



المركز الوطني
للإحصاء
والمعلومات
تعزز المعرفة
سلطنة عُمان



استطلاع الرأي حول

اتجاهات الشباب العمانيين نحو ريادة الأعمال وآليات تعزيزها

الدورة الأولى

مايو ٢٠٢٠

المحتويات

3 مقدمة
5 أهداف الاستطلاع
5 المجتمع المستهدف وتصميم العينة
5 جمع البيانات
6 ملخص تنفيذي
9 1- واقع وثقافة ريادة الأعمال
9 1-1 الرغبة في ريادة الأعمال
12 2-1 المفاضلة بين ريادة الأعمال والحصول على وظيفة
14 3-1 مدى سهولة إجراءات إنشاء المشروعات
16 4-1 المعرفة بالجهات الداعمة لريادة الأعمال
18 5-1 مدى توفير التعليم لمهارات ريادة الأعمال
20 6-1 القطاعات المفضلة لريادة الأعمال
23 7-1 أسباب تفضيل قطاعات معينة لريادة الأعمال
25 2- تصورات الشباب حول ريادة الأعمال والوعي بها
28 3- التحديات التي تواجه الشباب المقبلين على ريادة الأعمال
31 4- مقترحات تعزيز اتجاهات الشباب نحو ريادة الأعمال
35 ملحق (1): خصائص العينة
37 ملحق (2): استمارة الاستطلاع

مقدمة

تحظى فئة الشباب بالاهتمام الكبير من قبل الدولة، فالشباب هم الاستثمار الحالي والمستقبلي لأي بلد، كما أنهم مخزون الطاقات البشرية العاملة للمجتمع وأساس التقدم الاجتماعي والاقتصادي به. وفي سبيل الاستفادة من هذه الطاقات، وكذلك للتغلب على المشاكل المتعلقة بقضايا التشغيل، فقد عمدت الحكومة إلى إنشاء العديد من المؤسسات والصناديق والبرامج الكفيلة بتعزيز انخراط الشباب في سوق العمل من خلال إنشاء المشاريع الصغيرة والمتوسطة. وتشمل هذه المؤسسات والبرامج كلاً من: الهيئة العامة لتنمية المؤسسات الصغيرة والمتوسطة، صندوق الرفد، وزارة التنمية الاجتماعية، الهيئة العمانية للصناعات الحرفية، اللجنة الوطنية للشباب، بنك التنمية، وزارة التجارة والصناعة، وزارة القوى العاملة، وغيرها من المؤسسات والبرامج.

بينت دراسة "توجهات الشباب العماني نحو العمل"، والتي أجراها المركز الوطني للإحصاء والمعلومات في عام 2016 أن 44% من الشباب لديهم الرغبة في إقامة مشروع خاص بهم، بينما بلغت النسبة 28% لنفس الدراسة في عام 2015. ويشير ذلك إلى تطور إدراك الشباب لأهمية المشروعات الصغيرة والمتوسطة كمصدر للتوظيف والدخل، إلا أن الإشكالية تتمثل في ضعف الإقبال الحقيقي من قبل الشباب على إقامة تلك المشروعات، وفي تعثر العديد منها بعد الشروع في تنفيذها.

في هذا الإطار، يأتي استطلاع الرأي حول اتجاهات الشباب العمانيين نحو ريادة الأعمال وآليات تعزيزها، والذي يتم تنفيذه بالمشاركة بين المركز الوطني للإحصاء والمعلومات ووزارة التنمية الاجتماعية، لتوفير العديد من المؤشرات الهامة والتي تمكن من التعرف على واقع وثقافة ريادة الأعمال بين الشباب العماني، وتصوراتهم حول ريادة الأعمال ووعيهم بها، والتحديات التي تواجه الشباب المقبلين على ريادة الأعمال بهدف الخروج بمقترحات لتعزيز اتجاهات الشباب نحو ريادة الأعمال.

أهداف الاستطلاع

يمكن تلخيص أهداف الاستطلاع الرئيسية فيما يلي:

- التعرف على واقع ثقافة ريادة الأعمال بين الشباب العماني: مدى الرغبة في إقامة مشروع خاص، مدى سهولة إجراءات إنشاء مشروع تجاري، المعرفة بالجهات الداعمة مالياً وفتياً بالسلطنة، القطاعات المفضلة لريادة الأعمال، وأسباب تفضيلها.
- التعرف على تصورات الشباب حول ريادة الأعمال والوعي بها: دور المناهج التعليمية والإعلام والأسرة في نشر ثقافة ريادة الأعمال، البيئة التشريعية والتنظيمية والتمويلية الجيدة لتطوير قطاع ريادة الأعمال، ودور ريادة الأعمال في الحد من مشكلة الباحثين عن عمل في المجتمع، وغيرها من الموضوعات.
- التعرف على أهم التحديات التي تواجه الشباب المقبلين على ريادة الأعمال: الالتزامات المالية، امتلاك الوقت والمهارات اللازمة لإدارة المشروعات، مدى تشجيع المجتمع المحيط لرواد الأعمال، التخوف من منافسة العمالة الوافدة، وغيرها من الموضوعات.
- التعرف على أهم المقترحات لتعزيز اتجاهات الشباب نحو ريادة الأعمال.

المجتمع المستهدف وتصميم العينة

- يستهدف الاستطلاع الشباب العماني الباحثين عن عمل، في الفئة العمرية (18-29) سنة، الحاصلين على دبلوم التعليم العام أو أعلى. ويركز الاستطلاع على فئتين من هؤلاء الشباب: المنتمين إلى أسر الضمان الاجتماعي، والمنتمين إلى أسر غير مشمولة بالضمان الاجتماعي. تم الحصول على إطار يشمل الشباب المستهدف من أسر الضمان الاجتماعي من سجلات وزارة التنمية الاجتماعية، كما تم الحصول على إطار الشباب من غير أسر الضمان الاجتماعي من هيئة سجل القوى العاملة.
- بلغ حجم العينة 1372 فرداً من الشباب العُمانيين الباحثين عن عمل، في فئة العمر (18-29 سنة)، والحاصلين على دبلوم التعليم العام أو أعلى، من جميع محافظات السلطنة: 592 فرداً منهم ينتمون إلى أسر الضمان الاجتماعي (بنسبة 43%)، و780 لا ينتمون إلى أسر الضمان الاجتماعي (بنسبة 57%).

جمع البيانات

- تم جمع بيانات الاستطلاع خلال الفترة من 27 يناير إلى 5 فبراير 2020م، عن طريق المقابلات الهاتفية.

ملخص تنفيذي

أربعة من كل خمسة من الشباب الباحثين عن عمل تقريباً (78%) لديه الرغبة لريادة الأعمال وتأسيس مشروعه التجاري الخاص، وتزيد النسبة قليلاً بين الذكور عن الإناث (80% مقابل 76% على الترتيب).



يوجد بعض التفاوت في نسب الراغبين في ريادة الأعمال بين المحافظات: توجد أعلى النسب في الداخلية (84%)، وأقلها في مسقط (71%).



فقط من الشباب الباحثين عن عمل يفضلون ريادة الأعمال على الوظيفة، وتزيد النسبة بشكل ملحوظ بين الذكور عن الإناث (27% مقابل 11% على الترتيب).

17%

ثلاثة من كل خمسة من الشباب الباحثين عن عمل يعتقد أن الإجراءات الخاصة بإنشاء المشروعات صعبة.



من الشباب الباحثين عن عمل لا يعرفون الجهات الداعمة لريادة الأعمال.

43%

واحد من كل أربعة من الشباب الباحثين عن عمل يعتقد أن دراسته لم تكسبه المهارات اللازمة لريادة الأعمال إلا بدرجة ضعيفة (مقابل 15% بدرجة كبيرة، و 62% بدرجة متوسطة).



النسبة الأكبر من الشباب الباحثين عن عمل يفضلون قطاع تجارة الجملة والتجزئة إذا تسنى لهم افتتاح مشروع تجاري خاص، مقابل 8% للمشاركة المنزلية والحرف التقليدية.

30%

نقطة هو متوسط درجة الموافقة على العبارة "اعتقد أن مشاريع ريادة الأعمال ستقدم دخلاً أفضل من مصادر الدخل الحالية التي اعتمد عليها مثل الضمان الاجتماعي أو الأسرة أو غيرها"، وهو ما يعكس قطاعة الشباب بالجدوى الاقتصادية لريادة الأعمال.

4.1

أهم التحديات التي يتخوف منها الشباب هو "التخوف من الالتزامات المالية التي تترتب على تأسيس المشاريع الخاصة"، حيث بلغ متوسط درجة الموافقة على تلك العبارة 4.1 نقطة.



أهم متطلبات الشباب لريادة الأعمال هو زيادة الورش التدريبية التي تقدمها المؤسسات المعنية وتطويرها وإتاحتها لجميع الشباب الباحثين عن عمل.



أهم مقترحات الشباب لتعزيز ثقافة ريادة الأعمال هي تسهيل الإجراءات (لتأسيس المشاريع وغيرها)، والدعم المالي وتخفيض الفوائد أو إلغائها (بنسبة 30% لكل منهما)، ثم الاهتمام بتدريب الشباب على ريادة الأعمال وإرشادهم (24%).



1 واقع وثقافة ريادة الأعمال

يتناول هذا القسم مدى رغبة الشباب لريادة الأعمال وتأسيس مشروع تجاري خاص، ورأيهم حول مدى سهولة إجراءات إنشاء مشروع تجاري، ومدى المعرفة بالجهات الداعمة مالياً وفتياً بالسلطنة، والتأهيل الدراسي للشباب ومدى توفيره للمهارات اللازمة لريادة الأعمال، والقطاعات المفضلة لريادة الأعمال، وأسباب تفضيلها.

1-1 الرغبة في ريادة الأعمال

أظهرت نتائج الاستطلاع أن نسبة كبيرة من الشباب العماني الباحثين عن عمل على استعداد للدخول في ريادة الأعمال. تم سؤال الشباب في الاستطلاع: "لو توفرت لك الاستشارات اللازمة والبرامج التمويلية المناسبة من قبل الجهات الداعمة، هل توجد لديك الرغبة لريادة الأعمال وتأسيس مشروعك التجاري الخاص؟" ويعرض الشكل (1-1) نسب الشباب الراغبين في ريادة الأعمال حسب بعض الخصائص الديموغرافية والاجتماعية، كما يلخص الشكل (2-1) تلك النتائج حسب محافظة الإقامة. ونلاحظ من الشكلين ما يلي:

أربعة من كل خمسة تقريباً (78%) من الشباب العماني لديه الرغبة لريادة الأعمال وتأسيس مشروعه التجاري الخاص عندما تتوفر الاستشارات اللازمة والبرامج التمويلية المناسبة.



تزيد نسبة الراغبين في ريادة الأعمال بين الذكور عن الإناث (80% مقابل 76% على الترتيب).



تزيد نسبة الراغبين في ريادة الأعمال بين من سبق لهم الزواج (يشمل المتزوجين حالياً) عن لم يسبق لهم الزواج (79% مقابل 77% على الترتيب).



تزيد الرغبة في ريادة الأعمال قليلاً بين الشباب من أسر الضمان الاجتماعي عن غيرهم (78%) مقابل 77% على الترتيب).

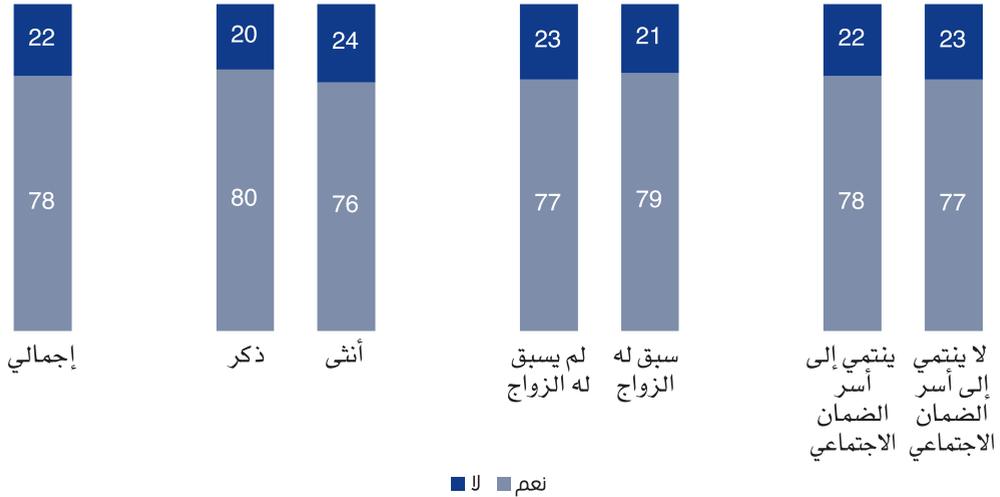


يوجد تفاوت كبير في نسب الراغبين في ريادة الأعمال بين المحافظات¹، حيث تم تسجيل أعلى النسب في محافظة الداخلية (84%)، ثم جنوب الباطنة (82%)، بينما توجد أقل النسب في محافظة مسقط (71%)، وظفار (74%).



شكل (1-1): الرغبة في ريادة الأعمال حسب بعض الخصائص الديموغرافية والاجتماعية (%)

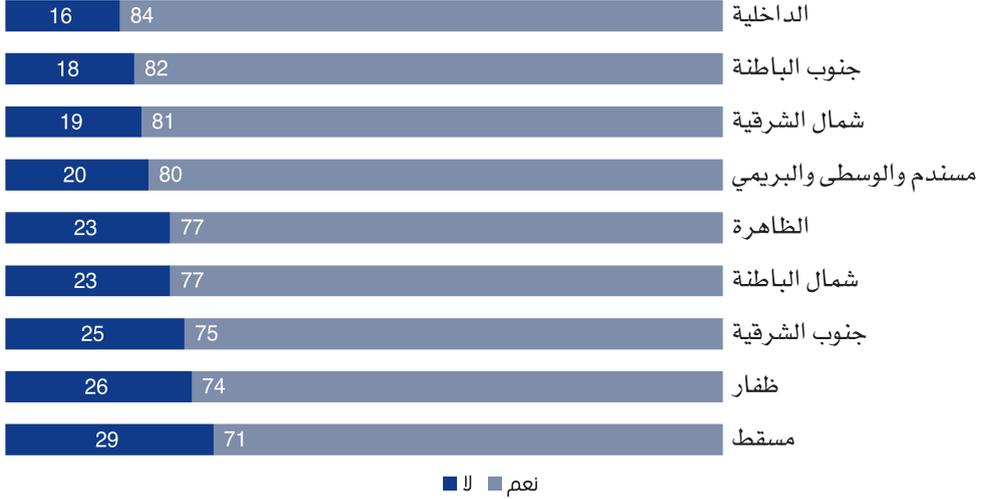
لو توفرت لك الاستشارات اللازمة والبرامج التمويلية المناسبة من قبل الجهات الداعمة، هل توجد لديك الرغبة لريادة الأعمال وتأسيس مشروعك التجاري الخاص؟



1 في هذا التقرير، يتم عرض مؤشر واحد للمحافظات الثلاثة مستخدم والوسيطي والبريمي مجتمعة وذلك لصغر حجم العينة بكل منها.

شكل (1-2): الرغبة في ريادة الأعمال حسب المحافظة (%)

لو توفرت لك الاستشارات اللازمة والبرامج التمويلية المناسبة من قبل الجهات الداعمة، هل توجد لديك الرغبة لريادة الأعمال وتأسيس مشروعك التجاري الخاص؟



2-1 المفاضلة بين ريادة الأعمال والحصول على وظيفة

أظهرت نتائج الاستطلاع أن النسبة الأكبر من الشباب الباحثين عن عمل ما زالت تفضل الحصول على وظيفة على الدخول في مجال ريادة الأعمال. تم سؤال الشباب في الاستطلاع: "لو خيّرت ما بين العمل بوظيفة، أو الدخول في ريادة الأعمال، أو الحصول على ضمان اجتماعي: ماذا تختار؟" ويلخص الشكل (3-1) نتائج تلك المفاضلة حسب بعض الخصائص الديموغرافية والاجتماعية، كما يبين الشكل (4-1) تلك النتائج حسب محافظة الإقامة. ونلاحظ من الشكلين ما يلي:

فقط من الشباب الباحثين عن عمل يفضلون ريادة الأعمال على الوظيفة، مقابل 82% يفضلون الوظيفة، ونسبة ضئيلة (1% فقط) تفضل الحصول على ضمان اجتماعي.

17%

تزيد نسبة تفضيل ريادة الأعمال على الوظيفة بشكل كبير بين الذكور عن الإناث (27% مقابل 11% على الترتيب).



تزيد نسبة من يفضلون ريادة الأعمال على الوظيفة بين من سبق لهم الزواج عن من لم يسبق لهم الزواج (19% مقابل 10% على الترتيب).



يقل تفضيل ريادة الأعمال قليلاً بين الشباب من أسر الضمان الاجتماعي عن غيرهم (14% مقابل 18% على الترتيب).

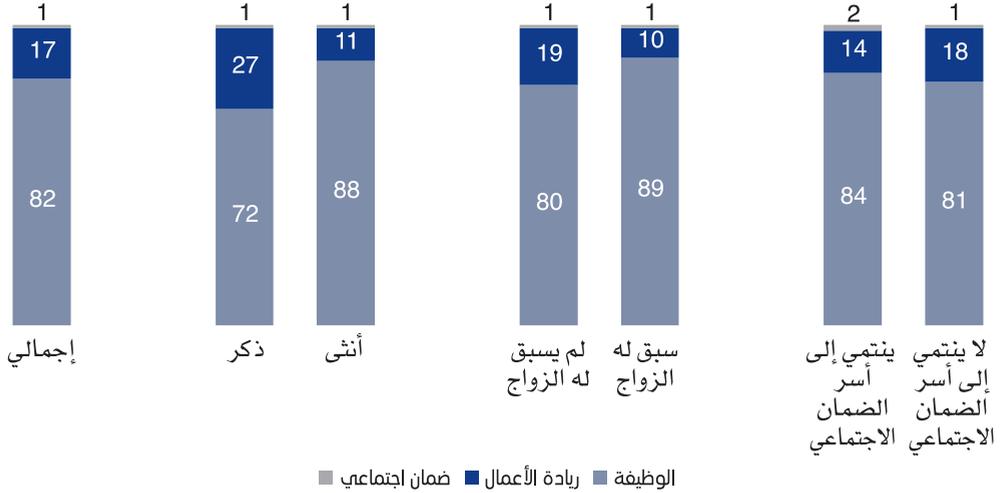


يوجد تفاوت كبير في نسب تفضيل ريادة الأعمال على الوظيفة بين المحافظات، حيث سُجلت أعلى النسب في محافظة جنوب الباطنة (23%)، بينما توجد أقل النسب في محافظة شمال الشرقية (9% فقط).



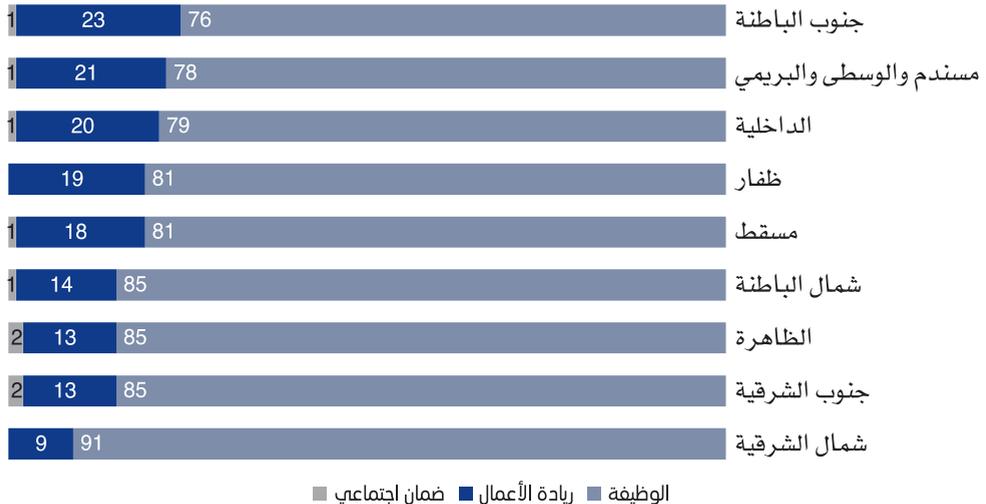
شكل (1-3): المفاضلة بين الوظيفة، وريادة الأعمال، والحصول على ضمان اجتماعي حسب بعض الخصائص الديموغرافية والاجتماعية (%)

لو خيّرت ما بين العمل بوظيفة، أو الدخول في ريادة الأعمال، أو الحصول على ضمان اجتماعي: ماذا تختار؟



شكل (1-4): المفاضلة بين الوظيفة، وريادة الأعمال، والحصول على ضمان اجتماعي حسب المحافظة (%)

لو خيّرت ما بين العمل بوظيفة، أو الدخول في ريادة الأعمال، أو الحصول على ضمان اجتماعي: ماذا تختار؟



3-1 مدى سهولة إجراءات إنشاء المشروعات

تم سؤال الشباب في الاستطلاع: "إلى أي درجة تعتقد أن إجراءات إنشاء مشروع تجاري سهلة أم صعبة؟" ويعرض الشكل (5-1) آراء الشباب حسب بعض الخصائص الديموغرافية والاجتماعية، كما يبين الشكل (6-1) تلك الآراء حسب محافظة الإقامة. ويبين الشكلان ما يلي:

واحد من كل خمسة تقريباً (21%) من الشباب الباحثين عن عمل يعتقد أن الإجراءات الخاصة بإنشاء المشروعات سهلة بدرجة أو بأخرى، مقابل 62% يرون أن تلك الإجراءات صعبة، بالإضافة إلى 17% كانوا محايدين.



تزيد نسبة الاعتقاد بسهولة الإجراءات الخاصة بالمشروعات قليلاً بين الإناث عن الذكور (22% مقابل 20% على الترتيب).



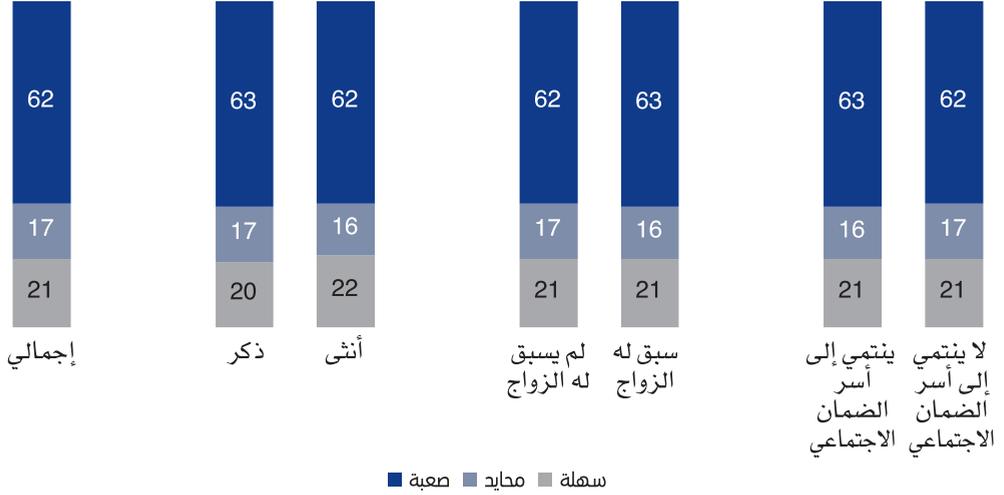
لا توجد فروق ملحوظة في نسب الاعتقاد بسهولة الإجراءات الخاصة بالمشروعات حسب الحالة الزوجية، أو الانتماء إلى أسر الضمان الاجتماعي.



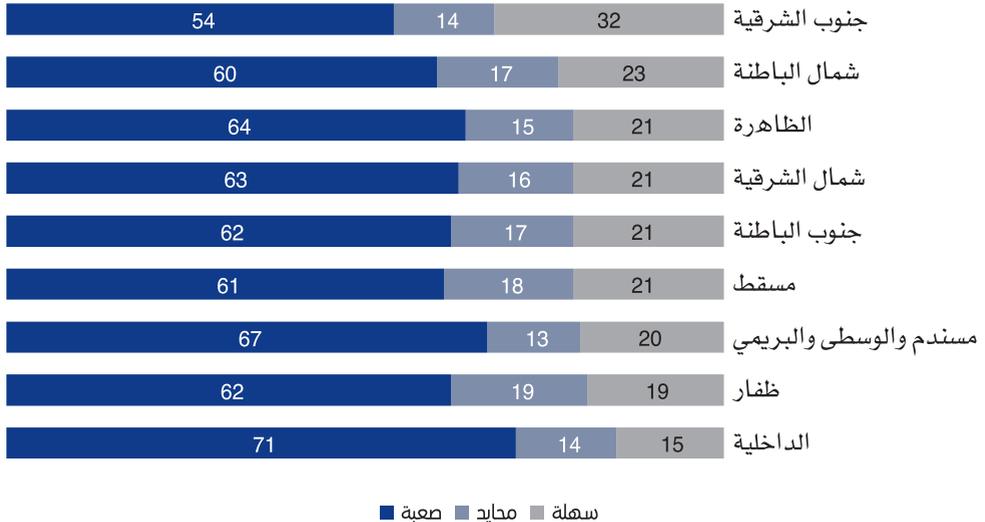
يوجد تفاوت كبير في نسب الاعتقاد بسهولة الإجراءات الخاصة بالمشروعات بين المحافظات، حيث تبلغ النسبة 32% في محافظة جنوب الشرقية، وهي أكثر من ضعف النسبة المسجلة في محافظة الداخلية (15%).



شكل (1-5): رأي الشباب حول مدى سهولة إجراءات إنشاء المشروعات حسب بعض الخصائص الديموغرافية والاجتماعية (%)



شكل (1-6): رأي الشباب حول مدى سهولة إجراءات إنشاء المشروعات حسب المحافظة (%)



4-1 المعرفة بالجهات الداعمة لريادة الأعمال

أقامت الحكومة العديد من الهيئات والصناديق والبرامج لدعم وتشجيع الشباب على ريادة الأعمال من خلال إنشاء المشاريع الصغيرة والمتوسطة، ومن أمثلة ذلك: الهيئة العامة لتنمية المؤسسات الصغيرة والمتوسطة، صندوق الرفد، وزارة التنمية الاجتماعية، الهيئة العمانية للصناعات الحرفية، اللجنة الوطنية للشباب، بنك التنمية، وزارة التجارة والصناعة، وزارة القوى العاملة، وغيرها من المؤسسات والبرامج. تم سؤال الشباب في الاستطلاع عن معرفتهم بتلك الجهات الداعمة لريادة الأعمال: "عندما تكون لديك فكرة مشروع تجاري، هل تعرف الجهات الداعمة فنياً ومالياً الموجودة في السلطنة؟" ويلخص الشكل (7-1) نسب تلك المعرفة حسب بعض الخصائص الديموغرافية والاجتماعية، كما يبين الشكل (8-1) تلك النسب حسب محافظة الإقامة. ونلاحظ من الشكلين ما يلي:

من الشباب الباحثين عن عمل يعرفون الجهات الداعمة لريادة الأعمال، مقابل 43% لا يعرفونها.

57%

تزيد نسبة المعرفة بالجهات الداعمة لريادة الأعمال قليلاً بين الذكور عن الإناث (59% مقابل 57% على الترتيب).



ترتفع نسبة المعرفة بالجهات الداعمة لريادة الأعمال قليلاً بين من لم يسبق لهم الزواج عن سبق لهم الزواج (58% مقابل 55% على الترتيب).



تقل نسبة المعرفة بالجهات الداعمة لريادة الأعمال بشكل ملحوظ بين الشباب من أسر الضمان الاجتماعي عن غيرهم (51% مقابل 60% على الترتيب).

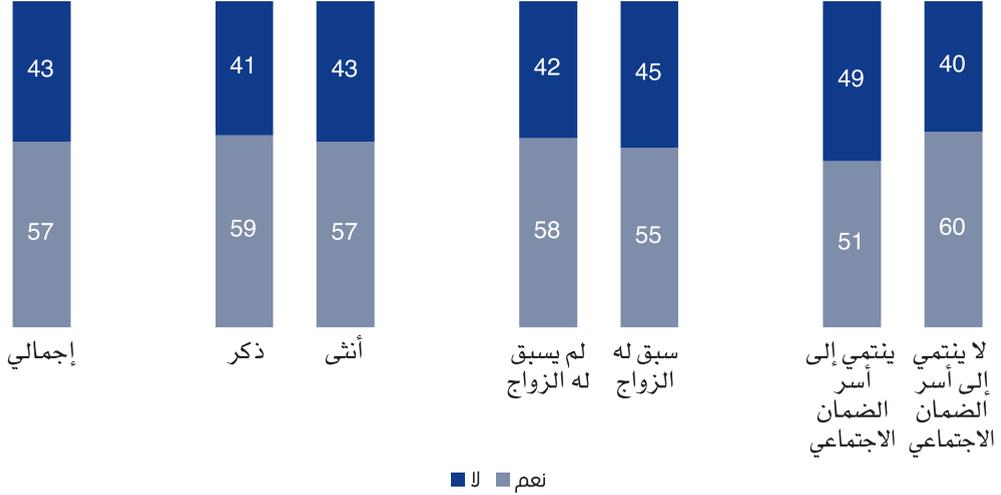


تتفاوت المحافظات في نسب المعرفة بالجهات الداعمة لريادة الأعمال، فقد سُجّلت أعلى النسب في محافظة الداخلية (84%)، بينما توجد أقل النسب في محافظة مسقط (71%).



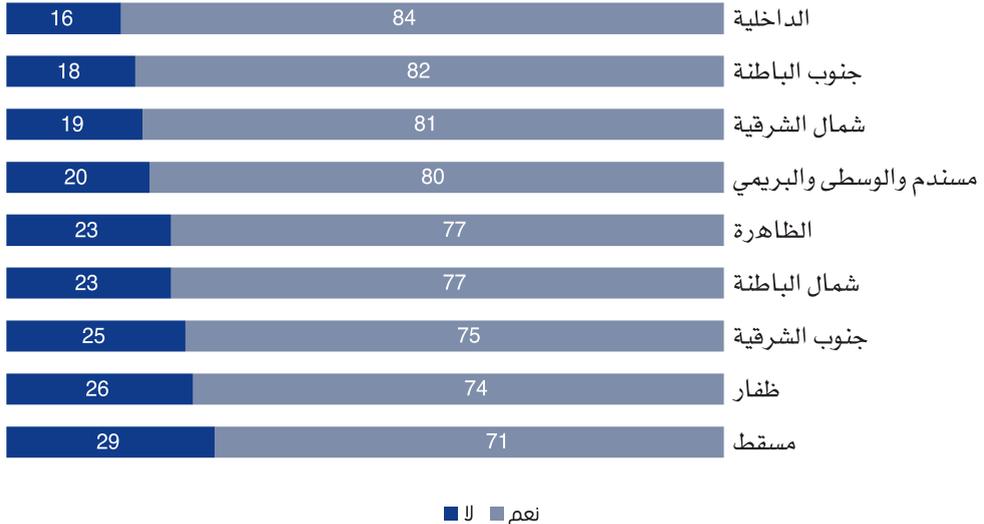
شكل (7-1) المعرفة بالجهات الداعمة لريادة الأعمال حسب بعض الخصائص الديموغرافية والاجتماعية (%)

عندما تكون لديك فكرة مشروع تجاري، هل تعرف الجهات الداعمة فنيا وماليا الموجودة في السلطنة؟



شكل (8-1) المعرفة بالجهات الداعمة لريادة الأعمال حسب المحافظة (%)

عندما تكون لديك فكرة مشروع تجاري، هل تعرف الجهات الداعمة فنيا وماليا الموجودة في السلطنة؟



5-1 مدى توفير التعليم لمهارات ريادة الأعمال

من المهم أن يقوم التعليم، بكل مراحله، بإكساب الشباب المهارات اللازمة للانخراط في سوق العمل، وتعتبر مهارات ريادة الأعمال وإدارة المشاريع الخاصة من أهم تلك المهارات. تم سؤال الشباب في الاستطلاع: "إلى أي درجة تعتقد أن دراستك أكسبتك المهارات اللازمة لريادة الأعمال وإدارة المشاريع التجارية الخاصة؟" ويعرض الشكل (9-1) آراء الشباب حول ذلك حسب بعض الخصائص الديموغرافية والاجتماعية، كما يبين الشكل (10-1) تلك الآراء حسب محافظة الإقامة. ويبين الشكلين ما يلي:

واحد من كل أربعة تقريباً (23%) من الشباب الباحثين عن عمل يعتقد أن دراسته لم تكسبه المهارات اللازمة لريادة الأعمال إلا بدرجة ضعيفة، مقابل 15% يرون أن دراستهم أكسبتهم تلك المهارات بدرجة كبيرة، بينما النسبة الأكبر (62%) ذكروا أن ذلك تم بدرجة متوسطة.



تزيد نسبة الاعتقاد باكتساب مهارات ريادة الأعمال عبر الدراسة بدرجة كبيرة بين الإناث عن الذكور (17% مقابل 12% على الترتيب)، وبين من سبق لهم الزواج عن من لم يسبق لهم الزواج (19% مقابل 14% على الترتيب)، بينما تقل النسبة قليلاً بين الأفراد من أسر الضمان الاجتماعي عن غيرهم (14% مقابل 16% على الترتيب).

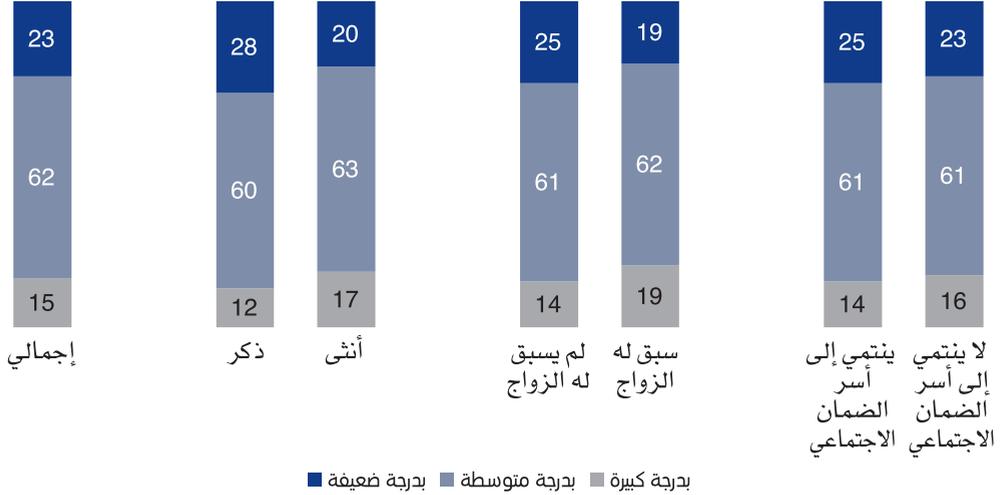


يوجد تفاوت ملحوظ في نسب الاعتقاد بتوفير الدراسة لمهارات ريادة الأعمال وإدارة المشاريع الخاصة بدرجة كبيرة بين المحافظات، حيث بلغت النسبة 18% في محافظات مسندم والبريمي والوسطى مجتمعة، وهي ضعف النسبة المسجلة في محافظة ظفار (9%).



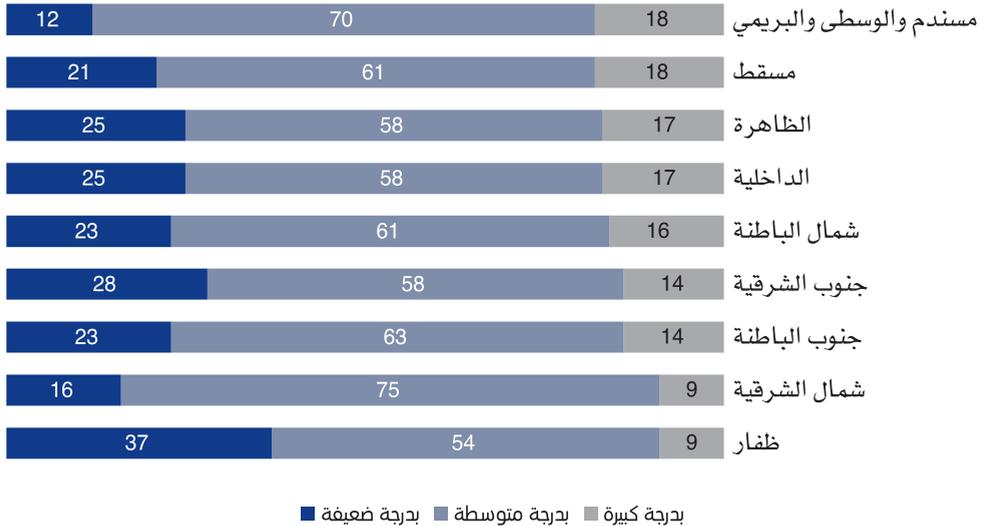
شكل (1-9) مدى توفير التعليم لمهارات ريادة الأعمال حسب بعض الخصائص الديموغرافية والاجتماعية (%)

إلى أي درجة تعتقد أن دراستك أكسبتك المهارات اللازمة لريادة الأعمال وإدارة المشاريع التجارية الخاصة؟



شكل (1-10) مدى توفير التعليم لمهارات ريادة الأعمال حسب المحافظة (%)

إلى أي درجة تعتقد أن دراستك أكسبتك المهارات اللازمة لريادة الأعمال وإدارة المشاريع التجارية الخاصة؟



6-1 القطاعات المفضلة لريادة الأعمال

تم سؤال الشباب في الاستطلاع عن القطاعات المفضلة لهم لريادة الأعمال: "لو تسنى لك افتتاح مشروع تجاري خاص بك، ما هو القطاع المفضل لديك لريادة الأعمال وإنشاء مشروعك الخاص؟" ويعرض الشكل (11-1) القطاعات المفضلة للشباب، كما يبين الشكل (12-1) تلك القطاعات حسب الجنس، والشكل (13-1) حسب الانتماء إلى أسر الضمان الاجتماعي، بينما يعرض جدول (1) تلك القطاعات حسب محافظة الإقامة. ويبين الشكلين والجدول ما يلي:

النسبة الأكبر من الشباب الباحثين عن عمل (30%) يفضلون قطاع تجارة الجملة والتجزئة إذا تسنى لهم افتتاح مشروع تجاري خاص، مقابل 8% للمشاريع المنزلية والحرف التقليدية، بالإضافة إلى العديد من القطاعات الأخرى بنسب أقل.



يزيد تفضيل الذكور لبعض القطاعات عن الإناث، وأهم هذه القطاعات: تجارة الجملة والتجزئة، خدمات الإصلاح والصيانة، المقاولات والبناء، والصناعة.



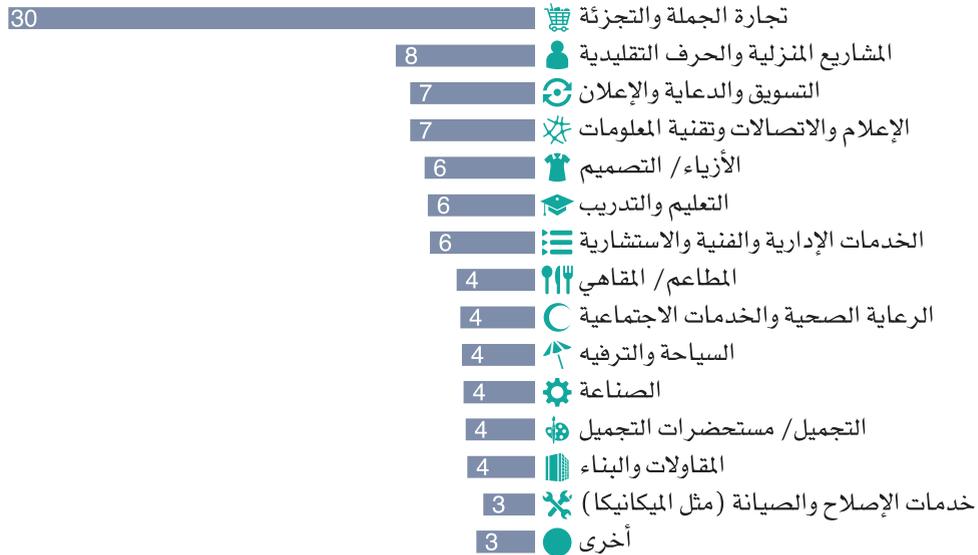
في المقابل يزيد تفضيل الإناث لبعض القطاعات عن الذكور، أهمها: المشاريع المنزلية والحرف التقليدية، الأزياء / التصميم، التجميل / مستحضرات التجميل، والتعليم والتدريب.



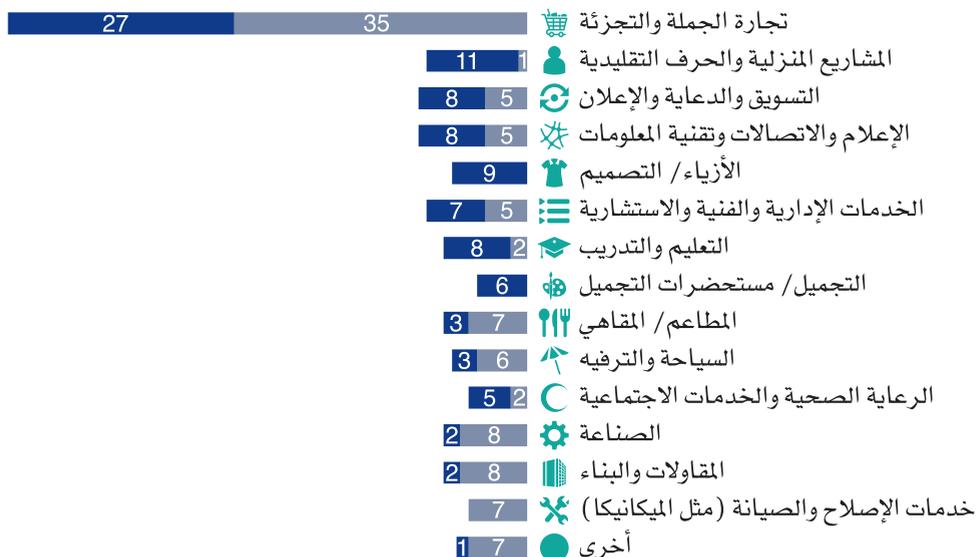
لا يوجد تفاوت كبير بين المحافظات في نسب تفضيل القطاعات المفضلة لريادة الأعمال، حيث يظل قطاع تجارة الجملة والتجزئة هو القطاع المفضل في كل المحافظات، كذلك لا يوجد تفاوت ملحوظ حسب الانتماء إلى أسر الضمان الاجتماعي.



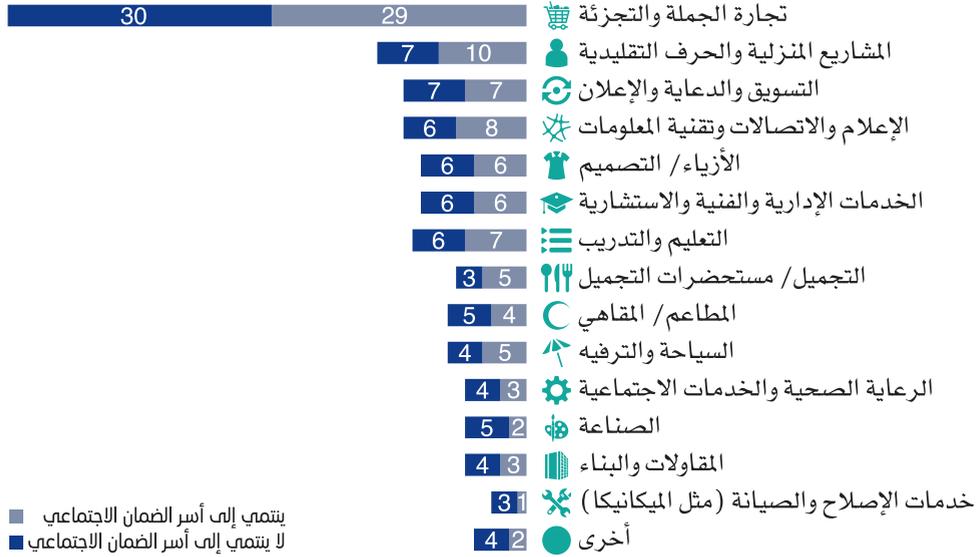
شكل (11-1) القطاعات المفضلة للشباب لريادة الأعمال (%)



شكل (12-1) القطاعات المفضلة للشباب لريادة الأعمال حسب الجنس (%)



شكل (1-13) القطاعات المفضلة للشباب لريادة الأعمال حسب الانتماء إلى أسر الضمان الاجتماعي (%)



جدول (1): نسب القطاعات المفضلة للشباب لريادة الأعمال حسب محافظة الإقامة.

إجمالي	مسندم والبريمي والوسطى	الظاهرة	الشرقية	الشرقية	البيطنة	البيطنة	البيطنة	ظفار	مسقط	القطاعات
30	21	35	31	22	32	32	32	31	26	تجارة الجملة والتجزئة
8	7	2	6	10	7	7	8	11	11	المشاريع المنزلية والحرف التقليدية
7	6	8	7	13	7	7	8	5	4	الإعلام والاتصالات وتقنية المعلومات
7	4	7	6	7	8	6	8	8	9	التسويق والدعاية والإعلان
6	3	4	5	7	5	7	6	10	6	التعليم والتدريب
6	4	6	9	3	5	8	10	5	1	الخدمات الإدارية والفنية والاستشارية
6	3	8	7	3	7	7	4	6	7	الأزياء / التصميم
4	16	2	4	3	2	3	3	5	3	المقاولات والبناء
4	0	6	0	2	8	3	3	6	5	الصناعة
4	2	3	2	6	3	5	4	5	6	الرعاية الصحية والخدمات الاجتماعية
4	8	6	4	3	2	4	4	1	5	السياحة والترفيه
4	10	3	2	11	6	2	2	3	5	المطاعم / المقاهي
4	7	4	6	7	2	3	1	0	5	التجميل / مستحضرات التجميل
3	4	6	2	2	2	2	3	0	4	خدمات الإصلاح والصيانة (مثل الميكانيكا)
3	4	0	8	2	4	4	3	5	2	أخرى

7-1 أسباب تفضيل قطاعات معينة لريادة الأعمال

تم سؤال الشباب في الاستطلاع عن أسباب تفضيلهم لقطاعات معينة لريادة الأعمال. ويعرض الشكل (14-1) أسباب ذلك التفضيل للشباب، كما يبين الشكل (15-1) تلك الأسباب حسب الجنس، ونلاحظ من الشكلين ما يلي:

النسبة الأكبر من الشباب (46%) ذكروا أن أهم أسباب تفضيلهم لقطاعات معينة لريادة الأعمال أن تلك القطاعات تناسب اهتماماتهم وميولهم، بينما كان توفير مردود مالي جيد ثاني أهم الأسباب، بالإضافة إلى عدد من الأسباب الأخرى بنسب أقل.



تزيد بعض أسباب تفضيل قطاعات معينة بين الذكور عن الإناث، وأهم هذه الأسباب أن تلك القطاعات توفر مردود مالي جيد (35% مقابل 22% على الترتيب)، ووجود خبرة ودراية كافية بتلك القطاعات (26% مقابل 19% على الترتيب).



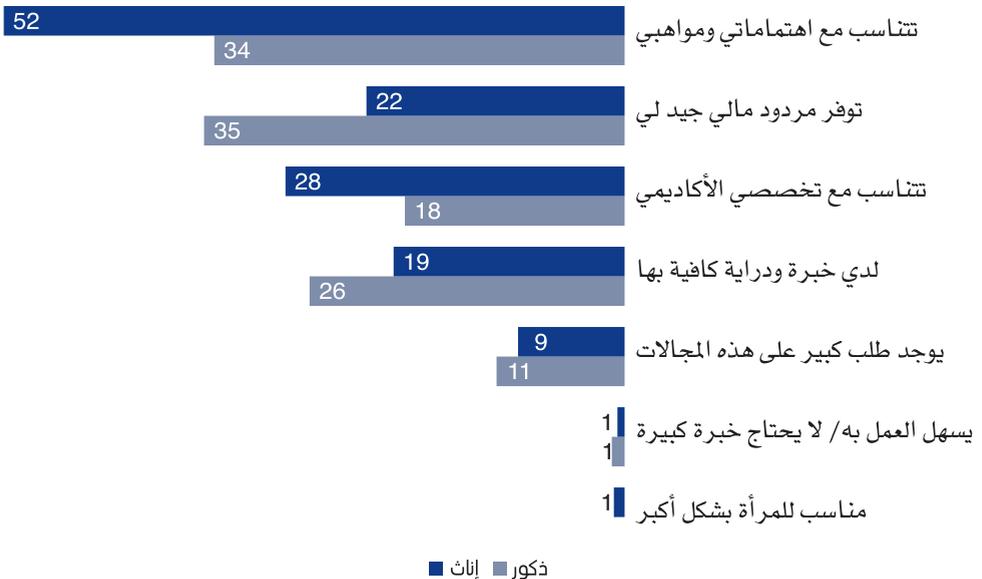
في المقابل تزيد بعض أسباب تفضيل قطاعات معينة بين الإناث عن الذكور، أهمها: أن تلك القطاعات تناسب اهتماماتهن وميولهن (52% مقابل 34% على الترتيب)، أو تناسب تخصصهن الأكاديمي (28% مقابل 18% على الترتيب).



شكل (1-14) أسباب تفضيل الشباب لقطاعات معينة لريادة الأعمال (%)



شكل (1-15) أسباب تفضيل الشباب لقطاعات معينة لريادة الأعمال حسب الجنس (%)



2 تصورات الشباب حول ريادة الأعمال والوعي بها

يتناول هذا القسم آراء الشباب حول مدى انتشار الوعي بثقافة ريادة الأعمال بالسلطنة، وتقييم دور المناهج التعليمية والإعلام في نشر تلك الثقافة، كذلك تقييم الشباب للبيئة التشريعية والتنظيمية والتمويلية اللازمة لتطوير قطاع ريادة الأعمال وتشجيع الشباب للدخول فيه.

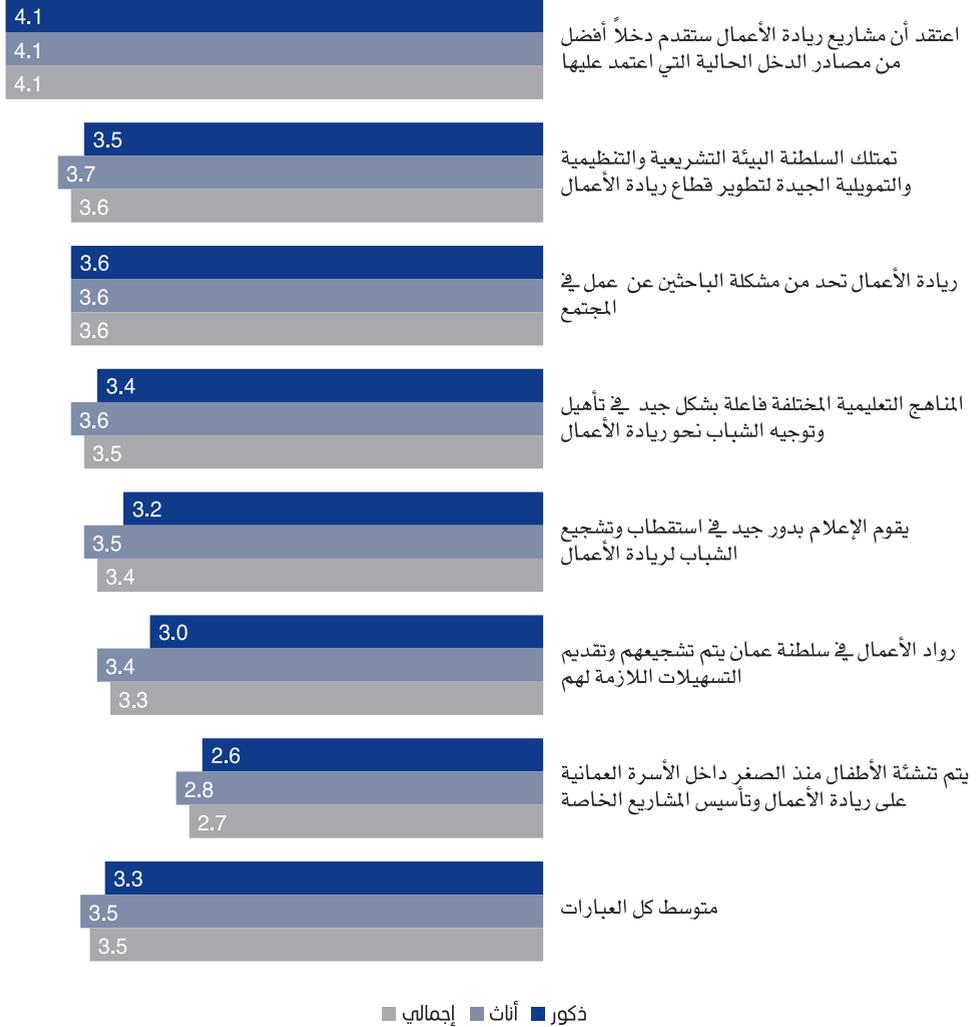
تم سؤال الشباب في الاستطلاع عن سبعة بنود تعكس تصوراتهم حول ريادة الأعمال والوعي بها، وهي:

1. المناهج التعليمية المختلفة فاعلة بشكل جيد في تأهيل وتوجيه الشباب نحو ريادة الأعمال.
2. تمتلك السلطنة البيئة التشريعية والتنظيمية والتمويلية الجيدة لتطوير قطاع ريادة الأعمال.
3. ريادة الأعمال تحد من مشكلة الباحثين عن عمل في المجتمع.
4. أعتقد أن مشاريع ريادة الأعمال ستقدم دخلاً أفضل من مصادر الدخل الحالية التي اعتمد عليها مثل الضمان الاجتماعي أو الأسرة أو غيرها.
5. رواد الأعمال في سلطنة عمان يتم تشجيعهم وتقديم التسهيلات اللازمة لهم.
6. يقوم الإعلام بدور جيد في استقطاب وتشجيع الشباب لريادة الأعمال.
7. يتم تنشئة الأطفال منذ الصغر داخل الأسرة العمانية على ريادة الأعمال وتأسيس المشاريع الخاصة.

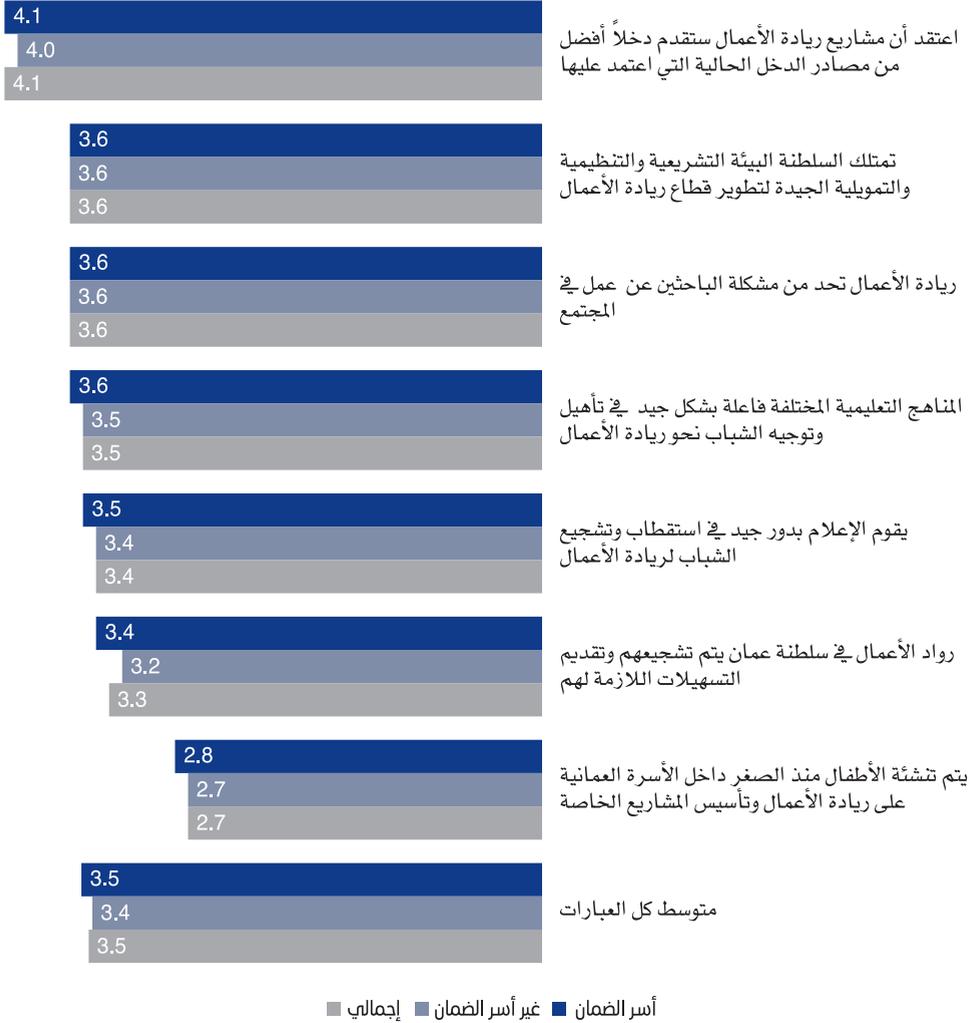
طلب من الشباب إعطاء تقييم يتراوح بين 1 و5 يبين مدى موافقتهم على كل عبارة من العبارات السبعة، بحيث أن 1 يعني أنهم غير موافقين بشدة، بينما 5 تعني أنهم موافقون بشدة على تلك العبارة. ويعرض الشكل (2-1) متوسط درجة موافقة الشباب حول تلك العبارات حسب الجنس، كما يبين الشكل (2-2) متوسط الدرجة حسب الانتماء إلى أسر الضمان الاجتماعي. ونلاحظ من الشكلين ما يلي:

- يبلغ المتوسط العام لدرجة موافقة الشباب حول العبارات السبعة التي تعكس مدى انتشار الوعي بثقافة ريادة الأعمال بالسلطنة 3.5 نقطة.
- يبلغ أعلى متوسط لدرجة الموافقة (4.1 نقطة) على العبارة "أعتقد أن مشاريع ريادة الأعمال ستقدم دخلاً أفضل من مصادر الدخل الحالية التي اعتمد عليها مثل الضمان الاجتماعي أو الأسرة أو غيرها"، وهو ما يعكس قناعة الشباب بالجدوى الاقتصادية لريادة الأعمال.
- في المقابل، كان أقل متوسط لدرجة الموافقة (2.7 نقطة) للعبارة: "يتم تنشئة الأطفال منذ الصغر داخل الأسرة العمانية على ريادة الأعمال وتأسيس المشاريع الخاصة".
- لا توجد اختلافات كبيرة في درجة موافقة الشباب حول العبارات السبعة التي تعكس مدى انتشار الوعي بثقافة ريادة الأعمال حسب الجنس، أو حسب الانتماء إلى أسر الضمان الاجتماعي.

شكل (2-1) متوسط درجة موافقة الشباب (من 1 إلى 5) على بعض العبارات حول ريادة الأعمال حسب الجنس



شكل (2-2) متوسط درجة موافقة الشباب (من 1 إلى 5) على بعض العبارات حول ريادة الأعمال حسب الانتماء إلى أسر الضمان الاجتماعي



3 التحديات التي تواجه الشباب المقبلين على ريادة الأعمال

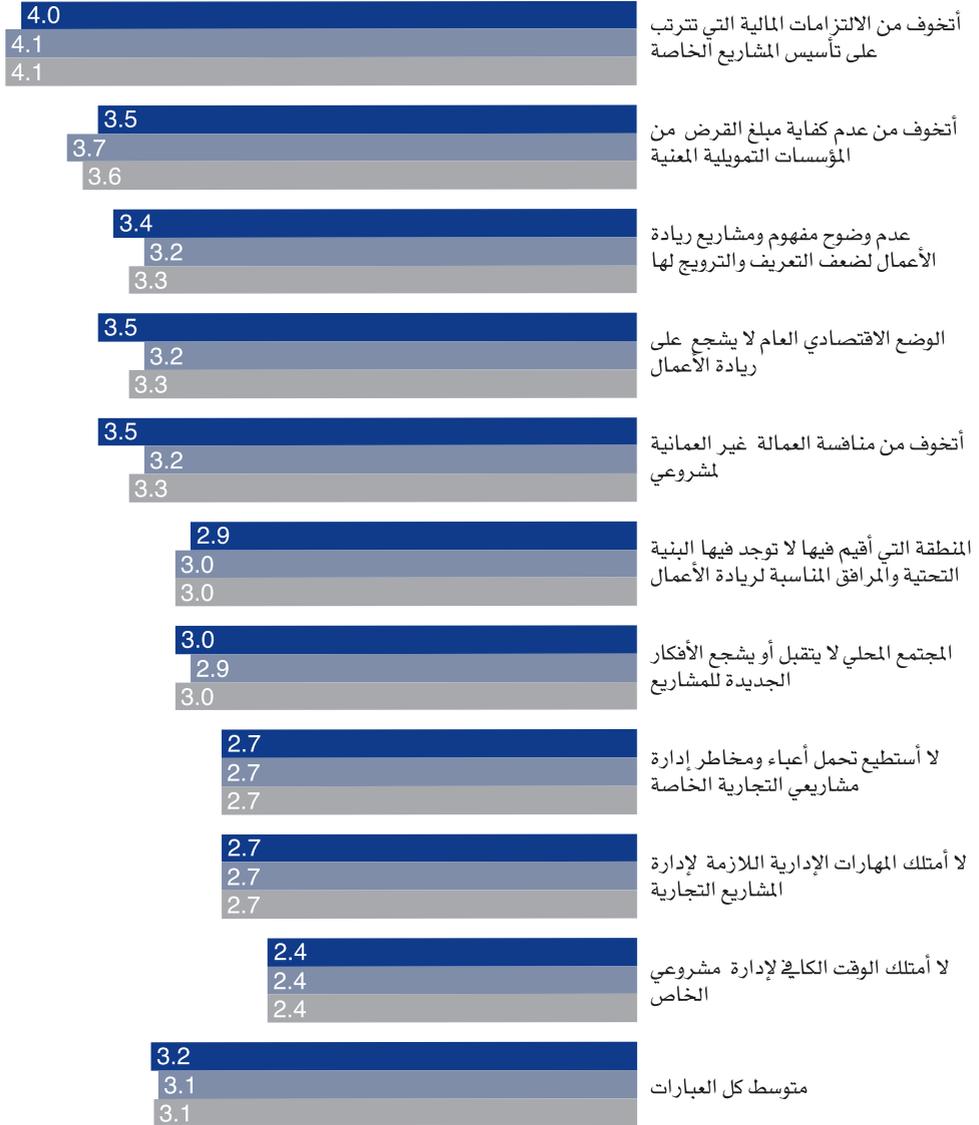
يعرض هذا القسم آراء الشباب حول مجموعة من التحديات المحتملة التي قد تعيق الشباب عن الإقبال على تأسيس مشاريع ريادة الأعمال والنجاح فيها. تم سؤال الشباب في الاستطلاع عن عشرة بنود تعكس تصوراتهم حول التحديات التي قد تواجه الشباب المقبلين على ريادة الأعمال، وهي:

1. أتخوف من الالتزامات المالية التي تترتب على تأسيس المشاريع الخاصة (قروض مالية، أقساط شهرية، مصاريف تشغيلية وغيرها)
2. لا أستطيع تحمل أعباء ومخاطر إدارة مشاريعي التجارية الخاصة.
3. لا أمتلك المهارات الإدارية اللازمة لإدارة المشاريع التجارية.
4. عدم وضوح مفهوم ومشاريع ريادة الأعمال لضعف التعريف والترويج بها.
5. المنطقة التي أقيم فيها لا توجد فيها البنية التحتية والمرافق المناسبة لريادة الأعمال.
6. المجتمع المحلي (المحيط الاجتماعي) لا يتقبل أو يشجع الأفكار الجديدة للمشاريع.
7. الوضع الاقتصادي العام لا يشجع على ريادة الأعمال.
8. أتخوف من عدم كفاية مبلغ القرض من المؤسسات التمويلية المعنية.
9. لا أملك الوقت الكافي لإدارة مشروعِي الخاص.
10. أتخوف من منافسة العمالة غير العمانية لمشروعِي.

طلب من الشباب إعطاء تقييم يتراوح بين 1 و5 يبين مدى موافقتهم على كل عبارة من العبارات العشرة، بحيث أن 1 يعني أنهم غير موافقين بشدة، بينما 5 تعني أنهم موافقون بشدة على تلك العبارة. ويعرض الشكل (3-1) متوسط درجة موافقة الشباب حول تلك العبارات حسب الجنس، كما يبين الشكل (3-2) متوسط الدرجة حسب الانتماء إلى أسر الضمان الاجتماعي. ونلاحظ من الشكلين ما يلي:

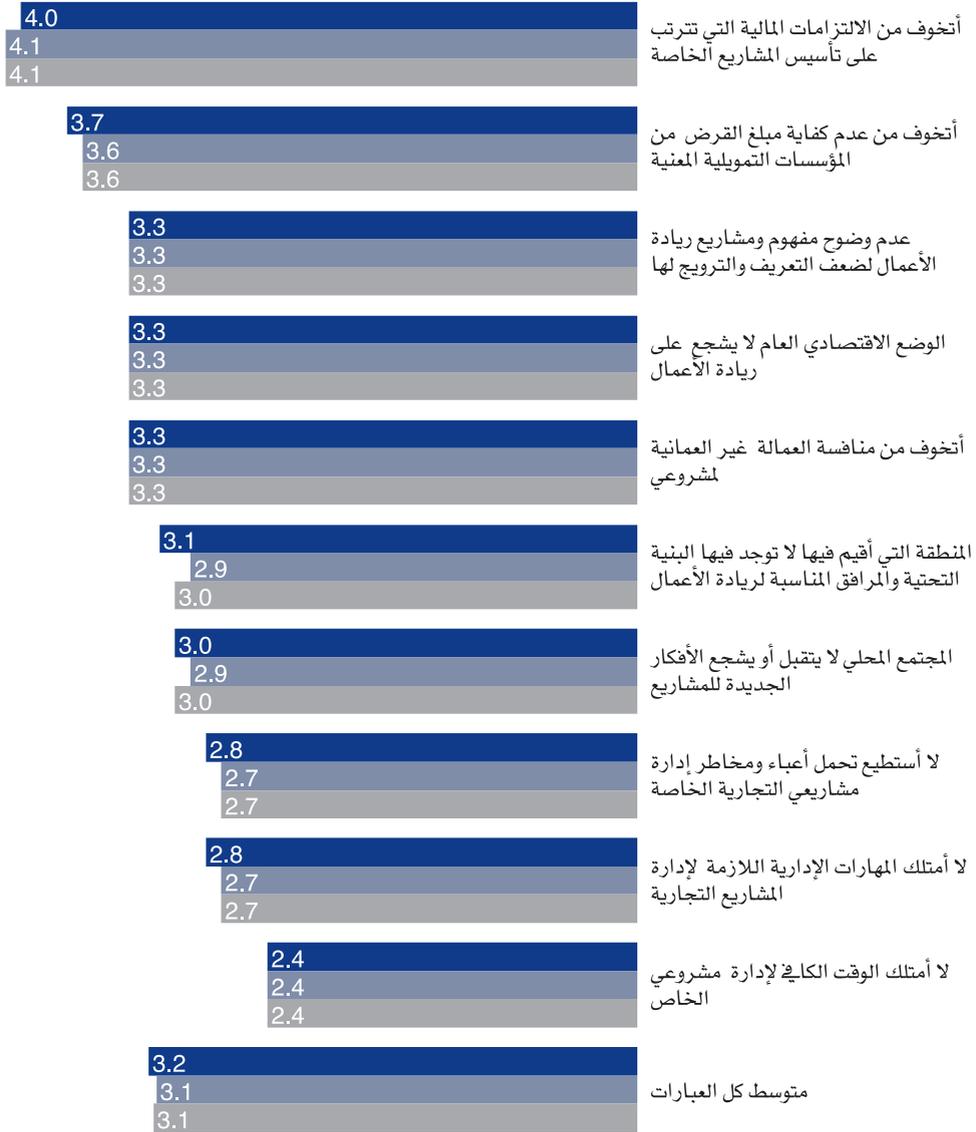
- بلغ المتوسط العام لدرجة موافقة الشباب حول العبارات العشرة التي تعكس التحديات المحتملة التي قد تعيق الشباب عن الإقبال على تأسيس مشاريع ريادة الأعمال والنجاح فيها 3.1 نقطة.
- كان أهم التحديات التي يتخوف منها الشباب هو "التخوف من الالتزامات المالية التي تترتب على تأسيس المشاريع الخاصة"، حيث بلغ متوسط درجة الموافقة على تلك العبارة 4.1 نقطة.
- في المقابل، كان أقل متوسط لدرجة الموافقة (2.4 نقطة) للعبارة: "لا أملك الوقت الكافي لإدارة مشروعِي الخاص".
- لا توجد اختلافات ملحوظة في درجة موافقة الشباب حول العبارات العشرة التي تعكس التحديات المحتملة لريادة الأعمال حسب الجنس، أو حسب الانتماء إلى أسر الضمان الاجتماعي.

شكل (3-1) متوسط درجة موافقة الشباب (من 1 إلى 5) على بعض العبارات حول تحديات ريادة الأعمال حسب الجنس



■ ذكور ■ أناث ■ إجمالي

شكل (2-3) متوسط درجة موافقة الشباب (من 1 إلى 5) على بعض العبارات حول تحديات ريادة الأعمال حسب الانتماء إلى أسر الضمان الاجتماعي



■ أسر الضمان ■ غير أسر الضمان ■ إجمالي

4 مقترحات تعزيز اتجاهات الشباب نحو ريادة الأعمال

نتناول في هذا القسم مقترحات الشباب لتعزيز ثقافة واتجاهات الشباب نحو ريادة الأعمال. تم سؤال الشباب في الاستطلاع عن عشرة بنود تعكس أهم مقترحاتهم لتعزيز الاتجاهات نحو ريادة الأعمال، وهي:

1. تكثيف الموضوعات الدراسية في المناهج التعليمية المختلفة (المدرسية والجامعية) حول ريادة الأعمال ومهاراتها.
 2. رفع مقدار القروض المخصصة لفئات الضمان الاجتماعي ومحدودي الدخل وتقديم تسهيلات أكثر لهم.
 3. زيادة الورش التدريبية التي تقدمها المؤسسات المعنية وتطويرها وإتاحتها لجميع الشباب الباحثين عن عمل.
 4. زيادة عدد حاضنات الأعمال الحكومية لمشاريع ريادة الأعمال لفئة الشباب.
 5. زيادة التوعية المقدمة من قبل وسائل الإعلام للتعريف بأهمية ريادة الأعمال.
 6. العمل على ضمان وجود تكامل أكبر بين المؤسسات الشريكة والمسؤولة عن دعم مشاريع ريادة الأعمال.
 7. تشجيع شركات القطاع الخاص على توفير حاضنات أعمال مجانية لرواد الأعمال الشباب من باب المسؤولية الاجتماعية للشركات.
 8. تخصيص امتيازات وتسهيلات خاصة للفتيات وتوفير حاضنات أعمال خاصة بهن.
 9. تقديم تسهيلات عامة مثل زيادة مدد فترات الإعفاء الأولية من السداد، وتقليل نسب الفوائد والمساهمة الشخصية والأقساط الشهرية للقروض المقدمة من صندوق الرفد لجميع الفئات.
 10. تطوير الاستشارات وتكثيف إجراءات وعمليات التوجيه والمتابعة والتقييم للمشاريع.
- طلب من الشباب إعطاء تقييم يتراوح بين 1 و5 يبين مدى موافقتهم على كل عبارة من العبارات العشرة، بحيث أن 1 يعني أنهم غير موافقين بشدة، بينما 5 تعني أنهم موافقون بشدة على تلك العبارة. ويعرض الشكل (4-1) متوسط درجة موافقة الشباب حول تلك العبارات حسب الجنس، كما يبين الشكل (4-2) متوسط الدرجة حسب الانتماء إلى أسر الضمان الاجتماعي. ونلاحظ من الشكلين ما يلي:

- بلغ المتوسط العام لدرجة موافقة الشباب حول العبارات العشرة التي تعكس مقترحاتهم لتعزيز ثقافة واتجاهات الشباب نحو ريادة الأعمال 4.2 نقطة.
- لا توجد فروق ملحوظة بين متوسط درجة موافقة الشباب بين عبارة وأخرى من العبارات العشرة، حيث بلغ أعلى متوسط لدرجة الموافقة 4.3 نقطة على المقترح: "زيادة الورش التدريبية التي تقدمها المؤسسات المعنية وتطويرها وإتاحتها لجميع الشباب الباحثين عن عمل"، بفارق ضئيل عن أدنى متوسط (4.2 نقطة) للعبارة: "تطوير الاستشارات وتكثيف إجراءات وعمليات التوجيه والمتابعة والتقييم للمشاريع".
- لا توجد اختلافات ملحوظة في درجة موافقة الشباب حول العبارات العشرة التي تعكس مقترحاتهم لتعزيز ثقافة ريادة الأعمال حسب الجنس، أو حسب الانتماء إلى أسر الضمان الاجتماعي.

شكل (4-1) متوسط درجة موافقة الشباب (من 1 إلى 5) على بعض العبارات حول مقترحات تعزيز اتجاهات الشباب نحو ريادة الأعمال حسب الجنس



■ ذكور ■ أناث ■ إجمالي

شكل (4-2) متوسط درجة موافقة الشباب (من 1 إلى 5) على بعض العبارات حول مقترحات تعزيز اتجاهات الشباب نحو ريادة الأعمال حسب الانتماء إلى أسر الضمان الاجتماعي



■ أسر الضمان ■ غير أسر الضمان ■ إجمالي

بالإضافة إلى سؤال الشباب عن المقترحات العشر التي يمكن أن تعزز الثقافة والاتجاهات نحو ريادة الأعمال، تم سؤالهم كذلك عن أية مقترحات أخرى يرونها ضرورية لذلك: "هل لديك أي مقترحات أخرى لتعزيز الاتجاهات الإيجابية للشباب نحو ريادة الأعمال؟"، ويعرض الشكل (3-4) أهم تلك المقترحات. ونلاحظ من الشكل ما يلي:

□ أهم مقترحات الشباب هي تسهيل الإجراءات (لتأسيس المشاريع وغيرها)، والدعم المالي وتخفيض الفوائد أو إلغاءها (بنسبة 30% لكل منهما)، ثم الاهتمام بتدريب الشباب على ريادة الأعمال وإرشادهم (24%)، بالإضافة إلى العديد من المقترحات الأخرى بنسب أقل.

شكل (3-4) مقترحات تعزيز اتجاهات الشباب نحو ريادة الأعمال (%)



يسمح بتعدد الإجابات في هذا السؤال ولذلك يمكن أن يزيد مجموع النسب عن 100%.

ملحق (1): خصائص العينة

محافظة الإقامة	العدد	%
مسقط	218	15.9
ظفار	70	5.1
مسندم	15	1.1
البريمي	51	3.7
الداخلية	167	12.2
شمال الباطنة	342	24.9
جنوب الباطنة	170	12.4
جنوب الشرقية	111	8.1
شمال الشرقية	93	6.8
الظاهرة	129	9.4
الوسطى	6	0.4
الجنس		
ذكر	385	28.1
أنثى	987	71.9
المستوى التعليمي		
دبلوم التعليم العام	336	24.5
أعلى من الدبلوم العام	1036	75.5
الانتماء إلى أسر الضمان الاجتماعي		
ينتمي إلى أسر الضمان الاجتماعي	592	43.1
لا ينتمي إلى أسر الضمان الاجتماعي	780	56.9
الحالة الاجتماعية/الزواجية		
لم يتزوج من قبل	1041	75.9
متزوج	291	21.2
مطلق	38	2.8
أرمل	2	0.1
لديه إعاقة؟		
نعم	8	0.6
لا	1364	99.4
إجمالي	1372	100.0

ملحق (2): استمارة الاستطلاع



المركز الوطني
للإحصاء
والمعلومات
سلطنة عمان
تعزيز المعرفة



NATIONAL CENTRE
FOR STATISTICS
& INFORMATION
SULTANATE OF OMAN
Enhancing Knowledge

استطلاع الرأي حول اتجاهات الشباب العمانيين نحو ريادة الأعمال، وآليات تعزيزها

الدورة الأولى

يناير ٢٠٢٠م

البيانات الشخصية سرية بموجب قانون الإحصاء
الصادر بالمرسوم السلطاني ٢٠١٩/٥٥
ولن تستخدم إلا لأغراض البحث العلمي

مقدمة الباحث

السلام عليكم، معك من المركز الوطني للإحصاء والمعلومات، نحن نقوم بعمل استطلاع للرأي العام حول اتجاهات الشباب العمانيين الحاصلين على الدبلوم العام فما فوق نحو ريادة الأعمال، نرجو منك التفضل بالاشتراك بالاستطلاع والإجابة على بعض الأسئلة البسيطة، ونؤكد لك على السرية المطلقة للبيانات، مع العلم بأنه قد تم اختيارك في عينة الاستطلاع بطريقة عشوائية، وأن المكالمة ستكون مسجلة لأغراض ضبط الجودة وسوف تستغرق حوالي خمس دقائق. هل توافق أن تشترك معنا بالاستطلاع؟

البيانات التعريفية للمستجيب	
رقم الهاتف:	تاريخ المقابلة: / / ٢٠٢٠
نوع الهاتف: ثابت (أرضي)..... ١	توقيت بداية المقابلة:
نتيجة الاتصال: تم الاتصال	نتيجة المقابلة: تمت
رقم خاطئ	تمت جزئياً
تعذر الاتصال..... ٣	رفض
لا يوجد رد	لا يوجد شخص مؤهل
الرقم مشغول	تأجلت (سجل وقت إعادة الاتصال)..... ٥
	انقطع الاتصال..... ٦
	لم يتم الاتصال..... ٧
١٠١	اسم المبحوث (اختياري)
١٠٢	هل أنت عُُماني الجنسية (ومقيم بالسلطنة)؟ ١ نعم
	٢ لا
١٠٣	كم تبلغ من العمر؟ العمر <input type="text"/> <input type="text"/> سنة (لو العمر أقل من ١٨ أو أكبر من ٢٩ سنة)
١٠٤	الجنس؟ ١ ذكر
	٢ أنثى
١٠٥	ما هي المحافظة التي تقيم بها؟
١٠٦	ما هو المؤهل الدراسي الذي حصلت عليه؟ إذا كان المؤهل الدراسي أقل من دبلوم التعليم العام/ثانوية عامة: أشكر المبحوث وإنه المقابلة.
	١ أمي
	٢ يقرأ ويكتب
	٣ ابتدائية
	٤ إعدادية
	٥ ثانوية عامة
	٦ تعليم أساسي (حلقة أولى)
	٧ تعليم أساسي (حلقة ثانية)
	٨ دبلوم التعليم العام
	٩ دبلوم بعد الثانوية
	١٠ بكالوريوس/ ليسانس
	١١ ماجستير
	١٢ دكتوراه
١٠٧	هل أنت باحث عن عمل؟ ١ نعم
	٢ لا

واقع وثقافة ريادة الأعمال		
٢٠١	لو توفرت لك الاستشارات اللازمة والبرامج التمويلية المناسبة من قبل الجهات الداعمة، هل توجد لديك الرغبة لريادة الأعمال وتأسيس مشروعك التجاري الخاص؟	<p>١ نعم</p> <p>٢ لا</p> <p>٨ غير متأكد/ لم يحدد</p>
٢٠٢	إلى أي درجة تعتقد أن إجراءات إنشاء مشروع تجاري سهلة أم صعبة؟ (اقرأ الاختيارات للمبحوث)	<p>١ سهلة جدًا</p> <p>٢ سهلة إلى حد ما</p> <p>٣ محايد</p> <p>٤ صعبة إلى حد ما</p> <p>٥ صعبة جدًا</p> <p>٨ غير متأكد/ لم يحدد</p>
٢٠٣	عندما تكون لديك فكرة مشروع تجاري، هل تعرف الجهات الداعمة فنيا وماليا الموجودة في السلطنة؟	<p>١ نعم</p> <p>٢ لا</p>
٢٠٤	إلى أي درجة تعتقد أن دراستك أكسبتك المهارات اللازمة لريادة الأعمال وإدارة المشاريع التجارية الخاصة؟	<p>١ بدرجة كبيرة</p> <p>٢ بدرجة متوسطة</p> <p>٣ بدرجة ضعيفة</p> <p>٨ غير متأكد/ لم يحدد</p>
٢٠٥	لو خيّرت ما بين العمل بوظيفة، أو الدخول في ريادة الأعمال، أو (استمرار) الحصول على ضمان اجتماعي: ماذا تختار؟	<p>١ أختار الوظيفة</p> <p>٢ أختار الدخول في ريادة الأعمال</p> <p>٣ (استمرار) الحصول على ضمان اجتماعي</p> <p>٨ غير متأكد/ لم يحدد</p>
٢٠٦	لو تسنى لك افتتاح مشروع تجاري خاص بك، ما هو القطاع المفضل لديك لريادة الأعمال وإنشاء مشروعك الخاص؟ (اقرأ الاختيارات للمبحوث) (يمكن اختيار أكثر من إجابة)	<p>١ الإعلام والاتصالات وتقنية المعلومات</p> <p>٢ التعليم والتدريب</p> <p>٣ النفط والغاز والتعدين</p> <p>٤ الزراعة وصيد الأسماك والثروة الحيوانية</p> <p>٥ المشاريع المنزلية والحرف التقليدية</p> <p>٦ المقاولات والبناء</p> <p>٧ التسويق والدعاية والإعلان</p> <p>٨ الصناعة</p> <p>٩ تجارة الجملة والتجزئة</p> <p>١٠ الخدمات المالية والتأمينية</p> <p>١١ الرعاية الصحية والخدمات الاجتماعية</p> <p>١٢ اللوجستيات والنقل والبريد</p> <p>١٣ الخدمات الإدارية والفنية والاستشارية</p> <p>١٤ السياحة والترفيه</p> <p>١٥ المطاعم/ المقاهي</p> <p>١٦ خدمات الإصلاح والصيانة (مثل الميكانيكا)</p> <p>١٧ الأزياء/ التصميم</p>

٣٠١ ←	١٨ التجميل/ مستحضرات التجميل ٩٥ غير متأكد/ لم يحدد ٩٦ أخرى (تتكرر _____)	
	A تتناسب مع اهتماماتي ومواهبني B تتناسب مع تخصصي الأكاديمي C لدي خبرة ودراية كافية بها D توفر مردود مالي جيد لي E يوجد طلب كبير على هذه المجالات F مناسب للمرأة بشكل أكبر G يسهل العمل به/ لا يحتاج خبرة كبيرة Z غير متأكد/ لم يحدد X أخرى (تتكرر _____)	٢٠٧ ما هي أسباب اختيارك لهذه المجالات؟ (يمكن اختيار أكثر من إجابة)

المحور الأول: تصورات الشباب حول ريادة الأعمال والوعي بها

فيما يلي مجموعة من العبارات التي تعبر عن الوعي بريادة الأعمال في سلطنة عمان، أرجو منك تحديد إلى أي درجة تتفق مع كل منها؟ (اقرأ الاختيارات للمبحوث)

غير متأكد/ لم يحدد	غير موافق بشدة	غير موافق	محايد	موافق	موافق بشدة	
						٣٠١ المناهج التعليمية المختلفة فاعلة بشكل جيد في تأهيل وتوجيه الشباب نحو ريادة الأعمال.
						٣٠٢ تمتلك السلطنة البيئة التشريعية والتنظيمية والتمويلية الجيدة لتطوير قطاع ريادة الأعمال.
						٣٠٣ ريادة الأعمال تحد من مشكلة الباحثين عن عمل في المجتمع.
						٣٠٤ اعتقد أن مشاريع ريادة الأعمال ستقدم دخل أفضل من مصادر الدخل الحالية التي اعتمد عليها مثل الضمان الاجتماعي أو الأسرة أو غيرها.
						٣٠٥ رواد الأعمال في سلطنة عمان يتم تشجيعهم وتقديم التسهيلات اللازمة لهم.
						٣٠٦ يقوم الإعلام بدور جيد في استقطاب وتشجيع الشباب لريادة الأعمال.
						٣٠٧ يتم تنشئة الأطفال منذ الصغر داخل الأسرة العمانية على ريادة الأعمال وتأسيس المشاريع الخاصة.

المحور الثاني: التحديات التي تواجه الشباب المقبلين على ريادة الأعمال

فيما يلي مجموعة من التحديات المحتملة التي قد تعيق الشباب عن الإقبال على تأسيس مشاريع ريادة الأعمال والنجاح فيها، أرجو منك تحديد إلى أي درجة تتفق مع كل منها؟ (اقرأ الاختيارات للمبحوث)

غير متأكد/ لم يحدد	غير موافق بشدة	غير موافق	محايد	موافق	موافق بشدة	
						٤٠١ أخوف من الالتزامات المالية التي تترتب على تأسيس المشاريع الخاصة (قروض مالية، أقساط شهرية، مصاريف تشغيلية وغيرها)

						٤٠٢	لا أستطيع تحمل أعباء ومخاطر إدارة مشاريعي التجارية الخاصة.
						٤٠٣	لا أمتلك المهارات الإدارية اللازمة لإدارة المشاريع التجارية.
						٤٠٤	عدم وضوح مفهوم ومشاريع زيادة الأعمال لضعف التعريف والترويج بها.
						٤٠٥	المنطقة التي أقيم فيها لا توجد فيها البنية التحتية والمرافق المناسبة لزيادة الأعمال.
						٤٠٦	المجتمع المحلي (المحيط الاجتماعي) لا يتقبل أو يشجع الأفكار الجديدة للمشاريع.
						٤٠٧	الوضع الاقتصادي العام لا يشجع على زيادة الأعمال.
						٤٠٨	أتخوف من عدم كفاية مبلغ القرض من المؤسسات التمويلية المعنية.
						٤٠٩	لا أملك الوقت الكافي لإدارة مشروعي الخاص.
						٤١٠	أتخوف من منافسة العمالة غير العمانية لمشروعي.
المحور الثالث: مقترحات تعزيز اتجاهات الشباب نحو زيادة الأعمال							
فيما يلي مجموعة من المقترحات لتعزيز الاتجاهات الإيجابية للشباب نحو زيادة الأعمال، أرجو منك تحديد إلى أي درجة تتفق مع كل منها؟ (اقرأ الاختيارات للمبحوث)							
غير متأكد/ لم يحدد	غير موافق بشدة	غير موافق	محايد	موافق	موافق بشدة		
						٥٠١	تكثيف الموضوعات الدراسية في المناهج التعليمية المختلفة (المنرسية والجامعية) حول زيادة الأعمال ومهاراتها.
						٥٠٢	رفع مقدار القروض المخصصة لفئات الضمان الاجتماعي ومحدودي الدخل وتقديم تسهيلات أكثر لهم.
						٥٠٣	زيادة الورش التدريبية التي تقدمها المؤسسات المعنية وتطويرها وإتاحتها لجميع الشباب الباحثين عن عمل.
						٥٠٤	زيادة عدد حاضنات الأعمال الحكومية لمشاريع زيادة الأعمال لفئة الشباب.
						٥٠٥	زيادة التوعية المقدمة من قبل وسائل الإعلام للتعريف بأهمية زيادة الأعمال.
						٥٠٦	العمل على ضمان وجود تكامل أكبر بين المؤسسات الشريكة والمسؤولة عن دعم مشاريع زيادة الأعمال.
						٥٠٧	تشجيع شركات القطاع الخاص على توفير حاضنات أعمال مجانية لرواد الأعمال الشباب من باب المسؤولية الاجتماعية للشركات.
						٥٠٨	تخصيص امتيازات وتسهيلات خاصة للفتيات وتوفير حاضنات أعمال خاصة بهن.
						٥٠٩	تقديم تسهيلات عامة مثل زيادة مدد فترات الإعفاء الأولية من السداد، وتقليل نسب الفوائد والمساهمة الشخصية والأقساط الشهرية للقروض المقدمة من صندوق الرفد لجميع الفئات.
						٥١٠	تطوير الاستشارات وتكثيف إجراءات وعمليات التوجيه والمتابعة والتقييم للمشاريع.

٥١١	هل لديك أي مقترحات أخرى لتعزيز الاتجاهات الإيجابية للشباب نحو ريادة الأعمال؟ لو الإجابة نعم: ما هي هذا المقترحات؟	نعم ١ لا ٢ المقترحات:
-----	--	---

البيانات الشخصية للمستجيب		
٨٠١	هل تنتمي إلى أسرة ضمان اجتماعي؟	نعم ١ لا ٢
٨٠٢	ما هي حالتك الاجتماعية/الزواجية؟	أعزب/لم يتزوج من قبل ١ متزوج ٢ مطلق ٣ أرمل ٤
٨٠٣	هل توجد لديك أي إعاقة؟	نعم ١ لا ٢ ← ٩٠١
٨٠٤	ما هو نوع الإعاقة؟	حركية ١ بصرية ٢ سمعية ٣ ذهنية ٤ اضطرابات طيف التوحد ٥ أخرى (تذكر _____) ٩٦

اشكر المبحوث وانه المقابلة: نشكر على المشاركة معنا في هذا الاستطلاع

ملاحظات الباحث		
٩٠١	سجل درجة تعاون المبحوث:	ممتازة ١ جيدة ٢ متوسطة ٣ سيئة ٤
٩٠٢	سجل درجة فهم المبحوث للأسئلة:	ممتازة ١ جيدة ٢ متوسطة ٣ سيئة ٤
٩٠٣	سجل أية ملاحظات بخصوص المقابلة:

