النقل البري
Air transport services	14,743	54,218	198,396	180,669	145,976	خدمات النقل الجوي
Transport equipment rental services	4,796	7,498	12,236	12,415	8,575	خدمات استئجار المعدات
Travel agencies services (all)	17,122	19,956	23,495	23,473	16,427	وكالات السفر والسياحة
Cultural services ⁽¹⁾	78	153	5,289	5,269	3,721	الخدمات الثقافية ⁽¹⁾
Specific tourism characteristic goods & services ⁽²⁾	18,509	25,979	48,568	48,489	49,485	السلع والخدمات السياحية المحددة ⁽²⁾
Other Products	3,566	5,627	12,085	12,067	8,328	منتجات أخرى
Total Expenditure	224,990	289,768	620,079	607,482	532,264	إجمالي الإنفاق

* Provisional

* مبدئي

(1) Includes Leisure and Recreation services

(1) يتضمن الخدمات الترفيهية والخدمات الترويحية الأخرى

(2) Includes Shopping

(2) يتضمن التسوق

جدول (2) Table (2)
إنفاق السياحة المحلية، حسب منتجات الإنفاق، 2017-2021 م
Domestic Tourism Expenditure, by Consumption Products, 2017 -2021

Items	*2021	2020	2019	2018	2017	البُود
	(000) R.O					(ألف) ر.ع
Tourism Characteristic products	857,257	740,140	971,395	900,235	844,476	خصائص المنتجات السياحية
Accommodation services	59,149	44,081	64,233	43,005	28,065	خدمات وسائل الإيواء
Other Accommodation services	116,895	103,953	97,799	95,455	89,599	خدمات وسائل الإيواء الأخرى
Food and beverage-serving services	252,167	217,956	302,241	263,280	251,205	خدمات تقديم الطعام والشراب
Road transport services	129,372	106,376	99,206	102,491	104,827	خدمات النقل البري
Air transport services	7,839	19,984	117,676	103,850	86,842	خدمات النقل الجوي
Transport equipment rental services	28,454	22,053	13,126	13,510	16,032	خدمات استئجار المعدات
Travel agencies services (all)	96,990	91,610	127,244	117,835	111,790	وكالات السفر والسياحة
Cultural services ⁽¹⁾	1,386	1,251	17,570	17,364	19,067	الخدمات الثقافية ⁽¹⁾
Specific tourism characteristic goods & services ⁽²⁾	165,006	132,876	132,301	143,444	137,051	السلع والخدمات السياحية المحددة ⁽²⁾
Other Products	176,719	163,535	150,971	132,642	126,377	منتجات أخرى
Total Expenditure**	1,033,976	903,675	1,122,366	1,032,877	970,853	إجمالي الإنفاق**

* Provisional

* مبدئي

** Includes Expenditure inside Sultanate of Oman before & after travel for Omanis & Residence, Travelling Outside Sultanate of Oman, Such as expenditure on Internal Air line , in addition to all expenditure inside Sultanate of Oman in non usual residence and all the output of Travel Agency Activity.

** يشمل الإنفاق داخل سلطنة عمان قبل وبعد السفر للعمانيين والمقيمين في سلطنة عمان الذين قاموا برحلات إلى خارج سلطنة عمان، كالإنفاق على خطوط الطيران المحلية كما يشمل جميع المصروفات داخل سلطنة عمان في غير محل الإقامة المعتاد. بالإضافة إلى إجمالي إنتاج نشاط وكالات السفر والسياحة.

(1) Includes Leisure and Recreation services

(1) يتضمن الخدمات الترفيهية والخدمات الترويحية الأخرى

(2) Includes Shopping

(2) يتضمن التسوق

جدول (3) Table

إنفاق السياحة الداخلية (السياحة الوافدة والسياحة المحلية)، حسب منتجات الإنفاق، 2017-2021 م
Internal Tourism Expenditure (Inbound & Domestic Tourism), by Consumption Products, 2017 -2021

Items	*2021	2020	2019	2018	2017	البنود
	(000) R.O		(ألف) ر.ع			
Tourism Characteristic products	1,078,681	1,024,281	1,579,390	1,495,650	1,368,412	خصائص المنتجات السياحية
Accommodation services	160,790	133,447	248,314	233,052	211,855	خدمات وسائل الإيواء
Other Accommodation services	116,895	103,953	97,799	95,455	89,599	خدمات وسائل الإيواء الأخرى
Food and beverage-serving services	256,080	242,437	392,448	352,681	331,383	خدمات تقديم الطعام والشراب
Road transport services	189,995	168,865	144,928	148,143	140,610	خدمات النقل البري
Air transport services	22,582	74,202	316,072	284,519	232,818	خدمات النقل الجوي
Transport equipment rental services	33,249	29,551	25,362	25,925	24,607	خدمات استئجار المعدات
Travel agencies services (all)	114,111	111,566	150,739	141,308	128,217	وكالات السفر والسياحة
Cultural services ⁽¹⁾	1,464	1,405	22,859	22,633	22,788	الخدمات الثقافية ^(١)
Specific tourism characteristic goods & services ⁽²⁾	183,514	158,855	180,869	191,933	186,536	السلع والخدمات السياحية المحددة ^(٢)
Other Products	180,284	169,162	163,056	144,710	134,705	منتجات أخرى
Total Expenditure	1,258,966	1,193,443	1,742,445	1,640,360	1,503,117	إجمالي الإنفاق

* Provisional

* مبدئي

(1) Includes Leisure and Recreation services

(١) يتضمن الخدمات الترفيهية والخدمات الترويحية الأخرى

(2) Includes Shopping

(٢) يتضمن التسوق

جدول (4) Table

إنفاق السياحة المغادرة، حسب منتجات الإنفاق، 2017-2021م

Outbound Tourism Expenditure, by Consumption Products, 2017 -2021

البُـنـود	2017	2018	2019	2020	*2021	Items
	(ألف) ر.ع				(000) R.O	
خصائص المنتجات السياحية	558,176	830,888	816,646	263,562	242,349	Tourism Characteristic products
خدمات وسائل الإيواء	113,478	166,925	168,205	61,604	50,607	Accommodation services
خدمات تقديم الطعام والشراب	104,695	170,620	168,278	47,252	26,168	Food and beverage-serving services
خدمات النقل البري	20,621	27,416	26,087	9,021	8,136	Road transport services
خدمات النقل الجوي	138,824	199,772	190,735	64,666	67,774	Air transport services
وكالات السفر والسياحة	7,408	10,878	10,653	3,450	2,638	Travel agencies services (all)
الخدمات الثقافية ^(١)	9,577	13,832	15,996	5,550	5,334	Cultural services ⁽¹⁾
السلع والخدمات السياحية المحددة ^(٢)	163,572	241,446	236,692	72,019	81,693	Specific tourism characteristic goods & services ⁽²⁾
منتجات أخرى	84,793	124,390	124,460	56,363	38,774	Other Products
إجمالي الإنفاق	642,969	955,278	941,106	319,925	281,123	Total Expenditure

* Provisional

* مبدئي

(1) Includes Leisure and Recreation services

(١) يتضمن الخدمات الترفيهية والخدمات الترويحية الأخرى

(2) Includes Shopping

(٢) يتضمن التسوق

جدول (5) Table (5)
الإنتاج، حسب الأنشطة السياحية، 2017-2021م
Production, by Tourism Activities, 2017 -2021

Items	*2021	2020	2019	2018	2017	البنود
	(000) R.O				(ألف) ر.ع	
Tourism Characteristic Activities	1,078,681	1,024,281	1,579,390	1,495,650	1,368,412	الأنشطة السياحية المميزة
Hotels Activity	160,790	133,447	248,314	233,052	211,855	نشاط الفنادق
Real estate activities with own or leased property	116,895	103,953	97,799	95,455	89,599	الأنشطة العقارية في الممتلكات المملوكة أو المؤجرة
Restaurants Activity	256,080	242,437	392,448	352,681	331,383	نشاط المطاعم
Road transport Activity	189,995	168,865	144,928	148,143	140,610	نشاط النقل البري
Air transport Activity	22,582	74,202	316,072	284,519	232,818	نشاط النقل الجوي
Transport equipment rental	33,249	29,551	25,362	25,925	24,607	نشاط استئجار المعدات
Travel agencies services (all)	114,111	111,566	150,739	141,308	128,217	وكالات السفر والسياحة
Cultural services ⁽¹⁾	1,464	1,405	22,859	22,633	22,788	الأنشطة الثقافية ⁽¹⁾
Specific tourism characteristic goods & services ⁽²⁾	183,514	158,855	180,869	191,933	186,536	السلع والخدمات السياحية المحددة الأخرى ⁽²⁾
Other Tourism Activity	180,284	169,162	163,056	144,710	134,705	أنشطة سياحية أخرى
Total Production	1,258,966	1,193,443	1,742,445	1,640,360	1,503,117	إجمالي الإنتاج

* Provisional

* مبدئي

(1) Includes Leisure and Recreation services

(1) يتضمن الخدمات الترفيهية والخدمات الترويجية الأخرى

(2) Includes Retail Trade Activities

(2) يتضمن نشاط تجارة التجزئة

جدول (6) Table
الإستهلاك الوسيط، حسب الأنشطة السياحية، 2017-2021م
Intermediate Consumption, by Tourism Activities, 2017 -2021

Items	*2021	2020	2019	2018	2017	البنود
	(000) R.O		(ألف) ر.ع			
Tourism Characteristic Activities	418,810	428,754	732,001	698,262	652,816	الأنشطة السياحية المميزة
Hotels Activity	89,609	74,371	98,215	92,179	83,794	نشاط الفنادق
Real estate activities with own or leased property	17,830	17,387	15,912	15,501	14,823	الأنشطة العقارية في الممتلكات المملوكة أو المؤجرة
Restaurants Activity	125,081	115,349	203,967	184,386	176,945	نشاط المطاعم
Road transport Activity	60,074	60,059	41,517	45,281	43,497	نشاط النقل البري
Air transport Activity	18,670	61,346	261,312	244,307	220,738	نشاط النقل الجوي
Transport equipment rental	10,513	10,510	7,266	7,924	7,612	نشاط استئجار المعدات
Travel agencies services (all)	40,891	41,062	42,333	41,656	38,800	وكالات السفر والسياحة
Cultural services ⁽¹⁾	746	716	6,368	6,732	6,736	الأنشطة الثقافية ⁽¹⁾
Specific tourism characteristic goods & services ⁽²⁾	55,396	47,953	55,110	60,297	59,872	السلع والخدمات السياحية المحددة الأخرى ⁽²⁾
Other Tourism Activity	35,260	31,866	29,986	25,922	24,401	أنشطة سياحية أخرى
Total Intermediate Consumption	454,070	460,620	761,987	724,184	677,217	إجمالي الإستهلاك الوسيط

* Provisional

* مبدئي

(1) Includes Leisure and Recreation services

(1) يتضمن الخدمات الترفيهية والخدمات الترويجية الأخرى

(2) Includes Retail Trade Activities

(2) يتضمن نشاط تجارة التجزئة

جدول (7) Table (7)
القيمة المضافة، حسب الأنشطة السياحية، 2017--2021م
Value Added, by Tourism Activities, 2017 -2021

Items	*2021	2020	2019	2018	2017	البنود
	(000) R.O				(ألف) ر.ع	
Tourism Characteristic Activities	659,871	595,527	847,389	817,926	715,595	الأنشطة السياحية المميزة
Hotels Activity	71,181	59,076	150,099	161,412	128,061	نشاط الفنادق
Real estate activities with own or leased property	99,065	86,565	81,887	79,954	74,776	الأنشطة العقارية في الممتلكات المملوكة أو المؤجرة
Restaurants Activity	130,999	127,088	188,481	168,296	154,438	نشاط المطاعم
Road transport Activity	129,922	108,806	103,411	102,862	97,113	نشاط النقل البري
Air transport Activity	3,912	12,855	54,759	40,213	12,080	نشاط النقل الجوي
Transport equipment rental	22,736	19,041	18,097	18,001	16,995	نشاط استئجار المعدات
Travel agencies services (all)	73,221	70,504	108,406	99,651	89,418	وكالات السفر والسياحة
Cultural services ⁽¹⁾	717	688	16,490	15,901	16,052	الأنشطة الثقافية ⁽¹⁾
Specific tourism characteristic goods & services ⁽²⁾	128,118	110,903	125,759	131,637	126,664	السلع والخدمات السياحية المحددة الأخرى ⁽²⁾
Other Tourism Activity	145,024	137,297	133,070	118,788	110,305	أنشطة سياحية أخرى
Total Direct Value Added	804,895	732,824	980,459	936,714	825,900	إجمالي القيمة المضافة المباشرة

* Provisional

* مبدئي

(1) Includes Leisure and Recreation services

(١) يتضمن الخدمات الترفيهية والخدمات الترويجية الأخرى

(2) Includes Retail Trade Activities

(٢) يتضمن نشاط تجارة التجزئة

جدول (1) Table
عدد الفنادق، حسب المحافظة ودرجة الفندق، 2017-2021م
Number Of Hotels, by Governorate & Class of Hotel, 2017 -2021

Items	*2021	2020	2019	2018	2017	البنود
No.	عدد					
Total	612	548	491	412	359	المجموع
Five Stars	27	28	26	23	17	خمس نجوم
Four Stars	28	26	24	19	24	أربع نجوم
Three Stars	55	44	38	29	26	ثلاث نجوم
Two Stars	62	62	55	54	49	نجمتين
Other**	440	388	348	287	243	أخرى**
Muscat	205	193	179	155	142	مسقط
Five Stars	14	14	13	11	9	خمس نجوم
Four Stars	18	17	16	13	12	أربع نجوم
Three Stars	32	27	20	17	16	ثلاث نجوم
Two Stars	31	31	26	25	21	نجمتين
Other**	110	104	104	89	84	أخرى**
Al Batinah North	40	35	32	30	28	شمال الباطنة
Five Stars	2	2	2	2	2	خمس نجوم
Four Stars	0	0	0	0	0	أربع نجوم
Three Stars	4	3	3	2	3	ثلاث نجوم
Two Stars	5	5	4	4	4	نجمتين
Other**	29	25	23	22	19	أخرى**
Al Batinah South	47	36	30	16	12	جنوب الباطنة
Five Stars	0	0	0	0	0	خمس نجوم
Four Stars	2	2	2	1	2	أربع نجوم
Three Stars	1	1	0	0	0	ثلاث نجوم
Two Stars	2	1	1	0	1	نجمتين
Other**	42	32	27	15	9	أخرى**
Musandam	10	10	10	9	8	مسندم
Five Stars	1	1	1	1	1	خمس نجوم
Four Stars	1	2	1	1	1	أربع نجوم
Three Stars	1	0	2	2	2	ثلاث نجوم
Two Stars	2	2	1	1	1	نجمتين
Other**	5	5	5	4	3	أخرى**
Adh Dahirah	23	15	10	7	5	الظاهرة
Five Stars	0	0	0	0	0	خمس نجوم
Four Stars	0	0	0	0	0	أربع نجوم
Three Stars	2	0	1	0	0	ثلاث نجوم
Two Stars	1	1	1	2	0	نجمتين
Other**	20	14	8	5	5	أخرى**

** Other: Include one star & unclassified hotels in addition to hotels apartments & Guest House

** أخرى: تتضمن الفنادق تصنيف نجمة واحدة والفنادق غير المصنفة إضافة إلى الشقق الفندقية والاستراحات

تابع جدول (1) Cont. Table (1)
عدد الفنادق، حسب المحافظة ودرجة الفندق، 2017-2021م
Number Of Hotels, by Governorate & Class of Hotel, 2017 -2021

Items	*2021	2020	2019	2018	2017	البنود
No.	عدد					
Ad Dakhliyah	74	65	56	41	31	الداخلية
Five Stars	2	2	2	2	1	خمس نجوم
Four Stars	2	2	1	1	2	أربع نجوم
Three Stars	3	3	3	2	2	ثلاث نجوم
Two Stars	4	4	4	4	3	نجمتين
Other**	63	54	46	32	23	أخرى**
Ash Sharqiyah North	41	35	33	27	20	شمال الشرقية
Five Stars	0	0	0	0	0	خمس نجوم
Four Stars	0	0	0	0	0	أربع نجوم
Three Stars	2	0	0	0	0	ثلاث نجوم
Two Stars	3	3	3	1	2	نجمتين
Other**	36	32	30	26	18	أخرى**
Ash Sharqiyah South	86	79	65	52	40	جنوب الشرقية
Five Stars	0	0	0	0	0	خمس نجوم
Four Stars	0	0	0	0	1	أربع نجوم
Three Stars	5	5	5	4	1	ثلاث نجوم
Two Stars	2	3	3	3	4	نجمتين
Other**	79	71	57	45	34	أخرى**
Al Wusta	18	15	13	13	10	الوسطى
Five Stars	1	1	1	1	0	خمس نجوم
Four Stars	0	0	0	1	2	أربع نجوم
Three Stars	0	0	0	0	0	ثلاث نجوم
Two Stars	2	1	1	1	1	نجمتين
Other**	15	13	11	10	7	أخرى**
Dhofar	38	35	33	34	33	ظفار
Five Stars	7	8	7	6	4	خمس نجوم
Four Stars	4	2	3	2	4	أربع نجوم
Three Stars	5	5	4	2	2	ثلاث نجوم
Two Stars	6	6	6	8	7	نجمتين
Other**	16	14	13	16	16	أخرى**
Al Buraimi	30	30	30	28	30	البريمي
Five Stars	0	0	0	0	0	خمس نجوم
Four Stars	1	1	1	0	0	أربع نجوم
Three Stars	0	0	0	0	0	ثلاث نجوم
Two Stars	4	5	5	5	5	نجمتين
Other**	25	24	24	23	25	أخرى**

جدول (2) Table (2)
عدد العمالة، حسب الجنسية والمحافظة، 2017-2021م
Number of Employees, by Nationality & Governorate, 2017 -2021

Items	*2021	2020	2019	2018	2017	البنود
	No.				عدد	
Total	14,780	10,495	21,403	20,889	14,932	المجموع
Muscat	5,783	5,287	7,941	7,951	6,443	مسقط
Al Batinah North	511	385	784	744	603	شمال الباطنة
Al Batinah South	361	276	554	568	636	جنوب الباطنة
Musandam	478	161	609	597	560	مسندم
Adh Dahirah	52	21	82	73	45	الظاهرة
Ad Dakhliyah	1,425	841	2,095	2,013	1,335	الداخلية
Ash Sharqiyah North	3,165	1,286	4,916	4,588	1,937	شمال الشرقية
Ash Sharqiyah South	525	232	793	765	627	جنوب الشرقية
Al Wusta	309	234	360	347	342	الوسطى
Dhofar	1,969	1,691	3,027	3,016	2,200	ظفار
Al Buraimi	202	78	242	227	204	البريمي
Omani	5,230	3,752	6,776	6,519	4,326	عماني
Muscat	2,193	2,015	2,439	2,398	1,839	مسقط
Al Batinah North	208	165	267	256	198	شمال الباطنة
Al Batinah South	163	134	227	224	238	جنوب الباطنة
Musandam	190	81	188	171	138	مسندم
Adh Dahirah	29	11	45	39	19	الظاهرة
Ad Dakhliyah	451	304	622	591	382	الداخلية
Ash Sharqiyah North	1,045	422	1,632	1,528	646	شمال الشرقية
Ash Sharqiyah South	306	136	463	439	308	جنوب الشرقية
Al Wusta	75	47	79	78	69	الوسطى
Dhofar	532	419	765	750	447	ظفار
Al Buraimi	39	17	50	47	42	البريمي
Non Omani	9,550	6,743	14,627	14,370	10,605	غير عماني
Muscat	3,590	3,272	5,502	5,553	4,605	مسقط
Al Batinah North	303	220	517	489	404	شمال الباطنة
Al Batinah South	198	142	327	344	398	جنوب الباطنة
Musandam	289	81	421	426	423	مسندم
Adh Dahirah	24	10	37	34	26	الظاهرة
Ad Dakhliyah	973	537	1,473	1,422	952	الداخلية
Ash Sharqiyah North	2,120	864	3,284	3,060	1,291	شمال الشرقية
Ash Sharqiyah South	220	96	330	326	318	جنوب الشرقية
Al Wusta	234	187	281	269	273	الوسطى
Dhofar	1,437	1,273	2,262	2,266	1,753	ظفار
Al Buraimi	163	61	192	181	162	البريمي

* Provisional

* مبدئي

جدول (3) Table (3)
عدد العمالة، حسب الجنسية ودرجة الفندق، 2017-2021 م
Number of Employees, by Nationality & Class of Hotel, 2017 -2021

Items	*2021	2020	2019	2018	2017	البنود
	No.				عدد	
Total	14,780	10,495	21,403	20,889	14,932	المجموع
Five Stars	4,237	4,851	4,834	4,623	3,807	خمس نجوم
Four Stars	1,597	1,639	2,779	2,887	2,500	أربع نجوم
Three Stars	1,076	856	2,007	1,605	1,523	ثلاث نجوم
Two Stars	1,323	531	2,063	2,275	1,660	نجمتين
Other**	6,548	2,618	9,720	9,498	5,441	أخرى**
Omani	5,230	3,752	6,776	6,519	4,326	عماني
Five Stars	1,807	1,862	1,678	1,597	1,171	خمس نجوم
Four Stars	606	607	801	846	709	أربع نجوم
Three Stars	324	287	410	392	358	ثلاث نجوم
Two Stars	299	120	467	500	359	نجمتين
Other**	2,194	876	3,420	3,184	1,729	أخرى**
Non Omani	9,550	6,743	14,627	14,370	10,605	غير عماني
Five Stars	2,430	2,989	3,156	3,026	2,636	خمس نجوم
Four Stars	991	1,032	1,978	2,041	1,791	أربع نجوم
Three Stars	752	569	1,596	1,213	1,166	ثلاث نجوم
Two Stars	1,024	411	1,596	1,775	1,301	نجمتين
Other**	4,354	1,742	6,300	6,314	3,711	أخرى**

* Provisional

* مبدئي

** Other: Include one star & unclassified hotels in addition to hotels apartments & Guest House

** أخرى: تتضمن الفنادق تصنيف نجمة واحدة والفنادق غير المصنفة إضافة إلى الشقق الفندقية والاستراحات

Sources: Economic Survey for Hotels -NCSI

المصدر: المسح الاقتصادي لنشاط الفنادق - المركز الوطني للإحصاء والمعلومات

جدول (4) Table
إيرادات الفنادق، حسب نوع الإيراد ودرجة الفندق، 2017-2021م
Hotels Revenues, by Type of Revenue & Class of Hotel, 2017 -2021

Items	*2021	2020	2019	2018	2017	البود
	(000) R.O				(ألف) ر.ع	
Total	122,832	102,575	276,641	259,638	236,136	المجموع
Five Stars	60,346	56,359	131,537	123,799	109,687	خمس نجوم
Four Stars	24,516	18,193	69,144	62,341	57,384	أربع نجوم
Three Stars	13,002	8,333	24,114	23,388	23,535	ثلاث نجوم
Two Stars	5,575	4,391	12,268	14,172	18,075	نجمتين
Other**	19,394	15,299	39,578	35,938	27,455	أخرى**
Room Rent	73,428	61,815	165,671	155,920	140,901	إيراد الغرف
Five Stars	30,952	30,353	72,458	68,712	59,948	خمس نجوم
Four Stars	14,190	10,401	39,202	34,956	32,352	أربع نجوم
Three Stars	7,577	4,942	11,466	11,210	11,156	ثلاث نجوم
Two Stars	4,613	3,645	10,150	11,580	15,088	نجمتين
Other**	16,096	12,474	32,395	29,462	22,356	أخرى**
Sales of Food	28,584	23,431	63,108	58,955	52,971	إيراد الطعام
Five Stars	17,362	14,839	35,280	32,840	29,883	خمس نجوم
Four Stars	5,589	4,314	17,406	15,849	14,388	أربع نجوم
Three Stars	3,017	2,093	4,897	5,066	4,826	ثلاث نجوم
Two Stars	455	354	1,002	1,159	1,459	نجمتين
Other**	2,161	1,830	4,523	4,041	2,416	أخرى**
Sales of Beverages	13,045	10,768	30,980	29,049	28,034	إيراد الشراب
Five Stars	6,752	6,336	13,679	12,853	11,585	خمس نجوم
Four Stars	3,216	2,359	7,779	7,101	6,855	أربع نجوم
Three Stars	1,774	932	6,464	5,761	6,189	ثلاث نجوم
Two Stars	442	345	977	1,262	1,319	نجمتين
Other**	860	796	2,081	2,071	2,085	أخرى**
Other Revenues	7,776	6,562	16,882	15,714	14,230	إيرادات أخرى
Five Stars	5,280	4,830	10,120	9,393	8,271	خمس نجوم
Four Stars	1,522	1,120	4,758	4,435	3,788	أربع نجوم
Three Stars	634	366	1,287	1,352	1,365	ثلاث نجوم
Two Stars	65	47	139	172	209	نجمتين
Other**	276	200	578	363	597	أخرى**

* Provisional

* مبدئي

**Other: Include one star & unclassified hotels in addition to hotels apartments & Guest House

** أخرى: تتضمن الفنادق تصنيف نجمة واحدة والفنادق غير المصنفة إضافة إلى الشقق الفندقية والاستراحات

Sources: Economic Survey for Hotels -NCSI

المصدر: المسح الاقتصادي لنشاط الفنادق - المركز الوطني للإحصاء والمعلومات

جدول (5) Table

عدد نزلاء الفنادق ، حسب مجموعة الجنسيات ودرجة الفندق، 2021-2017م

Number of Guests , by Nationality Group & Class of Hotel, 2017 -2021

Items	*2021	2020	2019	2018	2017	البندود
	(000)				(ألف)	
Total	2,146	1,720	3,919	3,560	3,313	المجموع
Omani	1,264	843	1,526	1,360	1,299	عمانيون
G.C.C	97	84	327	320	328	مجلس التعاون
Other Arabs	83	56	156	144	145	عرب آخرون
Europeans	260	385	999	918	798	أوروبيون
Asians	330	249	660	608	580	آسيويون
Other	113	103	251	210	163	أخرى
Five Stars	434	365	686	656	713	خمس نجوم
Omani	317	205	155	124	127	عمانيون
G.C.C	17	21	111	113	123	مجلس التعاون
Other Arabs	8	7	18	17	17	عرب آخرون
Europeans	49	97	302	315	373	أوروبيون
Asians	20	17	50	40	33	آسيويون
Other	23	19	52	47	40	أخرى
Four Stars	471	255	650	484	437	أربع نجوم
Omani	302	153	216	149	138	عمانيون
G.C.C	15	10	55	42	40	مجلس التعاون
Other Arabs	21	9	31	25	22	عرب آخرون
Europeans	35	38	188	149	130	أوروبيون
Asians	61	19	89	73	67	آسيويون
Other	37	26	71	46	38	أخرى

تابع جدول (5) Cont. Table (5)

عدد نزلاء الفنادق ، حسب مجموعة الجنسيات ودرجة الفندق، 2021-2017م

Number of Guests , by Nationality Group & Class of Hotel, 2017 -2021

Items	*2021	2020	2019	2018	2017	البندود
	(000)				(ألف)	
Three Stars	258	179	336	316	297	ثلاث نجوم
Omani	155	93	120	114	119	عمانيون
G.C.C	6	4	20	29	34	مجلس التعاون
Other Arabs	17	7	22	20	21	عرب آخرون
Europeans	18	34	81	67	54	أوروبيون
Asians	56	34	78	71	54	آسيويون
Other	8	6	16	15	15	أخرى
Two Stars	210	166	463	546	649	نجمتين
Omani	100	75	217	263	283	عمانيون
G.C.C	13	10	30	35	41	مجلس التعاون
Other Arabs	10	8	21	27	34	عرب آخرون
Europeans	25	21	55	59	77	أوروبيون
Asians	54	46	123	141	190	آسيويون
Other	8	6	17	21	25	أخرى
Other**	773	755	1,783	1,558	1,216	أخرى**
Omani	390	317	819	709	631	عمانيون
G.C.C	46	39	111	100	90	مجلس التعاون
Other Arabs	28	25	64	56	51	عرب آخرون
Europeans	134	194	373	327	164	أوروبيون
Asians	138	133	320	284	236	آسيويون
Other	36	47	95	82	44	أخرى

* Provisional

* مبدئي

** Other: Include one star & unclassified hotels in addition to hotels apartments & Guest House

** أخرى: تتضمن الفنادق تصنيف نجمة واحدة والفنادق غير المصنفة إضافة إلى الشقق الفندقية والاستراحات

Sources: Economic Survey for Hotels -NCSI

المصدر: المسح الاقتصادي لنشاط الفنادق - المركز الوطني للإحصاء والمعلومات

جدول (6) Table

عدد ليالي الإقامة ، حسب مجموعة الجنسيات ودرجة الفندق، 2017-2021م
Number of Nights Spent , by Nationality Group & Class of Hotel, 2017 -2021

Items	*2021	2020	2019	2018	2017	البندود
	(000)				(ألف)	
Total	2,296	1,710	3,798	3,544	3,293	المجموع
Omani	1,144	731	1,244	1,154	1,096	عمانيون
G.C.C	102	85	327	335	333	مجلس التعاون
Other Arabs	120	73	195	184	182	عرب آخرون
Europeans	301	419	1,098	1,008	906	أوروبيون
Asians	478	273	648	618	576	آسيويون
Other	152	129	287	245	201	أخرى
Five Stars	576	499	808	741	694	خمس نجوم
Omani	356	216	159	142	124	عمانيون
G.C.C	23	23	107	108	113	مجلس التعاون
Other Arabs	14	12	25	19	19	عرب آخرون
Europeans	100	184	388	373	358	أوروبيون
Asians	44	31	56	43	35	آسيويون
Other	39	33	72	56	45	أخرى
Four Stars	587	340	985	821	753	أربع نجوم
Omani	273	160	261	205	169	عمانيون
G.C.C	18	10	71	63	63	مجلس التعاون
Other Arabs	38	16	53	45	43	عرب آخرون
Europeans	59	65	360	303	296	أوروبيون
Asians	136	42	135	123	105	آسيويون
Other	62	47	106	81	76	أخرى
Three Stars	413	236	452	470	404	ثلاث نجوم
Omani	183	93	143	143	138	عمانيون
G.C.C	7	5	23	33	33	مجلس التعاون
Other Arabs	29	14	39	39	37	عرب آخرون
Europeans	36	43	95	92	84	أوروبيون
Asians	146	70	128	133	94	آسيويون
Other	13	10	24	29	19	أخرى

تابع جدول (6) Cont. Table

عدد ليالي الإقامة ، حسب مجموعة الجنسيات ودرجة الفندق، 2017-2021م

Number of Nights Spent , by Nationality Group & Class of Hotel, 2017 -2021

Items	*2021	2020	2019	2018	2017	البندود
	(000)				(ألف)	
Two Stars	157	123	345	414	501	نجمتين
Omani	66	51	145	182	200	عمانيون
G.C.C	9	7	20	24	27	مجلس التعاون
Other Arabs	8	6	17	22	27	عرب آخرون
Europeans	23	18	50	53	63	أوروبيون
Asians	43	36	98	115	160	آسيويون
Other	7	5	15	19	24	أخرى
Other**	563	512	1,208	1,098	940	أخرى**
Omani	267	211	537	480	465	عمانيون
G.C.C	45	40	106	107	97	مجلس التعاون
Other Arabs	31	25	61	58	55	عرب آخرون
Europeans	82	109	205	187	105	أوروبيون
Asians	108	94	230	204	181	آسيويون
Other	30	34	69	61	38	أخرى

* Provisional

* مبدئي

**Other: Include one star & unclassified hotels in addition to hotels apartments & Guest House

** أخرى: تتضمن الفنادق تصنيف نجمة واحدة والفنادق غير المصنفة إضافة إلى الشقق الفندقية والاستراحات

Sources: Economic Survey for Hotels -NCSI

المصدر: المسح الاقتصادي لنشاط الفنادق - المركز الوطني للإحصاء والمعلومات

جدول (7) Table (7)
نسبة الإشغال، حسب المحافظة، 2017-2021 م
Occupancy Rates, by Governorate, 2017 -2021

Governorate	*2021	2020	2019	2018	2017	المحافظة
Occupancy Rates	33.1	26.4	37.4	38.4	45.2	نسبة الإشغال
Muscat	39.7	30.3	53.1	54.8	55.3	مسقط
Al Batinah North	39.5	36.6	44.4	44.3	44.3	شمال الباطنة
Al Batinah South	37.9	37.6	41.2	41.8	42.5	جنوب الباطنة
Musandam	16.9	14.4	22.7	25.7	35.2	مسندم
Adh Dahirah	13.7	13.3	13.5	13.3	26.1	الظاهرة
Ad Dakhliyah	15.4	13.9	14.0	14.1	22.0	الداخلية
Ash Sharqiyah North	13.4	13.0	13.7	13.1	14.4	شمال الشرقية
Ash Sharqiyah South	41.7	32.8	37.9	37.9	34.3	جنوب الشرقية
Al Wusta	63.5	18.4	34.4	30.7	40.0	الوسطى
Dhofar	25.8	22.5	41.6	46.0	49.1	ظفار
Al Buraimi	29.7	28.2	42.1	41.9	42.6	البريمي

* Provisional

* مبدئي

Sources: Economic Survey for Hotels -NCSI

المصدر: المسح الاقتصادي لنشاط الفنادق - المركز الوطني للإحصاء والمعلومات

جدول (8) Table (8)
نسبة الإشغال، حسب درجة الفندق، 2017-2021 م
Occupancy Rates, by Class of Hotel, 2017 -2021

Class	*2021	2020	2019	2018	2017	الدرجة
Occupancy Rates	33.1	26.4	37.4	38.4	45.2	نسبة الإشغال
Five Stars	29.2	23.9	54.4	61.5	58.2	خمس نجوم
Four Stars	42.7	29.4	54.8	54.0	58.2	أربع نجوم
Three Stars	45.1	31.5	52.9	56.8	53.7	ثلاث نجوم
Two Stars	34.6	35.6	35.0	37.2	39.9	نجمتين
Other**	24.6	23.5	24.4	25.3	32.2	أخرى**

* Provisional

* مبدئي

** Other: Include one star & unclassified hotels in addition to hotels apartments & Guest House

** أخرى: تتضمن الفنادق تصنيف نجمة واحدة والفنادق غير المصنفة إضافة إلى الشقق الفندقية والاستراحات

Sources: Economic Survey for Hotels -NCSI

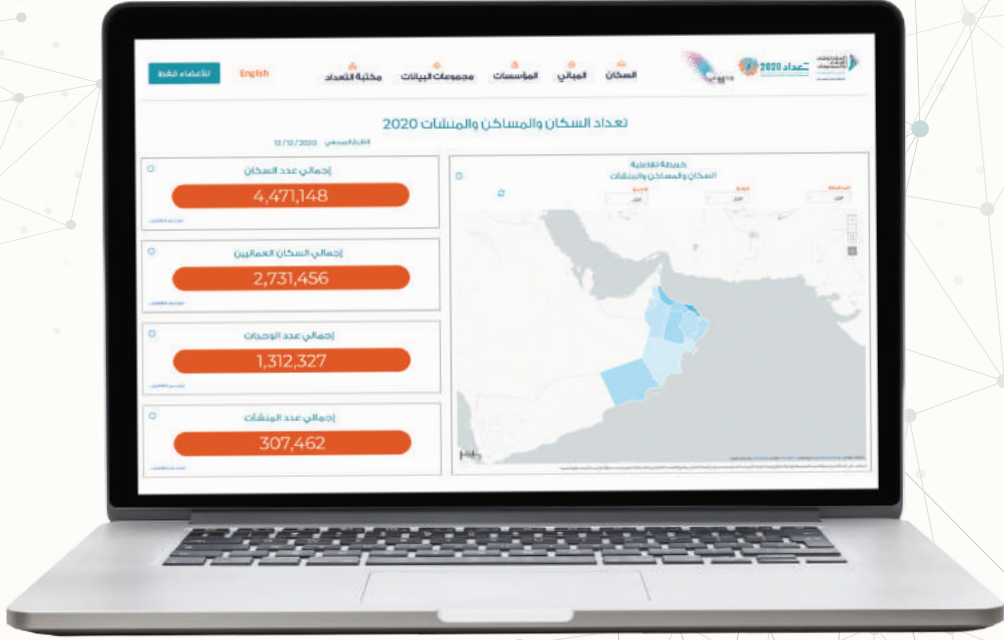
المصدر: المسح الاقتصادي لنشاط الفنادق - المركز الوطني للإحصاء والمعلومات



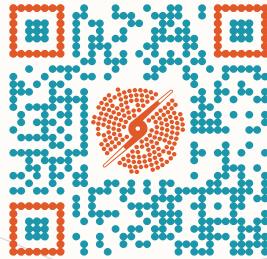
المركز الوطني
للإحصاء
والمعلومات
تعزيز المعرفة
سلطنة عُمان



تعداد 2020
التعداد الإلكتروني للسكان والمساكن والمنشآت
Electronic Census of Population, Housings and Establishments



portal.ecensus.gov.om



طبعت بمطابع المركز



@NCSIOman

+968 9145 9145

80076274

www.ncsi.gov.om