

استطلاع الرأي العام حول رضا المتابعين عن

المحتوى البرامجي

لإذاعة وتلفزيون سلطنة عمان



2025

المقدمة

في إطار الجهود الوطنية لتطوير المنصات الإعلامية والارتقاء بجودة المحتوى المقدم للجمهور، نفذ المركز الوطني للإحصاء والمعلومات خلال الفترة من 18 مايو إلى 5 يونيو 2025م استطلاعًا وطنيًا لقياس مستوى رضا المواطنين العمانيين عن المحتوى البرامجي لتلفزيون وإذاعة سلطنة عمان.

ويهدف الاستطلاع إلى توفير مؤشرات كمية وموضوعية تسهم في دعم وتطوير سياسات المحتوى الإعلامي، عبر فهم اتجاهات الجمهور وتفضيلاته، ومدى توافق البرامج المقدمة مع تطلعاته واحتياجاته.

وقد شمل الاستطلاع تقييم مجموعة متنوعة من البرامج التلفزيونية والإذاعية، من أبرزها: البرامج الترفيهية والرياضية والدينية والدورة البرامجية لشهر رمضان.

أهداف الاستطلاع

سعى استطلاع الرأي العام حول الرضا عن المحتوى البرامجي لتلفزيون وإذاعة سلطنة عمان إلى تحقيق مجموعة من الأهداف الرئيسية، أبرزها:

01 قياس مستوى رضا الجمهور عن جودة وتنوع المحتوى المقدم عبر قنوات الإذاعة والتلفزيون.

02 التعرف على اهتمامات وتفضيلات المشاهدين والمستمعين فيما يتعلق بأنواع البرامج والمضامين الإعلامية.

03 تقييم مدى ملاءمة البرامج المقدمة لتطلعات الجمهور واحتياجاته بمختلف فئاته العمرية والاجتماعية.

04 تعزيز جسور التواصل بين وزارة الإعلام والجمهور، من خلال إشراك المواطنين في عملية التقييم الإعلامي والمساهمة في تطوير المحتوى.

المنهجية

مجتمع الدراسة

شمل الاستطلاع جميع المواطنين العُمانيين المقيمين داخل سلطنة عمان، ممن تبلغ أعمارهم 18 سنة فأكثر بكافة المحافظات.

العينة

بلغ حجم العينة (1500) مواطن عُماني في فئة العمر (18 سنة فأكثر)، تم اختيارهم وفق أسلوب العينة العشوائية البسيطة، من الجنسين في جميع محافظات السلطنة، في حدود هامش خطأ لا يتعدى 3 % وبدرجة ثقة إحصائية 95 %.

تنفيذ الاستطلاع

تم جمع البيانات خلال الفترة من 18 مايو إلى 5 يونيو 2025م، باستخدام منهجية المقابلات الهاتفية وفق استبانة إلكترونية.

(Computer Assisted Telephone Interviewing, CATI)

منهجية الاحتساب

تم احتساب نتائج ومؤشرات الاستطلاع على مقياس يتراوح بين نقطة واحدة و5 نقاط، حيث يمثل (1) عدم الرضا التام في حين تعني (5) الرضا التام، وقد تم احتساب متوسط رضا المتابعين عن المحتوى البرامجي لتلفزيون وإذاعة سلطنة عمان من خلال المؤشرات الأساسية التالية:

● متوسط رضا المتابعين عن المحتوى البرامجي لقنوات التلفزيون الرسمية: يمثل المؤشر آراء المشاهدين الذين يتابعون برامج القنوات التلفزيونية الرسمية سواء عبر التلفزيون أو المنصات الرقمية حول المحتوى البرامجي وذلك من خلال تقييم (13) محوراً مختلفاً.

● متوسط رضا المتابعين عن المحتوى البرامجي لقنوات الإذاعات الرسمية: يمثل المؤشر آراء المستمعين الذين يتابعون برامج القنوات الإذاعية الرسمية سواء عبر الإذاعة أو المنصات الرقمية حول المحتوى البرامجي وذلك من خلال تقييم (13) محوراً مختلفاً.

المُلخَص التنفيذي



متوسط رضا المتابعين عن
المحتوى البرامجي لإذاعة
وتلفزيون سلطنة عُمان

3.7

3.8



متوسط رضا المتابعين عن
المحتوى البرامجي لإذاعة
سلطنة عمان.

3.7



متوسط رضا المتابعين عن
المحتوى البرامجي لتلفزيون
سلطنة عمان

3.0



سجلت المسلسلات الدرامية الرضائية
أدنى درجة رضا في المجتمع البرامجي
التلفزيوني.

4.4



حقق المحتوى التلفزيوني الذي يتناول
مستجدات الحالات المدارية المختلفة
أعلى درجة رضا بين المتابعين.

3.3



سجل المحتوى البرامجي الإذاعي
الخاص بالترويج للأماكن السياحية
أدنى مستوى رضا.

4.5



حققت البرامج التي تقدمها إذاعة
القرآن الكريم أعلى درجة رضا بين
المتابعين.

القنوات التلفزيونية الرسمية

73%



معدل الرضا

المحتوى الذي يتفاعل مع الأحداث المختلفة مثل: المناسبات الوطنية، الأعياد الدينية.

4.2

دور المحتوى في زيادة وعيك وإطلاعك بالمشاريع الحكومية في مختلف القطاعات.

3.8

المحتوى الذي يناقش القضايا المجتمعية المختلفة.

3.4

المحتوى الذي يتناول مستجدات الحالات الإدارية المختلفة.

4.4

دور المحتوى الترويجي للأماكن السياحية في سلطنة عمان في تحفيزك لزيارة تلك الأماكن.

3.4

المحتوى المقدم للطفل في برامج وفقرات الأطفال (مسابقات نور/ قمرية).

3.2



من العمانيين قد شاهدوا محتوى تلفزيونيًا للقنوات التلفزيونية الرسمية، وقد جاءت نتائج تقييمهم كالتالي:

معدل الرضا	
3.5	المحتوى الرياضي كالتغطيات الرياضية ونقل الفعاليات والأحداث والبطولات.
4.2	المحتوى المتعلق بالجوانب الدينية.
3.8	المحتوى الثقافي كمحتوى برنامج متون / ضفاف / الفهرس / مساءات ثقافية.
3.4	المحتوى الذي يركز على مشاريع الشباب وريادة الأعمال.
3.7	البرامج الحوارية الرمضانية (البيت / كنا هنا).
3.6	برامج المسابقات الرمضانية (نور / البيت).
3.0	المسلسلات التلفزيونية الدرامية الرمضانية (الوقيد / المديونير)

القنوات الإذاعية الرسمية

76%



معدل الرضا

المحتوى الذي يتفاعل مع الأحداث المختلفة مثل: المناسبات الوطنية، الأعياد الدينية.

4.3

دور المحتوى في زيادة وعيك واطلاعتك بالمشاريع الحكومية في مختلف القطاعات.

3.7

المحتوى الذي يناقش القضايا المجتمعية المختلفة.

3.7

المحتوى الذي يتناول مستجدات الحالات الإدارية المختلفة.

4.4

دور المحتوى الترويجي للأماكن السياحية في سلطنة عمان في تحفيزك لزيارة تلك الأماكن.

3.3

المحتوى المقدم للطفل في برامج وفقرات الأطفال (فقرة صباح المدارس/ برنامج عالم المواهب/ برنامج القارئ الصغير).

3.7



من العمانيين قد استمعوا لمحتوى القنوات
الإذاعية الرسمية، وقد جاءت نتائج تقييمهم
كالتالي:

معدل الرضا

المحتوى الرياضي كالتغطيات الرياضية ونقل الفعاليات والأحداث والبطولات.

3.6

المحتوى الذي يناقش قضايا الشباب المختلفة.

3.5

البرامج الحوارية الرمضانية (ليالي رمضان/ مع رمضان/ فوانيس).

3.8

برامج المسابقات الرمضانية (زوارق).

3.6

المسلسلات الإذاعية الدرامية الرمضانية (سوالف الجد حميد/ قلائد الياسمين/
دلشاد/ رحلة شاقة).

3.4

البرامج التي تقدمها إذاعة القرآن الكريم.

4.5

البرامج التي تقدمها الإذاعة الانجليزية في إذاعة سلطنة عمان.

3.5

ملحق الجدول



جدول رقم (1): معدل رضا المتابعين عن المحتوى البرامجي لتلفزيون سلطنة عمان حسب الجنس

الجنس		البنود:
إناث	ذكور	
4.3	4.3	(1) المحتوى الذي يتفاعل مع الأحداث المختلفة مثل: المناسبات الوطنية، الأعياد الدينية.
3.8	3.8	(2) دور المحتوى في زيادة وعيك وإطلاعك بالمشاريع الحكومية في مختلف القطاعات.
3.4	3.4	(3) المحتوى الذي يناقش القضايا المجتمعية المختلفة.
4.4	4.4	(4) المحتوى الذي يتناول مستجدات الحالات الإدارية المختلفة.
3.4	3.3	(5) دور المحتوى الترويجي للأماكن السياحية في سلطنة عمان في تحفيزك لزيارة تلك الأماكن.
3.2	3.3	(6) المحتوى المقدم للطفل في برامج وفقرات الأطفال.
3.5	3.5	(7) المحتوى الرياضي كالتغطيات الرياضية ونقل الفعاليات والأحداث والبطولات.
4.2	4.2	(8) المحتوى المتعلق بالجوانب الدينية.
3.8	3.8	(9) المحتوى الثقافي كمحتوى برنامج متون / ضفاف / الفهرس/ مساءات ثقافية.
3.5	3.3	(10) المحتوى الذي يركز على مشاريع الشباب وريادة الأعمال
3.6	3.7	(11) البرامج الحوارية الرمضانية.
3.5	3.6	(12) برامج المسابقات الرمضانية.
3.1	3.1	(13) المسلسلات التلفزيونية الدرامية الرمضانية.
3.7	3.7	إجمالي معدل الرضا حسب الجنس
3.7		الإجمالي

جدول رقم (2): معدل رضا المتابعين عن المحتوى البرامجي لتلفزيون سلطنة عمان حسب الفئات العمرية

الفئات العمرية			البند:
(50+)	(49 -30)	(29 -18)	
4.3	4.3	4.2	(1) المحتوى الذي يتفاعل مع الأحداث المختلفة مثل: المناسبات الوطنية، الأعياد الدينية.
4.0	3.8	3.7	(2) دور المحتوى في زيادة وعيك واطلاعتك بالمشاريع الحكومية في مختلف القطاعات.
3.5	3.4	3.7	(3) المحتوى الذي يناقش القضايا المجتمعية المختلفة.
4.5	4.4	4.5	(4) المحتوى الذي يتناول مستجدات الحالات الإدارية المختلفة.
3.3	3.4	3.4	(5) دور المحتوى الترويجي للأماكن السياحية في سلطنة عمان في تحفيزك لزيارة تلك الأماكن.
3.3	3.2	3.2	(6) المحتوى المقدم للطفل في برامج وفقرات الأطفال.
3.5	3.4	3.5	(7) المحتوى الرياضي كالتغطيات الرياضية ونقل الفعاليات والأحداث والبطولات.
4.2	4.2	4.2	(8) المحتوى المتعلق بالجوانب الدينية.
3.8	3.8	3.8	(9) المحتوى الثقافي كمحتوى برنامج متون / ضفاف / الفهرس/ مساءات ثقافية.
3.4	3.4	3.4	(10) المحتوى الذي يركز على مشاريع الشباب وريادة الأعمال
3.8	3.7	3.7	(11) البرامج الحوارية الرمضانية.
3.8	3.6	3.5	(12) برامج المسابقات الرمضانية.
3.1	3.1	2.9	(13) المسلسلات التلفزيونية الدرامية الرمضانية.
3.7	3.7	3.7	إجمالي معدل الرضا حسب الفئات العمرية
3.7			الإجمالي

جدول رقم (3): معدل رضا المتابعين عن المحتوى البرامجي لتلفزيون سلطنة عمان حسب المحافظات

المحافظة				البنود:
البريمي	مسندم	ظفار	مسقط	
4.2	4.2	4.2	4.1	(1) المحتوى الذي يتفاعل مع الأحداث المختلفة مثل: المناسبات الوطنية، الأعياد الدينية.
3.8	3.4	3.6	3.8	(2) دور المحتوى في زيادة وعيك وإطلاعك بالمشاريع الحكومية في مختلف القطاعات.
3.4	3.6	3.4	3.6	(3) المحتوى الذي يناقش القضايا المجتمعية المختلفة.
4.4	4.6	4.4	4.4	(4) المحتوى الذي يتناول مستجدات الحالات الإدارية المختلفة.
3.4	3.1	3.5	3.5	(5) دور المحتوى الترويجي للأماكن السياحية في سلطنة عمان في تحفيزك لزيارة تلك الأماكن.
3.2	3.6	3.1	3.1	(6) المحتوى المقدم للطفل في برامج وفقرات الأطفال.
3.5	3.7	3.4	3.4	(7) المحتوى الرياضي كالتغطيات الرياضية ونقل الفعاليات والأحداث والبطولات.
4.2	4.3	4.4	4.1	(8) المحتوى المتعلق بالجوانب الدينية.
3.8	3.8	3.8	3.7	(9) المحتوى الثقافي كمحتوى برنامج متون/ ضفاف/ الفهرس/ مساءات ثقافية.
3.4	3.4	3.5	3.4	(10) المحتوى الذي يركز على مشاريع الشباب وريادة الأعمال.
3.7	4.0	3.7	3.6	(11) البرامج الحوارية الرمضانية.
3.6	3.9	3.5	3.5	(12) برامج المسابقات الرمضانية.
3.1	2.6	3.1	3.0	(13) المسلسلات التلفزيونية الدرامية الرمضانية.
3.7	3.7	3.7	3.6	إجمالي معدل الرضا حسب الجنس
				الإجمالي

المحافظة						
الداخلية	شمال الباطنة	جنوب الباطنة	جنوب الشرقية	شمال الشرقية	الظاهرة	الوسطى
4.2	4.3	4.3	4.3	4.3	4.3	4.4
3.8	3.7	3.9	4.0	3.8	3.8	3.9
3.5	3.3	3.4	3.7	3.3	3.4	3.6
4.4	4.4	4.6	4.5	4.4	4.4	4.8
3.4	3.4	3.1	3.6	3.1	3.2	3.6
3.2	3.2	3.2	3.5	3.1	3.3	3.6
3.5	3.5	3.5	3.6	3.3	3.7	3.5
4.2	4.2	4.1	4.2	4.0	4.1	4.5
3.8	3.9	3.8	4.0	3.6	3.6	3.5
3.4	3.2	3.3	3.7	3.3	3.4	3.5
3.7	3.7	3.8	3.9	3.5	3.2	4.0
3.6	3.6	3.7	3.8	3.5	3.3	4.0
3.1	3.2	3.0	3.2	2.8	3.0	2.8
3.7	3.7	3.7	3.8	3.5	3.6	3.8
3.7						

جدول رقم (4): معدل رضا المتابعين عن المحتوى البرامجي لل قنوات الإذاعية بسلطنة عمان حسب الجنس

الجنس		البنود:
إناث	ذكور	
4.3	4.3	(1) المحتوى الذي يتفاعل مع الأحداث المختلفة مثل: المناسبات الوطنية، الأعياد الدينية.
3.7	3.7	(2) دور المحتوى في زيادة وعيك واطلاعتك بالمشاريع الحكومية في مختلف القطاعات.
3.8	3.6	(3) المحتوى الذي يناقش القضايا المجتمعية المختلفة.
4.4	4.4	(4) المحتوى الذي يتناول مستجدات الحالات المدارية المختلفة.
3.4	3.3	(5) دور المحتوى الترويجي للأماكن السياحية في سلطنة عمان في تحفيزك لزيارة تلك الأماكن.
3.7	3.7	(6) المحتوى المقدم للطفل في برامج وفقرات الأطفال.
3.6	3.6	(7) المحتوى الرياضي كالتغطيات الرياضية ونقل الفعاليات والأحداث والبطولات.
3.6	3.5	(8) المحتوى الذي يناقش قضايا الشباب المختلفة.
3.9	3.8	(9) البرامج الحوارية الرمضانية.
3.6	3.7	(10) برامج المسابقات الرمضانية.
3.5	3.4	(11) المسلسلات الإذاعية الدرامية.
4.5	4.5	(12) البرامج التي تقدمها إذاعة القرآن الكريم.
3.7	3.4	(13) البرامج التي تقدمها الإذاعة الانجليزية في إذاعة سلطنة عمان.
3.8	3.8	إجمالي معدل الرضا حسب الجنس
3.8		الإجمالي

جدول رقم (5): معدل رضا المتابعين عن المحتوى البرامجي لل قنوات الإذاعية بسلطنة عمان حسب الفئات العمرية

الفئات العمرية			البنود:
(50+)	(49 -30)	(29 -18)	
4.3	4.4	4.3	(1) المحتوى الذي يتفاعل مع الأحداث المختلفة مثل: المناسبات الوطنية، الأعياد الدينية.
3.8	3.8	3.7	(2) دور المحتوى في زيادة وعيك واطلاعتك بالمشاريع الحكومية في مختلف القطاعات.
3.7	3.7	3.7	(3) المحتوى الذي يناقش القضايا المجتمعية المختلفة.
4.4	4.4	4.3	(4) المحتوى الذي يتناول مستجدات الحالات الإدارية المختلفة.
3.4	3.4	3.4	(5) دور المحتوى الترويجي للأماكن السياحية في سلطنة عمان في تحفيزك لزيارة تلك الأماكن.
3.8	3.8	3.7	(6) المحتوى المقدم للطفل في برامج وفقرات الأطفال.
3.6	3.7	3.6	(7) المحتوى الرياضي كالتغطيات الرياضية ونقل الفعاليات والأحداث والبطولات.
3.6	3.6	3.6	(8) المحتوى الذي يناقش قضايا الشباب المختلفة.
3.9	3.9	3.9	(9) البرامج الحوارية الرمضانية.
3.7	3.7	3.6	(10) برامج المسابقات الرمضانية.
3.5	3.6	3.4	(11) المسلسلات الإذاعية الدرامية.
4.5	4.6	4.5	(12) البرامج التي تقدمها إذاعة القرآن الكريم.
3.5	3.6	3.7	(13) البرامج التي تقدمها الإذاعة الانجليزية في إذاعة سلطنة عمان.
3.8	3.9	3.8	إجمالي معدل الرضا حسب الفئات العمرية
3.8			الإجمالي

جدول رقم (6): معدل رضا المتابعين عن المحتوى البرامجي للقنوات الإذاعية بسلطنة عمان حسب المحافظات

المحافظة				البنود:
البريمي	مسندم	ظفار	مسقط	
4.4	4.2	4.2	4.3	(1) المحتوى الذي يتفاعل مع الأحداث المختلفة مثل: المناسبات الوطنية، الأعياد الدينية.
4.0	3.8	3.7	3.7	(2) دور المحتوى في زيادة وعيك وإطلاعك بالمشاريع الحكومية في مختلف القطاعات.
3.5	3.7	3.7	3.7	(3) المحتوى الذي يناقش القضايا المجتمعية المختلفة.
4.6	4.6	4.3	4.4	(4) المحتوى الذي يتناول مستجدات الحالات الإدارية المختلفة.
3.5	3.3	3.5	3.4	(5) دور المحتوى الترويجي للأماكن السياحية في سلطنة عمان في تحفيزك لزيارة تلك الأماكن.
3.9	4.0	3.6	3.8	(6) المحتوى المقدم للطفل في برامج وفقرات الأطفال .
3.5	4.0	3.7	3.6	(7) المحتوى الرياضي كالتغطيات الرياضية ونقل الفعاليات والأحداث والبطولات.
4.2	3.8	3.6	3.6	(8) المحتوى الذي يناقش قضايا الشباب المختلفة.
3.8	3.6	3.9	3.9	(9) البرامج الحوارية الرمضانية.
3.4	4.1	3.6	3.7	(10) برامج المسابقات الرمضانية.
3.7	3.7	3.3	3.6	(11) المسلسلات الإذاعية الدرامية الرمضانية.
3.6	4.6	4.6	4.5	(12) البرامج التي تقدمها إذاعة القرآن الكريم.
3.0	3.8	3.5	3.8	(13) البرامج التي تقدمها الإذاعة الانجليزية في سلطنة عمان
3.7	3.9	3.8	3.8	إجمالي معدل الرضا حسب الجنس
				الإجمالي

المحافظة						
الداخلية	شمال الباطنة	جنوب الباطنة	جنوب الشرقية	شمال الشرقية	الظاهرة	الوسطى
4.3	4.4	4.5	4.6	4.2	4.5	4.2
3.6	3.7	3.8	4.2	3.7	3.9	2.8
3.8	3.6	3.8	4.0	3.7	3.9	3.5
4.2	4.4	4.6	4.3	4.4	4.6	4.0
3.3	3.4	3.3	4.1	3.3	3.2	3.0
3.9	3.7	4.0	4.2	3.6	4.0	4.4
3.6	3.6	3.6	4.1	3.4	3.6	3.7
3.4	3.5	3.6	4.1	3.6	3.9	3.0
3.8	3.9	4.0	4.2	3.6	3.9	4.2
3.4	3.8	3.8	4.3	3.6	3.8	3.7
3.4	3.6	3.6	4.1	3.1	3.7	3.2
4.4	4.5	4.6	4.6	4.5	4.5	5.0
3.6	3.5	3.4	3.5	3.8	3.5	3.2
3.7	3.8	3.9	4.2	3.7	3.9	3.7
3.8						



المركز الوطني
للإحصاء
والمعلومات
تعزيز المعرفة
سلطنة عُمان



www.ncsi.gov.om



طبعت في مطابع المركز



@NCSIoman



+968 9145 9145



80076274



www.ncsi.gov.om