

المركز الوطني  
للإحصاء  
والمعلومات  
تعزز المعرفة  
سلطنة عُمان



# استطلاع الرأي حول قياس وعي المجتمع العُماني بالمُلكية الفكرية



النتائج الرئيسية  
مايو 2022

## المحتويات

2	..... نبذة عن الاستطلاع
2	..... المقدمة
2	..... الأهداف الرئيسية
3	..... المنهجية: أسلوب المعاينة، جمع البيانات، والأوزان الترجيحية
4	..... الملخص التنفيذي
6	..... <b>القسم الأول: المعرفة والوعي بالملكية الفكرية</b>
7	..... أولاً: المعرفة بالملكية الفكرية: مصطلحات وفروع الملكية الفكرية
9	..... ثانياً: المعرفة بالجهات المستفيدة من الملكية الفكرية
10	..... ثالثاً: أهمية حماية الملكية الفكرية
11	..... <b>القسم الثاني: مدى ممارسة الأعمال التي تؤثر على الملكية الفكرية</b>
12	..... أولاً: قبول شراء المنتجات المقلدة وتنزيل المحتويات الالكترونية غير القانونية
	..... ثانياً: مدى ممارسة المبحوثين لشراء المنتجات المقلدة وتنزيل المحتويات
15	..... الالكترونية غير القانونية
18	..... الملحق

## نبذة عن الاستطلاع

### المقدمة:

في إطار التعاون بين المركز الوطني للإحصاء والمعلومات والجمعية العمانية للملكية الفكرية، نفذ المركز استطلاعاً للرأي العام للتعرف على مستوى الوعي بالملكية الفكرية في المجتمع العماني. وتُعرّف الملكية الفكرية بأنها «إبداعات العقل وكل شيء سواء كان ينتمي إلى المصنفات الفنية أو الاختراعات أو برامج الكمبيوتر أو العلامات التجارية وغيرها من العلامات في المجال التجاري» وذلك وفقاً لتعريف المنظمة العالمية للملكية الفكرية<sup>1</sup>. وتساهم حماية الملكية الفكرية عموماً في حفظ حقوق المخترعين والفنانين والمؤلفين، ومنع الاحتكار من خلال خلق فرص عمل في الشركات التي تمتلك نوعاً من أنواع الملكية الفكرية (كالاختراعات، التطبيقات، العلامات التجارية... الخ)، وحماية الابتكارات والمنتجات على الشبكة العالمية (الانترنت) من الاختراق والنسخ.

### الهدف:

يهدف استطلاع الرأي العام حول «قياس وعي المجتمع العُماني بالملكية الفكرية»، التعرف على الآتي:

مستوى معرفة المجتمع العُماني بمصطلحات فروع وأقسام الملكية الفكرية كالعلامة التجارية، براءة الاختراع، حقوق المؤلف، الأسرار التجارية... الخ.

التعرف على مستوى وعي العُمانيين بأهمية حماية الملكية الفكرية.

التعرف على رأي العُمانيين حول شراء منتجات مقلدة أو القيام باستخدام محتويات إلكترونية غير قانونية ومدى تأثيرها على مختلف المجالات الاقتصادية والصحية والاجتماعية.

التعرف على مدى ممارسة المجتمع العُماني للأعمال التي تؤثر على حماية الملكية الفكرية.

التعرف على آراء العُمانيين حول العوامل التي تجعلهم يتوقفون عن شراء المنتجات المقلدة أو تحميل المحتويات الإلكترونية غير القانونية.

## أسلوب جمع البيانات:

تم جمع بيانات الاستطلاع خلال الفترة من 3 إلى 16 نوفمبر 2021م، عن طريق المقابلات الهاتفية وفق استبيان إلكتروني (Computer Assisted Telephone Interviewing , CATI). أداة جمع البيانات: تمت الاستعانة بالنموذج اللوريني لاستبانة مسح آراء الأفراد بالملكية الفكرية، حيث تم ترجمة بعض الاسئلة وإعادة صياغة بعضها بما يتناسب والمجتمع العُماني. وقد تم تجربة واختبار الاستمارة على عينة بسيطة للتأكد من الثبات والمصدقية.

## العينة:

بلغ حجم العينة (1511) مواطناً عُمانياً في فئة العمر (18 سنة فأكثر)، تم اختيارهم وفق أسلوب العينة العشوائية البسيطة، وشملت العينة الجنسين من جميع محافظات السلطنة، ولمختلف المستويات التعليمية، والفئات العمرية. ويتيح ذلك العدد الحصول على تقديرات لأغلب النسب المراد تقديرها في الاستطلاع على المستوى الإجمالي للسلطنة في حدود هامش خطأ لا يتعدى 3%.

## الأوزان الترجيحية:

تم استخدام الأوزان الترجيحية بالعينة بحيث يتطابق توزيع العينة حسب المتغيرات التالية: المحافظة<sup>2</sup>، والجنس، والمستوى التعليمي (أقل من دبلوم التعليم العام، دبلوم التعليم العام، أعلى من دبلوم التعليم العام)، وفئات العمر (18-29 سنة، 30-49 سنة، 50 سنة فأكثر) مع توزيعها في المجتمع العُماني وفقاً لتقديرات تعداد 2020م.

## الملخص التنفيذي

45%

من المبحوثين يرون أنه يمكن قبول شراء المنتجات المقلدة عندما يكون سعر المنتج الأصلي مرتفع جداً.

41%

من العُمانيين لديهم معرفة جيدة بمصطلح الملكية الفكرية بشكل عام، و(19%) لديهم معرفة بمستوى ضعيف.

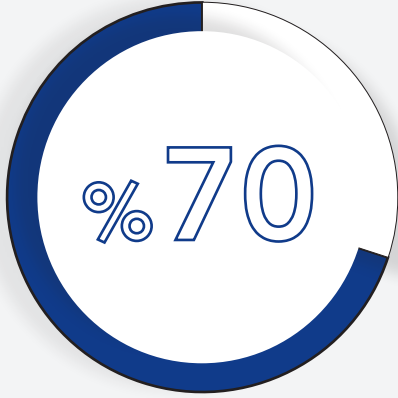
66%

من العُمانيين في المتوسط قاموا بشراء منتجات مقلدة سواء بشكل مقصود أو غير مقصود.

19%

فقط من العُمانيين يتفقون على قبول التحويل غير القانوني من الانترنت عندما يكون لاستخدامهم الشخصي فقط.

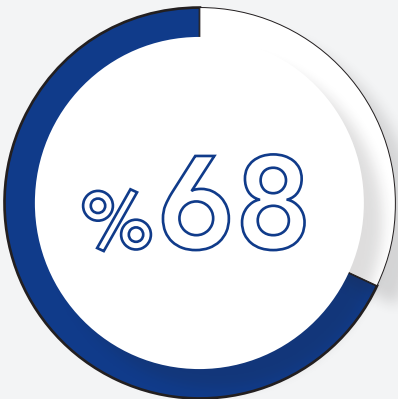
## تابع الملخص التنفيذي



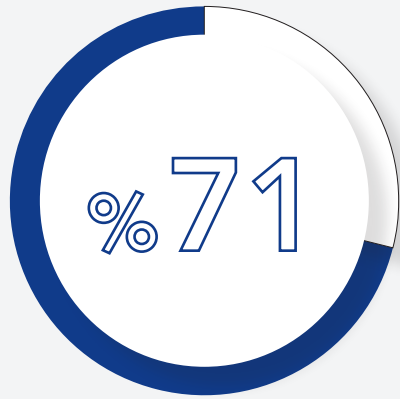
من العُمانيين يرون أن شراء المنتجات المقلدة يمكن أن يؤثر على ابتكار منتجات جديدة و (63%) يتفقون على تأثيرها سلباً على قطاع الأعمال والوظائف.



فقط من العُمانيين قاموا بشراء منتجات دون الاهتمام بكونها أصلية أم مقلدة.



من العُمانيين ممن قاموا بشراء مقصود لمنتجات مقلدة لديهم معرفة بتجارب شخصية أو للآخرين سيئة مع منتج مقلد/ محتوى الكتروني غير قانوني مما يجعلهم يتوقفون عن شراء منتجات مقلدة سبق وأن قاموا بشرائها بشكل مقصود.



من العُمانيين ممن قاموا بشراء مقصود لمنتجات مقلدة يرون أن توفر المنتجات الأصلية والمحتوى الإلكتروني القانوني بأسعار معقولة ومناسبة يمكن أن يجعلهم يتوقفون عن شراء المنتجات المقلدة.



القسم الأول  
المعرفة والوعي  
بالمُلكية  
الفكرية



## أولاً: المعرفة بالملكية الفكرية: مصطلحات وفروع الملكية الفكرية

**41%**

من العُمانيين  
لديهم معرفة جيدة  
بالملكية الفكرية.

في ظل الجهود المبذولة لتشجيع الابتكار والابداع الذي يساهم في دفع عجلة الاقتصاد للتقدم والنمو، إضافة إلى التسهيلات المختلفة لتشجيع لريادة الأعمال والاستثمار، برزت الأهمية لاستطلاع رأي المجتمع العُماني حول الملكية الفكرية والتعرف على مدى الوعي بالملكية الفكرية ومصطلحاتها ومختلف الجوانب المرتبطة بها. ومن خلال الاستطلاع تم سؤال المبحوثين عن مستوى معرفتهم بمفهوم الملكية الفكرية من خلال المصطلحات المتعلقة به كالعلامات التجارية، براءات الاختراع، حقوق المؤلف، الاسرار التجارية، التصميم الصناعية، المؤشرات الجغرافية والحقوق المجاورة للمؤلف<sup>3</sup>، وباحتساب متوسط مستوى المعرفة بالمصطلحات المذكورة اتضح الآتي:

- **41%** من العُمانيين لديهم معرفة جيدة بمصطلح الملكية الفكرية بشكل عام، و **19%** لديهم معرفة بمستوى ضعيف، وعليه يمكن تعزيز مستوى المعرفة بالملكية الفكرية ومصطلحاتها ومختلف جوانبها لدى شريحة أكبر من أفراد المجتمع العُماني من خلال البرامج التوعوية، لاسيما وأن السلطنة قد انضمت للمنظمة العالمية للملكية الفكرية منذ أكثر من عقد من الزمن.
- **حوالي 6 من كل 10** من العُمانيين لديهم معرفة جيدة بمصطلح «العلامة التجارية»، وهو المصطلح الأعلى في مستوى المعرفة مقارنة ببقية مصطلحات فروع وأقسام الملكية الفكرية. وبخصوص مصطلحات الملكية الفكرية فقد تم استعراض مستوى المعرفة بها وفق المتغيرات المختلفة كالجنس والفئة العمرية والمستوى التعليمي وقوة العمل، والمحافظات في الجداول الملحق.

### الشكل رقم (1): متوسط مستوى المعرفة بالملكية الفكرية (%)





ولقياس مستوى وعي العمانيين ممن لديهم معرفة جيدة بالملكية الفكرية عن المحتويات الالكترونية المتاحة على الانترنت بشكل قانوني، تم استطلاع آرائهم حول أنواع المحتويات الالكترونية التي يرون أنها متاحة للتحميل أو الاستخدام من الانترنت، وكانت أبرز النتائج كالتالي:

- **49%** ممن لديهم معرفة بالملكية الفكرية أفادوا بأنه يمكن تحميل بعض المحتويات الأخرى من الانترنت والمتاحة للاستخدام بشكل قانوني أبرزها: برامج وتطبيقات التواصل الاجتماعي **36%**، المحتويات التعليمية أو الثقافية أو الدينية **25%**، برامج التصميم والتصوير **22%**، تطبيقات التسوق الالكتروني والتطبيقات البنكية **16%**.
- **شكلت** الكتب والأفلام، والألعاب الالكترونية والموسيقى والكتب والصور والصحف وبقية المحتويات نسب قليلة مقارنة بالمحتويات الالكترونية التي ذكرها المبحوثون كما هو مبين بالشكل رقم (2).

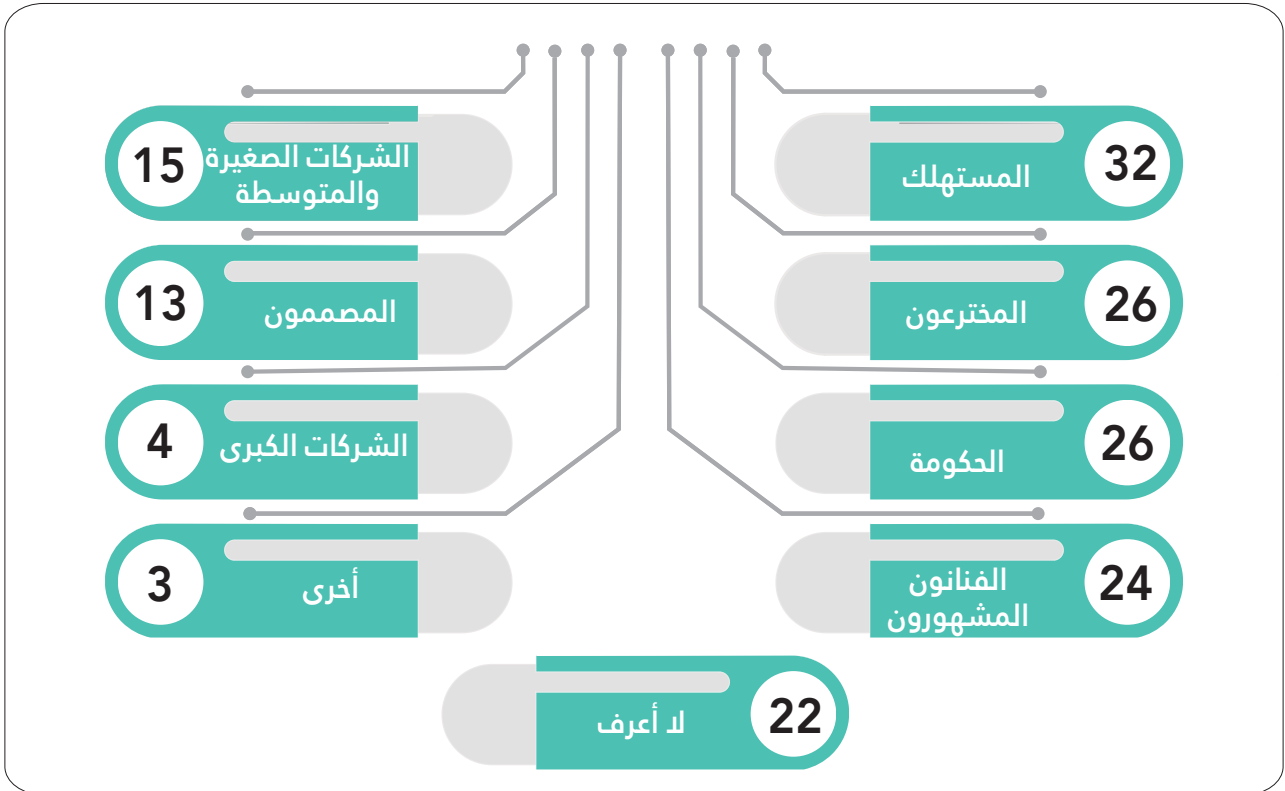
### الشكل رقم (2): المحتويات المتاحة بشكل قانوني على الانترنت (%)



## ثانياً: المعرفة بالجهات المستفيدة من الملكية الفكرية

وبسؤال المبحوثين ممن لديهم معرفة جيدة جداً أو جيدة بالملكية الفكرية عن الجهات المستفيدة من الملكية الفكرية، فقد أفاد (32%) أن المستفيد بشكل رئيسي هو المستهلك نفسه، في حين يرى (26%) أن المستفيد الرئيسي هو الحكومة والمخترعون ويوضح الشكل رقم (3) أدناه التوزيع النسبي للجهات المستفيدة من الملكية الفكرية حسب رأي المبحوثين الذين يعرفون عن مصطلحات الملكية الفكرية ككل.

الشكل رقم (3): الجهات المستفيدة من الملكية الفكرية (%)



## ثالثاً: أهمية حماية الملكية الفكرية

تساعد حماية الملكية الفكرية في حفظ حقوق المخترعين والمبدعين - من الشركات والأفراد على السواء- من خلال حماية اختراعاتهم وعلاماتهم التجارية وتصاميمهم الصناعية. وللتعرف على رأي العمانيين ممن لديهم معرفة جيدة بالملكية الفكرية حول أهمية حماية الملكية الفكرية فقد تم سؤالهم عن مستوى تأييدهم لأهمية حماية الملكية الفكرية في حفظ حقوق المخترعين والفنانين والمؤلفين، وحماية الابتكارات والمنتجات وتحسين جودة المنتجات والخدمات،

إضافة إلى دورها في خلق فرص العمل وتحقيق النمو الاقتصادي كما هو موضح في البنود المدرجة بالجدول رقم (1) أدناه، وتلخصت أبرز النتائج في الآتي:

**92%**  
من العمانيين  
ممن لديهم معرفة جيدة  
بالملكية الفكرية يرون  
أن حماية الملكية الفكرية  
تساهم في حماية  
المنتجات والابتكارات  
على مواقع الانترنت  
التي يسهل فيها النسخ  
والاختراق.

- بشكل عام، **56%** من المبحوثين ممن لديهم معرفة جيدة بالملكية الفكرية، لديهم معرفة بأهمية حماية الملكية الفكرية.
- يتفق جميع العمانيين ممن لديهم معرفة بالملكية الفكرية بأهمية حماية الملكية الفكرية كونها ضرورية لحفظ حقوق المخترعين والفنانين والمؤلفين.
- كما يؤيد جميعهم أنها تساهم في تحسين وضمان جودة المنتجات والخدمات.
- **90%** ممن لديهم معرفة بأهمية حماية الملكية الفكرية يتفقون أن امتلاك الشركات للملكية الفكرية يساهم في خلق فرص العمل وتحقيق النمو الاقتصادي بشكل عام.
- **92%** ممن لديهم معرفة بأهمية حماية الملكية الفكرية يرون أن حماية الملكية الفكرية تساهم في حماية المنتجات والابتكارات على مواقع الانترنت التي يسهل فيها النسخ والاختراق.

### الجدول رقم (1): أهمية حماية الملكية الفكرية

العبارة	موافق	غير موافق	غير متأكد/لا أعرف
حماية الملكية الفكرية ضرورية لحفظ حقوق المخترعين والفنانين والمؤلفين.	100%	0%	0%
حماية الملكية الفكرية تساهم في تحسين وضمان جودة المنتجات والخدمات.	100%	0%	0%
مساهمة امتلاك الشركات للملكية لفكرية في خلق فرص العمل والنمو الاقتصادي عن طريق الشركات.	90%	9%	1%
حماية الابتكارات والمنتجات على مواقع الانترنت التي يسهل فيها النسخ والاختراق.	92%	7%	1%



القسم الثاني  
مدى ممارسة الأعمال  
التي تؤثر على

المُلكية  
الفكرية



## أولاً: مستوى قبول شراء المنتجات المقلدة وتنزيل المحتويات الالكترونية غير القانونية

للتعرف على مستوى قبول العُمانيين لشراء المنتجات المقلدة أو تنزيل المحتويات الالكترونية غير القانونية، تم سؤال المبحوثين عن آرائهم تجاه شراء المنتجات المقلدة في جميع الحالات والظروف كارتفاع سعر المنتج الأصلي، أو عدم الاهتمام بجودة المنتج، أو عدم توفر البديل القانوني وغيرها.

بالرغم من مستوى المعرفة والإدراك بأهمية حماية الملكية الفكرية، إلا أنه يتضح من خلال احتساب المتوسط<sup>4</sup> بأن حوالي (30%) من العُمانيين يرى أنه يمكن قبول شراء المنتجات المقلدة. وبشكل أكثر تفصيلاً تلخصت آراء المبحوثين حول مستوى موافقتهم لقبول شراء المنتجات المقلدة وتنزيل المحتويات الالكترونية غير القانونية في الآتي كما هو مبين في الشكلين رقم (3) و(4) أدناه:

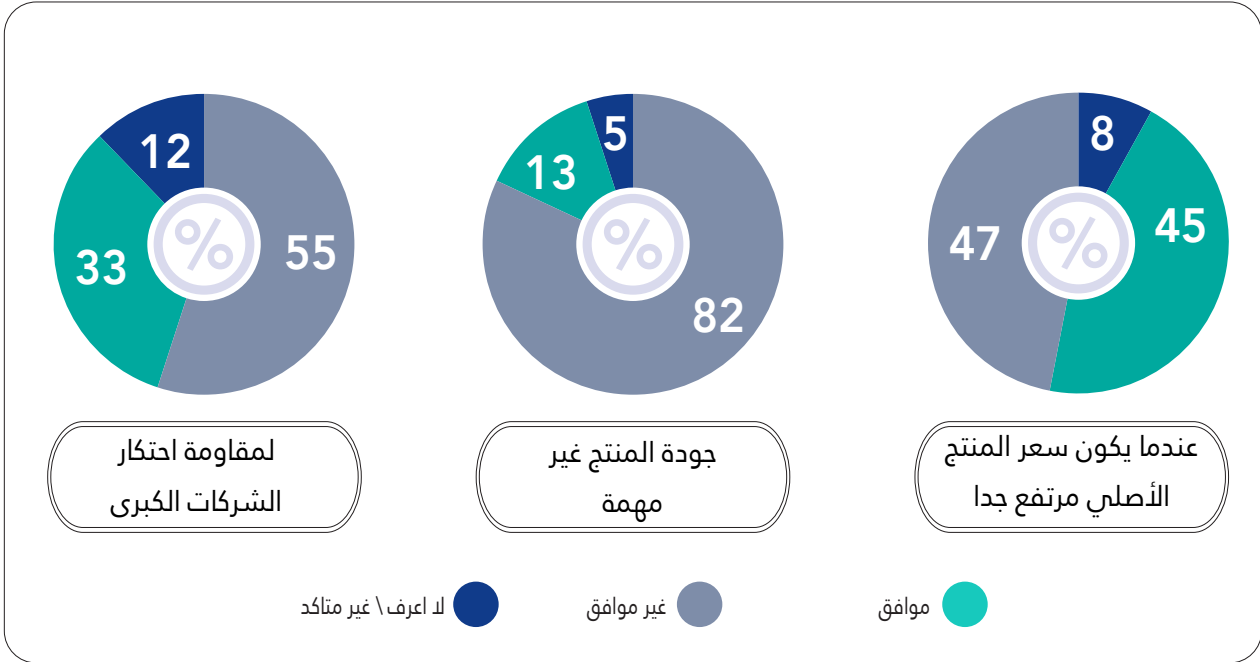
**30.17%**  
بـلـغـ مـتـوسـط قـبـول  
شـراء مـنتـجـات مـقـلدـة

**61.2%**  
بـشـكـل عـام مـن  
المـبـحـوثـين لـا يـقـبـلـون شـراء  
مـنتـجـات مـقـلدـة.

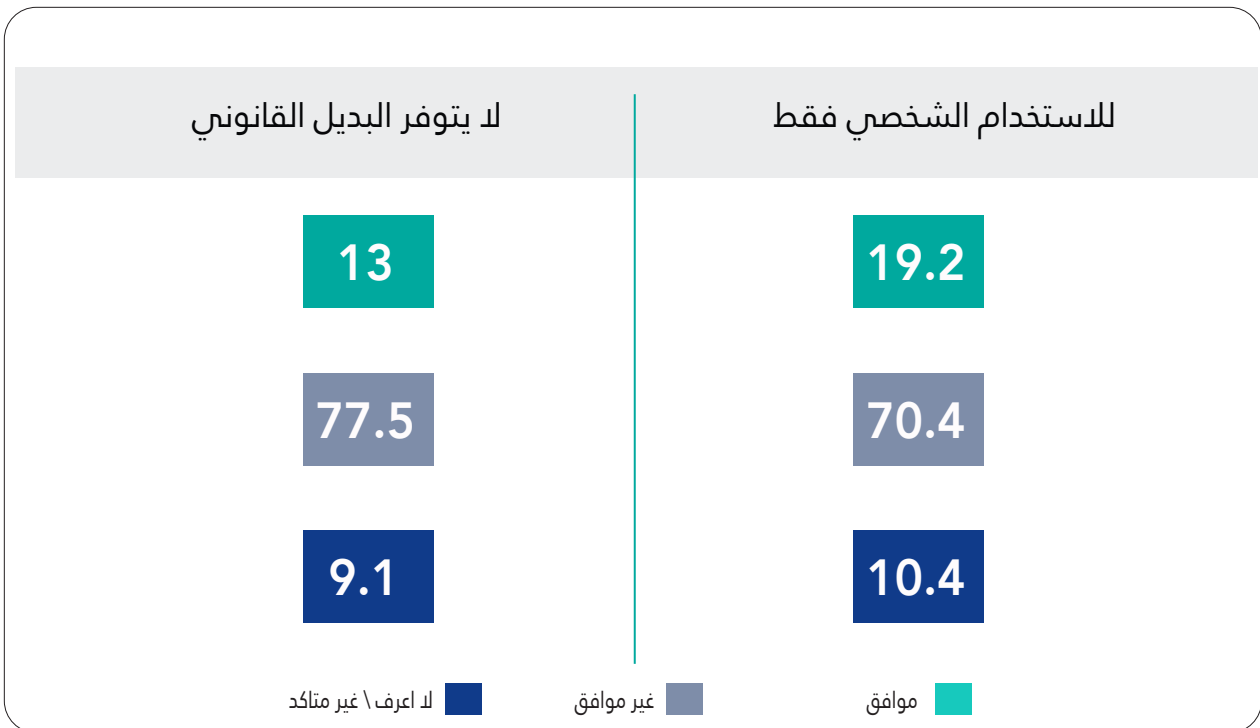
- **82%** من العُمانيين لا يقبلون شراء المنتجات المقلدة حتى وإن كانت جودة المنتج غير مهمة.
- **47%** من العُمانيين لا يقبلون شراء المنتجات المقلدة عندما يكون سعر المنتج الأصلي مرتفع جداً.
- **78%** من العُمانيين لا يقبلون تحميل المحتويات الالكترونية من الانترنت بشكل غير قانوني عندما لا يتوفر البديل القانوني.
- **17%** من المبحوثين في الفئة العمرية (18-29 سنة) يتفقون على قبول التحميل غير القانوني من الانترنت عندما لا يتوفر البديل القانوني وهي الأعلى مقارنةً ببقية الفئات العمرية.
- **19%** فقط من العُمانيين يتفقون على قبول التحميل غير القانوني من الانترنت عندما يكون لاستخدامهم الشخصي فقط، وحسب المستوى التعليمي فقد أوضحت نتائج الاستطلاع أن المبحوثين ممن يحمل المؤهل التعليمي أعلى من دبلوم التعليم العام أكثر قبولاً للتحميل غير القانوني من الانترنت وبنسبة **26%** مقارنةً بـ **17%** لمن يحمل مؤهل دبلوم التعليم العام و **11%** لمن يحمل مؤهل أقل عن دبلوم التعليم العام، وقد يعزى ذلك إلى رغبتهم أحياناً في القيام بالتحميل غير القانوني لاستكمال متطلبات الدراسة الجامعية أو غيرها من الدراسات والبحوث.

4. متوسط قبول شراء المنتجات المقلدة =  $3 / (44.6\% + 13\% + 32.9\%) = 30.2\%$

## الشكل رقم (4): قبول شراء المنتجات المقلدة



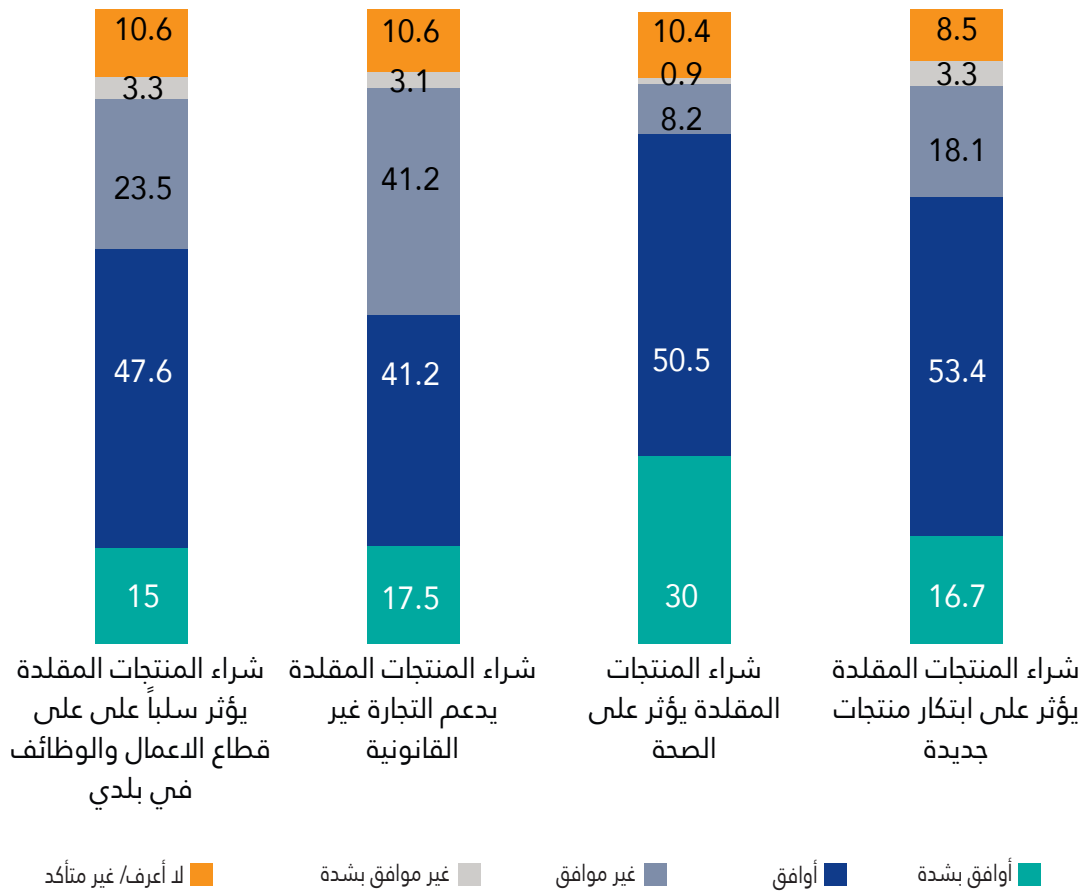
## الشكل رقم (5): قبول تحميل محتوى الكتروني غير قانوني (%)



وباستطلاع رأي العمانيين حول تأثير شراء المنتجات المقلدة يتضح توافق آراء المبحوثين حول عدم قبول شراء المنتجات المقلدة وتأثيرها سلباً على قطاع الأعمال والوظائف، إضافة إلى تأثيرها على ابتكار المنتجات الجديدة، ويمكن تلخيص نتائج آراء المبحوثين حول تأثير شراء المنتجات المقلدة كما هو مبين في الشكل رقم (6) كالآتي:

- **70%** من العمانيين يرون أن شراء المنتجات المقلدة يمكن أن يؤثر على ابتكار منتجات جديدة و**63%** يتفقون على تأثيرها سلباً على قطاع الأعمال والوظائف.
- **59%** من العمانيين يتفقون أن شراء المنتجات المقلدة يدعم التجارة غير القانونية.

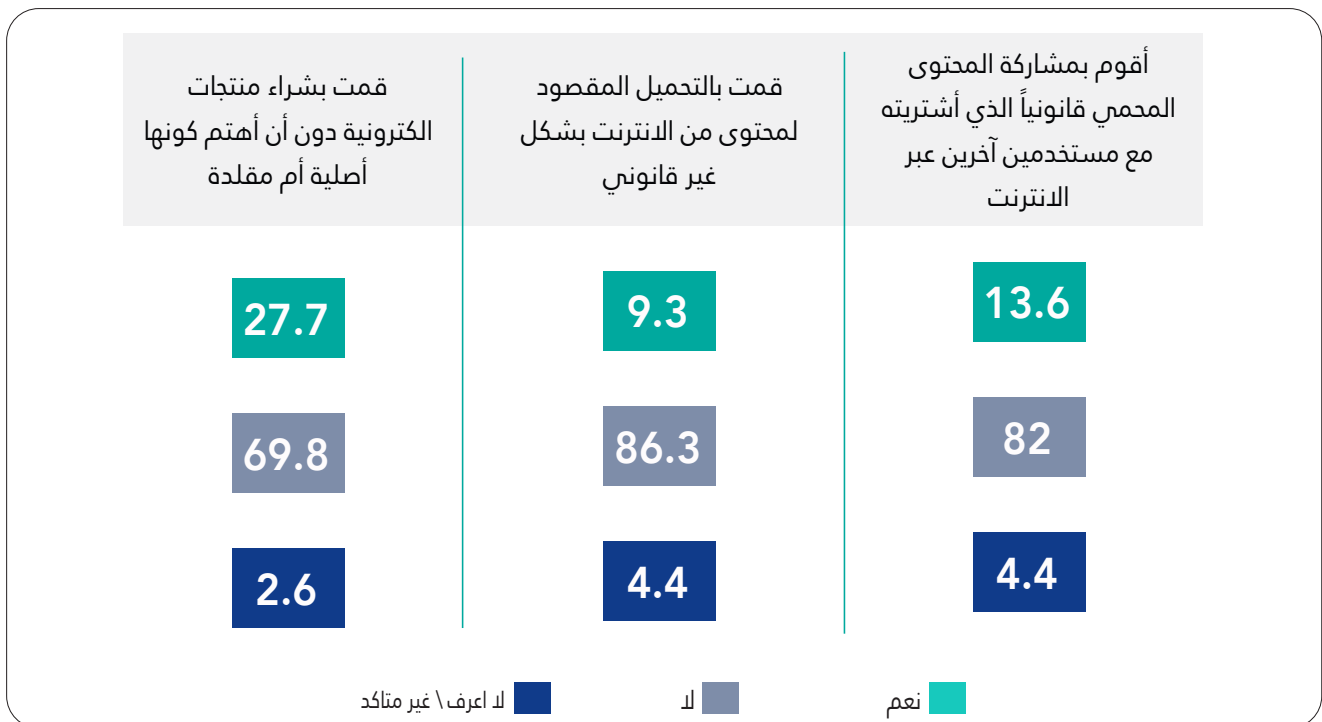
الشكل رقم (6): تأثير شراء المنتجات المقلدة (%)



## ثانياً: مدى ممارسة المبحوثين لشراء المنتجات المقلدة

- بشكل عام أوضحت نتائج الاستطلاع أن **73.6%** من العُمانيين قاموا بشراء مقصود للمنتجات المقلدة، و **58.3%** قام بشرائها بشكل غير مقصود. أي أنه في المتوسط **66%** <sup>5</sup> من العُمانيين قاموا بشراء منتجات مقلدة.
- كما تم استطلاع مدى قيام المبحوثين لبعض الأعمال التي تؤثر على حماية الملكية الفكرية، كالقيام بشراء منتجات دون الاهتمام بكونها أصلية أو مقلدة، أو القيام بالتحميل المقصود لمحتويات الكترونية من الانترنت بشكل غير قانوني أو مشاركة المحتويات الالكترونية القانونية مع الآخرين. وتلخصت أبرز النتائج في الآتي:
- **28%** من العُمانيين قاموا بشراء منتجات دون الاهتمام بكونها أصلية أم مقلدة.
- **حوالي 6 من كل 7** من العُمانيين لم يقيم بالتحميل المقصود لمحتويات الكترونية من الانترنت بشكل غير قانوني. وتتوافق هذه النسبة مع آراء المبحوثين في عدم قبول تحميل محتوى الكتروني غير قانوني عندما لا يتوفر بديل قانوني أو للاستخدام الشخصي- كما تم توضيحه في البند السابق.
- **82%** من العُمانيين لم يقيم بمشاركة المحتوى الالكتروني المحمي قانونياً الذي اشتراه مع مستخدمين آخرين عبر الانترنت كما هو مبين بالشكل رقم (8)

### الشكل رقم (7): ممارسة الاعمال التي تؤثر على حماية الملكية الفكرية (%)



5 - تم احتساب متوسط العُمانيين ممن قاموا بشراء المنتجات المقلدة سواء بقصد أو بدون قصد، من خلال احتساب متوسط كالتالي: (نسبة من قام بشراء منتجات مقلدة بشكل مقصود + نسبة من قام بشراء منتجات مقلدة بشكل غير مقصود) / 2



ومن خلال استطلاع آراء العُمانيين ممن قام بشراء مقصود لمنتجات مقلدة أو تحميل مقصود لمحتويات إلكترونية غير قانونية من الإنترنت عن الأسباب التي تدفعهم للتوقف عن ذلك، فقد اتضح الآتي:

- مثلت الأسباب الآتية " معرفة الضرر الناجم في التأثير على المنتجات الأصلية الآمنة" و " معرفة الضرر الناجم في التأثير على الاقتصاد الوطني" النسبة الأعلى في الأسباب التي تجعل العُمانيين ممن قاموا بشراء منتجات مقلدة يتوقفون عن ذلك بواقع **80%** و **75%** على التوالي .
- **83%** من العُمانيين ممن قام بشراء مقصود لمنتجات مقلدة وممن هم في الفئة العمرية ( 50 سنة فأكثر ) أكثر وعياً بالضرر الناتج من شراء منتجات مقلدة أو تنزيل محتويات إلكترونية غير قانونية في التأثير على الاقتصاد الوطني مقارنة ببقية الفئات العمرية.
- **72%** من العُمانيين ممن قاموا بشراء مقصود لمنتجات مقلدة يدركون الضرر الناتج من شراء المنتجات المقلدة في التأثير على استمرار الاختراعات المفيدة.
- يرى **71%** من العُمانيين ممن قاموا بشراء مقصود لمنتجات مقلدة أن توفر المنتجات الأصلية والمحتوى الإلكتروني القانوني بأسعار معقولة ومناسبة يمكن أن يجعلهم يتوقفون عن شراء المنتجات المقلدة، وشكلت محافظة البريمي ومسندم والوسطى مجتمعة النسبة الأعلى بذلك وبنسبة **87%**.
- **69%** من الأفراد ممن قاموا بشراء مقصود لمنتجات مقلدة لديه معرفة بخطر التعرض للعقاب القانوني مما يجعلهم يتوقفون عن شراء منتجات مقلدة.
- المعرفة بتجارب شخصية أو للآخرين سيئة مع منتج مقلد/محتوى إلكتروني غير قانوني تجعل **68%** من الأفراد يتوقفون عن شراء منتجات مقلدة سبق وأن قاموا بشرائها بشكل مقصود.

## الجدول رقم (2): أسباب التوقف عن شراء منتجات مقلدة أو تنزيل محتوى إلكتروني غير قانوني

غير متأكد/لا أعرف	لا	نعم	العبارة
% 3	% 29	% 69	معرفة خطر التعرض للعقاب القانوني
% 4	% 27	% 68	تجارب شخصية أو للآخرين سيئة مع منتج مقلد /محتوى إلكتروني غير قانوني
% 6	% 23	% 71	توفر المنتجات الأصلية والمحتوى الإلكتروني القانوني بأسعار معقولة ومناسبة
% 7	% 13	% 80	معرفة الضرر الناجم عن سلوكي في التأثير على المنتجات الأصلية الآمنة
% 9	% 20	% 72	معرفة الضرر الناجم عن سلوكي في التأثير على استمرار الاختراعات المفيدة
% 8	% 17	% 75	معرفة الضرر الناجم عن سلوكي في التأثير على الاقتصاد الوطني



الملحق



## أولاً: تعريفات مصطلحات فروع وأقسام الملكية الفكرية<sup>6</sup>

تعرف المنظمة العالمية للملكية الفكرية مصطلحات فروع وأقسام الملكية الفكرية كالآتي:

### • العلامات التجارية:

" هي إشارة تميز سلع أو خدمات شركة عن سلع أو خدمات سائر الشركات، وتُحمى العلامات التجارية بقوانين الملكية الفكرية".

### • براءات الاختراع:

" البراءة حق استثنائي يمنح نظير اختراع. وبشكل عام تكفل البراءة لمالكها حق البت في طريقة أو إمكانية استخدام الغير للاختراع. ومقابل ذلك الحق يتيح مالك البراءة للجمهور المعلومات التقنية الخاصة بالاختراع في وثيقة البراءة المنشورة".

### • حقوق المؤلف:

" حق المؤلف مصطلح قانوني يصف الحقوق الممنوحة للمبدعين فيما يخص مصنفااتهم الأدبية والفنية ويغطي حق المؤلف طائفة مصنفاً واسعة من الكتب والموسيقى واللوحات الزيتية والمنحوتات والأفلام إلى البرامج الحاسوبية وقواعد البيانات والإعلانات والخرائط الجغرافية والرسوم التقنية".

### • الأسرار التجارية:

" الأسرار التجارية هي معلومات سرية يجوز بيعها أو الترخيص باستخدامها".

### • التصميم الصناعية:

" التصميم الصناعي هو المظهر الزخرفي أو الجمالي لقطعة ما، ومن الممكن أن يتألف التصميم من عناصر مجسمة مثل شكل القطعة أو سطحها أو من عناصر ثنائية الأبعاد مثل الرسوم أو الخطوط أو الألوان".

### • المؤشرات الجغرافية:

" المؤشر الجغرافي إشارة تُستخدم للسلع التي لها منشأ جغرافي معين وسمات أو سمعة أو خصائص تُنسب أساساً إلى ذلك المنشأ. ولكي يكون للعلامة دور المؤشر الجغرافي نفسه يجب أن تحدد منتجاً باعتباره ناشئاً من مكان معين.

### • الحقوق المجاورة للمؤلف:

" المصالح القانونية لبعض الأشخاص أو المؤسسات التي تُساهم في إتاحة المصنفاً للجمهور أو تنتج مواد على قدر كافٍ من الابداع أو من المهارات التقنية أو التنظيمية يبرر الاعتراف لها بحق مشابه لحق المؤلف".

## ثانياً: النتائج التفصيلية

جدول رقم (1): الخصائص الديموغرافية للعينة

البنود	%
الجنس	ذكر 64.4
	أنثى 35.6
الفئات العمرية	29-18 سنة 29.9
	30-49 سنة 59.1
	50+ سنة 11.1
المؤهل الدراسي	أقل من دبلوم التعليم العام 22.0
	دبلوم التعليم العام 40.5
	أعلى من دبلوم التعليم العام 37.4
قوة العمل	مشتغل 53.8
	باحث عن عمل 18.7
	خارج قوة العمل 27.5
قطاع العمل	حكومي 52.8
	خاص/عائلي 47.2
المحافظة	مسقط 22.6
	ظفار 8.5
	الداخلية 13.1
	شمال الباطنة 19.4
	جنوب الباطنة 12.4
	جنوب الشرقية 7.7
	شمال الشرقية 6.4
	الظاهرة 6.1
	مسندم والبريمي والوسطى 3.7
	الإجمالي 100.0

جدول رقم (2): المعرفة بمصطلحات فروع وأقسام الملكية الفكرية %

البنود	العلامات التجارية				غير متأكد \ لا اعرف
	جيد جدا	جيد	ضعيف	ضعيف جدا	
الجنس	ذكر	15.1	44.6	12.1	25.9
	أنثى	16.7	46.0	10.4	23.9
الفئات العمرية	18-29 سنة	20.1	46.7	10.7	20.7
	30-49 سنة	14.1	46.6	12.3	24.0
	50+ سنة	12.3	32.8	9.2	43.8
المؤهل الدراسي	أقل من دبلوم التعليم العام	4.4	25.9	12.2	54.9
	دبلوم التعليم العام	11.0	47.2	12.8	25.5
	أعلى من دبلوم التعليم العام	27.4	54.1	9.6	7.4
قوة العمل	مشتغل	17.2	47.7	12.5	19.6
	باحث عن عمل	14.5	48.0	8.9	25.7
	خارج قوة العمل	13.5	38.0	11.1	35.9
قطاع العمل	حكومي	16.0	50.9	13.7	16.8
	خاص/عائلي	18.5	44.1	11.3	22.6
المحافظة	مسقط	21.0	48.0	9.0	20.5
	ظفار	13.3	35.7	14.2	30.5
	الداخلية	16.1	54.1	8.5	19.8
	شمال الباطنة	13.1	43.5	14.4	27.3
	جنوب الباطنة	8.3	47.2	12.6	27.2
	جنوب الشرقية	16.4	37.0	13.6	31.4
	شمال الشرقية	20.0	33.8	8.7	32.7
	الظاهرة	17.0	47.9	9.7	22.7
	مسندم والبريمي والوسطى	13.7	49.9	14.5	21.8
الاجمالي	15.7	45.1	11.5	25.2	

تابع جدول رقم (2): المعرفة بمصطلحات فروع وأقسام الملكية الفكرية %

براءات الاختراع					البنود	
غير متأكد \ لا اعرف	ضعيف جدا	ضعيف	جيد	جيد جدا		
30.9	3.3	15.9	33.9	16.0	ذكر	الجنس
28.6	3.9	13.5	35.3	18.7	أنثى	
25.2	2.7	13.1	37.1	22.0	29-18 سنة	الفئات العمرية
29.8	4.7	16.3	34.4	14.8	49-30 سنة	
44.4	0.0	14.1	26.5	15.0	50+ سنة	
61.3	4.1	14.6	16.6	3.4	أقل من دبلوم التعليم العام	المؤهل الدراسي
33.2	4.2	16.8	35.2	10.6	دبلوم التعليم العام	
8.2	2.5	13.6	43.8	31.8	أعلى من دبلوم التعليم العام	
24.9	4.2	16.3	35.8	18.8	مشتغل	قوة العمل
30.0	3.8	12.2	36.9	17.2	باحث عن عمل	
40.1	2.1	14.8	29.9	13.2	خارج قوة العمل	
22.7	3.4	15.9	38.5	19.6	حكومي	قطاع العمل
27.5	5.1	16.7	32.7	18.0	خاص/عائلي	
27.1	2.9	15.4	35.5	19.1	مسقط	المحافظة
26.6	5.2	17.3	35.6	15.2	ظفار	
25.5	2.0	13.5	37.8	21.2	الداخلية	
34.2	2.3	18.6	29.2	15.6	شمال الباطنة	
29.7	5.5	10.9	38.4	15.5	جنوب الباطنة	
39.9	4.4	7.8	32.6	15.3	جنوب الشرقية	
33.0	5.4	16.0	30.1	15.4	شمال الشرقية	
25.9	5.9	16.1	32.8	19.3	الظاهرة	
32.8	0.0	20.8	39.3	7.0	مسندم والبريمي والوسطى	
30.1	3.5	15.1	34.4	17.0	الإجمالي	

تابع جدول رقم (2): المعرفة بمصطلحات فروع وأقسام الملكية الفكرية %

غير متأكد \ لا اعرف	حقوق المؤلف				البنود	
	ضعيف جدا	ضعيف	جيد	جيد جدا		
34.5	3.1	14.6	31.0	16.7	ذكر	الجنس
26.8	3.7	12.2	35.8	21.5	أنثى	
25.7	2.6	15.8	32.4	23.5	29-18 سنة	الفئات العمرية
32.4	4.0	13.3	34.5	15.8	49-30 سنة	
45.0	1.5	10.8	24.0	18.8	50+ سنة	
60.9	4.1	12.8	16.2	6.1	أقل من دبلوم التعليم العام	المؤهل الدراسي
34.2	3.6	15.2	33.4	13.6	دبلوم التعليم العام	
12.0	2.6	12.8	41.7	31.0	أعلى من دبلوم التعليم العام	
29.6	3.3	14.3	34.2	18.7	مشتغل	قوة العمل
26.9	4.0	13.3	36.3	19.5	باحث عن عمل	
39.5	2.9	13.1	27.3	17.2	خارج قوة العمل	
27.7	3.7	12.5	34.9	21.1	حكومي	قطاع العمل
31.7	2.8	16.2	33.3	16.0	خاص/عائلي	
30.6	2.5	16.6	31.7	18.6	مسقط	المحافظة
32.7	4.4	9.9	36.1	16.9	ظفار	
21.2	2.9	12.5	42.6	20.9	الداخلية	
33.4	3.8	13.5	33.9	15.4	شمال الباطنة	
32.6	3.4	10.2	33.2	20.6	جنوب الباطنة	
38.3	5.7	11.7	27.4	16.8	جنوب الشرقية	
39.7	1.1	17.1	22.6	19.5	شمال الشرقية	
29.2	3.3	19.0	26.2	22.4	الظاهرة	
40.5	3.8	12.9	27.2	15.7	مسندم والبريمي والوسطى	
31.8	3.3	13.7	32.7	18.4	الإجمالي	



تابع جدول رقم (2): المعرفة بمصطلحات فروع وأقسام الملكية الفكرية %

الاسرار التجارية					البنود	
غير متأكد \ لا اعرف	ضعيف جدا	ضعيف	جيد	جيد جدا		
45.7	4.1	16.2	24.2	9.8	ذكر	الجنس
44.9	4.3	20.4	22.7	7.6	أنثى	
38.2	2.9	18.4	31.5	9.0	29-18 سنة	الفئات العمرية
46.2	5.2	18.8	20.6	9.1	49-30 سنة	
60.7	1.8	10.1	19.0	8.4	50+ سنة	
68.6	3.3	9.8	15.4	2.8	أقل من دبلوم التعليم العام	المؤهل الدراسي
47.2	4.3	16.1	21.7	10.7	دبلوم التعليم العام	
29.9	4.5	24.1	30.7	10.8	أعلى من دبلوم التعليم العام	
42.2	4.8	21.1	21.6	10.3	مشتغل	قوة العمل
41.0	4.0	16.0	31.1	7.8	باحث عن عمل	
54.9	2.9	12.3	22.7	7.2	خارج قوة العمل	
41.6	5.5	22.6	20.4	9.9	حكومي	قطاع العمل
42.9	4.0	19.4	23.0	10.8	خاص/عائلي	
44.9	3.1	17.7	24.8	9.5	مسقط	المحافظة
46.2	5.2	11.5	27.6	9.5	ظفار	
44.8	2.8	16.3	22.6	13.5	الداخلية	
46.5	3.4	21.3	20.5	8.4	شمال الباطنة	
46.7	6.7	15.3	21.6	9.6	جنوب الباطنة	
45.8	6.1	18.7	23.1	6.4	جنوب الشرقية	
49.0	2.9	11.4	32.5	4.1	شمال الشرقية	
34.2	3.6	29.5	24.6	8.1	الظاهرة	
51.7	7.2	15.6	19.9	5.6	مسندم والبريمي والوسطى	
45.5	4.1	17.7	23.7	9.0	الإجمالي	

تابع جدول رقم (2): المعرفة بمصطلحات فروع وأقسام الملكية الفكرية %

التصاميم الصناعية					البنود	
غير متأكد \ لا اعرف	ضعيف جدا	ضعيف	جيد	جيد جدا		
45.6	3.9	18.7	24.1	7.8	ذكر	الجنس
44.5	7.1	18.3	23.6	6.5	أنثى	
40.0	4.3	20.9	26.6	8.2	29-18 سنة	الفئات العمرية
45.2	5.6	18.3	23.6	7.3	49-30 سنة	
59.1	3.9	13.2	18.4	5.4	50+ سنة	
66.8	3.3	10.2	15.8	3.9	أقل من دبلوم التعليم العام	المؤهل الدراسي
45.8	5.5	18.0	24.2	6.5	دبلوم التعليم العام	
31.8	5.5	24.1	28.3	10.3	أعلى من دبلوم التعليم العام	
42.3	5.0	21.3	23.4	8.0	مشتغل	قوة العمل
41.0	7.6	17.9	26.0	7.4	باحث عن عمل	
53.7	3.2	13.5	23.4	6.1	خارج قوة العمل	
43.6	5.9	21.8	21.6	7.2	حكومي	قطاع العمل
40.9	4.0	20.8	25.5	8.8	خاص/عائلي	
41.3	3.4	19.4	29.2	6.7	مسقط	المحافظة
51.9	2.3	17.3	21.5	7.0	ظفار	
38.7	7.4	20.6	23.4	9.9	الداخلية	
50.2	5.1	19.2	19.4	6.1	شمال الباطنة	
45.4	8.7	15.4	22.4	8.1	جنوب الباطنة	
53.0	2.9	13.6	25.9	4.7	جنوب الشرقية	
44.8	3.0	17.0	30.7	4.6	شمال الشرقية	
37.1	8.9	21.6	18.3	14.1	الظاهرة	
48.1	1.1	23.8	20.6	6.3	مسندم والبريمي والوسطى	
45.2	5.0	18.5	23.9	7.4	الإجمالي	

تابع جدول رقم (2): المعرفة بمصطلحات فروع وأقسام الملكية الفكرية %

المؤشرات الجغرافية					البنود	
غير متأكد \ لا اعرف	ضعيف جدا	ضعيف	جيد	جيد جدا		
48.4	3.9	15.4	24.1	8.3	ذكر	الجنس
45.1	4.9	14.2	26.6	9.2	أنثى	
42.0	3.3	16.1	27.5	11.1	29-18 سنة	الفئات العمرية
47.4	5.3	15.1	25.2	7.1	49-30 سنة	
60.6	1.4	10.8	17.2	10.0	50+ سنة	
70.2	2.3	10.3	12.7	4.6	أقل من دبلوم التعليم العام	المؤهل الدراسي
50.4	4.6	14.3	23.4	7.4	دبلوم التعليم العام	
30.2	5.1	18.4	34.0	12.3	أعلى من دبلوم التعليم العام	
42.9	5.1	16.9	27.4	7.7	مشتغل	قوة العمل
46.2	4.5	12.7	24.0	12.4	باحث عن عمل	
56.3	2.3	12.7	20.9	7.7	خارج قوة العمل	
41.2	6.1	18.0	27.0	7.6	حكومي	قطاع العمل
44.8	4.0	15.6	27.8	7.8	خاص/عائلي	
43.0	3.3	18.1	29.0	6.6	مسقط	المحافظة
46.6	4.4	15.7	19.6	13.7	ظفار	
46.0	4.2	16.2	22.1	11.6	الداخلية	
49.8	3.3	15.2	24.5	7.2	شمال الباطنة	
48.5	6.5	14.2	23.4	7.4	جنوب الباطنة	
54.7	3.6	11.4	23.0	7.2	جنوب الشرقية	
47.1	5.0	12.2	25.9	9.9	شمال الشرقية	
42.5	5.9	11.7	28.2	11.6	الظاهرة	
53.1	4.3	8.3	28.6	5.8	مسندم والبريمي والوسطى	
47.2	4.2	15.0	25.0	8.6	الاجمالي	

تابع جدول رقم (2): المعرفة بمصطلحات فروع وأقسام الملكية الفكرية %

الحقوق المجاورة للمؤلف					البنود	
غير متأكد \ لا اعرف	ضعيف جدا	ضعيف	جيد	جيد جدا		
56.2	4.4	16.9	17.5	5.0	ذكر	الجنس
53.9	4.8	15.8	18.7	6.9	أنثى	
47.8	4.0	18.5	22.3	7.4	29-18 سنة	الفئات العمرية
57.4	5.3	16.6	15.9	4.8	49-30 سنة	
65.0	2.0	10.2	16.8	6.0	50+ سنة	
74.5	2.8	10.0	9.1	3.5	أقل من دبلوم التعليم العام	المؤهل الدراسي
58.1	4.1	16.3	16.6	4.9	دبلوم التعليم العام	
41.1	5.9	20.5	24.6	7.9	أعلى من دبلوم التعليم العام	
52.9	5.1	19.6	16.5	5.9	مشتغل	قوة العمل
51.7	4.3	15.7	21.8	6.5	باحث عن عمل	
62.6	3.6	10.8	18.1	4.9	خارج قوة العمل	
52.6	4.9	21.0	15.4	6.3	حكومي	قطاع العمل
53.4	5.3	18.2	17.7	5.4	خاص/عائلي	
55.1	4.0	18.9	18.7	3.4	مسقط	المحافظة
55.6	2.1	17.1	21.5	3.6	ظفار	
51.2	6.4	18.9	18.3	5.3	الداخلية	
58.7	3.5	16.0	13.7	8.0	شمال الباطنة	
50.9	6.5	16.2	20.2	6.3	جنوب الباطنة	
61.4	4.9	13.1	12.8	7.8	جنوب الشرقية	
55.5	6.6	12.5	18.4	7.0	شمال الشرقية	
52.8	4.1	14.1	23.9	5.1	الظاهرة	
60.5	1.6	12.8	18.4	6.6	مسندم والبريمي والوسطى	
55.4	4.5	16.5	17.9	5.7	الإجمالي	

الجدول رقم (3): الإقبال على المنتجات المقلدة أو المحتويات الإلكترونية غير القانونية %

أقبل على شراء المنتجات المقلدة عندما يكون سعر المنتج الأصلي مرتفع جداً						البنود	
أوافق بشدة	أوافق	محايد	لا أوافق	لا أوافق بشدة	غير متأكد \ لا أعرف		
0.4	6.0	40.3	8.5	38.3	6.5	ذكر	الجنس
0.3	9.4	39.6	6.5	35.9	8.4	أنثى	
0.3	4.7	37.0	6.5	43.1	8.4	29-18 سنة	الفئات العمرية
0.3	8.4	38.2	8.8	37.5	6.9	49-30 سنة	
1.5	7.5	58.1	5.8	21.7	5.4	50+ سنة	
0.5	7.5	49.1	7.8	31.1	4.0	أقل من دبلوم التعليم العام	المؤهل الدراسي
0.4	6.5	39.8	6.8	39.4	7.1	دبلوم التعليم العام	
0.3	7.8	34.9	8.8	39.1	9.1	أعلى من دبلوم التعليم العام	
0.3	7.3	39.1	8.4	37.6	7.3	مشتغل	قوة العمل
0.4	7.4	36.3	7.2	40.8	7.8	باحث عن عمل	
0.6	6.8	44.4	6.9	34.8	6.5	خارج قوة العمل	
0.1	5.9	37.4	7.8	40.9	7.9	حكومي	قطاع العمل
0.5	8.9	40.9	9.1	33.9	6.6	خاص/عائلي	
0.3	8.3	38.2	8.2	37.6	7.4	مسقط	المحافظة
1.5	9.8	33.4	4.5	37.8	13.0	ظفار	
0.0	5.9	44.2	12.8	33.6	3.5	الداخلية	
0.8	6.0	34.7	8.0	41.1	9.4	شمال الباطنة	
0.4	6.3	47.5	6.4	33.6	5.9	جنوب الباطنة	
0.0	6.2	43.2	6.1	37.6	6.7	جنوب الشرقية	
0.0	6.4	47.4	6.7	34.2	5.3	شمال الشرقية	
0.0	11.8	43.3	6.2	34.0	4.7	الظاهرة	
0.0	4.0	29.5	6.6	53.6	6.3	مسندم والبريمي والوسطى	
0.4	7.2	40.0	7.8	37.4	7.2	الاجمالي	

تابع جدول رقم (3): الإقبال على المنتجات المقلدة أو المحتويات الإلكترونية غير القانونية %

أقبل على شراء المنتجات المقلدة لأن جودة المنتج لا تعني لي شي						البنود	
غير متأكد \ لا أعرف	لا أوافق بشدة	لا أوافق	محايد	أوافق	أوافق بشدة		
0.4	14.6	66.8	4.6	11.9	1.7	ذكر	الجنس
0.3	17.8	64.6	5.4	10.7	1.2	أنثى	
0.4	15.0	62.9	4.7	15.1	1.9	29-18 سنة	الفئات العمرية
0.1	17.2	66.4	5.5	10.1	0.8	49-30 سنة	
1.6	10.0	72.3	2.4	9.4	4.3	50+ سنة	
1.7	12.8	67.9	3.1	12.4	2.0	أقل من دبلوم التعليم العام	المؤهل الدراسي
0.0	13.2	69.0	4.9	12.4	0.6	دبلوم التعليم العام	
0.0	20.2	61.7	6.0	9.9	2.2	أعلى من دبلوم التعليم العام	
0.1	15.9	66.3	5.0	11.4	1.2	مشتغل	قوة العمل
0.6	17.3	62.9	5.5	12.0	1.7	باحث عن عمل	
0.6	14.5	67.5	4.3	11.2	1.8	خارج قوة العمل	
0.3	15.3	66.8	4.6	12.1	1.1	حكومي	قطاع العمل
0.0	16.5	65.9	5.5	10.8	1.4	خاص/عائلي	
0.3	14.4	65.1	5.6	13.1	1.6	مسقط	المحافظة
0.0	22.3	55.4	3.9	12.8	5.6	ظفار	
0.0	14.1	71.5	4.1	9.6	0.6	الداخلية	
0.9	14.3	66.2	3.3	13.8	1.4	شمال الباطنة	
0.5	15.5	67.2	4.6	11.9	0.4	جنوب الباطنة	
0.6	14.5	66.0	5.4	10.1	3.4	جنوب الشرقية	
0.0	15.6	73.3	7.5	3.7	0.0	شمال الشرقية	
0.0	25.8	61.4	6.8	6.0	0.0	الظاهرة	
0.0	9.1	66.8	6.8	17.3	0.0	مسندم والبريمي والوسطى	
0.4	15.7	66.0	4.9	11.5	1.5	الاجمالي	

تابع جدول رقم (3): الإقبال على المنتجات المقلدة أو المحتويات الإلكترونية غير القانونية %

أقبل على تحميل محتوى غير قانوني من الانترنت عندما لا يتوفر البديل القانوني						البنود	
غير متأكد \ لا أعرف	لا اوافق بشدة	لا اوافق	محايد	أوافق	أوافق بشدة		
5.6	14.3	61.3	4.9	12.5	1.4	ذكر	الجنس
5.1	20.7	60.3	1.6	11.3	1.0	أنثى	
1.4	16.7	62.4	2.3	15.1	2.1	29-18 سنة	الفئات العمرية
3.5	17.7	62.2	4.5	11.1	1.0	49-30 سنة	
26.3	10.7	50.2	2.9	9.4	0.5	50+ سنة	
18.2	11.8	60.8	1.8	7.2	0.1	أقل من دبلوم التعليم العام	المؤهل الدراسي
2.7	16.1	66.4	4.0	10.2	0.6	دبلوم التعليم العام	
0.8	19.9	55.1	4.4	17.0	2.7	أعلى من دبلوم التعليم العام	
2.9	16.2	61.8	4.9	12.9	1.4	مشتغل	قوة العمل
1.6	20.7	60.8	2.1	13.0	1.8	باحث عن عمل	
13.0	14.6	59.4	2.5	9.9	0.7	خارج قوة العمل	
3.0	14.7	63.7	4.2	13.4	1.0	حكومي	قطاع العمل
2.7	17.9	59.6	5.5	12.3	1.9	خاص/عائلي	
4.0	15.8	58.0	6.1	13.7	2.5	مسقط	المحافظة
6.4	22.3	52.1	5.0	13.2	0.9	ظفار	
5.2	13.9	60.0	4.2	16.8	0.0	الداخلية	
5.1	16.0	62.5	3.1	12.1	1.2	شمال الباطنة	
7.0	15.3	65.3	3.3	7.4	1.6	جنوب الباطنة	
9.6	20.7	60.0	1.1	6.7	1.8	جنوب الشرقية	
7.3	12.9	70.7	1.2	8.0	0.0	شمال الشرقية	
1.9	21.7	63.4	1.3	11.6	0.0	الظاهرة	
2.3	15.2	60.2	2.7	17.6	2.1	مسندم والبريمي والوسطى	
5.4	16.6	60.9	3.7	12.1	1.3	الاجمالي	

تابع جدول رقم (3): الإقبال على المنتجات المقلدة أو المحتويات الإلكترونية غير القانونية %

أقبل على تحميل محتوى غير قانوني من الإنترنت عندما يكون للاستخدام الشخصي فقط.						البنود	
غير متأكد \ لا أعرف	لا اوافق بشدة	لا اوافق	محايد	أوافق	أوافق بشدة		
5.5	13.6	54.0	5.6	20.0	1.3	ذكر	الجنس
6.6	19.4	56.0	2.6	14.7	0.7	أنثى	
1.3	16.0	55.4	3.1	22.3	1.9	29-18 سنة	الفئات العمرية
4.1	16.4	55.9	5.5	17.4	0.7	49-30 سنة	
28.2	10.9	46.7	3.2	10.4	0.7	50+ سنة	
19.4	12.2	56.3	1.4	10.6	0.0	أقل من دبلوم التعليم العام	المؤهل الدراسي
3.2	15.5	58.3	5.8	16.8	0.5	دبلوم التعليم العام	
0.8	18.0	49.9	5.0	23.9	2.3	أعلى من دبلوم التعليم العام	
2.6	15.0	55.8	5.3	19.9	1.3	مشتغل	قوة العمل
2.5	17.7	56.8	4.1	17.5	1.4	باحث عن عمل	
14.7	15.7	51.2	3.2	14.9	0.3	خارج قوة العمل	
2.6	12.7	53.3	7.2	23.0	1.2	حكومي	قطاع العمل
2.5	17.7	58.6	3.2	16.5	1.5	خاص/عائلي	
4.5	14.8	53.3	4.6	21.0	1.7	مسقط	المحافظة
6.6	18.7	48.1	6.8	18.8	0.9	ظفار	
6.3	14.9	55.4	3.9	19.5	0.0	الداخلية	
6.1	15.5	55.8	5.8	15.8	1.0	شمال الباطنة	
7.2	13.9	57.6	2.3	17.6	1.4	جنوب الباطنة	
9.7	20.5	48.0	3.2	16.3	2.3	جنوب الشرقية	
6.1	13.9	65.8	2.6	11.6	0.0	شمال الشرقية	
1.9	19.0	52.6	4.3	21.3	0.9	الظاهرة	
4.0	12.3	59.0	7.9	16.7	0.0	مسندم والبريمي والوسطى	
5.9	15.7	54.7	4.5	18.1	1.1	الاجمالي	



تابع جدول رقم (3): الإقبال على المنتجات المقلدة أو المحتويات الإلكترونية غير القانونية %

أقبل على شراء المنتجات المقلدة بهدف مقاومة احتكار الشركات الكبرى للمنتجات الأصلية						البنود	
غير متأكد \ لا أعرف	لا أوافق بشدة	لا أوافق	محايد	أوافق	أوافق بشدة		
4.4	6.3	45.1	8.2	30.8	5.2	ذكر	الجنس
4.8	8.9	51.4	7.5	24.2	3.2	أنثى	
1.9	8.5	52.2	6.5	27.5	3.3	29-18 سنة	الفئات العمرية
3.0	6.9	45.6	8.7	31.1	4.8	49-30 سنة	
19.8	5.6	43.6	7.9	17.0	6.1	50+ سنة	
13.9	6.5	49.3	7.1	20.3	2.7	أقل من دبلوم التعليم العام	المؤهل الدراسي
2.9	6.1	49.8	7.2	30.2	3.7	دبلوم التعليم العام	
0.7	8.9	43.4	9.3	31.3	6.3	أعلى من دبلوم التعليم العام	
2.4	6.1	47.4	8.6	30.4	5.0	مشتغل	قوة العمل
2.5	10.1	45.6	8.2	28.5	5.0	باحث عن عمل	
10.1	7.5	48.3	6.5	24.6	3.0	خارج قوة العمل	
2.8	4.9	46.5	8.7	31.7	5.5	حكومي	قطاع العمل
2.0	7.4	48.5	8.6	29.0	4.5	خاص/عائلي	
3.0	7.3	48.2	9.6	28.8	3.2	مسقط	المحافظة
8.1	5.3	38.4	10.0	30.8	7.3	ظفار	
3.3	7.4	46.5	9.3	28.5	5.0	الداخلية	
3.4	6.7	48.6	7.1	29.9	4.2	شمال الباطنة	
7.5	7.2	45.7	6.3	28.2	5.2	جنوب الباطنة	
3.4	9.4	50.7	7.2	23.2	6.1	جنوب الشرقية	
9.9	5.2	51.4	8.0	19.9	5.6	شمال الشرقية	
2.9	10.7	43.7	4.8	35.0	2.9	الظاهرة	
2.3	6.9	56.1	5.4	29.3	0.0	مسندم والبريمي والوسطى	
4.5	7.2	47.3	8.0	28.5	4.5	الاجمالي	

الجدول رقم (4): تأثير شراء المنتجات المقلدة أو تنزيل المحتويات الالكترونية غير القانونية %

شراء المنتجات المقلدة تؤثر على قطاع الأعمال والوظائف في بلدي						البنود	
غير متأكد \ لا أعرف	لا اوافق بشدة	لا اوافق	محايد	أوافق	أوافق بشدة		
4.4	3.6	23.7	5.2	47.6	15.5	ذكر	الجنس
6.3	2.8	23.3	5.9	47.6	14.2	أنثى	
5.5	3.6	27.7	7.3	41.1	14.7	29-18 سنة	الفئات العمرية
4.2	2.8	22.8	5.2	50.2	15.0	49-30 سنة	
8.7	5.5	16.5	1.9	51.4	16.0	50+ سنة	
8.7	5.4	23.4	3.3	50.3	8.9	أقل من دبلوم التعليم العام	المؤهل الدراسي
3.9	2.5	23.2	6.0	48.7	15.8	دبلوم التعليم العام	
4.1	3.0	24.1	6.2	44.9	17.7	أعلى من دبلوم التعليم العام	
3.2	3.2	23.8	4.5	49.4	16.0	مشتغل	قوة العمل
8.4	3.1	24.7	8.7	37.6	17.5	باحث عن عمل	
6.4	3.8	22.4	5.1	51.0	11.3	خارج قوة العمل	
2.5	3.1	22.1	5.6	51.2	15.5	حكومي	قطاع العمل
3.9	3.3	25.6	3.3	47.3	16.6	خاص/عائلي	
4.4	3.4	26.8	4.5	47.4	13.6	مسقط	المحافظة
6.9	3.5	25.2	4.9	40.7	18.7	ظفار	
1.1	3.6	20.9	6.7	48.6	19.0	الداخلية	
6.2	2.9	24.0	3.8	47.8	15.4	شمال الباطنة	
5.2	4.0	22.1	6.7	51.3	10.8	جنوب الباطنة	
9.3	3.4	19.9	7.1	43.9	16.4	جنوب الشرقية	
4.6	1.9	25.9	5.7	51.2	10.7	شمال الشرقية	
4.2	4.8	22.5	7.3	42.6	18.5	الظاهرة	
5.9	2.0	16.7	6.2	57.1	12.1	مسندم والبريمي والوسطى	
5.1	3.3	23.5	5.5	47.6	15.0	الاجمالي	

تابع جدول رقم (4): تأثير شراء المنتجات المقلدة أو تنزيل المحتويات الالكترونية غير القانونية %

شراء المنتجات المقلدة يدعم التجارة غير القانونية						البنود	
غير متأكد \ لا أعرف	لا اوافق بشدة	لا اوافق	محايد	أوافق	أوافق بشدة		
5.4	3.4	28.2	5.0	39.9	18.1	ذكر	الجنس
5.7	2.7	26.3	5.2	43.6	16.5	أنثى	
4.2	3.5	31.5	5.5	38.3	17.0	29-18 سنة	الفئات العمرية
5.4	2.7	25.7	5.3	42.3	18.5	49-30 سنة	
9.8	4.1	26.6	2.6	43.3	13.5	50+ سنة	
12.1	3.9	32.2	4.0	37.1	10.7	أقل من دبلوم التعليم العام	المؤهل الدراسي
4.8	2.6	29.6	4.1	41.4	17.5	دبلوم التعليم العام	
2.4	3.2	22.5	6.8	43.5	21.6	أعلى من دبلوم التعليم العام	
4.9	2.9	26.7	5.3	40.3	19.9	مشتغل	قوة العمل
3.6	3.5	28.4	5.7	41.3	17.5	باحث عن عمل	
8.0	3.3	28.4	4.3	43.0	13.0	خارج قوة العمل	
4.6	3.3	24.2	5.8	42.9	19.2	حكومي	قطاع العمل
5.3	2.4	29.5	4.7	37.3	20.7	خاص/عائلي	
6.7	2.4	23.7	6.0	42.0	19.1	مسقط	المحافظة
5.6	4.0	22.8	0.7	42.6	24.3	ظفار	
2.8	2.4	28.2	5.5	42.1	18.9	الداخلية	
7.5	4.2	30.2	5.2	36.8	16.1	شمال الباطنة	
4.4	3.4	30.2	4.9	45.3	11.9	جنوب الباطنة	
3.4	4.5	30.4	7.3	42.2	12.2	جنوب الشرقية	
6.4	0.7	26.0	6.4	41.0	19.5	شمال الشرقية	
4.8	2.4	28.8	3.7	38.8	21.5	الظاهرة	
5.1	4.0	30.6	3.3	42.0	14.9	مسندم والبريمي والوسطى	
5.5	3.1	27.5	5.1	41.2	17.5	الاجمالي	

تابع جدول رقم (4): تأثير شراء المنتجات المقلدة أو تنزيل المحتويات الالكترونية غير القانونية %

شراء المنتجات المقلدة يؤثر على الصحة.						البنود	
غير متأكد \ لا أعرف	لا اوافق بشدة	لا اوافق	محايد	أوافق	أوافق بشدة		
1.7	1.1	8.7	9.1	49.0	30.4	ذكر	الجنس
1.1	0.7	7.3	8.5	53.0	29.3	أنثى	
2.0	1.2	13.3	8.8	47.3	27.3	29-18 سنة	الفئات العمرية
1.1	6.	6.4	9.8	50.8	31.3	49-30 سنة	
2.1	1.9	3.6	4.2	57.3	30.8	50+ سنة	
3.2	1.6	7.7	7.4	55.9	24.2	أقل من دبلوم التعليم العام	المؤهل الدراسي
1.3	0.7	8.8	6.2	51.5	31.5	دبلوم التعليم العام	
0.7	0.8	7.9	12.6	46.1	32.0	أعلى من دبلوم التعليم العام	
1.2	1.0	8.2	9.5	48.6	31.6	مشتغل	قوة العمل
2.3	1.7	12.0	9.4	46.9	27.7	باحث عن عمل	
1.6	0.4	5.5	7.3	56.6	28.6	خارج قوة العمل	
1.2	0.8	7.6	9.5	47.9	33.0	حكومي	قطاع العمل
1.1	1.2	9.0	9.5	49.2	30.0	خاص/عائلي	
1.1	0.6	8.9	12.5	46.0	31.0	مسقط	المحافظة
0.9	0.0	6.7	7.2	51.7	33.5	ظفار	
0.6	0.5	6.3	9.0	52.5	31.0	الداخلية	
2.4	1.2	9.9	10.2	46.8	29.6	شمال الباطنة	
1.4	1.6	11.2	8.1	52.7	25.1	جنوب الباطنة	
0.6	0.7	5.0	3.2	60.7	29.7	جنوب الشرقية	
3.6	1.2	4.9	4.9	50.7	34.7	شمال الشرقية	
1.5	2.4	6.4	11.1	49.7	28.8	الظاهرة	
2.1	0.5	10.5	1.5	58.9	26.5	مسندم والبريمي والوسطى	
1.5	0.9	8.2	8.9	50.5	30.0	الاجمالي	

تابع جدول رقم (4): تأثير شراء المنتجات المقلدة أو تنزيل المحتويات الالكترونية غير القانونية %

شراء المنتجات المقلدة يؤثر على ابتكار منتجات جديدة						البنود	
غير متأكد \ لا أعرف	لا اوافق بشدة	لا اوافق	محايد	أوافق	أوافق بشدة		
3.8	3.0	18.9	4.9	52.4	17.0	ذكر	الجنس
3.7	3.8	16.6	4.5	55.3	16.1	أنثى	
3.0	2.7	24.0	6.2	50.7	13.4	29-18 سنة	الفئات العمرية
2.8	3.5	17.0	4.3	53.9	18.5	49-30 سنة	
10.6	3.7	8.3	3.5	58.1	15.8	50+ سنة	
9.3	1.9	14.6	4.6	56.2	13.3	أقل من دبلوم التعليم العام	المؤهل الدراسي
2.6	3.2	18.7	4.2	55.5	15.9	دبلوم التعليم العام	
1.7	4.2	19.5	5.6	49.5	19.4	أعلى من دبلوم التعليم العام	
2.9	3.1	18.3	4.4	52.6	18.7	مشتغل	قوة العمل
3.6	2.9	19.1	6.8	53.5	14.1	باحث عن عمل	
5.6	3.9	17.0	4.2	54.9	14.5	خارج قوة العمل	
2.9	2.7	18.9	4.0	51.1	20.4	حكومي	قطاع العمل
2.8	3.5	17.7	4.8	54.4	16.7	خاص/عائلي	
5.4	3.8	22.5	4.4	47.0	16.9	مسقط	المحافظة
2.0	4.5	14.9	4.4	51.4	22.9	ظفار	
2.1	3.7	19.5	3.9	59.0	11.8	الداخلية	
4.7	3.1	15.5	4.2	57.5	15.0	شمال الباطنة	
3.2	3.1	17.7	4.9	54.5	16.5	جنوب الباطنة	
3.9	2.7	15.8	3.6	53.0	21.1	جنوب الشرقية	
2.9	1.8	21.0	9.9	54.3	10.1	شمال الشرقية	
2.3	3.2	16.8	4.1	49.0	24.6	الظاهرة	
4.2	1.1	10.2	8.5	59.0	17.0	مسندم والبريمي والوسطى	
3.7	3.3	18.1	4.8	53.4	16.7	الاجمالي	

الجدول رقم (5): ممارسة الأعمال التي تؤثر على حماية الملكية الفكرية %

البنود	قمت بشراء مقصود لمنتجات مقلدة			قمت بشراء غير مقصود لمنتجات مقلدة			قمت بشراء منتجات أو محتويات إلكترونية دون أن أهتم بكونها أصلية أم مقلدة		
	نعم	لا	لا أعرف \ غير متأكد	نعم	لا	لا أعرف \ غير متأكد	نعم	لا	لا أعرف \ غير متأكد
الجنس	ذكر	74.1	23.6	2.3	57.2	38.9	4.0	28.3	2.3
	أثني	72.6	23.4	4.0	60.5	36.6	2.9	26.5	3.1
الفئات العمرية	18-29 سنة	74.3	23.7	2.0	59.1	38.1	2.8	29.0	1.6
	30-49 سنة	75.7	21.6	2.7	59.7	36.5	3.8	27.7	1.6
	50+ سنة	60.3	33.4	6.3	48.9	46.5	4.6	24.2	10.7
المؤهل الدراسي	أقل من دبلوم التعليم العام	69.3	25.0	5.8	50.7	44.2	5.1	29.1	8.3
	دبلوم التعليم العام	78.1	20.2	1.7	60.8	36.1	3.1	29.5	1.4
	أعلى من دبلوم التعليم العام	71.2	26.2	2.6	60.1	36.6	3.2	24.8	0.5
قوة العمل	مشتغل	76.0	22.2	1.7	61.0	35.5	3.4	26.9	0.7
	باحث عن عمل	73.6	23.8	2.7	59.1	38.4	2.4	29.5	1.5
	خارج قوة العمل	68.8	25.8	5.4	52.5	42.8	4.7	27.9	7.0
قطاع العمل	حكومي	77.6	20.0	2.4	66.3	29.9	3.8	27.2	0.3
	خاص/عائلي	74.2	24.7	1.0	55.2	41.8	3.0	26.6	1.2
المحافظة	مسقط	69.9	26.8	3.3	53.8	41.3	4.9	26.9	3.6
	ظفار	81.1	16.0	2.9	66.5	31.4	2.1	27.9	1.9
	الداخلية	70.6	24.2	5.1	61.5	35.1	3.4	22.5	1.0
	شمال الباطنة	77.9	19.6	2.6	61.8	35.0	3.2	26.9	2.7
	جنوب الباطنة	72.5	25.4	2.2	56.2	39.3	4.5	31.4	2.9
	جنوب الشرقية	77.2	20.7	2.1	59.7	37.0	3.3	29.3	2.0
	شمال الشرقية	69.5	28.7	1.8	48.3	50.9	0.8	22.6	2.9
	الظاهرة	66.5	30.1	3.4	62.2	32.8	5.0	32.8	2.6
	مسندم والبريمي والوسطى	81.5	18.5	0.0	53.5	44.6	1.9	39.1	2.4
	الإجمالي	73.6	23.5	2.9	58.3	38.1	3.6	27.7	2.6

تابع جدول رقم (5): ممارسة الأعمال التي تؤثر على حماية الملكية الفكرية %

أقوم بمشاركة المحتوى المحمي قانونياً الذي اشتريته مع مستخدمين آخرين عبر الإنترنت			قمت بالتحميل المقصود لمحتوى من الإنترنت بشكل غير قانوني			البنود	
لا أعرف \ غير متأكد	لا	نعم	لا أعرف \ غير متأكد	لا	نعم		
4.8	79.8	15.3	4.9	84.0	11.1	ذكر	الجنس
3.6	85.9	10.6	3.5	90.4	6.1	أنثى	
1.3	78.7	20.0	1.1	87.5	11.5	29-18 سنة	الفئات العمرية
3.0	85.7	11.3	3.3	87.7	9.0	49-30 سنة	
20.0	71.1	8.9	18.9	75.8	5.3	50+ سنة	
13.7	77.4	8.9	12.9	83.4	3.6	أقل من دبلوم التعليم العام	المؤهل الدراسي
2.0	83.3	14.6	2.0	90.8	7.2	دبلوم التعليم العام	
1.5	83.2	15.3	1.9	83.2	14.9	أعلى من دبلوم التعليم العام	
2.4	82.8	14.8	2.9	85.4	11.7	مشتغل	قوة العمل
3.0	79.7	17.4	1.5	91.6	6.9	باحث عن عمل	
9.3	81.9	8.8	9.3	84.5	6.2	خارج قوة العمل	
2.8	83.3	13.8	2.7	85.6	11.7	حكومي	قطاع العمل
1.9	82.2	15.9	3.0	85.2	11.8	خاص/عائلي	
2.8	80.2	17.0	3.2	84.7	12.1	مسقط	المحافظة
6.2	83.8	10.0	4.9	86.8	8.3	ظفار	
3.1	82.1	14.9	3.2	85.6	11.2	الداخلية	
4.8	83.1	12.1	4.3	85.1	10.6	شمال الباطنة	
5.4	78.1	16.5	5.1	86.7	8.2	جنوب الباطنة	
5.6	87.0	7.3	6.4	85.8	7.8	جنوب الشرقية	
5.9	82.6	11.5	5.9	89.9	4.2	شمال الشرقية	
3.9	86.1	10.1	3.8	90.1	6.1	الظاهرة	
5.1	76.6	18.3	6.6	91.3	2.1	مسندم والبريمي والوسطى	
4.4	82.0	13.6	4.4	86.3	9.3	الاجمالي	

الجدول رقم (6): أسباب التوقف عن شراء المنتجات المقلدة وتنزيل المحتويات الالكترونية غير القانونية %

البنود	معرفة خطر التعرض للعقاب القانوني			تجارب شخصية أو للأخرين سيئة مع منتج مقلد /محتوى إلكتروني غير قانوني			توفر المنتجات الأصلية والمحتوى الإلكتروني القانوني بأسعار معقولة ومناسبة		
	نعم	لا	لا أعرف \ غير متأكد	نعم	لا	لا أعرف \ غير متأكد	نعم	لا	لا أعرف \ غير متأكد
الجنس	ذكر	71.5	25.9	2.6	69.4	25.2	5.3	22.6	6.9
	أُنثى	63.3	33.6	3.1	66.4	31.1	2.5	23.8	5.3
الفئات العمرية	18-29 سنة	71.2	25.5	3.3	62.7	33.9	3.4	27.4	5.1
	30-49 سنة	64.3	34.0	1.7	71.7	25.1	3.2	22.3	6.2
	50+ سنة	78.4	16.3	5.2	67.6	22.3	10.0	17.0	9.1
المؤهل الدراسي	أقل من دبلوم التعليم العام	67.5	25.7	6.8	63.9	29.5	6.6	15.4	14.0
	دبلوم التعليم العام	77.9	20.6	1.5	73.9	21.1	5.0	22.1	4.3
	أعلى من دبلوم التعليم العام	61.5	37.0	1.5	66.2	31.3	2.5	28.1	3.7
قوة العمل	مشتغل	67.7	31.0	1.3	71.5	25.0	3.5	22.3	6.3
	باحث عن عمل	58.8	39.4	1.8	54.3	42.9	2.8	34.7	5.3
	خارج قوة العمل	76.3	17.8	5.9	71.9	21.5	6.6	17.0	7.0
قطاع العمل	حكومي	63.4	36.6	0.0	67.2	31.1	1.7	22.9	5.5
	خاص/عائلي	71.6	26.0	2.4	75.3	19.5	5.2	21.7	7.0
المحافظة	مسقط	70.0	26.4	3.6	73.3	24.7	2.0	22.3	3.6
	ظفار	56.0	44.0	0.0	43.0	47.0	10.0	32.7	9.5
	الداخلية	75.2	21.2	3.6	70.1	24.5	5.3	21.8	3.8
	شمال الباطنة	78.8	19.3	2.0	73.2	21.2	5.6	17.7	7.6
	جنوب الباطنة	59.6	35.3	5.0	62.5	32.5	5.0	19.0	12.7
	جنوب الشرقية	67.8	32.2	0.0	73.9	23.2	2.9	31.9	2.9
	شمال الشرقية	44.5	51.3	4.3	60.4	30.1	9.5	46.3	9.5
	الظاهرة	78.3	21.7	0.0	70.8	29.2	0.0	14.5	2.1
	مسندم والبريمي والوسطى	76.9	23.1	0.0	68.0	32.0	0.0	2.6	10.3
	الإجمالي	68.6	28.6	2.8	68.3	27.3	4.3	23.0	6.3



الجدول رقم (5): ممارسة الأعمال التي تؤثر على حماية الملكية الفكرية %

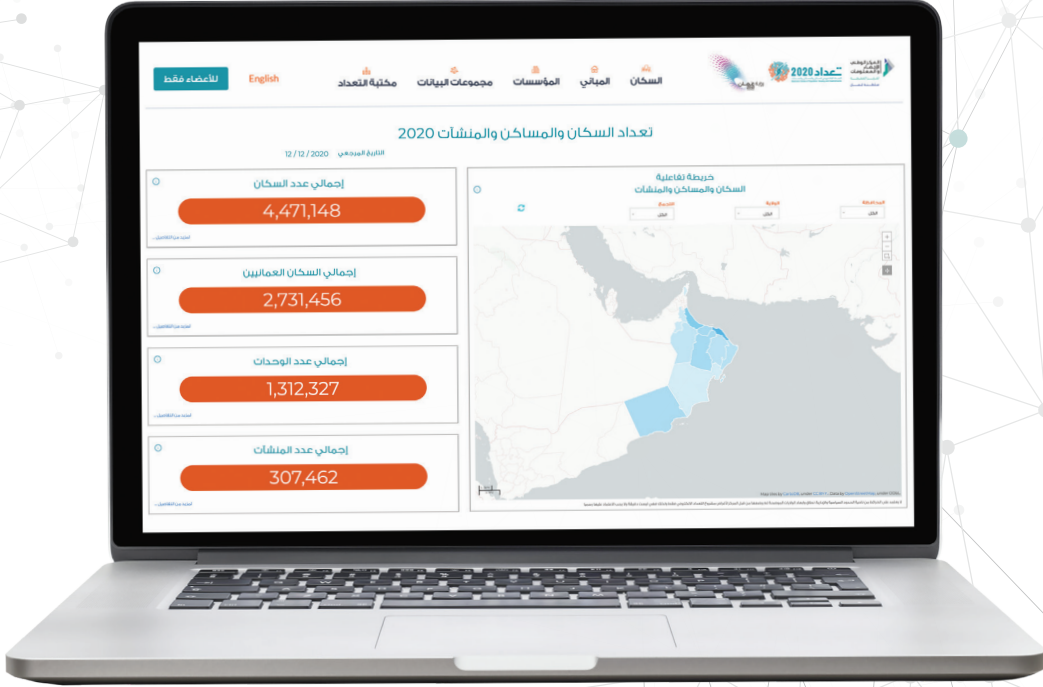
معرفة الضرر الناجم عن سلوكي في التأثير على الاقتصاد الوطني			معرفة الضرر الناجم عن سلوكي في التأثير على استمرار الاختراعات المفيدة			معرفة الضرر الناجم عن سلوكي في التأثير على المنتجات الأصلية الآمنة			البنود	
لا أعرف \ غير متأكد	لا	نعم	لا أعرف \ غير متأكد	لا	نعم	لا أعرف \ غير متأكد	لا	نعم		
9.0	13.2	77.8	8.6	16.5	74.9	7.6	10.6	81.8	ذكر	الجنس
5.0	24.0	71.0	9.1	25.6	65.4	4.8	17.1	78.1	أنثى	
7.5	23.8	68.7	9.0	25.7	65.3	7.4	16.0	76.6	29-18 سنة	الفئات العمرية
6.0	17.0	77.0	7.9	20.5	71.6	4.6	12.5	82.9	49-30 سنة	
13.1	4.2	82.7	11.1	5.8	83.1	12.1	8.4	79.6	50+ سنة	
19.7	13.5	66.7	19.8	12.6	67.6	14.2	10.1	75.7	أقل من دبلوم التعليم العام	المؤهل الدراسي
5.7	17.1	77.2	7.0	23.4	69.5	6.6	13.4	80.0	دبلوم التعليم العام	
2.3	18.9	78.7	3.9	20.7	75.4	2.4	14.0	83.6	أعلى من دبلوم التعليم العام	
7.1	10.5	82.4	5.5	13.4	81.1	3.9	8.7	87.4	مشتغل	قوة العمل
7.6	28.8	63.6	10.9	33.4	55.7	6.6	20.8	72.6	باحث عن عمل	
8.5	20.6	71.0	12.8	22.0	65.2	11.2	15.0	73.8	خارج قوة العمل	
2.9	12.4	84.7	4.8	17.2	78.0	3.7	7.2	89.1	حكومي	قطاع العمل
10.9	8.9	80.3	6.2	9.9	83.9	4.1	10.1	85.8	خاص/عائلي	
6.1	14.5	79.4	7.1	13.2	79.7	5.6	10.8	83.5	مسقط	المحافظة
11.3	21.0	67.7	12.5	22.8	64.7	10.2	34.5	55.3	ظفار	
8.2	13.3	78.5	3.8	22.5	73.7	6.1	7.7	86.2	الداخلية	
5.7	16.2	78.1	9.6	24.0	66.4	7.6	10.0	82.4	شمال الباطنة	
13.3	23.8	62.8	15.0	19.8	65.2	9.6	11.1	79.3	جنوب الباطنة	
6.4	15.6	78.0	6.7	19.7	73.6	2.9	12.1	85.0	جنوب الشرقية	
14.1	17.9	68.1	15.3	23.2	61.6	9.5	16.4	74.1	شمال الشرقية	
0.0	23.0	77.0	2.2	28.3	69.5	0.0	21.7	78.3	الظاهرة	
0.0	7.4	92.6	10.3	2.6	87.0	10.3	5.5	84.2	مسندم والبريمي والوسطى	
8.0	17.0	75.0	9.0	20.0	72.0	7.0	13.0	80.0	الإجمالي	



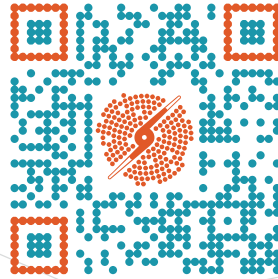
المركز الوطني  
للإحصاء  
والمعلومات  
تعزز المعرفة  
سلطنة عمان



**تعداد 2020**  
التعداد الإلكتروني للسكان والمساكن والمنشآت  
Electronic Census of Population, Housings and Establishments



[portal.ecensus.gov.om](http://portal.ecensus.gov.om)



طبعت بمطابع المركز



@NCSIOman



+968 9145 9145



80076274



[www.ncsi.gov.om](http://www.ncsi.gov.om)