

استطلاع رأي العمانيين حول

تعديل أسعار

المنتجات النفطية

النتائج الرئيسية

مايو ٢٠١٦

المركز الوطني  
للإحصاء  
والمعلومات  
تعزير المعرفة  
سلطنة عُمان





## نبذة عن الاستطلاع

### مقدمة

صدر قرار من مجلس الوزراء بمراجعة أسعار المنتجات النفطية التي تباع محلياً في سلطنة عمان وتعديلها بشكل دوري بما يتوافق مع الأسعار العالمية. وقد قام المركز الوطني للإحصاء والمعلومات بتنفيذ هذا الاستطلاع للتعرف على رأي العمانيين حول تعديل أسعار المنتجات النفطية التي بدأت منذ منتصف يناير الماضي.

### أهداف الاستطلاع

تتلخص الأهداف الرئيسية لاستطلاع رأي العمانيين حول تعديل أسعار المنتجات النفطية بشكل عام فيما يلي:

- قياس مدى معرفة العمانيين عن القرار الذي صدر بمراجعة وتعديل أسعار المنتجات النفطية بشكل دوري منذ منتصف يناير ٢٠١٦م.
- التعرف على رأي المواطنين حول القرار وهل يرون له تأثيراً إيجابياً أم سلبياً على الاقتصاد الوطني.
- قياس مدى رضا المواطنين عن الأسعار الجديدة بعد تعديلها منذ منتصف يناير.
- قياس مدى تأثر المواطنين والأسر العمانية بالزيادة التي حدثت في أسعار الوقود.

### جمع البيانات

تم جمع بيانات الاستطلاع خلال الفترة (٢٧-٣١) مارس ٢٠١٦م عن طريق المقابلات الهاتفية مع عينة من المواطنين العمانيين عبر الهاتف الأرضي والمحمول.

### العينة

بلغ حجم العينة ١٥٣٤ مواطناً عمانياً في فئة العمر (١٨ سنة فأكثر) من جميع محافظات السلطنة، ومختلف المستويات التعليمية، والفئات العمرية، والذكور والإناث.



## ملخص تنفيذي

- ٧ من كل ١٠ من العمانيين يعرفون عن قرار تعديل أسعار المنتجات النفطية بشكل دوري بداية من منتصف يناير ٢٠١٦م.
- **أكثر من نصف** العمانيين (٥١٪) يعتقدون أن تعديل أسعار المنتجات النفطية سيكون له تأثير إيجابي على الاقتصاد العماني، مقابل ٢٩٪ يتوقعون تأثيراً سلبياً، و٥٪ لا يرون أي تأثير، بالإضافة إلى ١٥٪ غير متأكدين.
- ٣٩٪ من العمانيين راضون عن الأسعار الجديدة للوقود، مقابل ٥٧٪ غير راضين، و٤٪ محايدون.
- **ربع المواطنين** ذكروا أن زيادة أسعار الوقود أثرت عليهم وعلى أسرهم بشكل كبير.
- ٤ من كل ١٠ من العمانيين غيروا نوع الوقود الذي يستخدمونه في السيارات أو يفكرون في ذلك بسبب زيادة الأسعار.



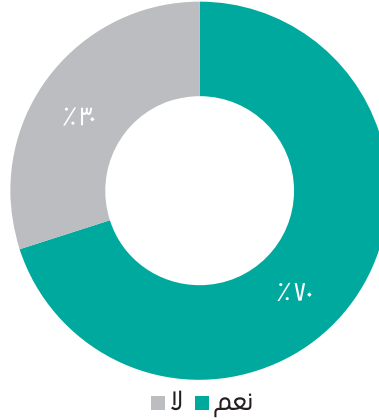
## المعرفة عن قرار مجلس الوزراء بتعديل أسعار المنتجات النفطية

تم سؤال المواطنين في عينة الاستطلاع: ”هل تعلم عن قرار تعديل أسعار المنتجات النفطية (البتروال والديزل) في سلطنة عمان بداية من منتصف يناير الماضي؟“، وكانت النتائج كالتالي:

□ ٧ من كل ١٠ من العمانيين يعرفون عن قرار مجلس الوزراء بتعديل أسعار المنتجات النفطية بشكل دوري بداية من منتصف يناير ٢٠١٦م، مقابل ٣٠٪ لا يعرفون عن ذلك.

٧ من كل ١٠ من العمانيين  
يعرفون عن أسعار  
المنتجات النفطية بداية  
من منتصف يناير ٢٠١٦م.

شكل (١-١): المعرفة عن قرار مجلس الوزراء بتعديل أسعار المنتجات النفطية ٢٠١٦  
هل تعلم عن القرار بتعديل أسعار المنتجات النفطية ٢٠١٦ (البتروال والديزل) في سلطنة عمان بداية من منتصف يناير الماضي؟



## ١-١ المعرفة عن قرار تعديل أسعار المنتجات النفطية حسب المحافظة

تشير نتائج الاستطلاع إلى وجود بعض التفاوت في نسب المعرفة عن قرار مجلس الوزراء بتعديل أسعار المنتجات النفطية بشكل دوري بداية من منتصف يناير ٢٠١٦م بين المحافظات المختلفة، كما يلي:

- أكثر مستويات المعرفة عن القرار توجد في محافظة شمال الباطنة (٧٣٪)، تليها محافظة جنوب الشرقية (٧٢٪).
- في المقابل، أقل مستويات المعرفة تم تسجيلها في محافظة ظفار (٦٠٪) وشمال الشرقية (٦٨٪).



شكل (١-٢): المعرفة عن قرار تعديل أسعار المنتجات النفطية ٢٠١٦ حسب المحافظة (%)

هل تعلم عن قرار تعديل أسعار المنتجات النفطية (البنزول والديزل) في سلطنة عمان بداية من منتصف يناير الماضي؟



تم حساب نسبة للمحافظات الثلاث مستدم والبريمي والوسطى مجتمعاً وذلك لصغر حجم العينة بكل منها.

■ نعم ■ لا

تتراوح نسبة المعرفة  
عن قرار تعديل أسعار  
المنتجات النفطية من  
٧٣٪ في محافظة  
شمال الباطنة إلى  
٦٠٪ في ظفار.

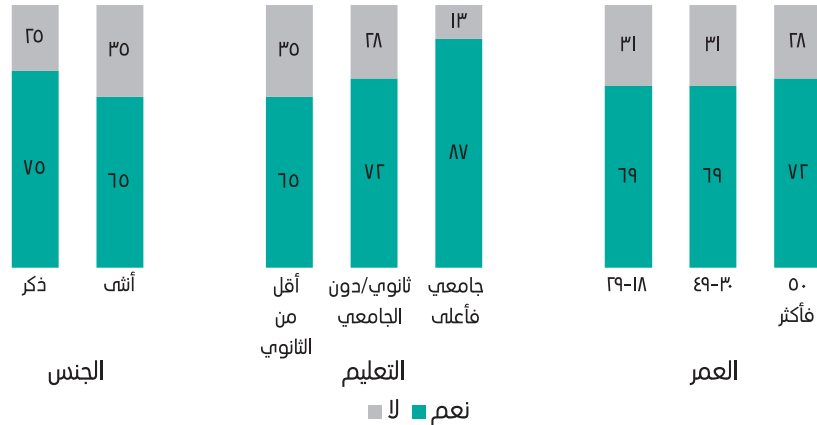
## ٢-١ المعرفة عن قرار تعديل أسعار المنتجات النفطية حسب الخصائص الديموغرافية

هناك بعض التفاوت في نسب المعرفة عن قرار مجلس الوزراء بتعديل أسعار المنتجات النفطية بشكل دوري بداية من منتصف يناير ٢٠١٦م حسب الخصائص الديموغرافية والاجتماعية للأفراد، كما يلي:

- حسب الجنس: تزيد نسبة المعرفة بشكل ملحوظ بين الذكور عن الإناث (٧٥٪ مقابل ٦٥٪ على الترتيب).
- حسب التعليم: تزيد نسبة المعرفة بشكل كبير مع ارتفاع مستوى التعليم، حيث تصل النسبة أكبر قيمة لها بين الحاصلين على تعليم جامعي فأعلى (٨٧٪)، بزيادة ٢٢ نقطة مئوية عن النسبة بين الحاصلين على تعليم أقل من الثانوي (٦٥٪).
- حسب العمر: بشكل عام، لا تختلف نسبة المعرفة عن قرار تعديل أسعار المنتجات النفطية بشكل ملحوظ مع التقدم في العمر، حيث تبلغ النسبة ٦٩٪ لكل من الشباب في العمر (١٨-٢٩) سنة وللأفراد في الفئة العمرية (٣٠-٤٩) سنة، مقابل ٧٢٪ للأفراد في الفئة العمرية (٥٠ سنة فأكثر).

تصل نسبة المعرفة  
عن قرار تعديل أسعار  
المنتجات النفطية إلى  
٧٥٪ بين الذكور، مقابل  
٦٥٪ بين الإناث.

شكل (٢-١): المعرفة عن قرار تعديل أسعار المنتجات النفطية، حسب الخصائص الديموغرافية (%)  
هل تعلم عن القرار بتعديل أسعار المنتجات النفطية (البتروول والديزل) في سلطنة عمان بداية من منتصف يناير الماضي؟





## الرأي حول أثر تعديل أسعار المنتجات النفطية على الاقتصاد العماني

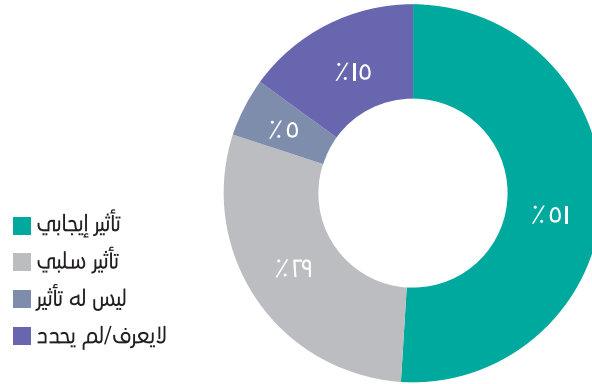
تم سؤال المواطنين في عينة الاستطلاع: «هل تعتقد أن تعديل أسعار المنتجات النفطية سيكون له تأثير إيجابي أم سلبي على الاقتصاد العماني، بشكل عام؟»، وكانت النتائج كالتالي:

- أكثر من نصف العمانيين (٥١٪) يعتقدون أن قرار تعديل أسعار المنتجات النفطية بشكل دوري سيكون له تأثير إيجابي على الاقتصاد العماني.
- في المقابل يرى ٢٩٪ من العمانيين أن تعديل أسعار المنتجات النفطية سيكون له تأثير سلبي على الاقتصاد، بينما يرى ٥٪ أن هذا لن يؤثر على الاقتصاد، بينما كان ١٥٪ من المواطنين غير متأكدين.

٥١٪ من العمانيين  
يعتقدون أن تعديل  
أسعار المنتجات النفطية  
سيكون له تأثير إيجابي  
على الاقتصاد.

شكل (٢-١): أثر تعديل أسعار المنتجات النفطية على الاقتصاد العماني

هل تعتقد أن تعديل أسعار المنتجات النفطية سيكون له تأثير إيجابي أم سلبي على الاقتصاد العماني، بشكل عام؟





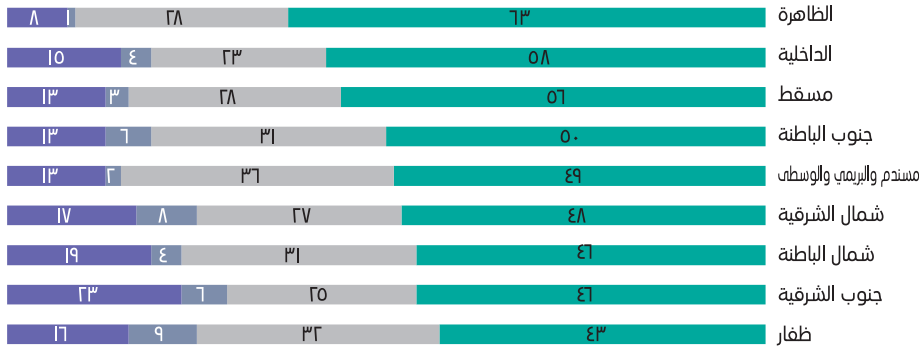
## ٢-١ أثر تعديل أسعار المنتجات النفطية على الاقتصاد العماني حسب المحافظة

هناك تفاوت كبير في الرأي حول أثر تعديل أسعار المنتجات النفطية ومراجعتها بشكل دوري بين المحافظات المختلفة، كما يلي:

- أكثر نسب من يعتقدون أن تعديل أسعار المنتجات النفطية سيكون له تأثير إيجابي على الاقتصاد العماني توجد في محافظة الظاهرة (٦٣٪)، تليها محافظة الداخلية (٥٨٪)، ثم مسقط (٥٦٪).
- في المقابل، أقل النسب تم تسجيلها في محافظة ظفار (٤٣٪)، تليها جنوب الشرقية وشمال الباطنة (٤٦٪ لكل منهما).

شكل (٢-١): أثر تعديل أسعار المنتجات النفطية على الاقتصاد العماني، حسب المحافظة (%)

هل تعتقد أن تعديل أسعار المنتجات النفطية سيكون له تأثير إيجابي أم سلبى على الاقتصاد العماني، بشكل عام؟



تم حساب نسبة للمحافظات الثلاث مسندم والبريمي والوسطى مجتمعة وذلك لصغر حجم العينة بكل منها.

تأثير إيجابي ■ تأثير سلبى ■ ليس له تأثير ■ لايعرف/لم يحدد

**٦٣٪** من المواطنين  
في محافظة الظاهرة  
يعتقدون أن تعديل  
أسعار المنتجات النفطية  
له أثر إيجابي على  
الاقتصاد، مقابل **٤٣٪**  
في ظفار.





## ٢-٢ أثر تعديل أسعار المنتجات النفطية على الاقتصاد العماني حسب الخصائص الديموغرافية

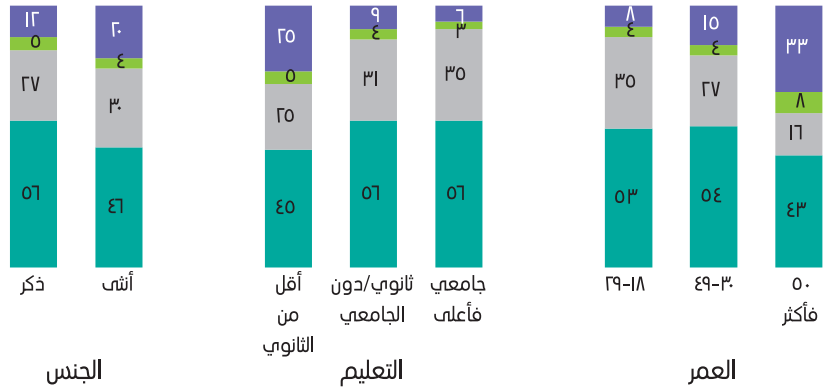
هناك بعض التفاوت في الرأي حول أثر تعديل أسعار المنتجات النفطية ومراجعتها بشكل دوري حسب الخصائص الديموغرافية والاجتماعية للأفراد، كما يلي:

- حسب الجنس: تزيد نسبة الاعتقاد بأن تعديل أسعار المنتجات النفطية سيكون له تأثير إيجابي على الاقتصاد بشكل ملحوظ بين الذكور عن الإناث (٥٦% مقابل ٤٦% على الترتيب).
- حسب التعليم: تزيد نسبة الاعتقاد بإيجابية أثر تعديل أسعار المنتجات النفطية على الاقتصاد مع ارتفاع مستوى التعليم، حيث تصل النسبة إلى ٥٦% بين الحاصلين على تعليم جامعي فأعلى، بزيادة ١١ نقطة مئوية عن النسبة بين الحاصلين على تعليم أقل من الثانوي (٤٥%).
- حسب العمر: بشكل عام، تقل نسبة الاعتقاد بأن تعديل أسعار المنتجات النفطية سيكون له تأثير إيجابي على الاقتصاد مع التقدم في العمر، حيث تبلغ النسبة ٥٢% بين الشباب في العمر (١٨-٢٩) سنة، مقابل ٤٣% للأفراد في الفئة العمرية (٥٠ سنة فأكثر).

٥٦% من الحاصلين على  
تعليم جامعي يعتقدون  
أن تعديل أسعار المنتجات  
النفطية سيكون له تأثير  
إيجابي على الاقتصاد،  
مقابل ٤٥% للحاصلين  
على تعليم أقل من  
الثانوي.

شكل (٣-١): أثر تعديل أسعار المنتجات النفطية على الاقتصاد العماني، حسب الخصائص الديموغرافية (%)

هل تعتقد أن تعديل أسعار المنتجات النفطية سيكون له تأثير إيجابي أم سلبي على الاقتصاد العماني، بشكل عام؟



تأثير إيجابي / تأثير سلبي / محايد/ليس له تأثير / لا يعرف/لم يحدد



## ٣ الرضا عن أسعار الوقود

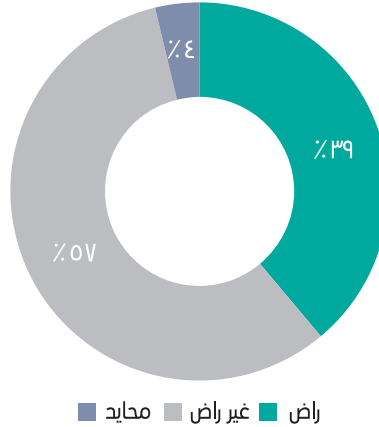
للتعرف عن مدى رضا المواطنين عن الأسعار الجديدة للوقود، تم سؤالهم: «بشكل عام، هل أنت راضٍ أم غير راضٍ عن أسعار الوقود منذ تعديل أسعار المنتجات النفطية في منتصف يناير الماضي؟»، وكانت إجاباتهم كالتالي:

- ٤ من كل ١٠ من العمانيين تقريباً (٣٩٪) راضون عن الأسعار الجديدة للوقود بشكل عام.
- في المقابل كان ٥٧٪ من العمانيين غير راضين عن أسعار الوقود منذ تعديلها بداية من منتصف يناير الماضي، بينما كان ٤٪ منهم محايدين.

٣٩٪ من العمانيين راضون  
عن الأسعار الجديدة  
للوقود، مقابل ٥٧٪ غير  
راضين، و٤٪ محايدون.

شكل (٣-١): الرضا عن أسعار الوقود بعد تعديلها

هل أنت راضٍ عن أسعار الوقود منذ تعديل الأسعار في منتصف يناير الماضي؟



### ١-٣ الرضا عن أسعار الوقود حسب المحافظة

أظهرت نتائج الاستطلاع وجود بعض الاختلافات في نسب الرضا عن الأسعار الجديدة للوقود منذ منتصف يناير الماضي بين المحافظات المختلفة، كما يلي:

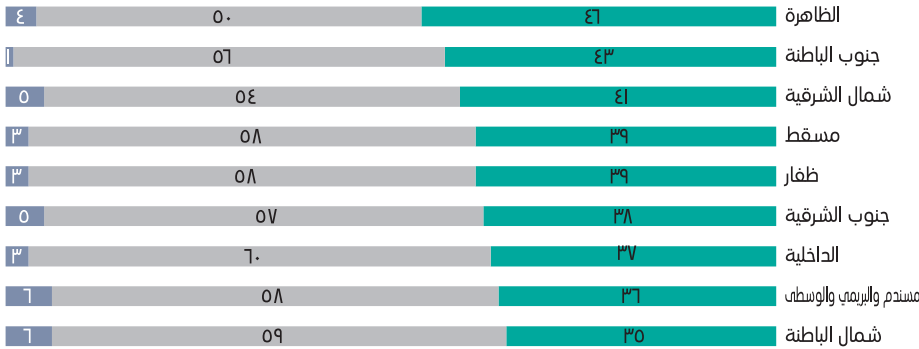
- أكثر نسب الرضا عن الأسعار الجديدة للوقود كانت في محافظة الظاهرة (٤٦٪)، تليها محافظة جنوب الباطنة (٤٣٪)، ثم شمال الشرقية (٤١٪).
- في المقابل، أقل نسب الرضا تم تسجيلها في محافظة شمال الباطنة (٣٥٪)، تليها محافظات مسندم والبريمي والوسطى (٣٦٪ للمحافظات الثلاث مجتمعة).



**٤٦٪ من العمانيين في محافظة الظاهرة راضون عن الأسعار الجديدة للوقود، مقابل ٣٥٪ في شمال الباطنة.**

شكل (٣-٢): الرضا عن أسعار الوقود، حسب المحافظة (%)

بشكل عام، هل أنت راضٍ أم غير راضٍ عن أسعار الوقود منذ تعديل الأسعار في منتصف يناير الماضي؟



تم حساب نسبة للمحافظات الثلاث مسندم والبريمي والوسطى مجتمعة وذلك لصغر حجم العينة بكل منها.

■ راضٍ ■ غير راضٍ ■ محايد

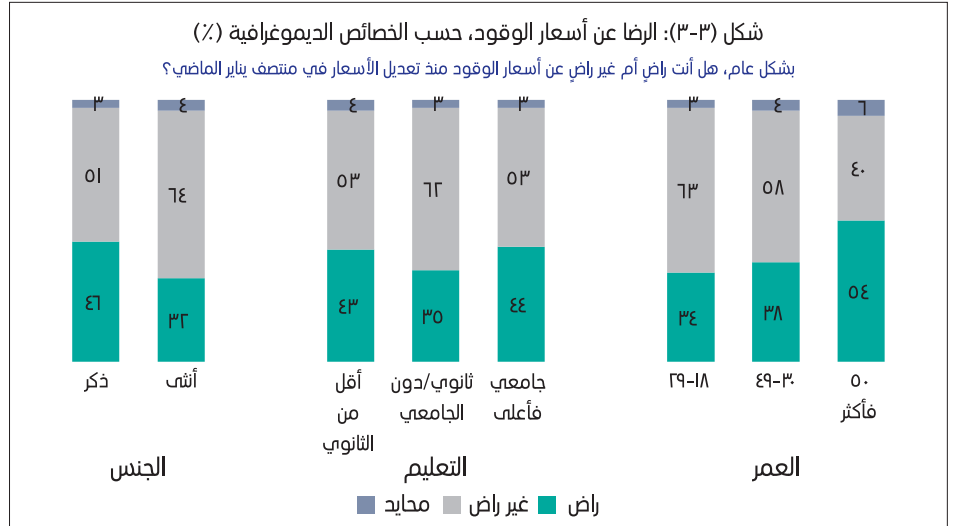


### ٢-٣ الرضا عن أسعار الوقود حسب الخصائص الديموغرافية

أظهرت النتائج أن هناك بعض التفاوت في نسب الرضا عن الأسعار الجديدة للوقود منذ منتصف يناير الماضي حسب الخصائص الديموغرافية والاجتماعية للأفراد، كما يلي:

- حسب الجنس: تزيد نسبة الرضا عن الأسعار الجديدة للوقود بشكل ملحوظ بين الذكور عن الإناث (٤٦٪ مقابل ٣٢٪ على الترتيب).
- حسب التعليم: تبلغ نسبة الرضا عن الأسعار الجديدة للوقود بين الحاصلين على تعليم جامعي فأعلى (٤٤٪)، بزيادة ٩ نقاط مئوية عن النسبة بين الحاصلين على تعليم ثانوي/دون الجامعي (٣٥٪).
- حسب العمر: بشكل عام، تزيد نسبة الرضا عن الأسعار الجديدة للوقود مع التقدم في العمر، حيث تبلغ النسبة ٥٤٪ بين الأفراد في الفئة العمرية (٥٠ سنة فأكثر)، مقابل ٣٤٪ للشباب في العمر (١٨-٢٩ سنة)، و٣٨٪ للأفراد في الفئة العمرية (٣٠-٤٩ سنة).

٤٦٪ من الذكور راضون  
عن الأسعار الجديدة  
للوقود، مقابل ٣٢٪ من  
الإناث.



### ٣-٣ الرضا عن أسعار الوقود حسب الحالة العملية والمستوى الاقتصادي

يوجد بعض التفاوت في نسب الرضا عن الأسعار الجديدة للوقود حسب الحالة العملية للأفراد، وقطاع العمل (للمشتغلين)، ومستوى الإنفاق الشهري للأسرة (كمؤشر للمستوى الاقتصادي للأسرة)، كما يلي:

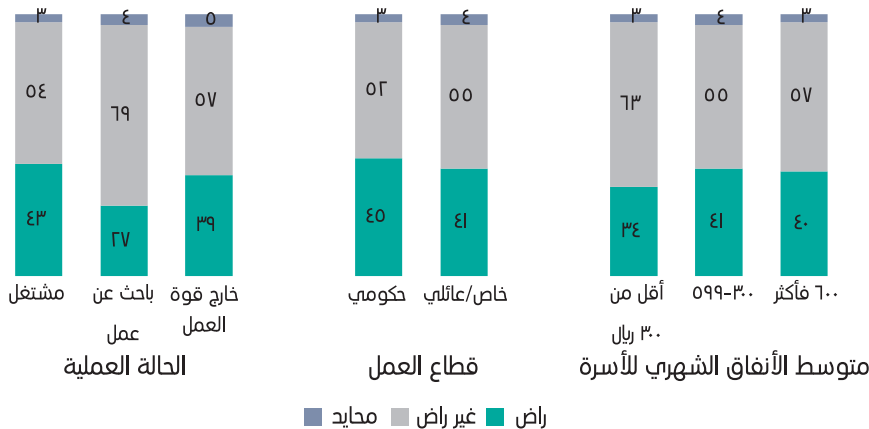
- حسب الحالة العملية: تقل نسبة الرضا عن الأسعار الجديدة للوقود بشكل ملحوظ بين الأفراد الباحثين عن عمل (٢٧٪) مقارنة بالمشتغلين (٤٣٪)، والأفراد من خارج قوة العمل (٣٩٪) (تشمل هذه الفئة ربات البيوت، والطلاب المتفرغين، والمتقاعدين، والعاجزين عن عمل أو غير الراغبين فيه).
- حسب قطاع العمل: تبلغ نسبة الرضا عن الأسعار الجديدة للوقود بين المشتغلين بالقطاع الحكومي (٤٥٪)، بزيادة ٤ نقاط مئوية عن النسبة بين المشتغلين بالقطاع الخاص أو العائلي (٤١٪).
- حسب متوسط الإنفاق الشهري للأسرة: بشكل عام، تزيد نسبة الرضا عن الأسعار الجديدة للوقود مع زيادة المستوى الاقتصادي للأسرة (متوسط الإنفاق الشهري)، حيث تبلغ النسبة ٤٠٪ بين الأسر التي يزيد متوسط إنفاقها الشهري عن ٦٠٠ ريال عماني، مقابل ٣٤٪ للأسر التي يقل متوسط إنفاقها عن ٣٠٠ ريال.



٢٧٪ من الأفراد  
الباحثين عن عمل راضون  
عن الأسعار الجديدة  
للووقود، مقابل ٤٣٪ من  
المشتغلين.

شكل (٣-٤): الرضا عن أسعار الوقود، حسب الحالة العملية ومتوسط الإنفاق الشهري(٪)

بشكل عام، هل أنت راضٍ أم غير راضٍ عن أسعار الوقود منذ تعديل الأسعار في منتصف يناير الماضي؟





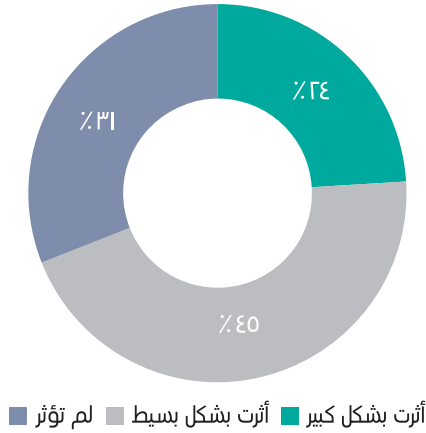
## ٤ تأثير زيادة أسعار الوقود على الأسر

تم سؤال المواطنين عما إذا كانت زيادة أسعار الوقود (منذ تعديل الأسعار في منتصف يناير الماضي) قد أثرت عليهم وعلى أسرهم، وإلى أي حد كان هذا التأثير (إن وجد)، وكانت النتائج كالتالي:

- ربع المواطنين تقريباً بالعمينة (٢٤٪) ذكروا أن زيادة أسعار الوقود قد أثرت عليهم وعلى أسرهم بشكل كبير، و٤٥٪ ذكروا أن زيادة الأسعار أثرت عليهم فقط بشكل بسيط.
- في المقابل ذكر ٣١٪ من المواطنين أن زيادة أسعار الوقود لم تؤثر عليهم أو على أسرهم بأي شكل.

ربع المواطنين ذكروا أن  
زيادة أسعار الوقود أثرت  
عليهم وعلى أسرهم  
بشكل كبير.

شكل (٤-١): تأثير زيادة أسعار الوقود على الأسر  
هل أثرت زيادة أسعار الوقود (منذ منتصف يناير الماضي) عليك وعلى أسرتك؟ إلى أي مدى؟



## ٤-١ تأثير زيادة أسعار الوقود على الأسر حسب المحافظة

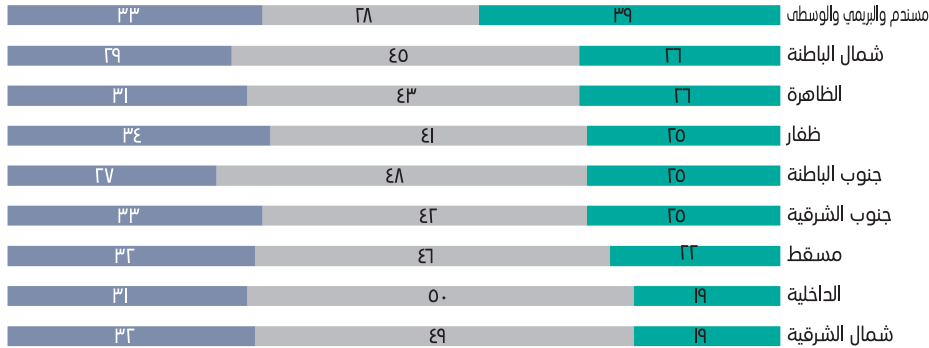
أظهرت نتائج الاستطلاع أن هناك بعض الاختلافات في مدى تأثير الزيادة في أسعار الوقود (منذ منتصف يناير الماضي) على الأسر والأفراد بين المحافظات المختلفة، كما يلي:

- ٣٩٪ من العمانيين في محافظات مسندم والبريمي والوسطى ذكروا أن زيادة أسعار الوقود قد أثرت بشكل كبير عليهم وعلى أسرهم، تليها محافظتا شمال الباطنة والظاهرة (٢٦٪ لكل منهما).
- في المقابل، أقل النسب للأسر التي تأثرت بشكل كبير من زيادة أسعار الوقود تم تسجيلها في محافظتي شمال الشرقية والداخلية (١٩٪ لكل منهما).



شكل (٤-٢): تأثير زيادة أسعار الوقود على الأسر، حسب المحافظة (%)

هل أثرت زيادة أسعار الوقود (منذ منتصف يناير الماضي) عليك وعلى أسرتك؟ إلى أي مدى؟



تم حساب نسبة للمحافظات الثلاث مسندم والبريمي والوسطى مجتمعة وذلك لصغر حجم العينة بكل منها.

■ أثرت بشكل كبير ■ أثرت بشكل بسيط ■ لم تؤثر

٣٩٪ من الأسر في  
محافظات مسندم  
والبريمي والوسطى  
تأثروا بزيادة أسعار  
الوقود بشكل كبير،  
مقابل ١٩٪ في الداخلية  
وشمال الشرقية.



## ٢-٤ تأثير زيادة أسعار الوقود على الأسر حسب الخصائص الديموغرافية

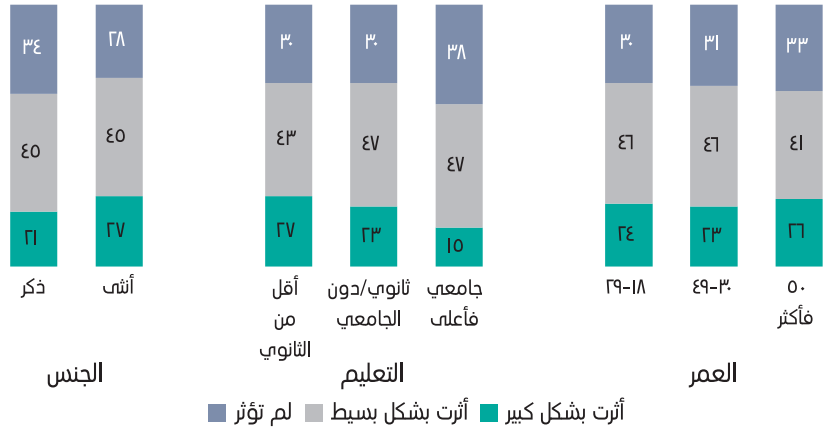
هناك بعض التفاوت في الشعور بأثر الزيادة في أسعار الوقود على الأسر حسب الخصائص الديموغرافية والاجتماعية للأفراد، كما يلي:

- حسب الجنس: بشكل عام، تزيد نسبة الشعور بأن زيادة أسعار الوقود قد أثرت بشكل كبير على الأفراد وأسرههم بشكل طفيف بين الإناث عن الذكور (٢٧٪ مقابل ٢١٪ على الترتيب).
- حسب التعليم: تقل نسبة الأفراد (والأسر) الذين تأثروا بشكل كبير من زيادة أسعار الوقود مع ارتفاع مستوى التعليم، حيث تبلغ النسبة ٢٧٪ بين الحاصلين على تعليم اقل من الثانوي مقابل ١٥٪ فقط بين الحاصلين على تعليم جامعي فأعلى.
- حسب العمر: بشكل عام، لا توجد فروق كبيرة بين نسب المتأثرين بشكل كبير بزيادة أسعار الوقود بين الفئات العمرية المختلفة، حيث تبلغ النسبة ٢٦٪ بين الأفراد في الفئة العمرية (٥٠ سنة فأكثر)، مقابل ٢٤٪ للشباب في العمر (١٨-٢٩) سنة، و٢٣٪ للأفراد في الفئة العمرية (٣٠-٤٩) سنة.

٢٧٪ من الحاصلين  
على تعليم اقل من  
ثانوي تأثروا بشكل  
كبير من ارتفاع أسعار  
الوقود، مقابل ١٥٪ من  
الجامعيين.

شكل (٢-٤): تأثير زيادة أسعار الوقود على الأسر، حسب الخصائص الديموغرافية (%)

هل أثرت زيادة أسعار الوقود (منذ منتصف يناير الماضي) عليك وعلى أسرته؟ إلى أي مدى؟







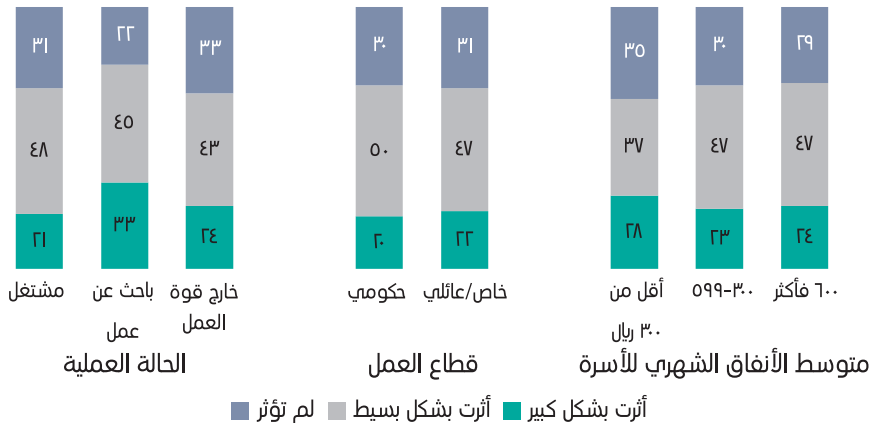
### ٣-٤ تأثير زيادة أسعار الوقود على الأسر حسب الحالة العملية والمستوى الاقتصادي

أظهرت نتائج الاستطلاع بعض التباين في الشعور بأثر الزيادة في أسعار الوقود على الأسر حسب الحالة العملية للأفراد، وقطاع العمل (للمشتغلين)، ومستوى الإنفاق الشهري للأسرة (كمؤشر للمستوى الاقتصادي للأسرة)، كما يلي:

- حسب الحالة العملية: تزيد نسبة الشعور بأن زيادة أسعار الوقود قد أثرت بشكل كبير على الأفراد وأسرهم بشكل ملحوظ بين الأفراد الباحثين عن عمل (٣٣%) مقارنة بالمشتغلين (٢١%)، والأفراد من خارج قوة العمل (٢٤%).
- حسب قطاع العمل: بشكل عام، لا توجد فروق كبيرة بين نسب المتأثرين بشكل كبير بزيادة أسعار الوقود بين المشتغلين بالقطاع الحكومي (٢٠%)، عن المشتغلين بالقطاع الخاص أو العائلي (٢٢%).
- حسب متوسط الإنفاق الشهري للأسرة: بشكل عام، تقل نسبة الأفراد والأسر الذين تأثروا من زيادة أسعار الوقود بشكل بسيط مع زيادة المستوى الاقتصادي للأسرة (متوسط الإنفاق الشهري)، حيث تبلغ النسبة ٢٤% بين الأسر التي يزيد متوسط إنفاقها الشهري عن ٦٠٠ ريال عماني، مقابل ٢٨% للأسر التي يقل متوسط إنفاقها عن ٣٠٠ ريال.

٣٣% من الباحثين  
عن عمل تأثروا بشكل  
كبير من ارتفاع أسعار  
الوقود، مقابل ٢١% من  
المشتغلين.

شكل (٤-٤): تأثير زيادة أسعار الوقود على الأسر، حسب الحالة العملية ومتوسط الإنفاق الشهري (%)  
هل أثرت زيادة أسعار الوقود (منذ منتصف يناير الماضي) عليك وعلى أهلك؟ إلى أي مدى؟





## ٥ تغيير نوع الوقود بسبب ارتفاع الأسعار

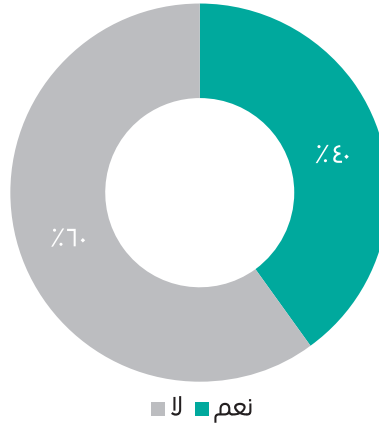
مع ارتفاع أسعار الوقود قد يلجأ بعض الأفراد إلى استخدام نوع أرخص من وقود السيارات، لذلك تم سؤال المواطنين المشتركين بالاستطلاع عما إذا كانوا قد غيروا نوع الوقود الذي يستخدمونه أو فكروا في ذلك بعد زيادة الأسعار (في منتصف يناير الماضي)، وكانت النتائج كالتالي:

- ٤ من كل ١٠ من المواطنين ذكروا أنهم قد غيروا نوع الوقود أو يفكرون في ذلك نتيجةً لزيادة أسعار الوقود قد منذ منتصف يناير الماضي.
- في المقابل ذكر ٦٠٪ من المواطنين أنهم لم يفكروا في تغيير نوع الوقود الذي يستخدمونه بسبب زيادة الأسعار.

٤ من كل ١٠ من العمانيين  
غيروا نوع الوقود  
الذي يستخدمونه في  
السيارات بسبب زيادة  
الأسعار أو يفكرون في  
ذلك.

شكل (٥-١): تغيير نوع الوقود بسبب ارتفاع الأسعار

هل غيرت نوع الوقود الذي تستخدمه في سيارتك بعد منتصف يناير الماضي بسبب الزيادة في أسعار الوقود؟ أو فكرت في ذلك؟



## ١-٠ تغيير نوع الوقود بسبب ارتفاع الأسعار حسب المحافظة

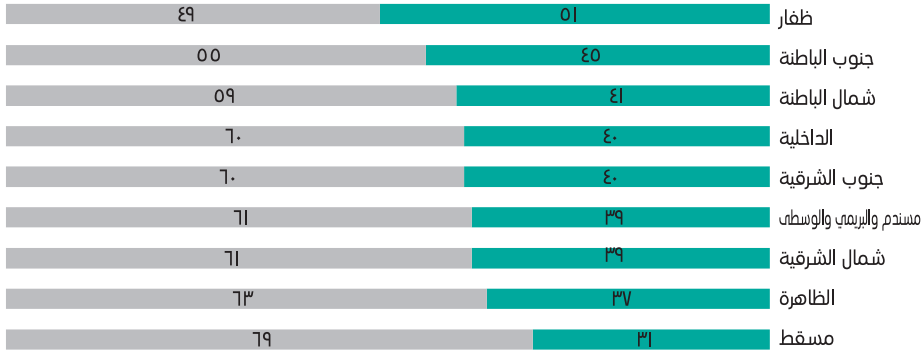
هناك بعض التفاوت في مدى إقبال المواطنين على تغيير نوع وقود السيارة الذي يستخدمونه أو تفكيرهم في ذلك بسبب زيادة الأسعار بين المحافظات المختلفة، كما يلي:

- أكبر نسب المواطنين الذين غيروا أو يفكرون في تغيير نوع الوقود الذي يستخدمونه في سياراتهم كانت في محافظة ظفار (٥١٪)، تليها محافظتا جنوب الباطنة (٤٥٪) وشمال الباطنة (٤١٪).
- في المقابل، نجد أقل النسب في محافظتي مسقط (٣١٪)، ثم الظاهرة (٣٧٪).



شكل (٢-٠): تغيير نوع الوقود بسبب ارتفاع الأسعار، حسب المحافظة (%)

هل غيرت نوع الوقود الذي تستخدمه في سيارتك بعد منتصف يناير الماضي بسبب الزيادة في أسعار الوقود؟ أو فكرت في ذلك؟



تم حساب نسبة للمحافظات الثلاث مستدم والبريمي والوسطى مجتمعاً وذلك لصغر حجم العينة بكل منها.

■ نعم ■ لا

٥١٪ من العمانيين في  
محافظة ظفار غيروا  
نوع وقود السيارات أو  
يفكرون في ذلك، مقابل  
٣١٪ في مسقط.



## ٢-٥ تغيير نوع الوقود بسبب ارتفاع الأسعار حسب الخصائص الديموغرافية

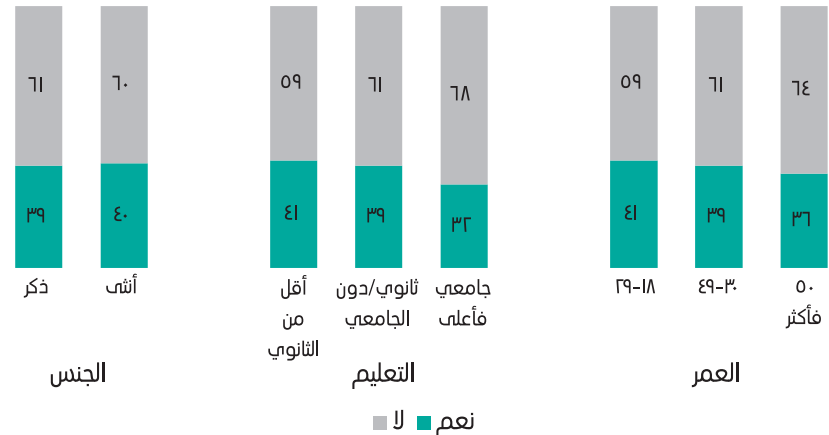
يوجد بعض التفاوت البسيط في اتجاه الأفراد نحو تغيير نوع وقود السيارات الذي يستخدمونه مع ارتفاع أسعار الوقود منذ منتصف يناير الماضي حسب الخصائص الديموغرافية والاجتماعية للأفراد، كما يلي:

- حسب الجنس: لا توجد فروق ملحوظة بين الذكور والإناث في الاتجاه لتغيير نوع وقود السيارات المستخدم أو التفكير في ذلك (٣٩٪ للذكور مقابل ٤٠٪ للإناث).
- حسب التعليم: تقل نسبة الأفراد الذين غيروا أو يفكرون في تغيير وقود السيارات بشكل طفيف مع ارتفاع مستوى التعليم، حيث تبلغ النسبة ٤١٪ بين الحاصلين على تعليم أقل من الثانوي مقابل ٣٢٪ بين الحاصلين على تعليم جامعي فأعلى.
- حسب العمر: بشكل عام، تقل نسبة الأفراد الذين غيروا أو يفكرون في تغيير وقود السيارات بشكل طفيف مع التقدم في العمر، حيث تبلغ النسبة ٤١٪ بين الشباب في العمر (١٨-٢٩) سنة، مقابل ٣٦٪ للأفراد في الفئة العمرية (٥٠ سنة فأكثر).

٤١٪ من الحاصلين على  
تعليم أقل من الثانوي  
غيروا أو يفكرون في  
تغيير نوع وقود السيارات  
الذي يستخدمونه،  
مقابل ٣٢٪ بين  
الجامعيين.

شكل (٢-٥): تغيير نوع الوقود بسبب ارتفاع الأسعار، حسب الخصائص الديموغرافية (%)

هل غيرت نوع الوقود الذي تستخدمه في سيارتك بعد منتصف يناير الماضي بسبب الزيادة في أسعار الوقود؟ أو فكرت في ذلك؟





@NCSIOman



+968 9145 9145



80076274



[www.ncsi.gov.om](http://www.ncsi.gov.om)