

المقدمة

يعد قطاع السياحة أحد أهم القطاعات الخمسة التي ركزت عليها الخطة الخمسية التاسعة في سبيل تحقيق التنمية المستدامة حيث يعتبر رافداً مهماً من روافد الاقتصاد العماني نظراً لدوره في تنوع مصادر الدخل. وتعمل السياحة كعامل جذب للاستثمارات الأجنبية بصورة متزايدة بالإضافة إلى خلقها لفرص العمل على الصعيد المحلي.

١. مساهمة السياحة في الناتج المحلي

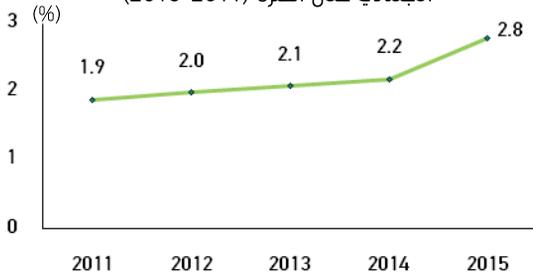
- ❖ **2.8%** مساهمة السياحة في الناتج المحلي الإجمالي في عام 2015م أي ما يقارب 748,6 مليون ريال عماني.
- ❖ **199.7 مليون** ريال عماني قيمة العجز المسجل في الميزان السياحي في السلطنة في عام 2015م، بزيادة بلغت 36.2 مليون ريال عماني عن العجز المسجل في العام السابق.
- ❖ **1.26 مليار** ريال عماني إجمالي الإنتاج السياحي في عام 2015م مرتفعاً بنسبة 3.9% عن العام السابق.
- ❖ **77%** مساهمة السياحة المحلية في إجمالي الإنتاج السياحي في عام 2015م مقارنة بنحو 82% في عام 2011م.

٢. الفنادق ووسائل الإيواء

- ❖ **35%** ارتفاع إجمالي عدد الفنادق في السلطنة في عام 2015م مقارنة بعام 2011م، ليصل عددها إلى 318 فندقاً.
- ❖ **226.9 مليون** ريال عماني إيرادات الفنادق في السلطنة في عام 2015م حيث شكلت إيرادات الفنادق فئة 5 نجوم 44.2% منها.
- ❖ **3%** ارتفاع إجمالي عدد العاملين في فنادق السلطنة في عام 2015م مقارنة بالعام السابق، ليصل عددهم إلى 11,054 عامل.
- ❖ **29%** نسبة العمانيين من إجمالي العاملين في الفنادق في عام 2015م. وشكل العمانيون العاملون في فنادق 5 نجوم 33% من إجمالي العاملين في تلك الفنادق.
- ❖ **2.7 مليون** إجمالي عدد نزلاء الفنادق في عام 2015م مقارنة بنحو 2.4 مليون نزيل في عام 2014م.
- ❖ **5.1%** ارتفاع إجمالي عدد الغرف في فنادق السلطنة في عام 2015م مقارنة بالعام السابق.
- ❖ **50%** نسبة إشغال الغرف في الفنادق في عام 2015م مقارنة بنحو 49.2% في العام السابق.

شكل (1)

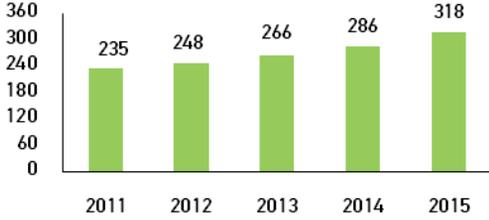
تطور مساهمة السياحة في الناتج المحلي
الإجمالي خلال الفترة (2011-2015)



المصدر: المركز الوطني للإحصاء والمعلومات، 2016.

شكل (2)

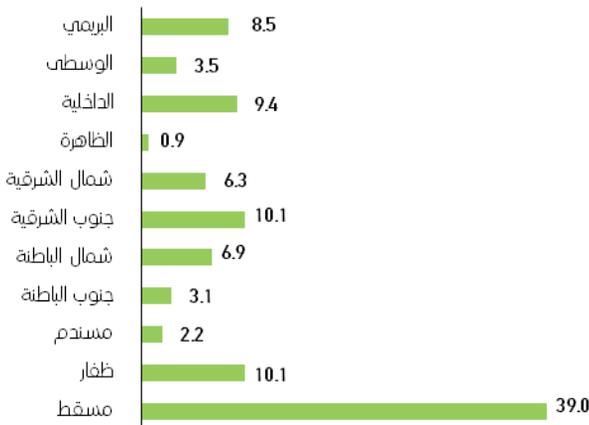
تطور عدد الفنادق في السلطنة خلال الفترة (2011-2015)



المصدر: المركز الوطني للإحصاء والمعلومات، 2016.

شكل (3)

التوزيع النسبي للفنادق وفق محافظات السلطنة في عام 2015م



المصدر: المركز الوطني للإحصاء والمعلومات، 2016.

٣. السياحة الوافدة

- ❖ 2.6 مليون إجمالي عدد الزوار الوافدون في عام 2015م، مرتفعا بنسبة 88% مقارنة بعام 2011م.
- ❖ 288.3 مليون ريال عماني إجمالي إنفاق السياحة الوافدة في السلطنة خلال عام 2015م، بارتفاع بلغ 15% عن العام السابق.
- ❖ شكل الانفاق على خدمات الإيواء ما نسبته 38.1% من إجمالي الانفاق على السياحة الوافدة.
- ❖ 7 ليال متوسط مدة الإقامة للسائح الوافد في عام 2015م مقابل 6 ليال في عام 2011م.
- ❖ 110 ريال عماني متوسط انفاق السائح الوافد إلى السلطنة في عام 2015م مقارنة بنحو 113 ريال عماني في العام السابق.
- ❖ يمثل زوار دول مجلس التعاون 45.5% من إجمالي الزوار الوافدين في عام 2015م.

٤. السياحة المغادرة

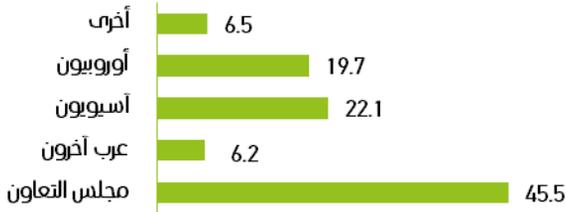
- ❖ 5.4 مليون إجمالي عدد الزوار المغادرون من السلطنة في عام 2015م، مرتفعا بنسبة 62% مقارنة بعام 2011م.
- ❖ 487.9 مليون ريال عماني إجمالي إنفاق السياحة المغادرة في السلطنة خلال عام 2015م، بارتفاع بلغ 18% عن العام السابق.
- ❖ شكل الانفاق على تذاكر السفر النسبة الأكبر من إجمالي الانفاق على السياحة المغادرة وبنسبة بلغت 25.8%.
- ❖ 21 ليلة متوسط مدة الإقامة للسائح المغادر في عام 2015م مقابل 22 ليلة في العام السابق.
- ❖ 90 ريال عماني متوسط انفاق السائح المغادر إلى خارج السلطنة في عام 2015م مقارنة بنحو 88 ريال عماني في العام السابق.

✓ شكل إجمالي انفاق السياحة المغادرة تقريبا ضعف انفاق السياحة الوافدة في عام 2015م.

✓ 40.2% من الزوار القادمون للسلطنة في عام 2015م قدموا بغرض زيارة الأهل والأصدقاء.

شكل (4)

التوزيع النسبي للزوار الوافدين حسب الجنسيات في عام 2015



المصدر: المركز الوطني للإحصاء والمعلومات، 2016.

شكل (5)

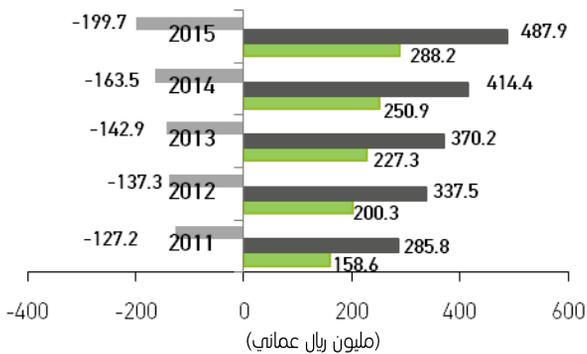
توزيع إنفاق السياحة الوافدة والمغادرة في 2015م



المصدر: المركز الوطني للإحصاء والمعلومات، 2016.

شكل (6)

إجمالي إنفاق السياحة الوافدة والمغادرة خلال الفترة (2011 - 2015)



السياحة الوافدة | السياحة المغادرة | الميزان السياحي

المصدر: المركز الوطني للإحصاء والمعلومات، 2016.