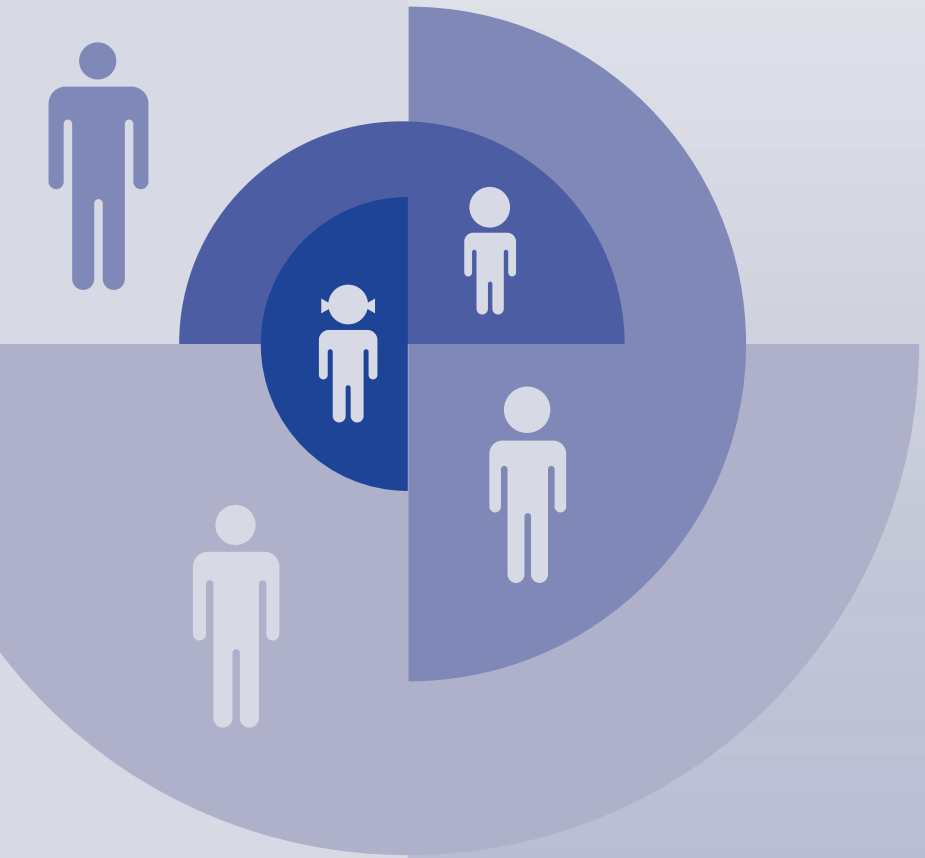
المركز الوطني للإحصاء والمعلومات

تعزيز المعرفة

سلطنة عُمان

استطلاع رأي العمانيين حول
التواصل بين الأجيال

الدورة الأولى
23-30 ديسمبر 2019



ملخص تنفيذي

ثلثا العمانيين يهتمون بدرجة كبيرة بإيصال التقاليد والعادات العمانية للأجيال الجديدة.

أكثر من ثلاثة أرباع العمانيين يحرصون بدرجة كبيرة على تعرف الأبناء على تاريخ عمان.

خمس العمانيين يحرصون بدرجة كبيرة على وجود لقاءات مستمرة لأكثر من 30 دقيقة مع الجيران أسبوعيًا.

ثلث العمانيين يتواصلون مع جيرانهم بشكل يومي من خلال الزيارة، أو الاتصال، أو تبادل الأكلات، وغيرها، ويبلغ متوسط عدد مرات التواصل مع الجيران 3.4 مرة أسبوعيًا (أي مرة واحدة كل يومين تقريبًا).

ثلثا العمانيين حضروا مناسبات اجتماعية أو دينية أو ترفيهية أقيمت في الحي خلال الشهر الماضي.

42% من العمانيين يعتقدون أن وسائل التواصل الاجتماعي أثرت بشكل سلبي على التواصل العائلي والمجتمعي للجيل الحالي، مقابل 44% يعتقدون أنها أثرت بشكل إيجابي، بينما يرى 14% أن تأثيرها محايد.

نصف العمانيين يتواصلون مع والديهم هاتفيًا بشكل يومي، ويبلغ متوسط عدد مرات التواصل مع الوالدين هاتفيًا 4.5 مرة أسبوعيًا (أي مرتين كل ثلاثة أيام تقريبًا).

أكثر من ثلثي العمانيين يزورون والديهم بشكل يومي تقريبًا، ويبلغ متوسط عدد مرات زيارة الوالدين 3.9 مرة أسبوعيًا.

55%	من العمانيين يزورون أقاربهم (غير الوالدين) مرة واحدة على الأقل أسبوعيًا، ويبلغ متوسط عدد مرات زيارة الأقارب (غير الوالدين) 1.6 مرة أسبوعيًا.
46%	من العمانيين ينفقون على والديهم أو يقدمون لهم معونة مادية بشكل منتظم، و18% يقومون بذلك بشكل غير منتظم أو في مناسبات معينة.
10%	من العمانيين ينفقون على أقاربهم (غير الوالدين) أو يقدمون لهم معونة مادية بشكل منتظم، و15% يقومون بذاك بشكل غير منتظم أو في مناسبات معينة.
	يفضل 54% من العمانيين أن يعيشوا في أسرة معيشية نووية، مقابل 46% يفضلون الأسرة الممتدة.
	يقضي الآباء العمانيون 5.8 ساعة في المتوسط مع أبنائهم داخل المنزل خلال أيام الأسبوع، ويرتفع المتوسط إلى 6.8 ساعة خلال العطلات، وأبرز الأنشطة التي يتشاركون فيها: مناقشة الأمور التي تخص الأسرة أو الأبناء، ومراجعة الدروس والمواد التعليمية.
	يقضي الآباء العمانيون 2.4 ساعة في المتوسط مع أبنائهم خارج المنزل خلال أيام الأسبوع، ويرتفع المتوسط إلى 5.3 ساعة خلال العطلات، وأبرز الأنشطة التي يتشاركون فيها: التنزه في الحدائق والمتنزهات، وزيارة الأقارب والأصدقاء.
88%	من الآباء يحرصون على تخصيص وقت للعب مع أطفالهم.
88%	من الآباء يعتقدون أن قضاء وقت أطول مع أبنائهم يؤثر في شخصية الأبناء وتربيتهم بدرجة كبيرة.
84%	من العمانيين يشاركون أسرهم وجبات الطعام يوميًا تقريبًا، ويبلغ متوسط عدد مرات مشاركة الأسرة وجبات الطعام 6.3 مرة أسبوعيًا.

89%	من العمانيين شاركوا أسرهم أنشطة خارجية في الهواء الطلق خلال الأشهر الستة الماضية.
39%	من الأسر العمانية تستعين بمربية أو عاملة منزل، وتصل النسبة إلى 51% في محافظة مسقط.
57%	من العمانيين يعتقدون بوجود تأثير سلبي أو سلبي جدًا للمربية أو عاملة المنزل على الأطفال، و57% منهم لا يكونون مطمئنين على الإطلاق عند ترك أبناءهم بمفردهم مع المربية أو العاملة المنزلية.
52%	من العمانيين يعتقدون أن جنسية المربية أو العاملة المنزلية يمكن أن تؤثر على الأطفال بدرجة كبيرة.

المحتويات

مقدمة 7
أهداف الاستطلاع 9
المجتمع المستهدف وتصميم العينة 9
جمع البيانات 9
1 الحفاظ على العادات والتقاليد والمعرفة بتاريخ عمان 11
1.1 إيصال التقاليد والعادات العمانية للأجيال الجديدة 11
2.1 الحرص على تعرف الأبناء على تاريخ عمان 14
2 التواصل مع الجيران 17
1.2 الحرص على التواصل مع الجيران 17
2.2 معدل التواصل مع الجيران 20
3.2 المشاركة في المناسبات الاجتماعية والدينية والترفيهية بالحي 23
4.2 أثر وسائل التواصل الاجتماعي على التواصل العائلي والمجتمعي 26
3 دعم الوالدين والتواصل معهم 29
1.3 معدل الاتصال الهاتفي بالوالدين 29
2.3 معدل زيارة الوالدين 32
3.3 دعم الوالدين ماديًا 35
4 دعم الأقارب الآخرين (غير الوالدين) والتواصل معهم 38
1.4 معدل زيارة الأقارب الآخرين (غير الوالدين) 38
2.4 دعم الأقارب (غير الوالدين) ماديًا 41
3.4 الأسرة النووية والأسرة الممتدة 44
5 التواصل مع الأبناء 47
1.5 قضاء الوقت مع الأبناء داخل المنزل 47
2.5 الأنشطة التي يقوم بها الآباء مع الأبناء داخل المنزل 50
3.5 قضاء الوقت مع الأبناء خارج المنزل 51
4.5 الأنشطة التي يقوم بها الآباء مع الأبناء خارج المنزل 54

5.5 تخصيص وقت للعب مع الأطفال 55
6.5 تأثير قضاء الوقتً مع الأبناء على شخصيتهم وتربيتهم 58
6 المشاركة الأسرية لوجبات الطعام والأنشطة الخارجية 59
1.6 المشاركة الأسرية لوجبات الطعام 59
2.6 المشاركة الأسرية في أنشطة خارجية في الهواء الطلق 62
7 تأثير المربية وعاملة المنزل على تنشئة الأطفال 65
1.7 استعانة الأسر بمربية أو عاملة المنزل 65
2.7 الثقة في رعاية المربية أو عاملة المنزل للأطفال 66
3.7 أثر المربية أو عاملة المنزل على الأطفال 69
4.7 أثر جنسية المربية أو عاملة المنزل على الأطفال 72

مقدمة

يعد التواصل الجيد بين الأجيال المختلفة من أهم أدوات تنشئة الشباب وتعزيز الهوية والثقافة الوطنية لديهم، ومن أهم وسائل تبادل الخبرات والمعارف بين الأفراد في كل المجتمعات الإنسانية. ومع التطور الكبير في وسائل الاتصال الحديثة، ووسائل التواصل الاجتماعي، والعوالم الافتراضية، يزيد القلق من الانحسار التدريجي في دور الأسرة في تنشئة أبنائها، وتراجع معدلات التواصل بين الأجيال بما يمكن أن يؤدي إلى العديد من مشاكل عدم التفاهم والانسجام بينها، ويمكن أن يؤدي كذلك على تشوهات في ثقافة المجتمع وعاداته. ويُعد توفير المؤشرات الاجتماعية أداةً هامة لرصد التقدم الاجتماعي وتقييم أثر البرامج والسياسات والأنشطة مثل: تحسين الصحة، والرفاهية، والتنمية البشرية المستدامة، والحد من الفقر، وتحسين ظروف المعيشة والعمل.

في هذا الإطار، يأتي استطلاع رأي العمانيين حول التواصل بين الأجيال والذي يتم تنفيذه بالمشاركة بين المركز الوطني للإحصاء والمعلومات والمرصد الاجتماعي بمجلس البحث العلمي بهدف توفير العديد من المؤشرات الاجتماعية الهامة حول مستوى التواصل بين الأجيال في المجتمع العماني، وطبيعة التفاعل القائم بين الآباء والأبناء؛ وذلك من خلال استكشاف نوعية الأنشطة الاجتماعية التي تجمع أفراد الأسرة، ومدى المحافظة على العادات والتقاليد وتناقلها عبر الأجيال المختلفة، ومدى الحرص على التعرف على تاريخ عمان، ومدى التواصل مع الجيران والمشاركة في مختلف الأنشطة الاجتماعية والدينية، والترفيهية، وإلى أي مدى أثرت وسائل التواصل الاجتماعي على التواصل العائلي والمجتمعي.

ويأتي هذا الاستطلاع كجزء من منظومة بحثية لتغذية المؤشرات الاجتماعية ببيانات حديثة يتم جمعها من مختلف شرائح المجتمع وفق أسس علمية توجه كل خطوات البحث العلمي، لتصل إلى نتائج تعكس واقع المجتمع العماني، وتساعد واضعي السياسات ومتخذي القرار في وضع السياسات الاجتماعية والاقتصادية بما يحقق التنمية الشاملة والمستدامة.

أهداف الاستطلاع

يمكن تلخيص أهداف الاستطلاع الرئيسية في توفير مؤشرات اجتماعية ضرورية، أهمها:

- قياس مدى التواصل بين الأجيال والتواصل المجتمعي، أهمها: مدى الاهتمام بإيصال التقاليد والعادات العمانية والمعرفة بتاريخ عمان للأجيال الجديدة، معدل تواصل الأسرة مع الجيران ومعدل المشاركة في حضور مناسبات اجتماعية أو دينية أو ترفيهية معهم، ومدة تأثير وسائل التواصل الاجتماعي بشكل إيجابي أو سلبي على التواصل العائلي والمجتمعي للجيل الحالي.
- متوسط الوقت الذي يقضيه الآباء مع أبنائهم، خلال أيام الأسبوع وفي العطلات، داخل وخارج المنزل، وطبيعة الأنشطة التي يقومون بها معاً، ومدى تأثير ذلك على الأبناء.
- مدى مشاركة الأسرة في وجبات الطعام، والقيام بأنشطة خارج المنزل.
- توفير مؤشرات حول مدى التواصل مع الوالدين والأقارب، ومدى تقديم الدعم المادي لهم.
- نوع الأسرة المفضلة: أسرة نووية أم أسرة ممتدة.
- قياس تأثير المربية وعاملة المنزل على تنشئة الأبناء.

المجتمع المستهدف وتصميم العينة

- بلغ حجم العينة 1487 فردًا من العُمانيين، في فئة العمر (18 سنة فأكثر) من جميع محافظات السلطنة، ومختلف المستويات التعليمية والفئات العمرية، والذكور والإناث.
- بناءً على حجم العينة (1487 مواطناً)، يبلغ خطأ المعاينة أقل من 3 نقاط مئوية لتقديرات النسب على المستوى الإجمالي للسلطنة (مما يعني أن النسب المقدرة قد تزيد أو تنقص بمقدار 3 نقاط مئوية عن النسبة الحقيقية في المجتمع ككل، وذلك بدرجة ثقة 95%).

جمع البيانات

- تم جمع بيانات الاستطلاع خلال الفترة من 21 حتى 31 ديسمبر من عام 2019م، عن طريق المقابلات الهاتفية.

1 الحفاظ على العادات والتقاليد والمعرفة بتاريخ عمان

يتناول هذا القسم آراء وتوجهات العمانيين حول مدى الاهتمام بإيصال التقاليد والعادات العمانية للأجيال الجديدة، ومدى الحرص على تعرف الأبناء على تاريخ عمان.

1-1 إيصال التقاليد والعادات العمانية للأجيال الجديدة

تم سؤال المشتركين في الاستطلاع: "إلى أي درجة تهتم بإيصال التقاليد والعادات العمانية للأجيال الجديدة؟" وتعرض الأشكال (1-1) – (1-3) نتائج الإجابة على هذا السؤال حسب بعض الخصائص الديموغرافية والاجتماعية، وحسب محافظة الإقامة. ونلاحظ من الأشكال الثلاثة ما يلي:

63%

من العمانيين يهتمون بدرجة كبيرة بإيصال التقاليد والعادات العمانية للأجيال الجديدة.

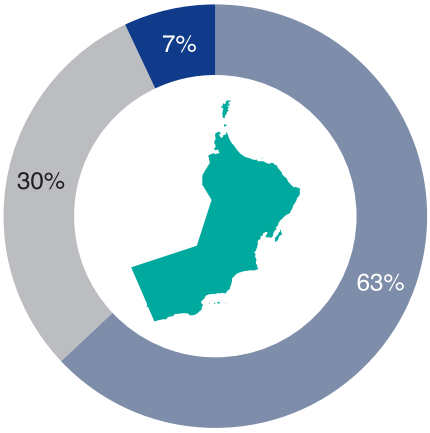
- ثلثا العمانيين تقريباً (63%) يهتمون بدرجة كبيرة بإيصال التقاليد والعادات العمانية للأجيال الجديدة، مقابل 30% بدرجة متوسطة، بينما كان هناك 7% يهتمون بذلك بدرجة قليلة أو لا يهتمون على الإطلاق.
- تزيد نسبة من يهتمون بدرجة كبيرة بإيصال التقاليد والعادات العمانية للأجيال الجديدة بين الذكور عن الإناث (69% مقابل 56% على الترتيب).
- لا يوجد تفاوت ملحوظ في درجة الاهتمام بإيصال التقاليد والعادات العمانية للأجيال الجديدة بين المستويات التعليمية المختلفة.

بشكل عام، تزيد درجة الاهتمام بإيصال التقاليد والعادات العمانية للأجيال الجديدة بشكل كبير مع التقدم في العمر، حيث تصل نسبة المهتمين بذلك بدرجة كبيرة إلى 73% للأفراد في الفئة العمرية (30-49 سنة)، و71% للأفراد في الفئة العمرية (50 سنة فأكثر)، مقابل 48% فقط للشباب (18-29 سنة).

يوجد بعض التفاوت في نسب من يهتمون بدرجة كبيرة بإيصال التقاليد والعادات العمانية للأجيال الجديدة بين المحافظات، حيث تم تسجيل أعلى النسب في محافظة ظفار (72%)، وأقل النسب في محافظة مسقط (57%).

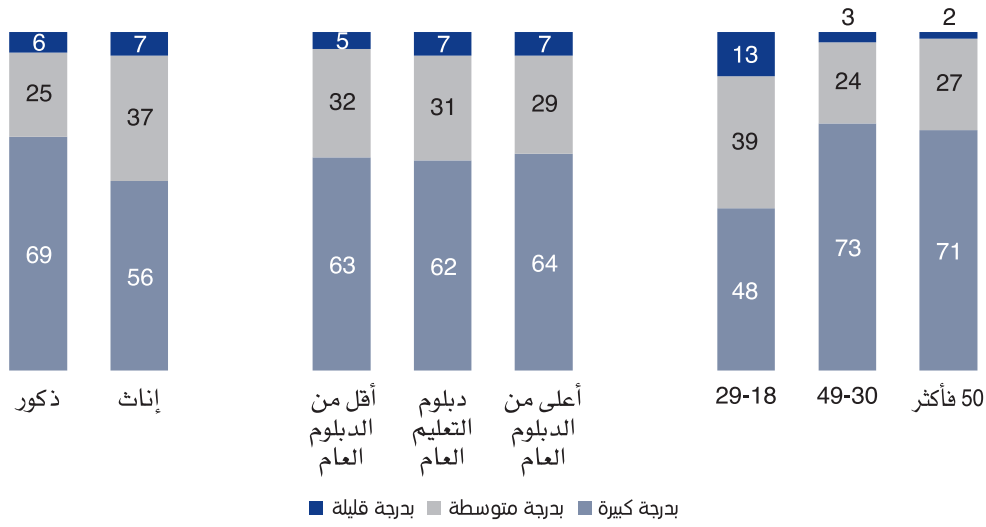
شكل (1-1): الاهتمام بإيصال التقاليد والعادات العمانية للأجيال الجديدة (%)

إلى أي درجة تهتم بإيصال التقاليد والعادات العمانية للأجيال الجديدة؟

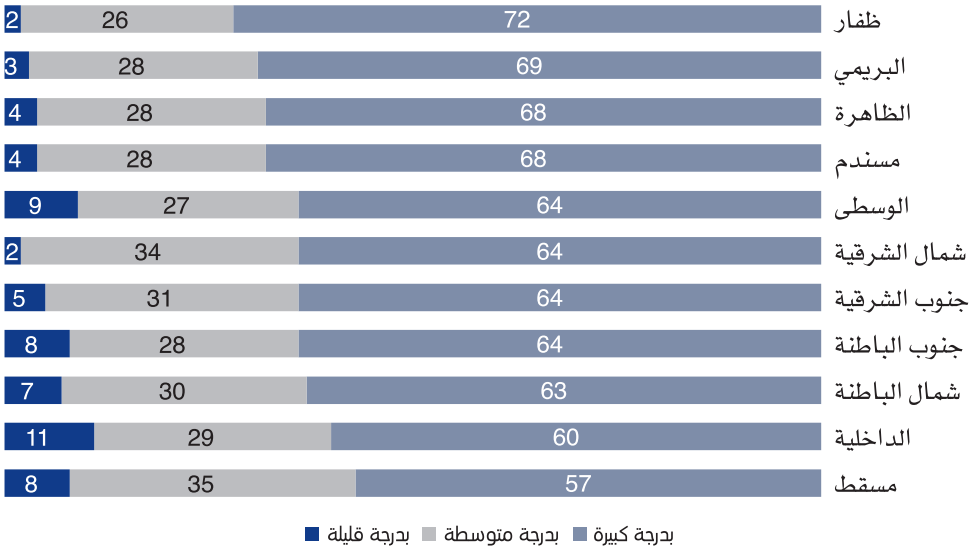


شكل (1-2): الاهتمام بإيصال التقاليد والعادات العمانية للأجيال الجديدة حسب بعض الخصائص الديموغرافية والاجتماعية (%)

إلى أي درجة تحرص على تعرف الأبناء على تاريخ عمان؟



شكل (1-3): الاهتمام بإيصال التقاليد والعادات العمانية للأجيال الجديدة حسب المحافظة (%)



2-1 الحرص على تعرف الأبناء على تاريخ عمان

تمتلك عمان تاريخًا عظيمًا يجب أن يفخر به أبناؤها. تم سؤال المشتركين في الاستطلاع: "إلى أي درجة تحرص على تعرف الأبناء على تاريخ عمان؟ " وتعرض الأشكال (1-4) – (1-6) النتائج الخاصة بذلك حسب بعض الخصائص الديموغرافية والاجتماعية، وحسب محافظة الإقامة. ونلاحظ من الأشكال الثلاثة ما يلي:

77%

من العمانيين يحرصون على تعرف الأبناء على تاريخ عمان بدرجة كبيرة.

أكثر من ثلاثة أرباع العمانيين (77%) يحرصون على تعرف الأبناء على تاريخ عمان بدرجة كبيرة، مقابل 17% بدرجة متوسطة، بينما كان هناك 6% يهتمون بذلك بدرجة قليلة أو لا يهتمون على الإطلاق.

تزيد نسبة من يحرصون بدرجة كبيرة على تعرف الأبناء على تاريخ عمان بين الذكور عن الإناث (79% مقابل 75% على الترتيب).

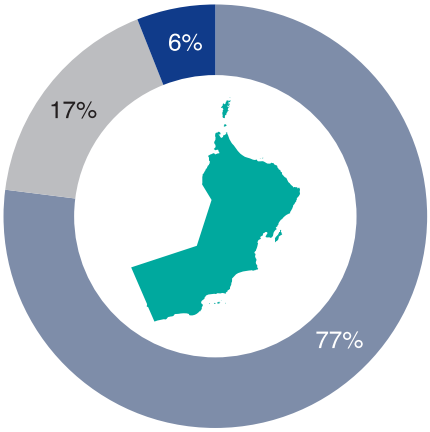
تزيد نسبة الحرص بدرجة كبيرة على تعرف الأبناء على تاريخ عمان قليلاً بين الحاصلين على تعليم أقل من الدبلوم العام لتصل إلى 78% مقابل 73% للحاصلين على تعليم أعلى من الدبلوم العام.

بشكل عام، تزيد درجة الحرص على تعرف الأبناء على تاريخ عمان بشكل ملحوظ مع التقدم في العمر، حيث تصل نسبة المهتمين بذلك بدرجة كبيرة إلى 82% للأفراد في الفئة العمرية (30–49 سنة)، 78% للأفراد في الفئة العمرية (50 سنة فأكثر)، مقابل 70% للشباب (18–29 سنة).

يوجد بعض التفاوت في نسب من يحرصون بدرجة كبيرة على تعرف الأبناء على تاريخ عمان بين المحافظات، حيث تم تسجيل أعلى النسب في محافظة شمال الباطنة (82%)، وأقل النسب في محافظة جنوب الباطنة (71%).

شكل (1-4): الحرص على تعرف الأبناء على تاريخ عُمان (%)

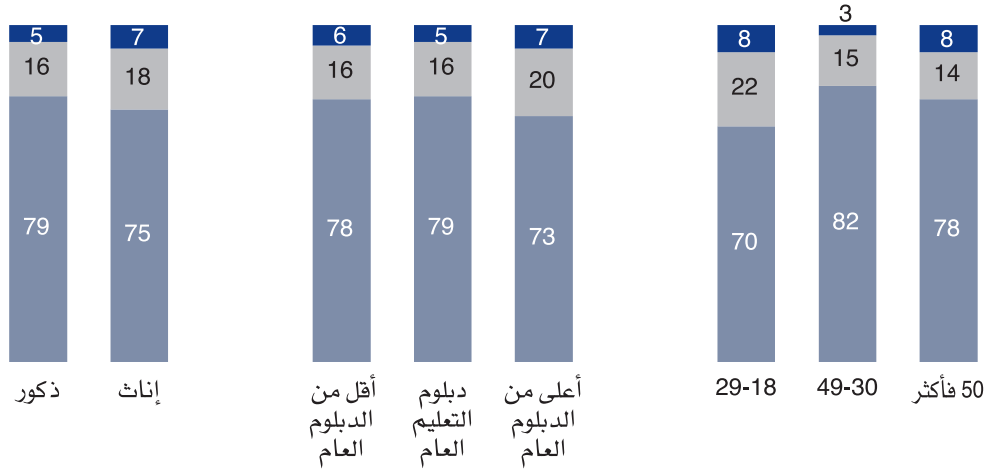
إلى أي درجة تحرص على تعرف الأبناء على تاريخ عمان؟



بدرجة قليلة بدرجة متوسطة بدرجة كبيرة

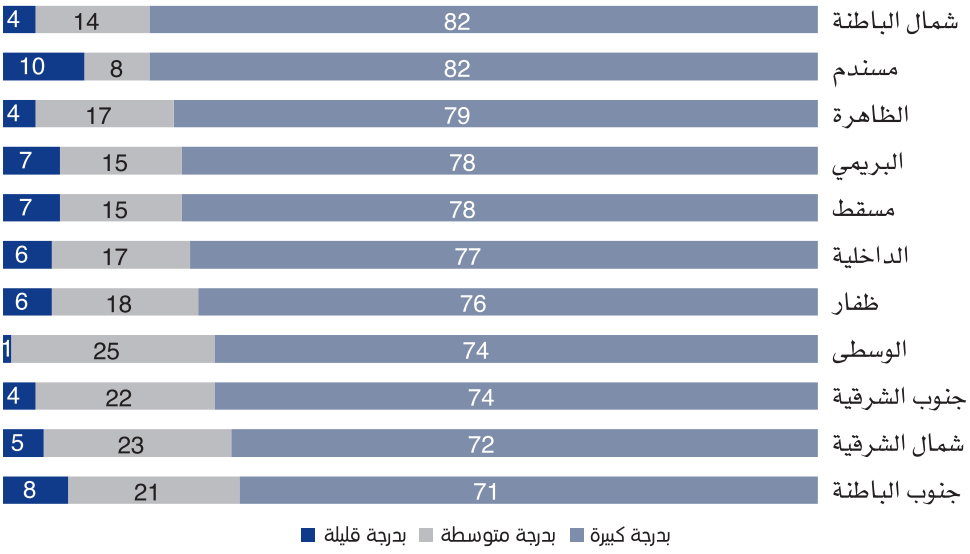
شكل (1-5): الحرص على تعرف الأبناء على تاريخ عُمان حسب بعض الخصائص الديموغرافية والاجتماعية (%)

إلى أي درجة تحرص على تعرف الأبناء على تاريخ عمان؟



بدرجة قليلة بدرجة متوسطة بدرجة كبيرة

شكل (1-6): الحرص على تعرف الأبناء على تاريخ عُمان حسب المحافظة (%)



2 التواصل بين الجيران

يتناول هذا القسم مدى الاهتمام بالتواصل مع الجيران، ومعدلات التواصل معهم، ومدى تأثير وسائل التواصل الاجتماعي بشكل إيجابي أو سلبي على التواصل العائلي والمجتمعي للجيل الحالي.

2-1 الحرص على التواصل مع الجيران

تم سؤال المشتركين في الاستطلاع: "إلى أي درجة تحرص على وجود لقاءات مستمرة لأكثر من 30 دقيقة مع جيرانك أسبوعيًا؟" وتم التركيز في السؤال عن لقاءات لأكثر من 30 دقيقة ليتم استبعاد اللقاءات العابرة السريعة وغير المقصودة. وتعرض الأشكال (2-1) - (2-3) نتائج الإجابة على هذا السؤال حسب بعض الخصائص الديموغرافية والاجتماعية، وحسب محافظة الإقامة. وتبين الأشكال الثلاثة ما يلي:

41%

من العمانيين يحرصون بدرجة كبيرة على وجود لقاءات مستمرة لأكثر من 30 دقيقة مع الجيران أسبوعيًا.

خمسا العمانيين تقريباً (41%) يحرصون بدرجة كبيرة على وجود لقاءات مستمرة لأكثر من 30 دقيقة مع الجيران أسبوعيًا، مقابل 38% بدرجة متوسطة، بينما كان هناك 21% يهتمون بذلك بدرجة قليلة أو لا يهتمون على الإطلاق.

تزيد نسبة من يحرصون بدرجة كبيرة على وجود لقاءات بالجيران لأكثر من 30 دقيقة أسبوعيًا بين الذكور عن الإناث (43% مقابل 39% على الترتيب).

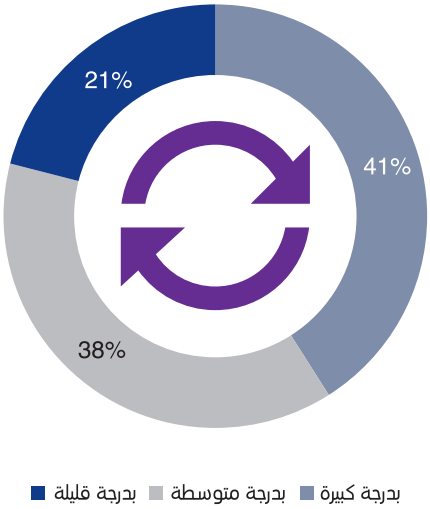
تقل نسبة من يحرصون بدرجة كبيرة على وجود لقاءات بالجيران لأكثر من 30 دقيقة أسبوعيًا بشكل كبير مع ارتفاع مستوى التعليم، حيث تصل النسبة إلى 60% بين الحاصلين على تعليم أقل من دبلوم التعليم العام، مقابل 33% فقط للحاصلين على مؤهل أعلى من الدبلوم العام.

تقل نسبة من يحرصون بدرجة كبيرة على وجود لقاءات بالجيران لأكثر من 30 دقيقة أسبوعيًا بشكل كبير مع التقدم في العمر، حيث تصل النسبة إلى 60% للأفراد في الفئة العمرية (50 سنة فأكثر)، مقابل 32% للشباب (18-29 سنة).

يوجد تفاوت كبير في نسب من يحرصون بدرجة كبيرة على وجود لقاءات بالجيران لأكثر من 30 دقيقة أسبوعيًا بين المحافظات، حيث تم تسجيل أعلى النسب في محافظة الوسطى (67%)، وأقل النسب في محافظة مسقط (30%).

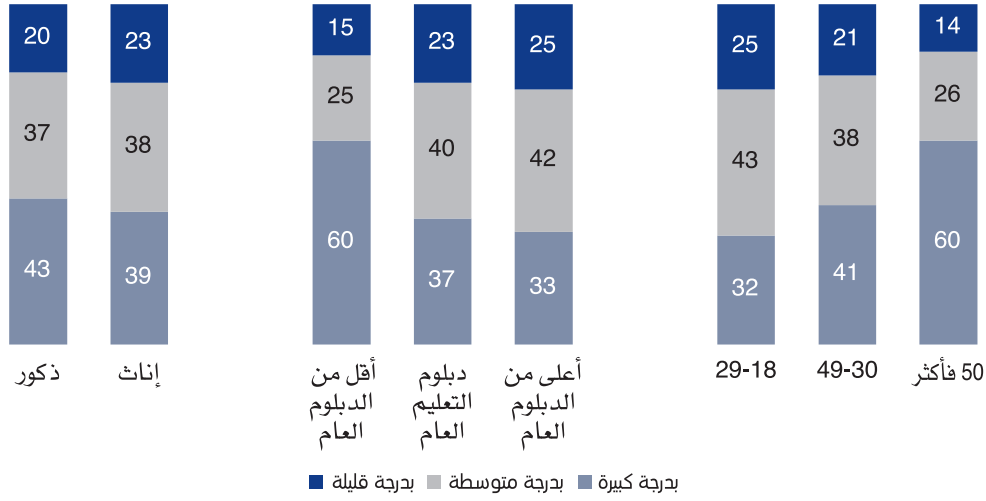
شكل (2-1): الحرص على التواصل مع الجيران (%)

إلى أي درجة تحرص على وجود لقاءات مستمرة لأكثر من 30 دقيقة مع جيرانك أسبوعيًا؟



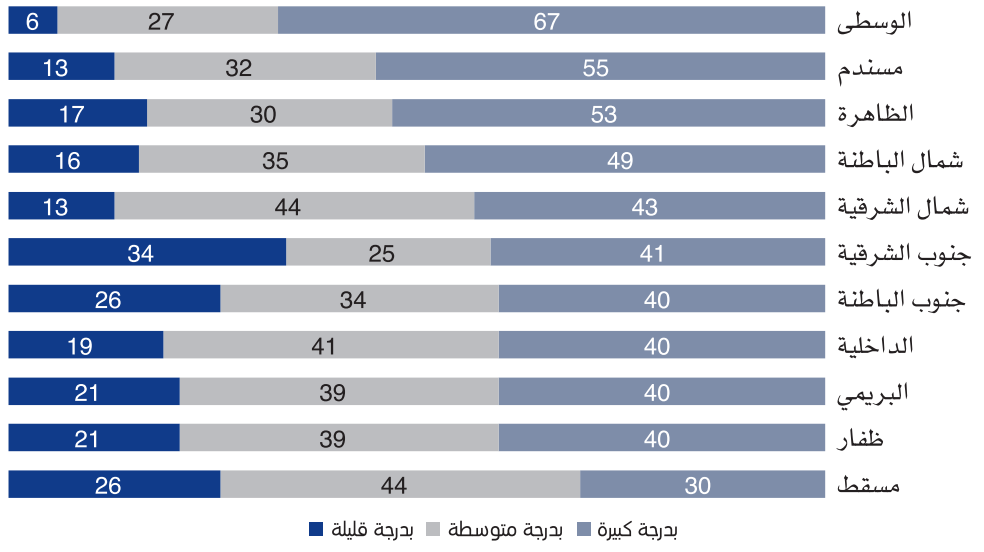
شكل (2-2): الحرص على التواصل مع الجيران حسب بعض الخصائص الديموغرافية والاجتماعية (%)

إلى أي درجة تحرص على وجود لقاءات مستمرة لأكثر من 30 دقيقة مع جيرانك أسبوعيًا؟



شكل (2-3): الحرص على التواصل مع الجيران حسب المحافظة (%)

إلى أي درجة تحرص على وجود لقاءات مستمرة لأكثر من 30 دقيقة مع جيرانك أسبوعيًا؟



2-2 معدل التواصل مع الجيران

تم سؤال المشتركين في الاستطلاع: "ما معدل تواصل الأسرة مع الجيران في الحي أسبوعيًا تقريبًا؟ (من خلال الزيارة، أو الاتصال، أو تبادل الأكلات، وغيرها)". وتعرض الأشكال (2-4) – (2-6) معدلات تواصل المستجيبين مع الجيران، ومتوسط عدد مرات التواصل مع الجيران أسبوعيًا حسب بعض الخصائص الديموغرافية والاجتماعية، وحسب محافظة الإقامة. ونلاحظ من الأشكال الثلاثة ما يلي:

متوسط عدد مرات التواصل مع الجيران 3.4 مرة أسبوعيًا (أي مرة واحدة كل يومين تقريبًا).

ثلث العمانيين تقريباً (31%) يتواصلون مع جيرانهم بشكل يومي، و46% يتواصلون معهم بين مرة واحدة وست مرات خلال الأسبوع، مقابل 3% لا يتواصلون معهم على الإطلاق.

يبلغ متوسط عدد مرات التواصل مع الجيران 3.4 مرة أسبوعيًا (أي مرة واحدة كل يومين تقريبًا).

يزيد متوسط عدد مرات التواصل مع الجيران أسبوعيًا قليلاً بين الذكور عن الإناث (3.7 مقابل 3.2 مرة على الترتيب).

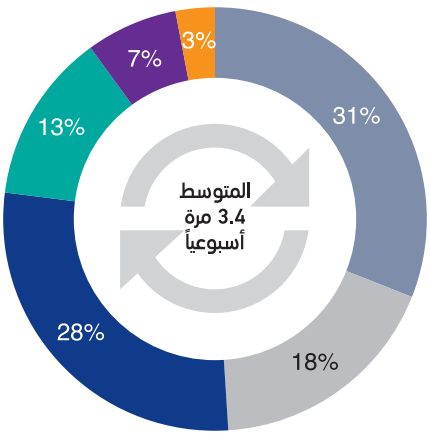
يقل متوسط عدد مرات التواصل مع الجيران أسبوعيًا بشكل كبير مع ارتفاع مستوى التعليم، حيث يصل المتوسط إلى 4 مرات بين الحاصلين على تعليم أقل من دبلوم التعليم العام، مقابل 3.1 مرة فقط للحاصلين على مؤهل أعلى من الدبلوم العام.

يزيد متوسط عدد مرات التواصل مع الجيران أسبوعيًا قليلاً للأفراد في الفئة العمرية (50 سنة فأكثر) عن باقي الفئات العمرية.

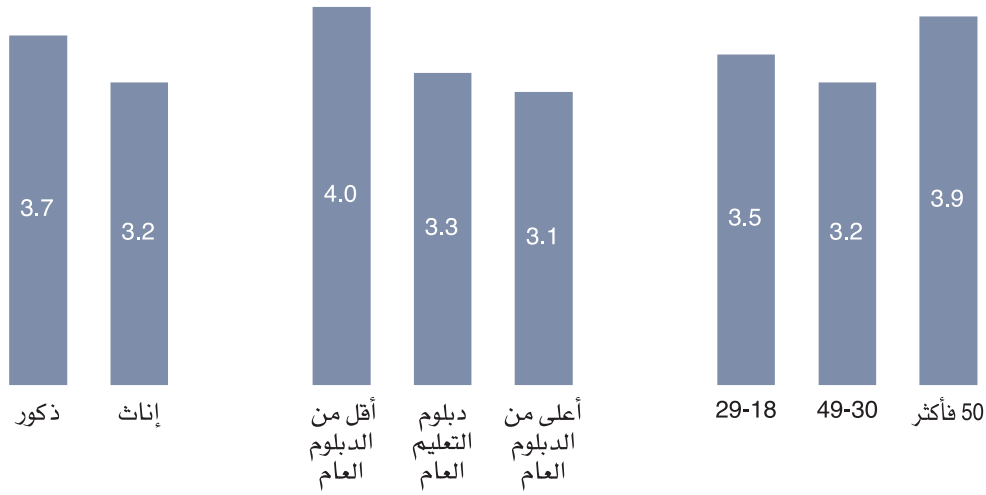
يوجد تفاوت كبير في متوسط عدد مرات التواصل مع الجيران أسبوعيًا بين المحافظات، حيث تم تسجيل أعلى قيم المتوسط في محافظة البريمي (4.4 مرة)، وأقل النسب في محافظة مسقط (2.7 مرة).

شكل (2-4): معدل التواصل مع الجيران (%)

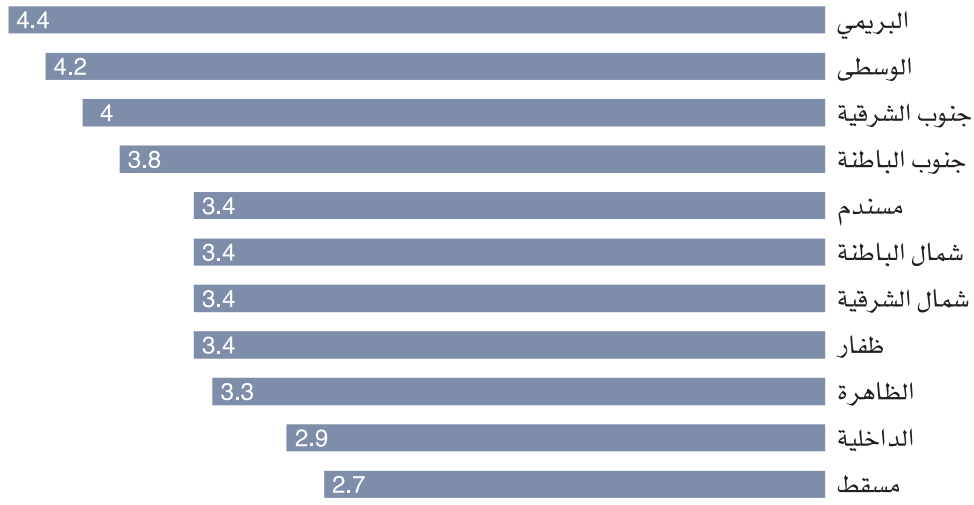
ما معدل تواصل الأسرة مع الجيران في الحي تقريبًا؟ (من خلال الزيارة، أو الاتصال، أو تبادل الأكلات، وغيرها)



شكل (2-5): متوسط عدد مرات التواصل مع الجيران أسبوعيًا حسب بعض الخصائص الديموغرافية والاجتماعية



شكل (2-6): متوسط عدد مرات التواصل مع الجيران أسبوعيًا حسب المحافظة



3-2 المشاركة في المناسبات الاجتماعية والدينية والترفيهية بالحي

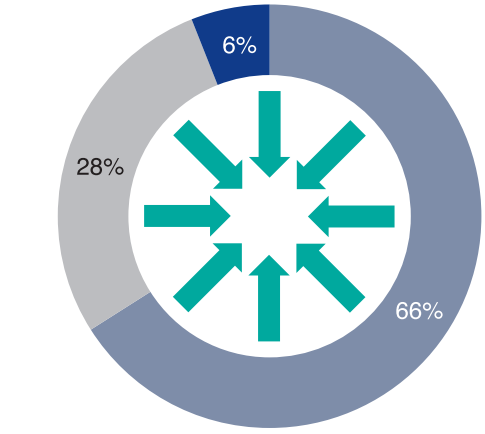
تم سؤال المشتركين في الاستطلاع عن مدى مشاركتهم في المناسبات التي تقام في الحي الذي يسكنون فيه: "خلال الشهر الماضي، هل شاركت في حضور مناسبات اجتماعية أو دينية أو ترفيهية أقيمت في الحي؟" تبين الأشكال (2-7) – (2-9) نسب من شارك في تلك المناسبات حسب بعض الخصائص الديموغرافية والاجتماعية، وحسب محافظة الإقامة. ونلاحظ من الأشكال ما يلي:

ثلثا العمانيين حضروا مناسبات اجتماعية أو دينية أو ترفيهية أقيمت في الحي خلال الشهر الماضي.

- ثلثا العمانيين حضروا مناسبات اجتماعية أو دينية أو ترفيهية أقيمت في الحي خلال الشهر الماضي، مقابل 28% لم يحضروا أياً منها، بينما ذكر 6% منهم عدم وجود أية مناسبات بالحي خلال الشهر الماضي.
- تزيد نسبة من حضروا مناسبات اجتماعية أو دينية أو ترفيهية بالحي بين الذكور عن الإناث (70% مقابل 62% على الترتيب).
- ترتفع نسبة من حضروا مناسبات اجتماعية أو دينية أو ترفيهية بالحي بشكل كبير مع ارتفاع مستوى التعليم، حيث تصل النسبة إلى 59% بين الحاصلين على تعليم أقل من دبلوم التعليم العام، مقابل 71% للحاصلين على مؤهل أعلى من الدبلوم العام.
- ترتفع نسبة من حضروا مناسبات اجتماعية أو دينية أو ترفيهية بالحي بشكل ملحوظ مع التقدم في العمر، حيث تصل النسبة إلى 71% للأفراد في الفئة العمرية (50 سنة فأكثر)، مقابل 59% فقط للشباب (18-29 سنة).
- يوجد تفاوت واضح في نسب من حضروا مناسبات اجتماعية أو دينية أو ترفيهية بالحي بين المحافظات، حيث تم تسجيل أعلى النسب في محافظة الوسطى (84%)، وأقل النسب في محافظة مسقط (52%).

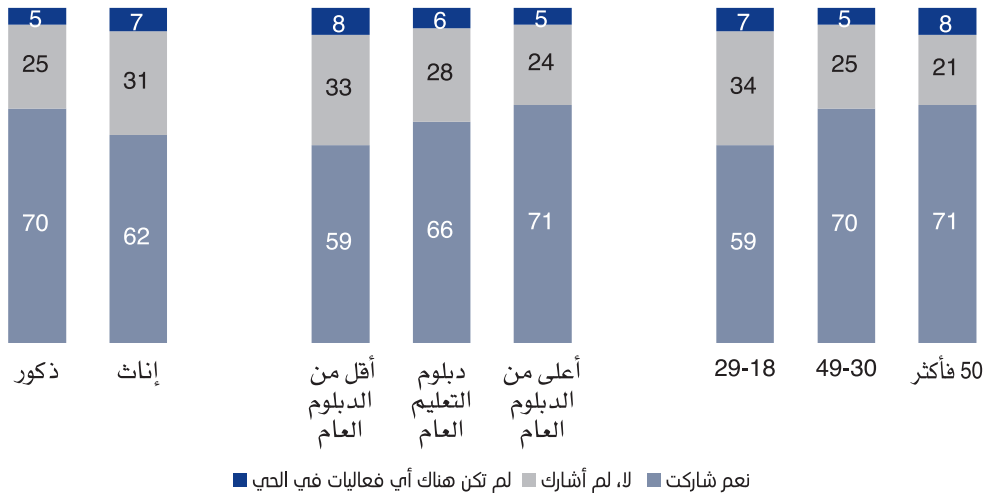
شكل (2-7): المشاركة في المناسبات الاجتماعية والدينية والترفيهية بالحي (%)

خلال الشهر الماضي، هل شاركت في حضور مناسبات اجتماعية أو دينية أو ترفيهية أقيمت في الحي؟



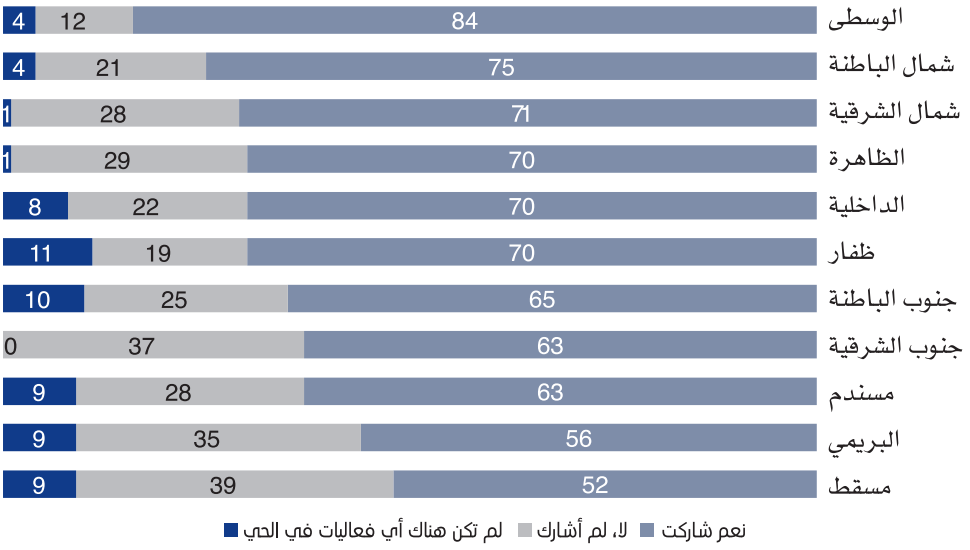
شكل (2-8): المشاركة في المناسبات الاجتماعية والدينية والترفيهية بالحي حسب بعض الخصائص الديموغرافية والاجتماعية (%)

خلال الشهر الماضي، هل شاركت في حضور مناسبات اجتماعية أو دينية أو ترفيهية أقيمت في الحي؟



شكل (2-9): المشاركة في المناسبات الاجتماعية والدينية والترفيهية بالحي حسب المحافظة (%)

خلال الشهر الماضي، هل شاركت في حضور مناسبات اجتماعية أو دينية أو ترفيهية أقيمت في الحي؟



4-2 أثر وسائل التواصل الاجتماعي على التواصل العائلي والمجتمعي

هناك جدل كبير حول أثر وسائل التواصل الاجتماعي على التواصل العائلي والمجتمعي، تم سؤال المشتركين في الاستطلاع عن رأيهم بخصوص ذلك: "في رأيك، إلى أي مدى أثرت وسائل التواصل الاجتماعي (مثل واتس آب، فيسبوك، وتويتر، وغيرها) بشكل إيجابي أو سلبي على التواصل العائلي والمجتمعي للجيل الحالي؟" تبين الأشكال (2-10) – (2-12) آراء المستجيبين حول ذلك حسب بعض الخصائص الديموغرافية والاجتماعية، وحسب محافظة الإقامة. ونلاحظ من الأشكال ما يلي:

42%

من العمانيين يعتقدون أن وسائل التواصل الاجتماعي أثرت بشكل سلبي على التواصل العائلي والمجتمعي.

42%

من العمانيين يعتقدون أن وسائل التواصل الاجتماعي أثرت بشكل سلبي على التواصل العائلي والمجتمعي للجيل الحالي، مقابل 44% يعتقدون أنها أثرت بشكل إيجابي، بينما يرى 14% أن تأثيرها محايد.

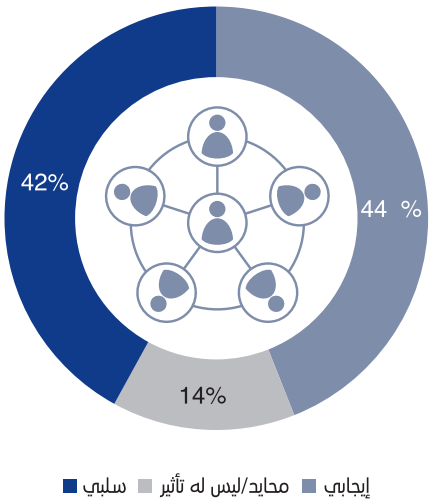
تزيد نسبة الاعتقاد بوجود أثر سلبي لوسائل التواصل الاجتماعي على التواصل العائلي والمجتمعي قليلاً بين الذكور عن الإناث (42% مقابل 41% على الترتيب).

ترتفع نسبة الاعتقاد بوجود أثر سلبي لوسائل التواصل الاجتماعي على التواصل العائلي والمجتمعي مع ارتفاع مستوى التعليم، حيث تصل النسبة إلى 39% بين الحاصلين على تعليم أقل من دبلوم التعليم العام، مقابل 44% للحاصلين على مؤهل أعلى من الدبلوم العام.

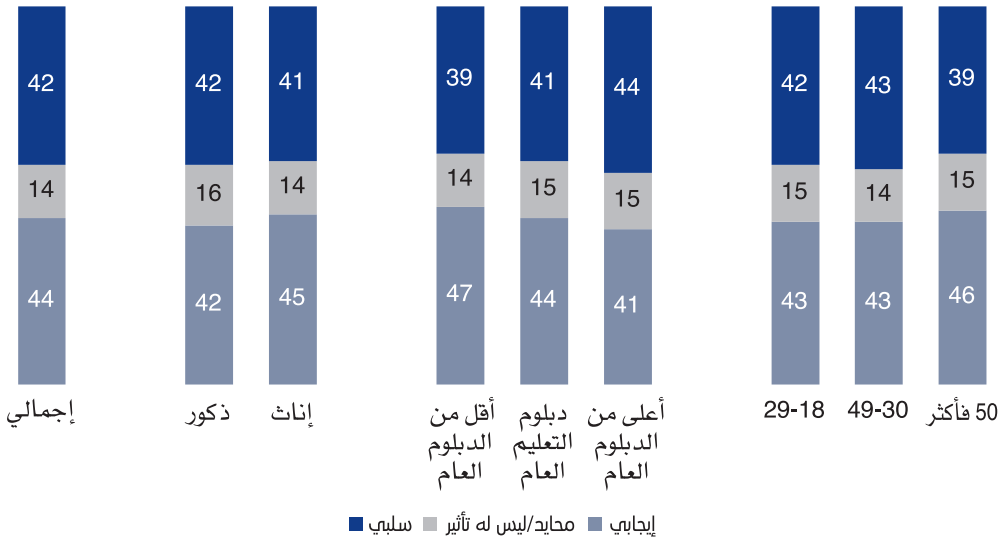
بشكل عام، تنخفض نسبة الاعتقاد بوجود أثر سلبي لوسائل التواصل الاجتماعي على التواصل العائلي والمجتمعي قليلاً مع التقدم في العمر، حيث تصل النسبة إلى 39% للأفراد في الفئة العمرية (50 سنة فأكثر)، مقابل 42% للشباب (18-29 سنة).

يوجد تفاوت ملحوظ في نسب الاعتقاد بوجود أثر سلبي لوسائل التواصل الاجتماعي على التواصل العائلي والمجتمعي، حيث تم تسجيل أعلى النسب في محافظة الوسطى (49%)، وأقل النسب في محافظة الداخلية (37%).

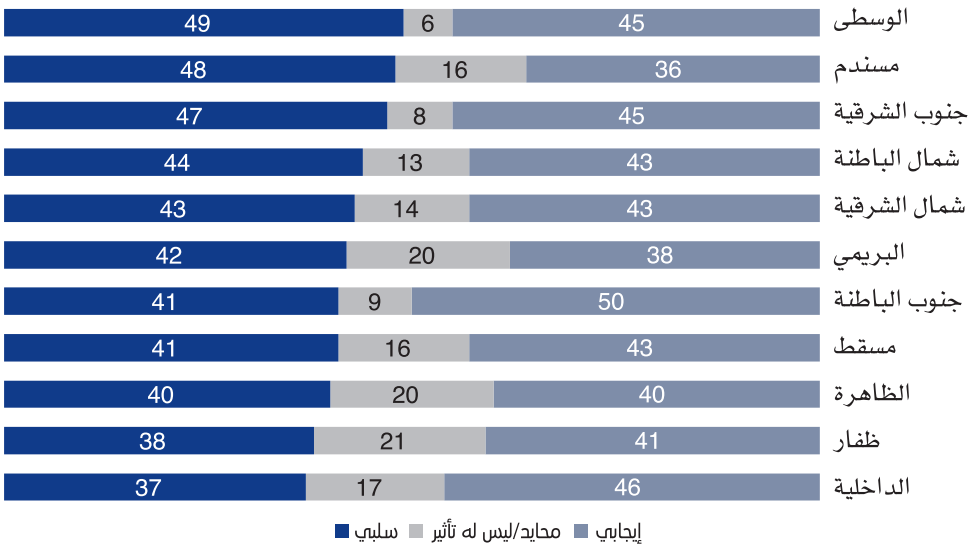
شكل (2-10): أثر وسائل التواصل الاجتماعي على التواصل العائلي والمجتمعي للجيل الحالي (%)



شكل (2-11): أثر وسائل التواصل الاجتماعي على التواصل العائلي والمجتمعي للجيل الحالي حسب بعض الخصائص الديموغرافية والاجتماعية (%)



شكل (2-12): أثر وسائل التواصل الاجتماعي على التواصل العائلي والمجتمعي للجيل الحالي حسب المحافظة (%)



3 دعم الوالدين والتواصل معهم

نعرض في هذا القسم نتائج الاستطلاع الخاصة بمدى التواصل مع الوالدين، سواء عن طريق الزيارات أو الاتصالات الهاتفية، ومدى دعمهما ماديًا.

3-1 معدل الاتصال الهاتفي بالوالدين

تم سؤال المشتركين في الاستطلاع (الذين لديهم أحد الوالدين على الأقل على قيد الحياة، ولا يقيمون معهم في نفس الأسرة المعيشية): " ما معدل اتصالك بالوالدين هاتفيًا؟" يعرض الشكل (3-1) تلك المعدلات، ويبين الشكلان (3-2) و (3-3) متوسط عدد مرات التواصل هاتفيًا مع الوالدين أسبوعيًا حسب بعض الخصائص الديموغرافية والاجتماعية، وحسب محافظة الإقامة. ونلاحظ من الأشكال الثلاثة ما يلي:

نصف العمانيين تقريباً (48%) يتواصلون مع والديهم هاتفيًا بشكل يومي، و35% يتواصلون معهم بين مرة واحدة وست مرات خلال الأسبوع، مقابل 11% لا يتواصلون معهم هاتفيًا على الإطلاق.

يبلغ متوسط عدد مرات التواصل مع الوالدين هاتفيًا 4.5 مرة أسبوعيًا (أي مرتين كل ثلاثة أيام تقريبًا).

يزيد متوسط عدد مرات التواصل مع الوالدين هاتفيًا أسبوعيًا قليلاً بين الإناث عن الذكور (4.5 مقابل 4.4 مرة).

يزيد متوسط عدد مرات التواصل مع الوالدين هاتفيًا أسبوعيًا مع ارتفاع مستوى التعليم، حيث يبلغ المتوسط 3.5 مرة بين الحاصلين على تعليم أقل من دبلوم التعليم العام، مقابل 4.8 مرة للحاصلين على مؤهل أعلى من الدبلوم العام.

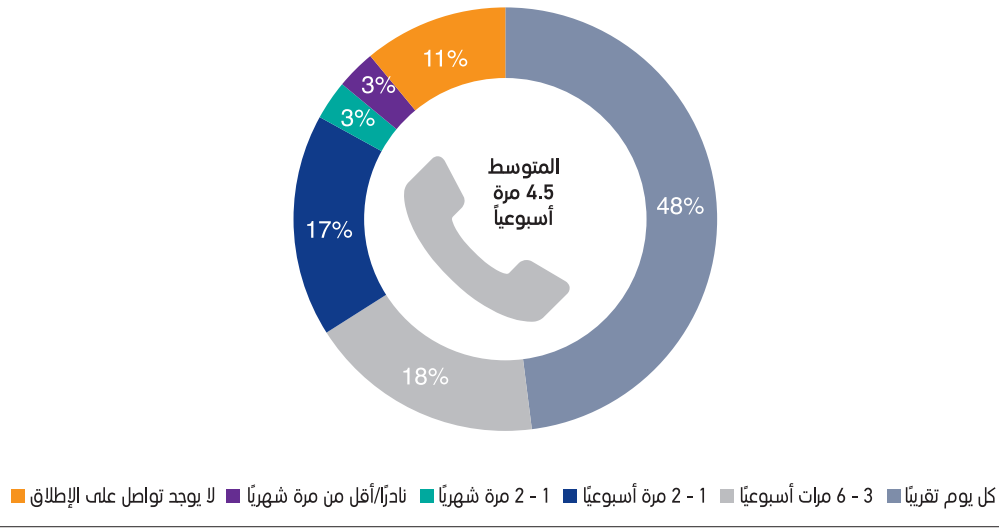
نصف العمانيين تقريبًا يتواصلون مع والديهم هاتفيًا بشكل يومي، مقابل 11% لا يتواصلون معهم هاتفيًا على الإطلاق.

بشكل عام، يقل متوسط عدد مرات التواصل مع الوالدين هاتفيًا أسبوعيًا قليلاً مع التقدم في العمر، حيث يبلغ المتوسط 3.8 مرة للأفراد في الفئة العمرية (50 سنة فأكثر)، مقابل 4.5 مرة للشباب (18–29 سنة).

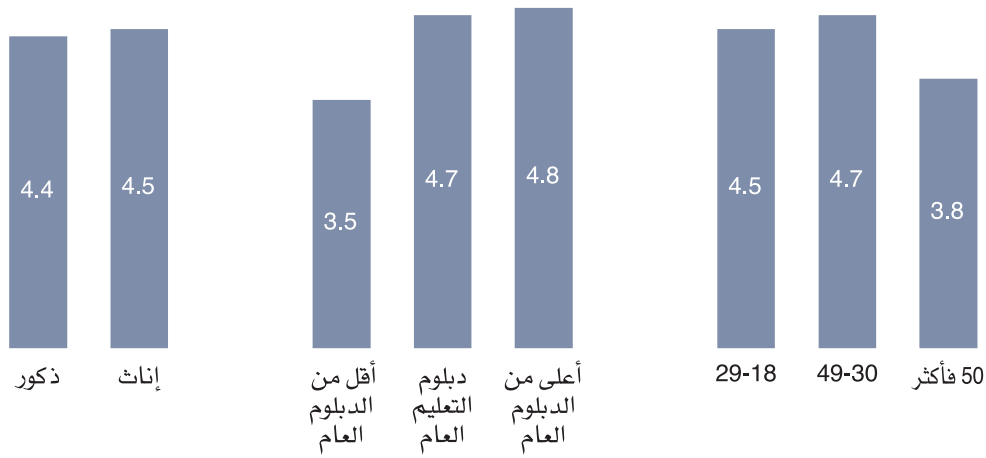
يوجد تفاوت ملحوظ في متوسط عدد مرات التواصل مع الوالدين هاتفيًا أسبوعيًا بين المحافظات، حيث تم تسجيل أعلى قيم المتوسط في محافظة البريمي (5.5 مرة)، وأقل القيم في محافظة جنوب الباطنة (3.7 مرة).

شكل (3-1): معدل الإتصال بالوالدين هاتفياً (%)

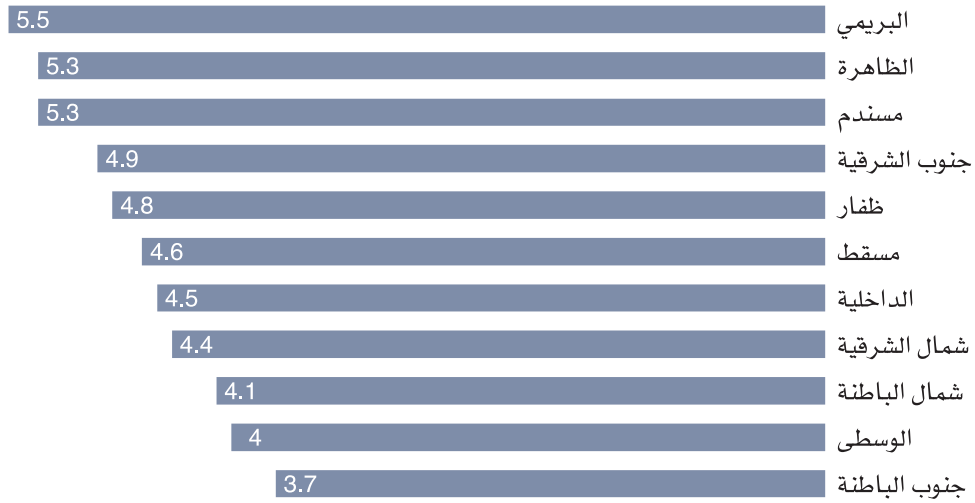
مامعدل الإتصال بالوالدين هاتفيا؟



شكل (3-2): متوسط عدد مرات التواصل مع الوالدين هاتفيًا أسبوعيًا حسب بعض الخصائص الديموغرافية والاجتماعية



شكل (3-3): متوسط عدد مرات التواصل مع الوالدين هاتفيًا أسبوعيًا حسب المحافظة



2-3 معدل زيارة الوالدين

تم سؤال المشتركين في الاستطلاع (الذين لديهم أحد الوالدين على الأقل على قيد الحياة، ولا يقيمون معهم في نفس الأسرة المعيشية): "ما معدل زيارتك للوالدين تقريبًا؟ " يعرض الشكل (3-4) تلك المعدلات، ويبين الشكلان (3-5) و(3-6) متوسط عدد مرات زيارة الوالدين أسبوعيًا حسب بعض الخصائص الديموغرافية والاجتماعية، وحسب محافظة الإقامة. ونلاحظ من الأشكال الثلاثة ما يلي:

38%

من العمانيين يزورون والديهم بشكل يومي، مقابل 2% يزورونهم أقل من مرة شهريًا.

38%

من العمانيين يزورون والديهم بشكل يومي تقريبًا، و48% يزورونهم بين مرة واحدة وست مرات خلال الأسبوع، مقابل 2% فقط يزورونهم أقل من مرة شهريًا.

يبلغ متوسط عدد مرات زيارة الوالدين 3.9 مرة أسبوعيًا.

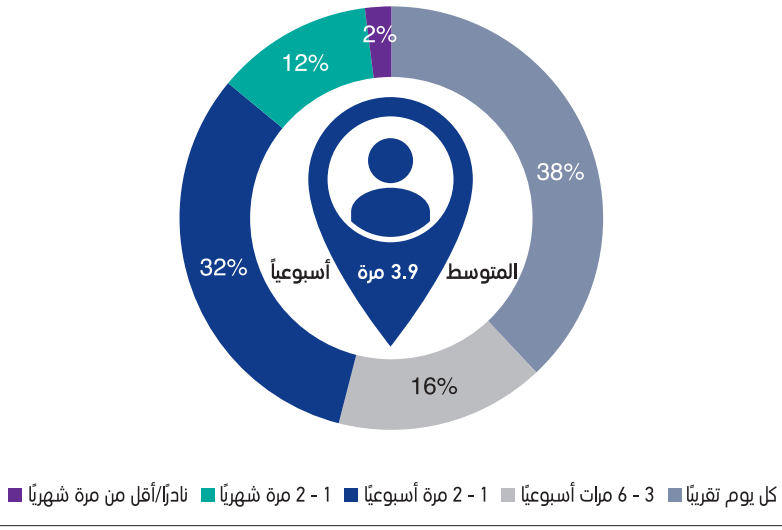
يزيد متوسط عدد مرات زيارة الوالدين أسبوعيًا بشكل ملحوظ بين الذكور عن الإناث (5.0 مقابل 3.2 مرة على الترتيب).

يقل متوسط عدد مرات زيارة الوالدين أسبوعيًا مع ارتفاع مستوى التعليم، حيث يبلغ المتوسط 4.4 مرة بين الحاصلين على تعليم أقل من دبلوم التعليم العام، مقابل 3.7 مرة فقط للحاصلين على مؤهل أعلى من الدبلوم العام.

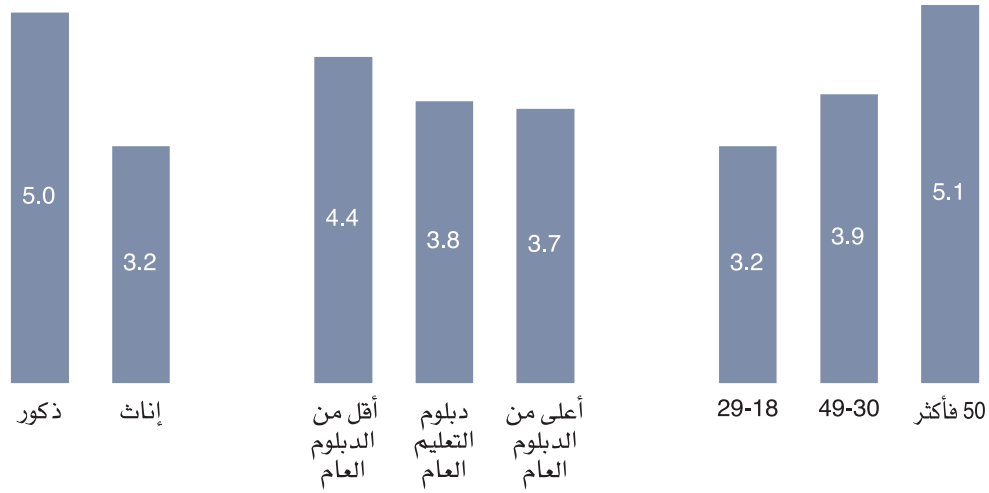
يزيد متوسط عدد مرات زيارة الوالدين أسبوعيًا بشكل ملحوظ مع التقدم في العمر، حيث يبلغ المتوسط 5.1 مرة للأفراد في الفئة العمرية (50 سنة فأكثر)، مقابل 3.2 مرة فقط للشباب (18–29 سنة).

يوجد تفاوت واضح في متوسط عدد مرات زيارة الوالدين أسبوعيًا بين المحافظات، حيث تم تسجيل أعلى قيم المتوسط في محافظة مسندم (5.2 مرة)، وأقل القيم في محافظة مسقط (3.1 مرة).

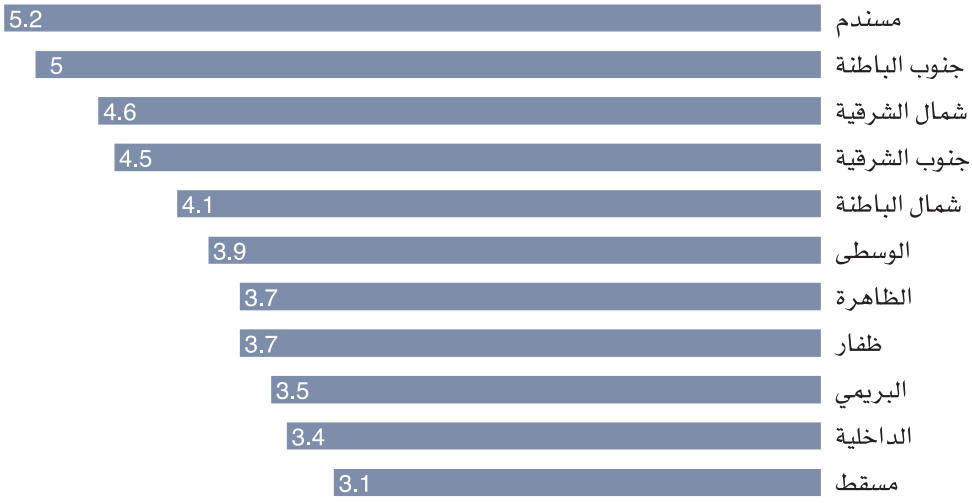
شكل (3-4): معدل زيارة الوالدين (%)



شكل (3-5): متوسط عدد مرات زيارة الوالدين أسبوعيًا حسب بعض الخصائص الديموغرافية والاجتماعية



شكل (3-6): متوسط عدد مرات زيارة الوالدين أسبوعيًا حسب المحافظة



3-3 دعم الوالدين ماديًا

تم سؤال المشتركين في الاستطلاع (الذين لديهم أحد الوالدين على الأقل على قيد الحياة): "هل تنفق على والديك أو تقدم لهم معونة؟ ما تكرار ذلك؟" يعرض الشكل (3-7) معدلات الإنفاق على الوالدين أو دعمهم ماديًا، ويبين الشكلان (3-8) و(3-9) تلك المعدلات حسب بعض الخصائص الديموغرافية والاجتماعية، وحسب محافظة الإقامة. ونلاحظ من الأشكال الثلاثة ما يلي:

46%

من العمانيين ينفقون على والديهم أو يقدمون لهم معونة مادية بشكل منتظم.

46%

من العمانيين ينفقون على والديهم أو يقدمون لهم معونة مادية بشكل منتظم (شهريًا، أو أسبوعيًا، أو غير ذلك)، و18% يقومون بذلك بشكل غير منتظم أو في مناسبات معينة.

تزيد نسبة من ينفقون على والديهم أو يقدمون لهم معونة مادية بشكل منتظم يزيد بشكل كبير بين الذكور عن الإناث (59% مقابل 32% على الترتيب).

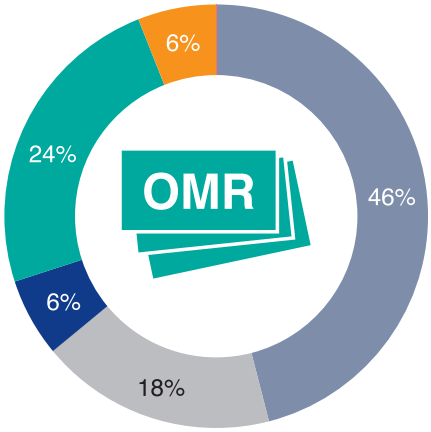
ترتفع نسبة من ينفقون على والديهم أو يقدمون لهم معونة مادية بشكل منتظم مع ارتفاع مستوى التعليم، حيث تبلغ النسبة 39% بين الحاصلين على تعليم أقل من دبلوم التعليم العام، مقابل 49% للحاصلين على مؤهل أعلى من الدبلوم العام.

تزيد نسبة من ينفقون على والديهم أو يقدمون لهم معونة مادية بشكل منتظم في فئة العمر المتوسطة (30-49 سنة) عن باقي الفئات العمرية.

يوجد تفاوت واضح في نسب من ينفقون على والديهم أو يقدمون لهم معونة مادية بشكل منتظم بين المحافظات، حيث توجد أعلى النسب في محافظة البريمي (54%)، وأقلها في محافظة ظفار (37%).

شكل (3-7): دعم الوالدين ماديًا (%)

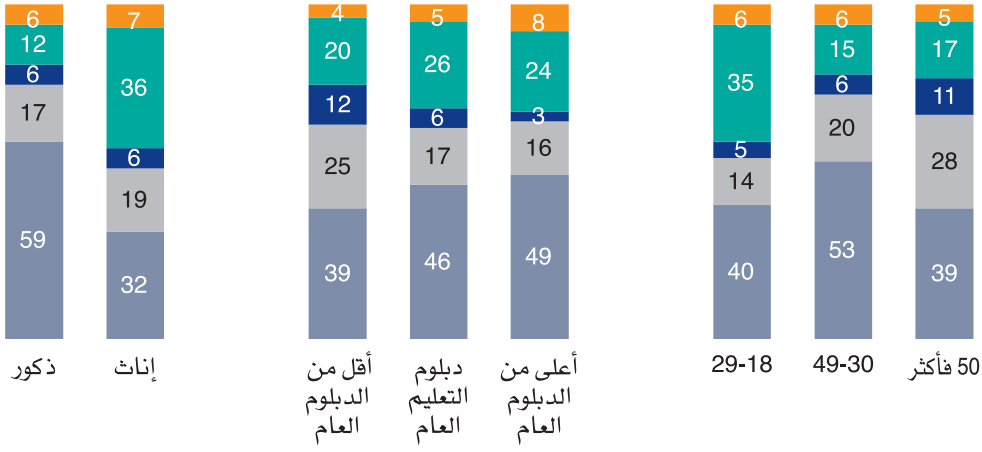
هل تنفق على والديك أو تقدم لهم معونة؟ ما تكرار ذلك؟



نعم، بشكل منتظم | نعم، بشكل غير منتظم | نادرًا/عند الحاجة فقط | لا أنفق عليهم | الوالدان لا يحتاجان أي مساعدة

شكل (3-8): دعم الوالدين ماديًا
حسب بعض الخصائص الديموغرافية والاجتماعية (%)

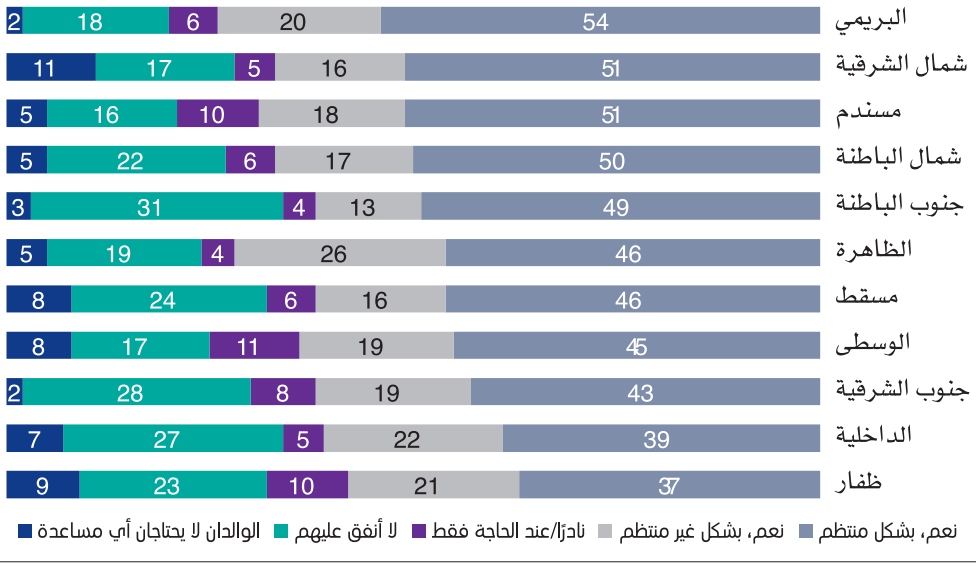
هل تنفق على والديك أو تقدم لهم معونة؟ ما تكرار ذلك؟



نعم، بشكل منتظم | نعم، بشكل غير منتظم | نادرًا/عند الحاجة فقط | لا أنفق عليهم | الوالدان لا يحتاجان أي مساعدة

شكل (3-9): دعم الوالدين ماديًا حسب المحافظة (%)

هل تنفق على والديك أو تقدم لهم معونة؟ ما تكرار ذلك؟



4 دعم الأقارب الآخرين (غير الوالدين) والتواصل معهم

يتناول هذا القسم نتائج الاستطلاع الخاصة بمدى التواصل مع الأقارب الآخرين غير الوالدين عن طريق الزيارات، ومدى دعمهم ماديًا.

4-1 معدل زيارة الأقارب الآخرين (غير الوالدين)

تم سؤال المشتركين في الاستطلاع: "ما معدل زيارتك لأقاربك الآخرين (غير الوالدين)؟" يعرض الشكل (4-1) تلك المعدلات، ويبين الشكلان (4-2) و(4-3) متوسط عدد مرات زيارة الأقارب الآخرين أسبوعيًا حسب بعض الخصائص الديموغرافية والاجتماعية، وحسب محافظة الإقامة. ونلاحظ من الأشكال الثلاثة ما يلي :

55%

من العمانيين يزورون أقاربهم (غير الوالدين) مرة واحدة على الأقل أسبوعيًا، مقابل 13% يزورونهم أقل من مرة شهريًا.

أكثر من نصف العمانيين (55%) يزورون أقاربهم (غير الوالدين) مرة واحدة على الأقل أسبوعيًا، و32% يقومون بذلك مرة أو مرتين شهريًا، مقابل 13% يزورونهم أقل من مرة شهريًا.

يبلغ متوسط عدد مرات زيارة الأقارب (غير الوالدين) 1.6 مرة أسبوعيًا.

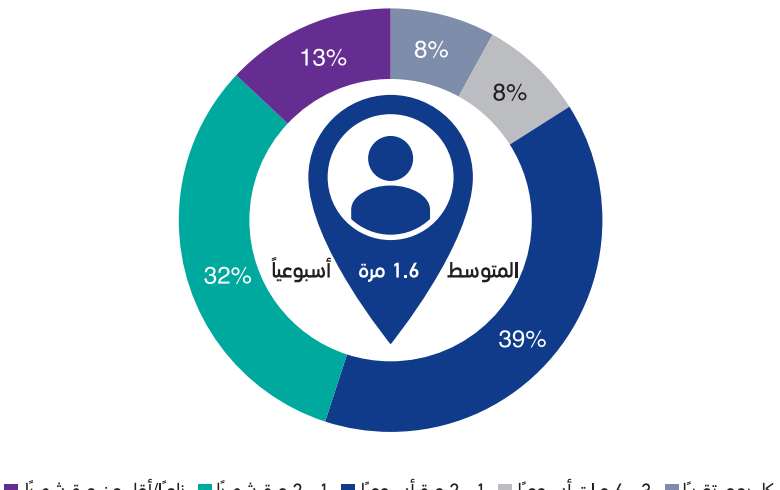
يزيد متوسط عدد مرات زيارة الأقارب (غير الوالدين) أسبوعيًا بين الذكور عن الإناث (1.9 مقابل 1.3 مرة على الترتيب).

يقل متوسط عدد مرات زيارة الأقارب (غير الوالدين) أسبوعيًا مع ارتفاع مستوى التعليم، حيث يبلغ المتوسط 2.0 مرة بين الحاصلين على تعليم أقل من دبلوم التعليم العام، مقابل 1.3 مرة للحاصلين على مؤهل أعلى من الدبلوم العام.

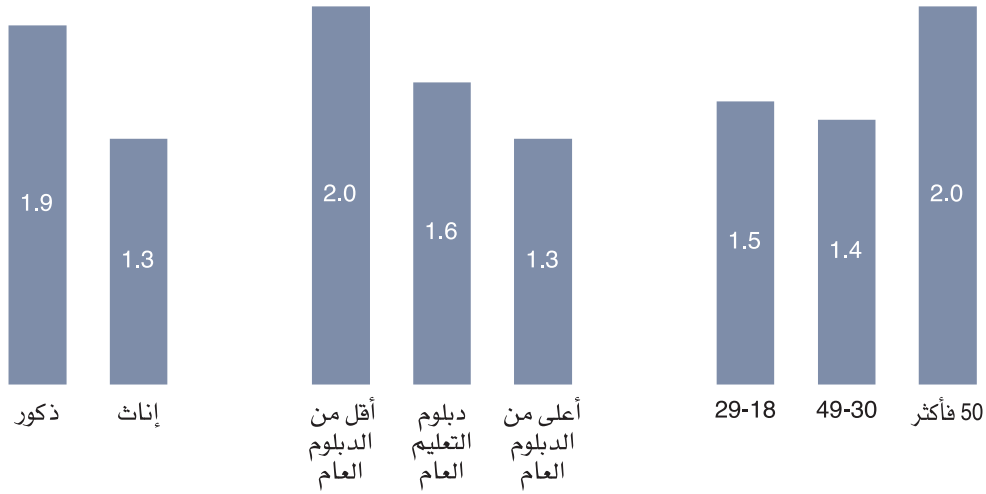
بشكل عام، يزيد متوسط عدد مرات زيارة الأقارب (غير الوالدين) أسبوعيًا مع التقدم في العمر، حيث يبلغ المتوسط 2.0 مرة للأفراد في الفئة العمرية (50 سنة فأكثر)، مقابل 1.5 مرة للشباب (18–29 سنة).

يوجد تفاوت ملحوظ في متوسط عدد مرات زيارة الأقارب (غير الوالدين) أسبوعيًا بين المحافظات، حيث تم تسجيل أعلى قيم المتوسط في محافظة الوسطى (2.1 مرة)، وأقل القيم في محافظة البريمي (1.0 مرة).

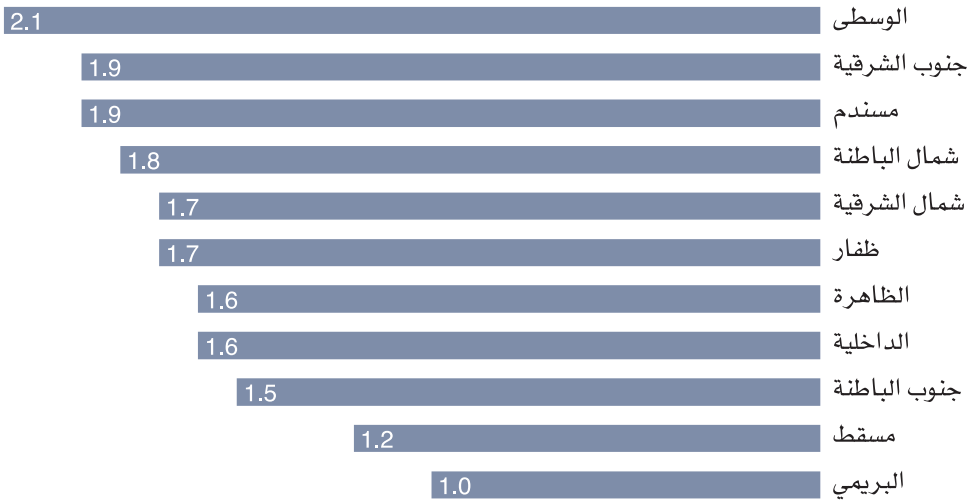
شكل (4-1): معدل زيارة الأقارب الآخرين (غير الوالدين) (%)



شكل (4-2): متوسط عدد مرات زيارة الأقارب الآخرين (غير الوالدين) أسبوعيًا حسب بعض الخصائص الديموغرافية والاجتماعية



شكل (4-3): متوسط عدد مرات زيارة الأقارب الآخرين (غير الوالدين) أسبوعيًا حسب المحافظة



2-4 دعم الأقارب (غير الوالدين) ماديًا

تم سؤال المشتركين في الاستطلاع: "هل تنفق على أحد آخر من أقاربك (غير الوالدين) أو تقدم له معونة؟ ما تكرار ذلك؟" يعرض الشكل (4-4) معدلات الإنفاق على الأقارب (غير الوالدين) أو دعمهم ماديًا، ويبين الشكلان (4-5) و(4-6) تلك المعدلات حسب بعض الخصائص الديموغرافية والاجتماعية، وحسب محافظة الإقامة. ونلاحظ من الأشكال الثلاثة ما يلي:

10%

من العمانيين ينفقون على أقاربهم (غير الوالدين) أو يقدمون لهم معونة مادية بشكل منتظم.

10%

من العمانيين ينفقون على أقاربهم (غير الوالدين) أو يقدمون لهم معونة مادية بشكل منتظم (شهريًا، أو أسبوعيًا، أو غير ذلك)، و15% يقومون بذاك بشكل غير منتظم أو في مناسبات معينة.

تزيد نسبة من ينفقون على أقاربهم (غير الوالدين) أو يقدمون لهم معونة مادية بشكل منتظم بين الذكور عن الإناث (11% مقابل 8% على الترتيب).

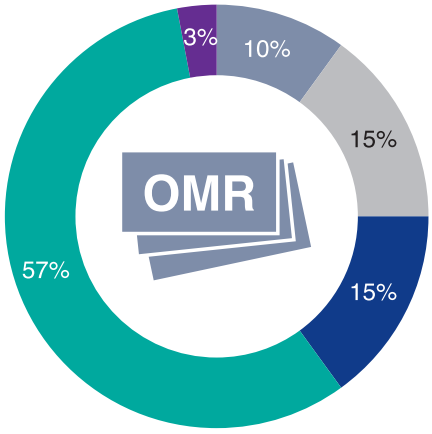
ترتفع نسبة من ينفقون على أقاربهم (غير الوالدين) أو يقدمون لهم معونة مادية بشكل منتظم مع ارتفاع مستوى التعليم، حيث تبلغ النسبة 6% بين الحاصلين على تعليم أقل من دبلوم التعليم العام، مقابل 14% للحاصلين على مؤهل أعلى من الدبلوم العام.

تزيد نسبة من ينفقون على أقاربهم (غير الوالدين) أو يقدمون لهم معونة مادية بشكل منتظم في فئة العمر المتوسطة (30-49 سنة) عن باقي الفئات العمرية.

يوجد تفاوت واضح في نسب من ينفقون على أقاربهم (غير الوالدين) أو يقدمون لهم معونة مادية بشكل منتظم بين المحافظات، حيث توجد أعلى النسب في محافظة الوسطى (16%)، وأقلها في محافظة الداخلية (5%).

شكل (4-4): دعم الأقارب (غير الوالدين) ماديًا (%)

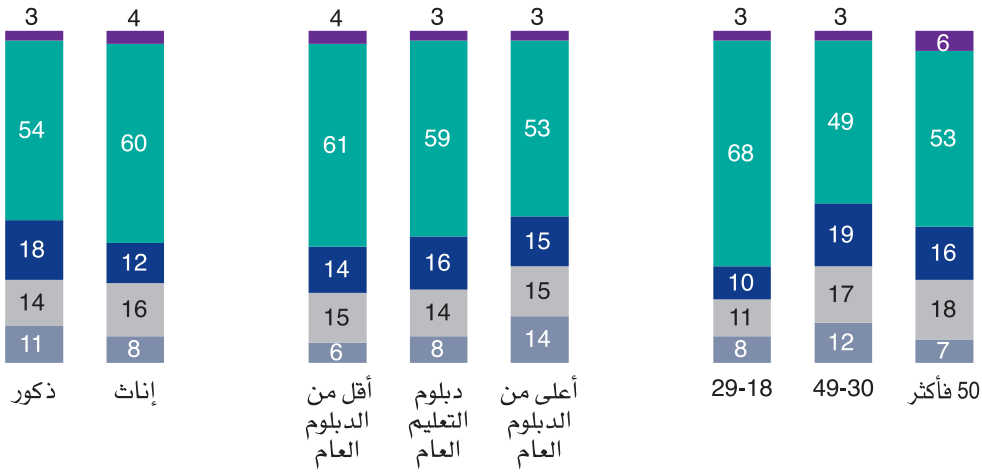
هل تنفق على أحد آخر من أقاربك (غير الوالدين) أو تقدم له معونة؟ ما تكرار ذلك؟



نعم، بشكل منتظم | نعم، بشكل غير منتظم | نادرًا/عند الحاجة فقط | لا أنفق عليهم | الأقارب لا يحتاجون أي مساعدة

شكل (4-5): دعم الأقارب (غير الوالدين) ماديًا حسب بعض الخصائص الديموغرافية والاجتماعية (%)

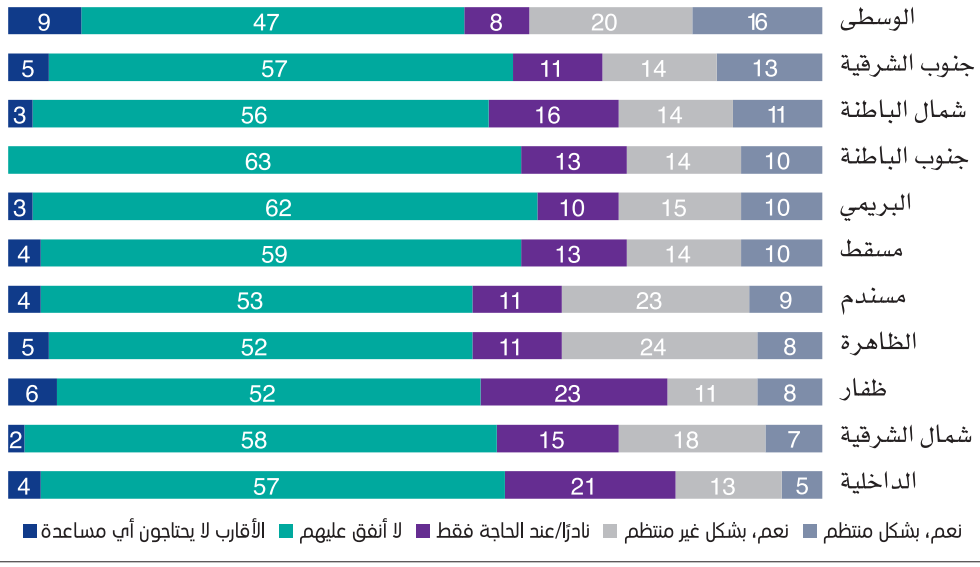
هل تنفق على أحد آخر من أقاربك (غير الوالدين) أو تقدم له معونة؟ ما تكرار ذلك؟



نعم، بشكل منتظم | نعم، بشكل غير منتظم | نادرًا/عند الحاجة فقط | لا أنفق عليهم | الأقارب لا يحتاجون أي مساعدة

شكل (4-6): دعم الأقارب (غير الوالدين) ماديًا حسب المحافظة (%)

هل تنفق على أحد آخر من أقاربك (غير الوالدين) أو تقدم له معونة؟ ما تكرار ذلك؟



3-4 الأسرة النووية والأسرة الممتدة

هناك نوعان من الأسر المعيشية يمكن التمييز بينهما. الأسرة النووية وهي الأسرة التي تشمل الأب والأم والأبناء غير المتزوجين، مقابل الأسرة الممتدة والتي تشمل أفرادًا آخرين غير الأب والأم والأبناء غير المتزوجين. تم سؤال المشتركين في الاستطلاع عن نوع الأسرة التي يعيشون بها، وكذلك عن نوع الأسرة التي يفضلون أن يعيشوا بها. يعرض الشكلان (4-7) و(4-8) نوع الأسرة الحالية التي يعيش بها المستجيب، ونوع الأسرة التي يفضل أن يعيش بها، بينما يعرض الشكلان (4-9) و(4-10) نوع الأسرة المعيشية المفضلة حسب بعض الخصائص الديموغرافية والاجتماعية، وحسب محافظة الإقامة. ونلاحظ من الأشكال ما يلي:

55%

من العمانيين يعيشون في أسر معيشية نووية، بينما يعيش 45% منهم في أسر ممتدة.

55%

من العمانيين يعيشون في أسر معيشية نووية، مقابل 45% يعيشون في أسر ممتدة.

يفضل 54% من العمانيين أن يعيشوا في أسرة معيشية نووية، مقابل 46% يفضلون الأسرة الممتدة.

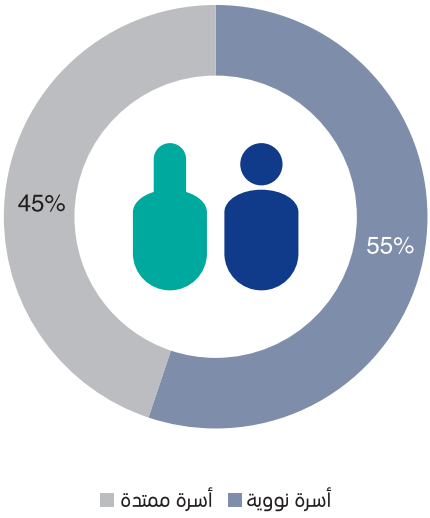
لا يوجد فرق في تفضيل الأسر المعيشية الممتدة أو النووية بين الذكور والإناث.

ترتفع نسبة من يفضلون الأسرة النووية مع ارتفاع مستوى التعليم، حيث تبلغ النسبة 42% بين الحاصلين على تعليم أقل من دبلوم التعليم العام، مقابل 49% للحاصلين على مؤهل أعلى من الدبلوم العام.

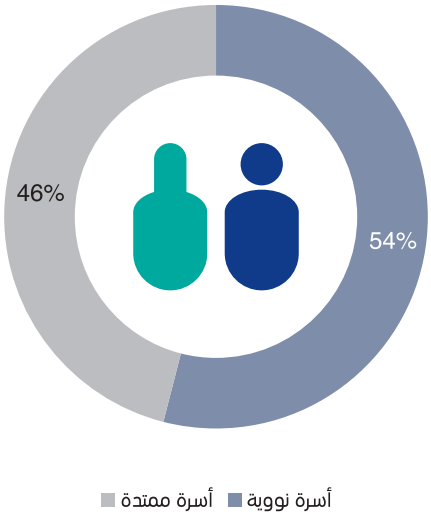
بشكل عام، تقل نسبة من يفضلون الأسرة النووية مع التقدم في العمر، حيث تصل النسبة إلى 40% للأفراد في الفئة العمرية (50 سنة فأكثر)، مقابل 47% للشباب (18–29 سنة).

يوجد تفاوت كبير في نسب من يفضلون الأسرة النووية بين المحافظات، حيث سُجلت أعلى النسب في محافظة جنوب الباطنة (53%)، وأقلها في محافظة ظفار (24%).

شكل (4-7): نوع الأسرة المعيشية الحالية

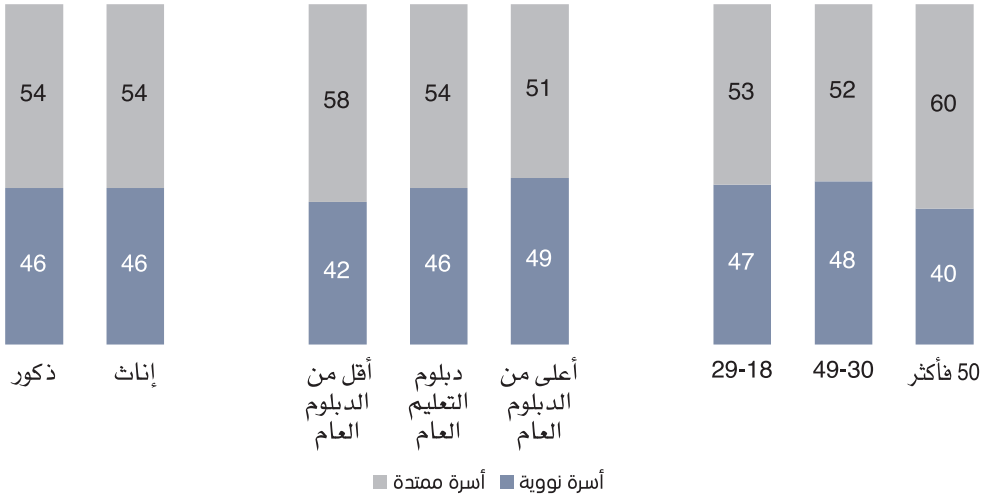


شكل (4-8): نوع الأسرة المعيشية المفضلة



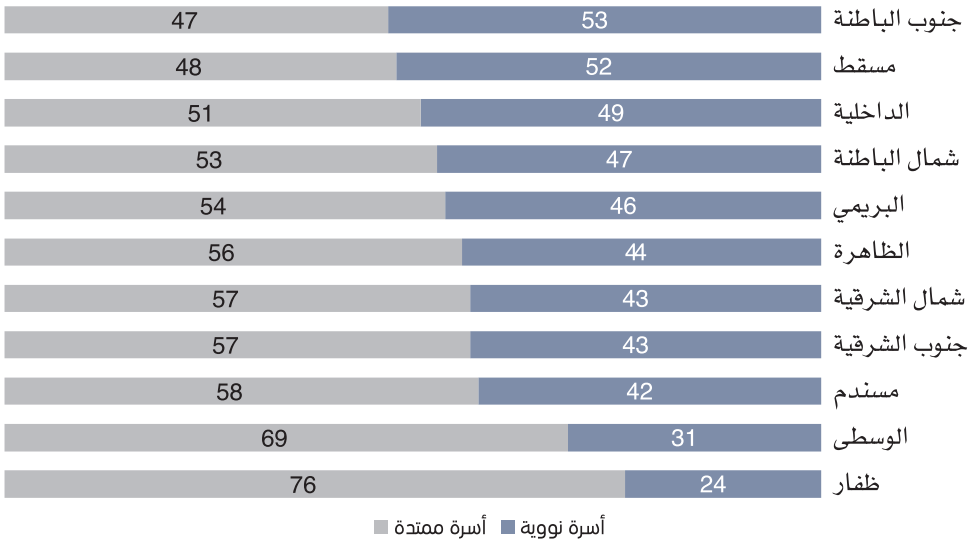
شكل (4-9): نوع الأسرة المعيشية المفضلة حسب بعض الخصائص الديموغرافية والاجتماعية (%)

ما هو نوع الأسرة التي تفضل أن تعيش فيها بشكل دائم: أسرة نووية أم أسرة ممتدة؟



شكل (4-10): نوع الأسرة المعيشية المفضلة حسب المحافظة (%)

ما هو نوع الأسرة التي تفضل أن تعيش فيها بشكل دائم: أسرة نووية أم أسرة ممتدة؟



5 التواصل مع الأبناء

نعرض في هذا القسم نتائج الاستطلاع الخاصة بمدى تواصل المستجيبين (الذين لديهم أبناء) مع أبنائهم، ويشمل ذلك: متوسط عدد الساعات التي يقضونها مع الأبناء وأهم الأنشطة التي يشاركونهم فيها وذلك داخل المنزل وخارجه، وخلال أيام الأسبوع وخلال العطلات. كذلك يتناول القسم مدى تكرار تجمع الأسرة على وجبات الطعام، والقيام بأنشطة خارجية في الهواء الطلق، وأخيرًا التعرف على رأي المستجيبين حول مدى تأثير قضاء الآباء وقتًا أطول مع أبنائهم على بناء شخصيتهم وتربيتهم.

5-1 قضاء الوقت مع الأبناء داخل المنزل

تم سؤال المشتركين في الاستطلاع، الذين لديهم أبناء يعيشون معهم في نفس الأسرة المعيشية: "كم عدد الساعات التي تقضيها مع أبنائك يوميًا داخل المنزل خلال أيام الأسبوع وخلال عطلة نهاية الأسبوع، أو العطلات الأخرى؟" يعرض الشكل (5-1) تلك المعدلات، ويبين الشكلان (5-2) و(5-3) متوسط عدد الساعات التي يقضيها الآباء مع أبنائهم داخل المنزل حسب بعض الخصائص الديموغرافية والاجتماعية، وحسب محافظة الإقامة. ونلاحظ من الأشكال الثلاثة ما يلي:

يقضي الآباء العمانيون 5.8 ساعة في المتوسط مع أبنائهم داخل المنزل خلال أيام الأسبوع، ويرتفع المتوسط إلى 6.8 ساعة خلال العطلات.

أكثر من نصف العمانيين (52%) يقضون أكثر من 6 ساعات مع أبنائهم داخل المنزل خلال أيام الأسبوع، وترتفع تلك النسبة إلى 69% خلال العطلات.

تقضي الأمهات وقتًا أطول مع الأبناء داخل المنزل عن الوقت الذي يقضيه الآباء، فيبلغ متوسط عدد الساعات التي تقضيها الأمهات مع أبنائهن خلال أيام الأسبوع 6.6 ساعة، ويرتفع إلى 7.1 ساعة خلال العطلات (مقابل 5.1 و6.4 ساعة على الترتيب للآباء).

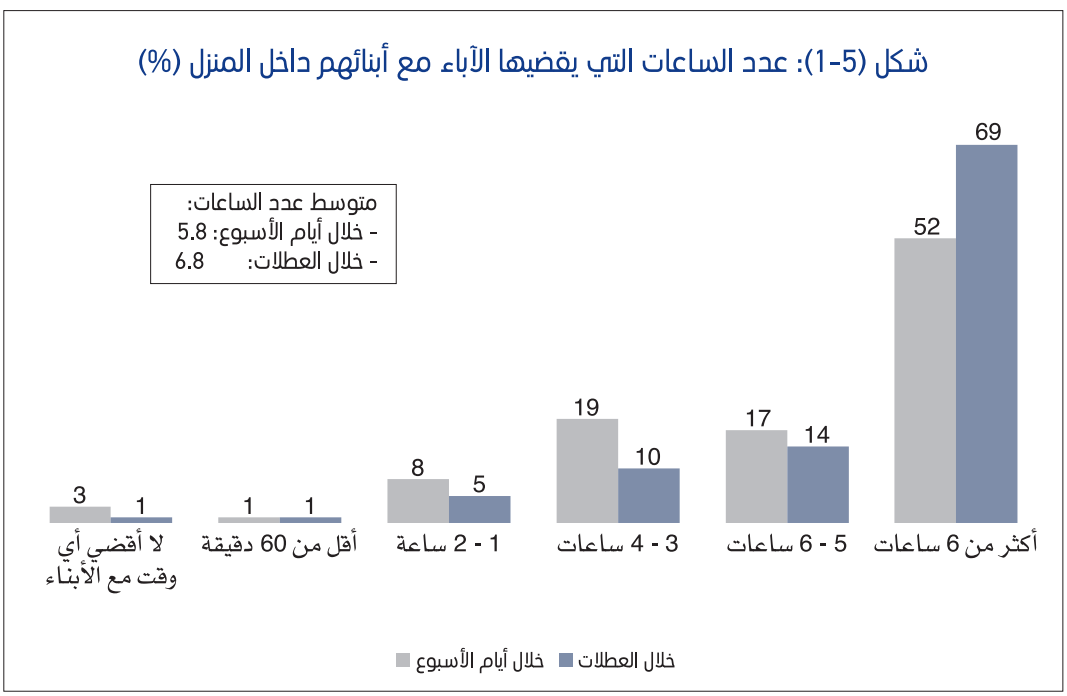
في المتوسط، يقضي الآباء مع أبنائهم داخل المنزل 5.8 ساعة خلال أيام الأسبوع، و6.8 ساعة خلال العطلات.

لا توجد اختلافات ملحوظة في متوسط عدد الساعات التي يقضيها الآباء مع أبنائهم داخل المنزل باختلاف مستوى التعليم.

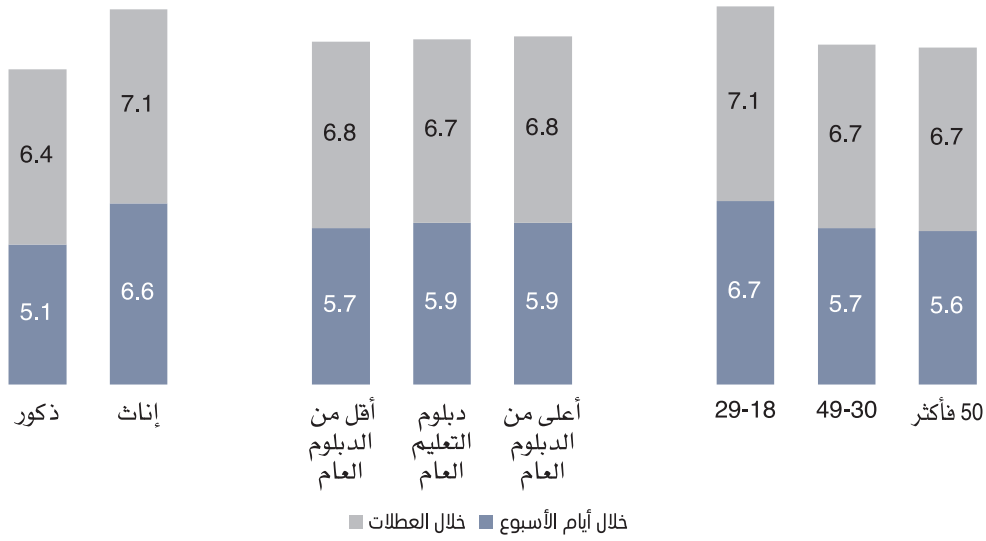
بشكل عام، يقل متوسط عدد الساعات التي يقضيها الآباء مع أبنائهم داخل المنزل مع تقدم الآباء في العمر، حيث يبلغ المتوسط للأفراد في الفئة العمرية (50 سنة فأكثر): 5.6 ساعة خلال أيام الأسبوع، و6.7 ساعة خلال العطلات، مقابل 6.7 ساعة و7.1 ساعة على الترتيب للشباب (18-29 سنة).

يوجد بعض التفاوت في متوسط عدد الساعات التي يقضيها الآباء مع أبنائهم داخل المنزل بين المحافظات، فيبلغ المتوسط 6.3 ساعة خلال أيام الأسبوع في محافظة جنوب الشرقية، مقابل 5.4 ساعة في محافظة مسندم.

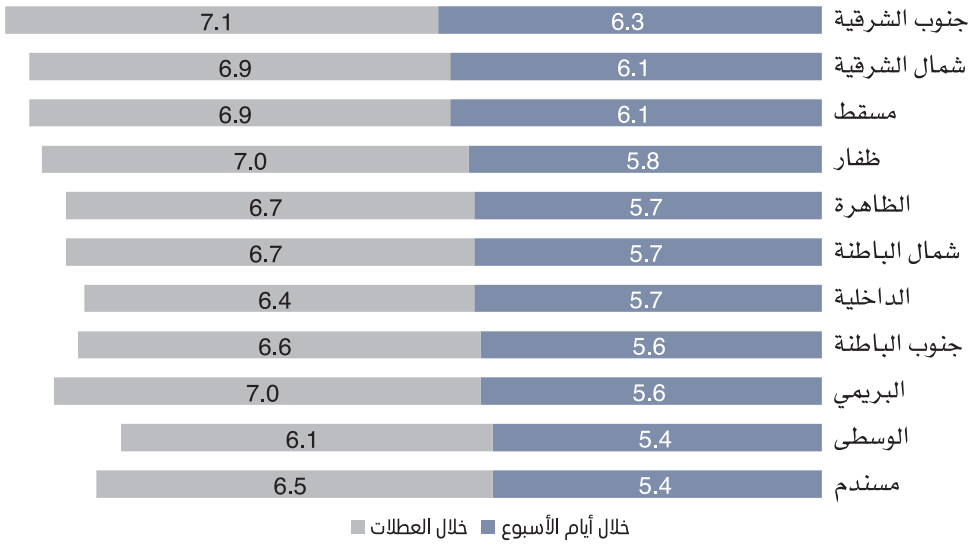
شكل (5-1): عدد الساعات التي يقضيها الآباء مع أبنائهم داخل المنزل (%)



شكل (5-2): متوسط عدد الساعات التي يقضيها الآباء مع أبنائهم داخل المنزل حسب بعض الخصائص الديموغرافية والاجتماعية



شكل (5-3): متوسط عدد الساعات التي يقضيها الآباء مع أبنائهم داخل المنزل حسب المحافظة



2-5 الأنشطة التي يقوم بها الآباء مع الأبناء داخل المنزل

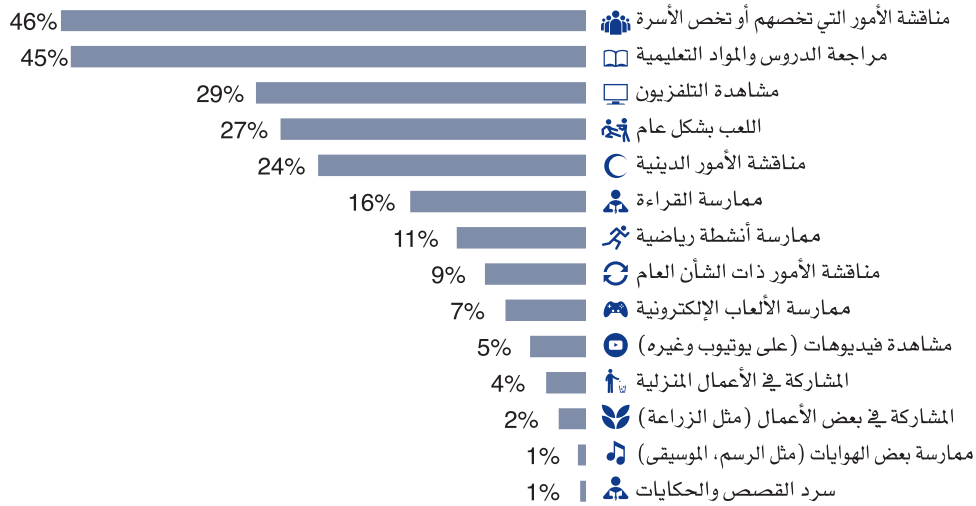
تم سؤال المشتركين في الاستطلاع، الذين لديهم أبناء يعيشون معهم في نفس الأسرة المعيشية: "ما أبرز الأنشطة التي تقوم بها مع أبنائك يوميًا داخل المنزل (خلال أيام الأسبوع أو العطلات)؟" يعرض الشكل (5-4) أهم تلك الأنشطة. ونلاحظ من الشكل ما يلي:

أبرز الأنشطة التي يشارك فيها الآباء أبناءهم داخل المنزل هي مناقشة الأمور التي تخص الأسرة أو الأبناء، ومراجعة الدروس والمواد التعليمية.

أبرز الأنشطة التي يشارك فيها الآباء أبناءهم داخل المنزل هي مناقشة الأمور التي تخص الأسرة أو الأبناء، وذلك بنسبة 46%، يليها مراجعة الدروس والمواد التعليمية للأبناء، بنسبة 45%.

من الأنشطة الهامة الأخرى التي يتشارك فيها الآباء والأبناء داخل المنزل: مشاهدة التليفزيون (29%)، اللعب بشكل عام (27%)، ومناقشة الأمور الدينية (24%).

شكل (5-4): أهم الأنشطة التي يقوم بها الآباء مع الأبناء داخل المنزل (%)



يسمح بتعدد الإجابات في هذا السؤال ولذلك يمكن أن يزيد مجموع النسب عن 100%.

3-5 قضاء الوقت مع الأبناء خارج المنزل

تم سؤال المشتركين في الاستطلاع، الذين لديهم أبناء يعيشون معهم في نفس الأسرة المعيشية: "كم عدد الساعات التي تقضيها مع أبنائك يوميًا خارج المنزل خلال أيام الأسبوع وخلال عطلة نهاية الأسبوع، أو العطلات الأخرى؟" يعرض الشكل (5-5) تلك المعدلات، ويبين الشكلان (5-6) و(5-7) متوسط عدد الساعات التي يقضيها الآباء مع أبنائهم خارج المنزل حسب بعض الخصائص الديموغرافية والاجتماعية، وحسب محافظة الإقامة. ونلاحظ من الأشكال الثلاثة ما يلي:

يقضي الآباء العمانيون 2.4 ساعة في المتوسط مع أبنائهم خارج المنزل خلال أيام الأسبوع، ويرتفع المتوسط إلى 5.3 ساعة خلال العطلات.

ربع العمانيين تقريباً يقضون من 1-2 ساعة مع أبنائهم خارج المنزل خلال أيام الأسبوع، ويقضون معهم من 3-4 ساعات خلال العطلات.

يقضي الآباء وقتًا أطول مع الأبناء خارج المنزل عن الوقت الذي تقضيه الأمهات، فيبلغ متوسط عدد الساعات التي يقضيها الآباء مع أبنائهم خلال أيام الأسبوع 2.5 ساعة، ويرتفع إلى 5.4 ساعة خلال العطلات (مقابل 2.4 و5.1 ساعة على الترتيب للأمهات).

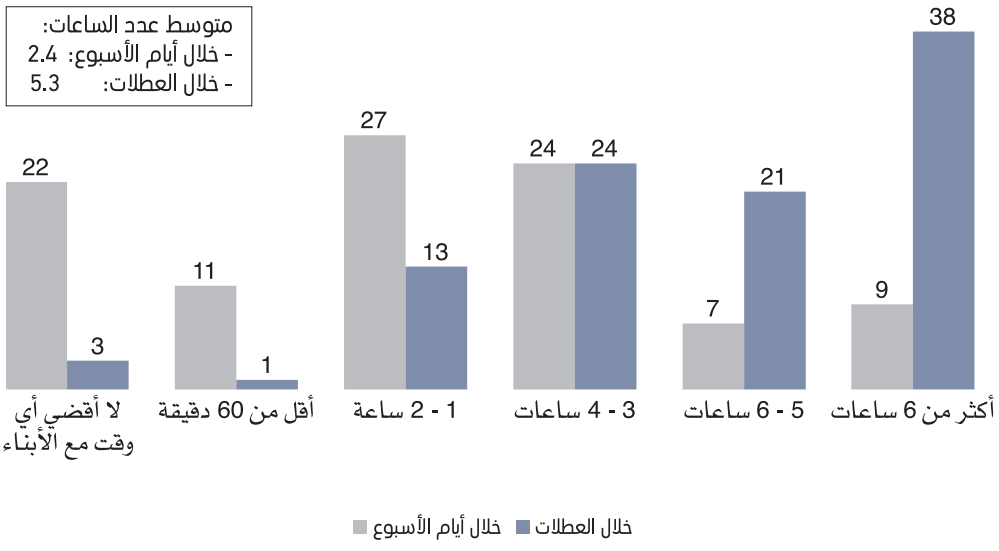
في المتوسط، يقضي الآباء مع أبنائهم خارج المنزل 2.4 ساعة خلال أيام الأسبوع، و5.3 ساعة خلال العطلات.

بشكل عام، يزيد متوسط عدد الساعات التي يقضيها الآباء مع أبنائهم خارج المنزل مع ارتفاع مستوى التعليم، حيث يبلغ المتوسط بين الحاصلين على تعليم أقل من الدبلوم العام: 2.2 ساعة خلال الأيام الأسبوع، و4.7 ساعة خلال العطلات، مقابل 2.6 ساعة و5.4 ساعة على الترتيب بين الحاصلين على تعليم أعلى من الدبلوم العام.

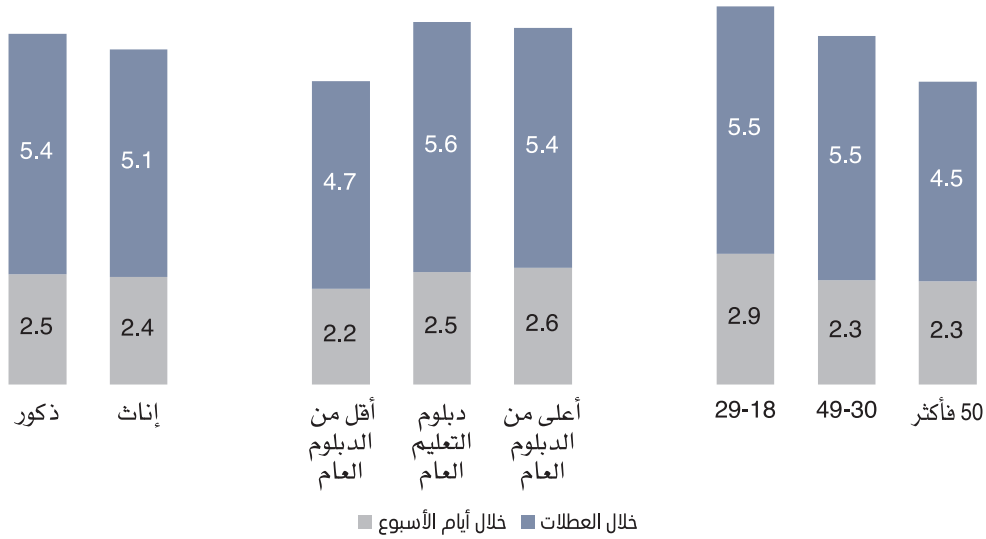
بشكل عام، يقل متوسط عدد الساعات التي يقضيها الآباء مع أبنائهم خارج المنزل مع تقدم الآباء في العمر، حيث يبلغ المتوسط للأفراد في الفئة العمرية (50 سنة فأكثر): 2.3 ساعة خلال الأيام الأسبوع، و4.5 ساعة خلال العطلات، مقابل 2.9 ساعة و5.5 ساعة على الترتيب للشباب (18-29 سنة).

يوجد بعض التفاوت في متوسط عدد الساعات التي يقضيها الآباء مع أبنائهم خارج المنزل بين المحافظات، فيبلغ المتوسط 2.8 ساعة خلال أيام الأسبوع في محافظة جنوب الشرقية، مقابل 2.0 ساعة في محافظة شمال الشرقية.

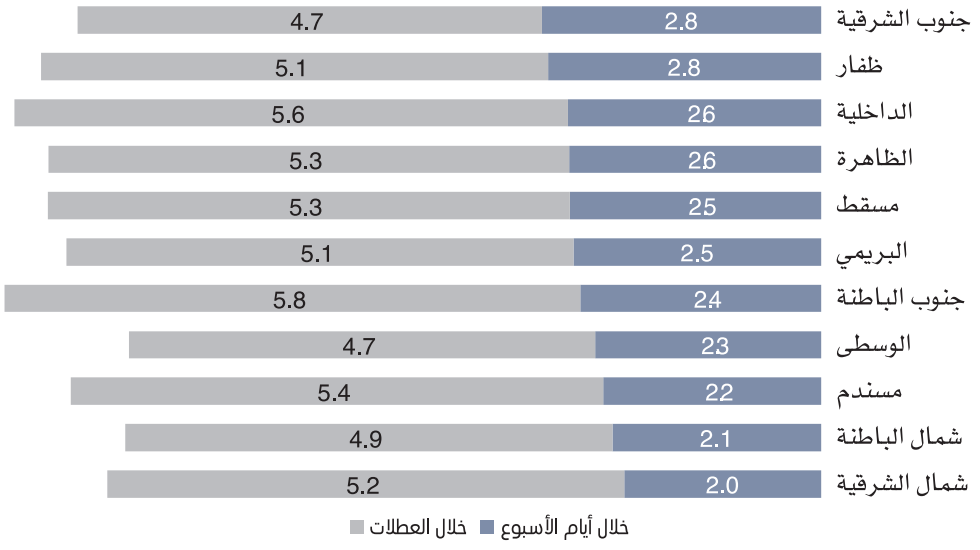
شكل (5-5): عدد الساعات التي يقضيها الآباء مع أبنائهم خارج المنزل (%)



شكل (5-6): متوسط عدد الساعات التي يقضيها الآباء مع أبنائهم خارج المنزل حسب بعض الخصائص الديموغرافية والاجتماعية



شكل (5-7): متوسط عدد الساعات التي يقضيها الآباء مع أبنائهم خارج المنزل حسب المحافظة



4-5 الأنشطة التي يقوم بها الآباء مع الأبناء خارج المنزل

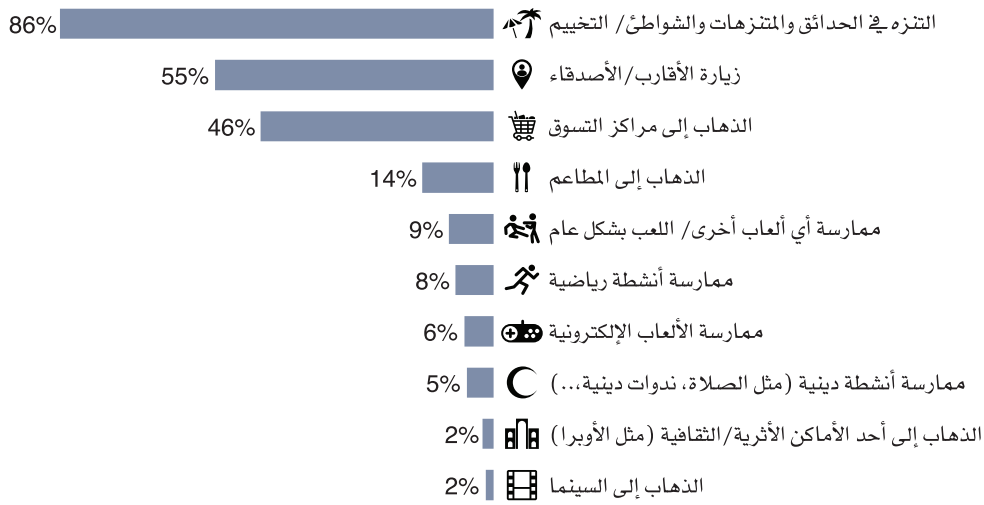
تم سؤال المشتركين في الاستطلاع، الذين لديهم أبناء يعيشون معهم في نفس الأسرة المعيشية: "ما أبرز الأنشطة التي تقوم بها مع أبنائك يوميًا خارج المنزل (خلال أيام الأسبوع أو العطلات)؟" يعرض الشكل (5-8) أهم تلك الأنشطة. ونلاحظ من الشكل ما يلي:

أبرز الأنشطة التي يشارك فيها الآباء أبناءهم خارج المنزل هي التنزه في الحدائق والمتنزهات والشواطئ، أو التخييم، وزيارة الأقارب والأصدقاء.

أبرز الأنشطة التي يشارك فيها الآباء أبناءهم خارج المنزل هي التنزه في الحدائق والمتنزهات والشواطئ، أو التخييم، وذلك بنسبة 86%، يليها زيارة الأقارب والأصدقاء، بنسبة 55%.

من الأنشطة الهامة الأخرى التي يتشارك فيها الآباء والأبناء خارج المنزل: الذهاب إلى مراكزالتسوق (46%)، والمطاعم (14%)، وممارسة بعض الألعاب (9%).

شكل (5-8): أهم الأنشطة التي يقوم بها الآباء مع الأبناء خارج المنزل (%)



يسمح بتعدد الإجابات في هذا السؤال ولذلك يمكن أن يزيد مجموع النسب عن 100%.

5-5 تخصيص وقت للعب مع الأطفال

من المهم للأطفال مشاركة الآباء لهم بعض الوقت للعب، تم سؤال المشتركين في الاستطلاع، الذين لديهم أبناء صغار يعيشون معهم في نفس الأسرة المعيشية: " هل تحرص على تخصيص وقت للعب مع أطفالك؟" يعرض الشكل (5-9) تلك النسب الخاصة بذلك، ويبين الشكلان (5-10) و(5-11) تلك النسب حسب بعض الخصائص الديموغرافية والاجتماعية، وحسب محافظة الإقامة. ونلاحظ من الأشكال الثلاثة ما يلي:

88%

من الآباء يحرصون على يحرصون على تخصيص وقت للعب مع أطفالهم.

88% من المستجيبين ذكروا أنهم يحرصون على تخصيص وقت للعب مع أطفالهم، مقابل 12% لا يحرصون على ذلك.

89% من الأمهات يحرصن على تخصيص وقت للعب مع أطفالهن، مقابل 87% للآباء.

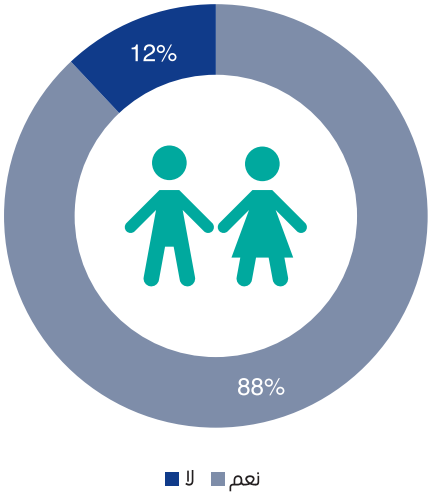
لا توجد اختلافات ملحوظة في نسب من يحرصون على تخصيص وقت للعب مع أطفالهم باختلاف مستوى التعليم.

تقل نسبة من يحرصون على تخصيص وقت للعب مع أطفالهم مع تقدم الآباء في العمر، حيث تبلغ النسبة 85% للأفراد في الفئة العمرية (50 سنة فأكثر)، مقابل 92% للشباب (18-29 سنة).

يوجد بعض التفاوت في نسبة من يحرصون على تخصيص وقت للعب مع أطفالهم بين المحافظات، حيث تبلغ النسبة 97% في محافظة البريمي، مقابل 80% في محافظة الظاهرة.

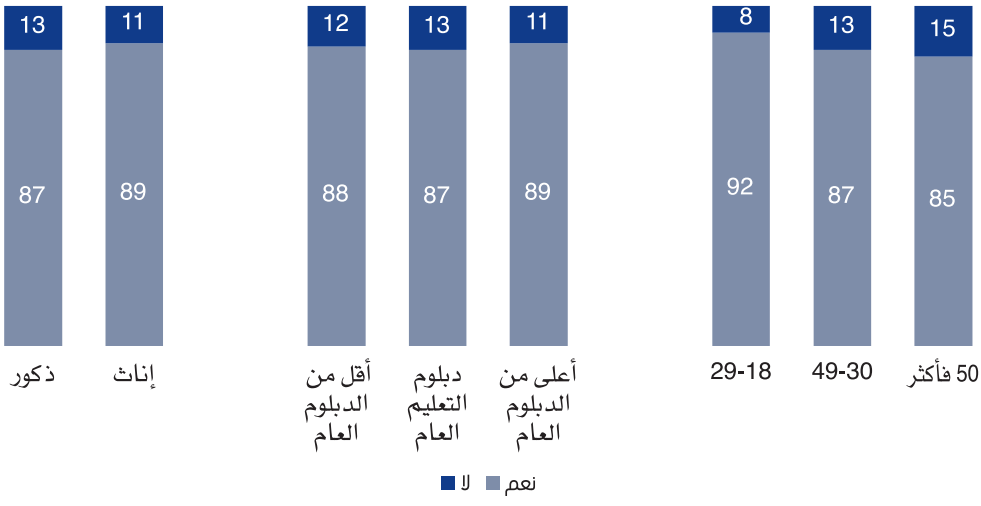
شكل (5-9): تخصيص وقت للعب مع الأطفال (%)

هل تحرص على تخصيص وقت للعب مع أطفالك؟



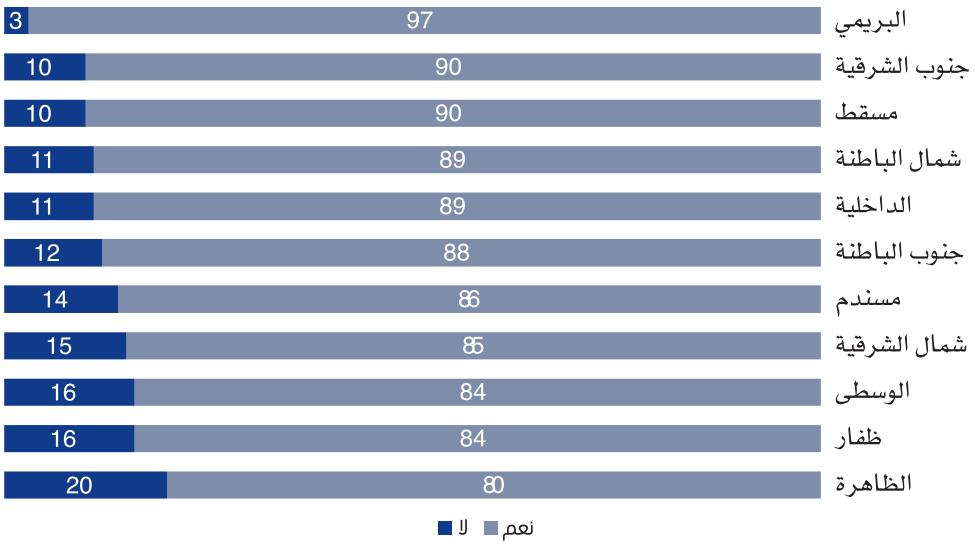
شكل (5-10): تخصيص وقت للعب مع الأطفال حسب بعض الخصائص الديموغرافية والاجتماعية (%)

هل تحرص على تخصيص وقت للعب مع أطفالك؟



شكل (5-11): تخصيص وقت للعب مع الأطفال حسب المحافظة (%)

هل تحرص على تخصيص وقت للعب مع أطفالك؟



6-5 تأثير قضاء الوقتً مع الأبناء على شخصيتهم وتربيتهم

تم سؤال جميع المشتركين في الاستطلاع: "إلى أي درجة تعتقد أن قضاء الآباء وقتًا أطول مع الأبناء يؤثر في شخصية الأبناء وتربيتهم؟" ويعرض الشكل (5-12) آراء الآباء بخصوص ذلك. ونلاحظ من الشكل ما يلي:

88%

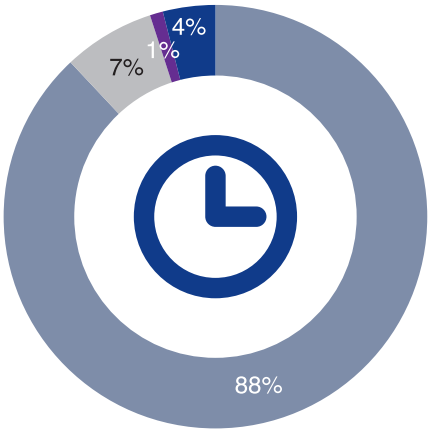
من الآباء يعتقدون أن قضاء وقت أطول مع أبنائهم يؤثر في شخصية الأبناء وتربيتهم بدرجة كبيرة.

88%

من الآباء يعتقدون أن قضاء وقت أطول مع أبنائهم يؤثر في شخصية الأبناء وتربيتهم بدرجة كبيرة، و7% يعتقدون ذلك بدرجة متوسطة، مقابل 5% يعتقدون أن ذلك يؤثر فقط بدرجة قليلة أو لا يؤثر على الإطلاق.

شكل (5-12): تأثير قضاء الوقتً مع الأبناء على شخصيتهم وتربيتهم (%)

إلى أي درجة تعتقد أن قضاء الآباء وقتًا أطول مع الأبناء يؤثر في شخصية الأبناء وتربيتهم؟



6 المشاركة الأسرية لوجبات الطعام والأنشطة الخارجية

يعرض هذا القسم نتائج الاستطلاع الخاصة بمدى مشاركة المستجيبين لأسرهم وجبات الطعام، والمشاركة في أنشطة خارجية في الهواء الطلق، وهي من الأنشطة التي يعتقد أنها تزيد من الترابط الأسري.

6-1 المشاركة الأسرية لوجبات الطعام

تم سؤال المشتركين في الاستطلاع: "كم مرة تشارك أسرتك وجبات الطعام يوميًا أو أسبوعيًا؟" يعرض الشكل (6-1) معدلات المشاركة الأسرية لوجبات الطعام، ويبين الشكلان (6-2) و(6-3) متوسط عدد مرات مشاركة المستجيبين لأسرهم وجبات الطعام أسبوعيًا حسب بعض الخصائص الديموغرافية والاجتماعية، وحسب محافظة الإقامة. ونلاحظ من الأشكال ما يلي:

84%

من العمانيين يشاركون أسرهم وجبات الطعام يوميًا تقريبًا، مقابل 2% يقومون بذلك من مرة أو مرتين شهريًا على الأكثر.

يبلغ متوسط عدد مرات مشاركة الأسرة وجبات الطعام 6.3 مرة أسبوعيًا.

يزيد متوسط عدد مرات مشاركة الأسرة وجبات الطعام أسبوعيًا قليلًا بين الإناث عن الذكور (6.4 مقابل 6.1 مرة على الترتيب).

84%

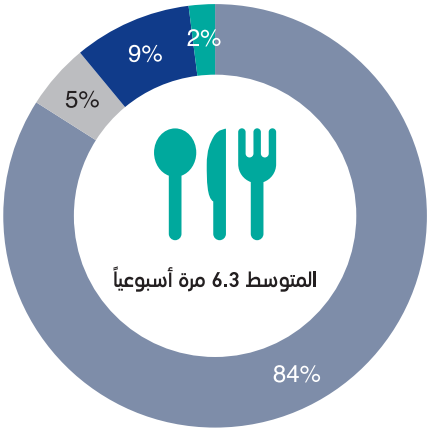
من العمانيين يشاركون أسرهم وجبات الطعام يوميًا تقريبًا، مقابل 2% يقومون بذلك من مرة أو مرتين شهريًا على الأكثر.

لا يوجد اختلاف كبير في متوسط عدد مرات مشاركة الأسرة وجبات الطعام باختلاف مستوى التعليم، أو اختلاف الفئة العمرية للمستجيب.

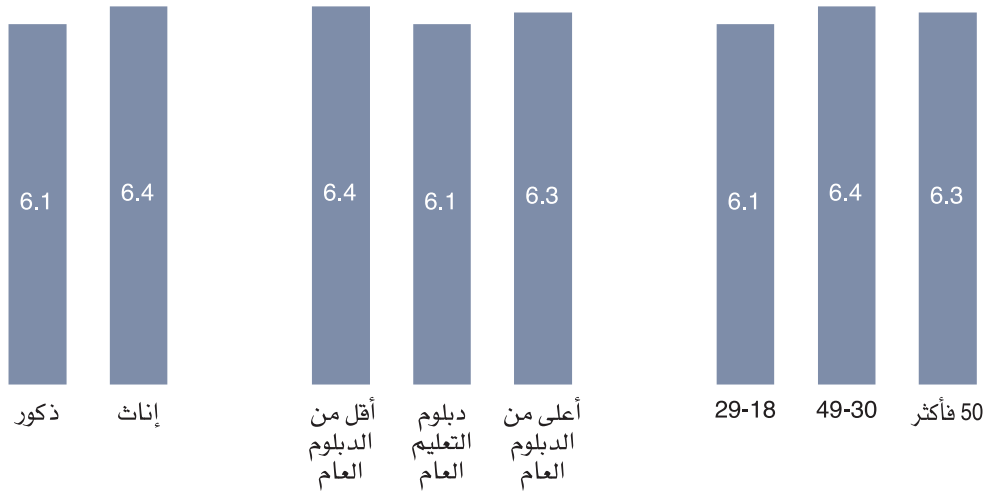
يوجد بعض التفاوت في متوسط عدد مرات مشاركة الأسرة وجبات الطعام أسبوعيًا بين المحافظات، حيث تم تسجيل أعلى قيم المتوسط في محافظة الوسطى (6.7 مرة)، وأقل القيم في محافظة شمال الشرقية (6.0 مرة).

شكل (6-1): المشاركة الأسرية لوجبات الطعام (%)

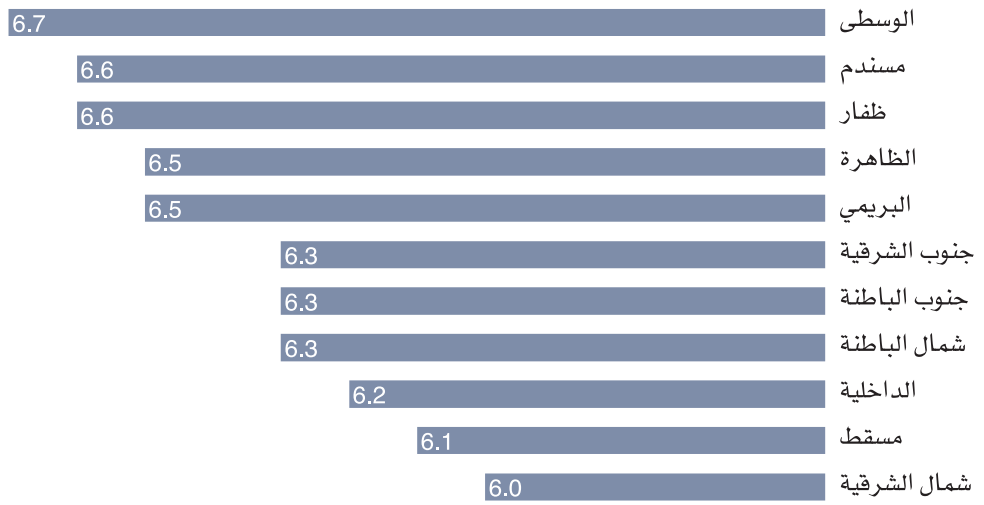
كم مرة تشارك أسرتك وجبات الطعام يوميًا أو أسبوعيًا؟؟



شكل (6-2): متوسط عدد مرات مشاركة الأسرة وجبات الطعام أسبوعيًا حسب بعض الخصائص الديموغرافية والاجتماعية



شكل (6-3): متوسط عدد مرات مشاركة الأسرة وجبات الطعام أسبوعيًا حسب المحافظة



2-6 المشاركة الأسرية في أنشطة خارجية في الهواء الطلق

من المؤشرات الاجتماعية الهامة معدلات المشاركة الأسرية لأنشطة خارج المنزل في الهواء الطلق. تم سؤال المشتركين في الاستطلاع: "هل قامت أسرتك بأنشطة خارجية في الهواء الطلق (مثل النزهات، أو العطل، أو التخييم، أو الرحلات العائلية، وغيرها) خلال الأشهر الستة الماضية؟" يعرض الشكل (6-4) النسب الخاصة بذلك، ويبين الشكلان (6-5) و(6-6) تلك النسب حسب بعض الخصائص الديموغرافية والاجتماعية، وحسب محافظة الإقامة. ونلاحظ من الأشكال الثلاثة ما يلي:

89%

من العمانيين شاركوا أسرهم أنشطة خارجية في الهواء الطلق خلال الأشهر الستة الماضية.

89%

من المستجيبين ذكروا أنهم شاركوا أسرهم أنشطة خارجية في الهواء الطلق خلال الأشهر الستة الماضية، مقابل 11% لم يقوموا بذلك.

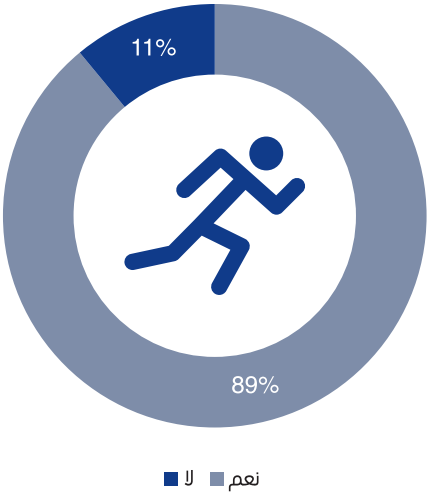
تزيد نسبة من شاركوا أسرهم أنشطة خارجية في الهواء الطلق بشكل ملحوظ مع ارتفاع مستوى التعليم، حيث تبلغ النسبة 80% بين الحاصلين على تعليم أقل من الدبلوم العام، مقابل 93% بين الحاصلين على تعليم أعلى من الدبلوم العام.

بشكل عام، تقل نسبة من شاركوا أسرهم أنشطة خارجية في الهواء الطلق بشكل ملحوظ مع التقدم في العمر، حيث تبلغ النسبة 81% للأفراد في الفئة العمرية (50 سنة فأكثر)، مقابل 89% للشباب (18-29 سنة).

يوجد تفاوت كبير في نسبة من شاركوا أسرهم أنشطة خارجية في الهواء الطلق بين المحافظات، حيث تبلغ النسبة 95% في محافظة الداخلية، مقابل 81% في محافظة الوسطى.

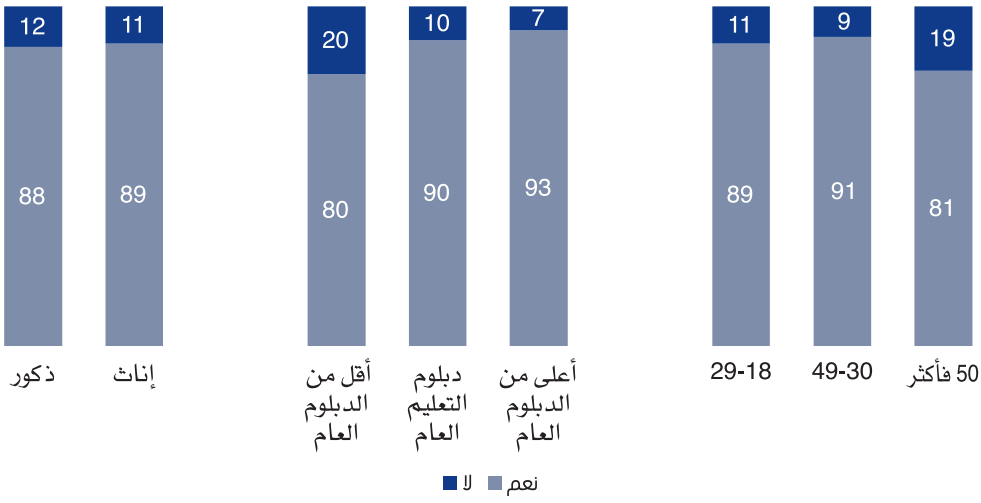
شكل (6-4): المشاركة الأسرية في أنشطة خارجية في الهواء الطلق (%)

هل قامت أسرتك بأنشطة خارجية في الهواء الطلق خلال الأشهر الستة الماضية؟



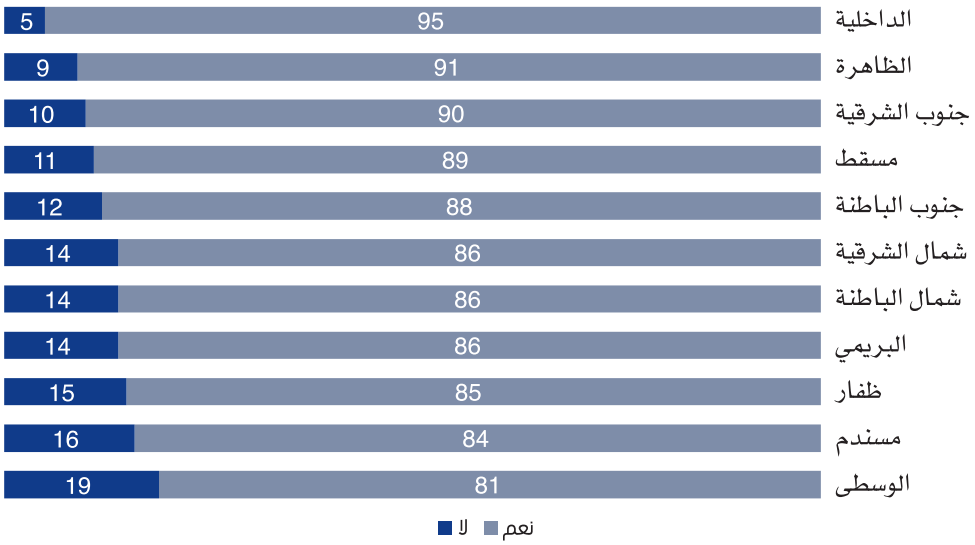
شكل (6-5): المشاركة الأسرية في أنشطة خارجية في الهواء الطلق حسب بعض الخصائص الديموغرافية والاجتماعية (%)

هل قامت أسرتك بأنشطة خارجية في الهواء الطلق خلال الأشهر الستة الماضية؟



شكل (6-6): المشاركة الأسرية في أنشطة خارجية في الهواء الطلق حسب المحافظة (%)

هل قامت أسرتك بأنشطة خارجية في الهواء الطلق خلال الأشهر الستة الماضية؟



7 تأثير المربية وعاملة المنزل على تنشئة الأطفال

نتناول في هذا القسم نتائج الاستطلاع الخاصة بآراء الآباء حول مدى تأثير المربية وعاملة المنزل، إيجابيًا أو سلبيًا، على تنشئة الأطفال وأثر جنسية المربية وعاملة المنزل في ذلك، حسب رأي المستجيبين في الاستطلاع.

7-1 استعانة الأسر بمربية أو عاملة المنزل

تم سؤال المشتركين في الاستطلاع: "هل لدى الأسرة مربية أو عاملة منزل؟" يعرض الشكل (7-1) نسب الأسر التي تستعين بمربية أو عاملة منزل حسب محافظة الإقامة. ونلاحظ من الشكل ما يلي:

39%

من الأسر العمانية تستعين بمربية أو عاملة منزل، مقابل 61% لا تستعين بأي منهما.

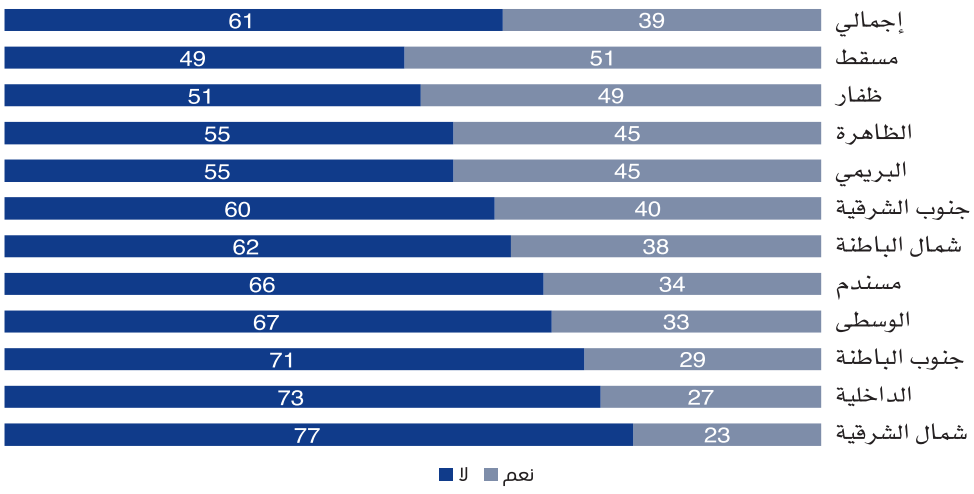
39%

من الأسر العمانية تستعين بمربية أو عاملة منزل، وتصل النسبة إلى 51% في محافظة مسقط.

يوجد تفاوت كبير في نسب الأسر التي تستعين بمربية أو عاملة منزل بين المحافظات، حيث تم تسجيل أعلى النسب في محافظة مسقط (51%)، وأقل النسب في محافظة شمال الشرقية (23%).

شكل (7-1): استعانة الأسر العُمانية بمربية أوعاملة منزل حسب المحافظة (%)

هل لدى الأسرة مربية أو عاملة منزل؟



2-7 الثقة في رعاية المربية أو عاملة المنزل للأطفال

تم سؤال المشتركين في الاستطلاع الذين لديهم أطفال ولديهم مربية أو عاملة منزل: "إلى أي درجة تكون مطمئنًا عندما تترك أبناءك مع المربية أو العاملة؟" يعرض الشكل (7-2) النسب الخاصة بذلك، كما يبين الشكلان (7-3) و(7-4) تلك النسب حسب بعض الخصائص الديموغرافية والاجتماعية، وحسب محافظة الإقامة. ونلاحظ من الأشكال الثلاثة ما يلي:

57%

من العمانيين لا يكونون مطمئنين على الإطلاق عند ترك أبناءهم بمفردهم مع المربية أو العاملة.

11%

من المستجيبين ذكروا أنهم يكونوا مطمئنين بدرجة كبيرة عند ترك الأبناء مع المربية أو العاملة، مقابل 57% لا يكونون مطمئنين على الإطلاق أو أنهم لا يتركون أبنائهم بمفردهم مع المربية أو العاملة.

تزيد نسبة من يكونوا مطمئنين بدرجة كبيرة عند ترك الأبناء مع المربية أو العاملة بين الإناث عن الذكور (13% مقابل 9% على الترتيب)

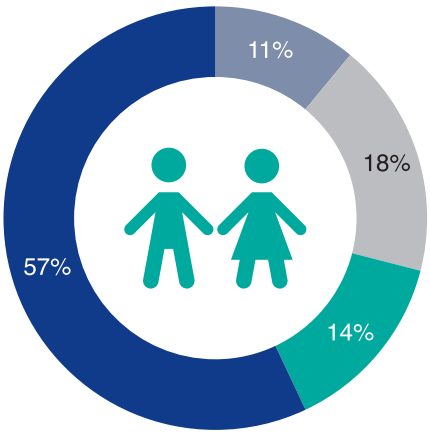
تقل نسبة من يكونوا مطمئنين بدرجة كبيرة عند ترك الأبناء مع المربية أو العاملة بشكل ملحوظ مع ارتفاع مستوى التعليم، حيث تبلغ النسبة 16% بين الحاصلين على تعليم أقل من الدبلوم العام، مقابل 9% بين الحاصلين على تعليم أعلى من الدبلوم العام.

تزيد نسبة من يكونوا مطمئنين بدرجة كبيرة عند ترك الأبناء مع المربية أو العاملة بشكل ملحوظ في الفئة العمرية (30-49 سنة) عن باقي الفئات العمرية.

يوجد تفاوت كبير في نسبة من يكونوا مطمئنين بدرجة كبيرة عند ترك الأبناء مع المربية أو العاملة بين المحافظات، حيث تبلغ النسبة 23% في محافظة جنوب الباطنة، مقابل 0.1% في محافظة مسندم.

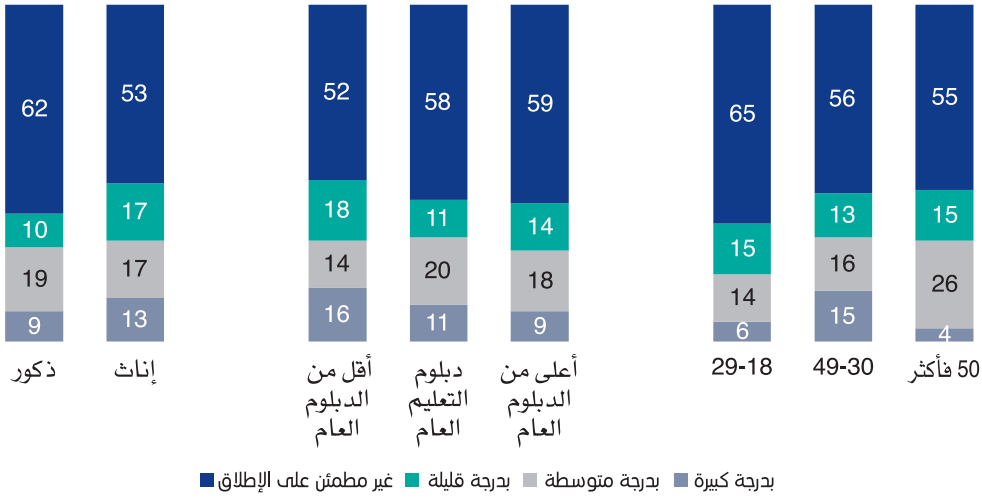
شكل (7-2): الثقة في رعاية المربية أو عاملة المنزل للأطفال (%)

إلى أي درجة تكون مطمئنًا عندما تترك أبناءك مع المربية أو العاملة؟



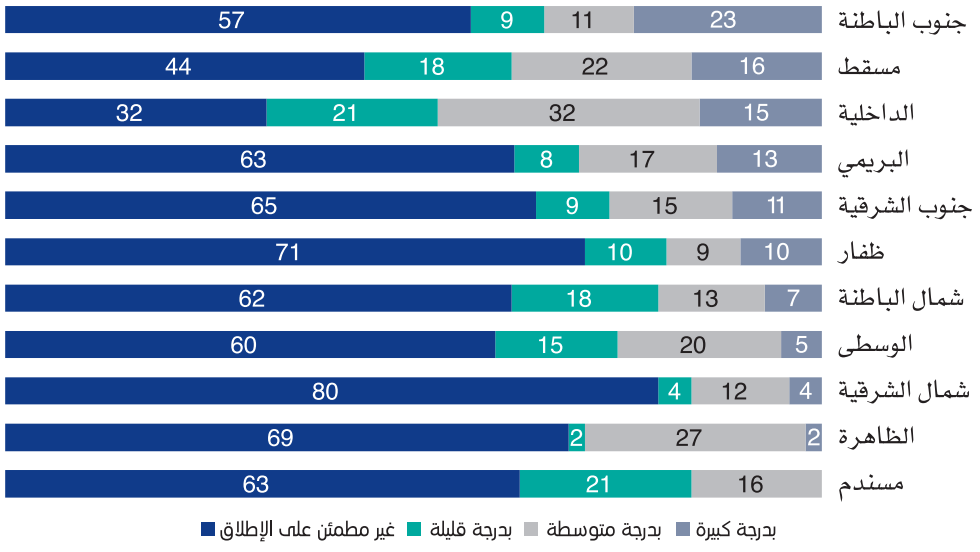
شكل (7-3): الثقة في رعاية المربية أو عاملة المنزل للأطفال (%) حسب بعض الخصائص الديموغرافية والاجتماعية (%)

إلى أي درجة تكون مطمئنًا عندما تترك أبناءك مع المربية أو العاملة؟



شكل (7-4): الثقة في رعاية المربية أو عاملة المنزل للأطفال (%) حسب المحافظة (%)

إلى أي درجة تكون مطمئنًا عندما تترك أبناءك مع المربية أو العاملة؟



3-7 أثر المربية أو عاملة المنزل على الأطفال

تم سؤال المشتركين في الاستطلاع: "من وجهة نظرك، إلى أي مدى يمكن أن يوجد تأثير إيجابي أو سلبي للمربية أو عاملة المنزل على الأطفال؟" يعرض الشكل (7-5) النسب الخاصة بذلك، كما يبين الشكلان (7-6) و(7-7) تلك النسب حسب بعض الخصائص الديموغرافية والاجتماعية، وحسب محافظة الإقامة. وتبين الأشكال الثلاثة ما يلي:

57%

من العمانيين يعتقدون بوجود تأثير سلبي أو سلبي جدًا للمربية أو عاملة المنزل على الأطفال.

57%

من العمانيين يعتقدون بوجود تأثير سلبي أو سلبي جدًا للمربية أو عاملة المنزل على الأطفال، مقابل 11% يعتقدون بوجود أثر إيجابي أو إيجابي جدًا، بالإضافة إلى 10% كانوا محايدين، و22% يعتقدون أن ذلك الأثر يتوقف على شخصية المربية أو عاملة المنزل.

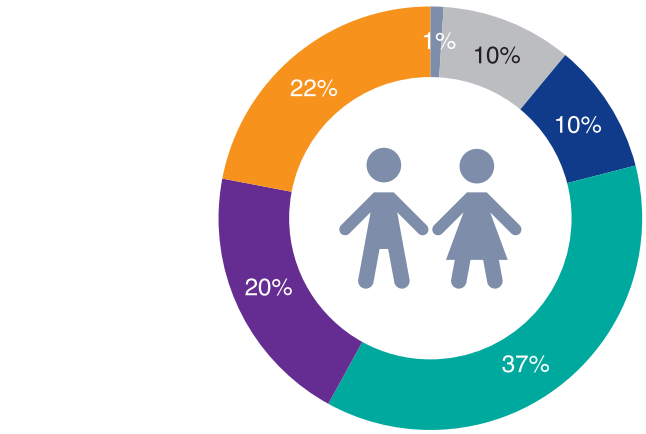
تزيد نسبة من يعتقدون بوجود تأثير سلبي بدرجة أو بأخرى للمربية أو عاملة المنزل بين الذكور عن الإناث (61% مقابل 55% على الترتيب)

تقل نسبة من يعتقدون بوجود تأثير سلبي للمربية أو عاملة المنزل مع ارتفاع مستوى التعليم، حيث تبلغ النسبة 61% بين الحاصلين على تعليم أقل من الدبلوم العام، مقابل 56% بين الحاصلين على تعليم أعلى من الدبلوم العام.

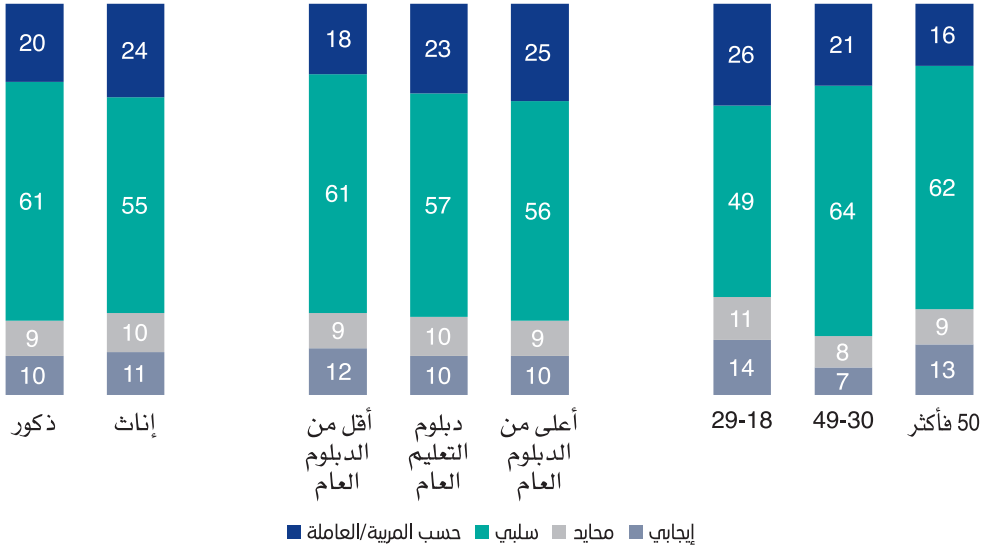
بشكل عام، تزيد نسبة من يعتقدون بوجود تأثير سلبي للمربية أو عاملة المنزل بشكل ملحوظ مع التقدم في العمر، حيث تبلغ النسبة 62% للأفراد في الفئة العمرية (50 سنة فأكثر)، مقابل 49% للشباب (18-29 سنة).

يوجد بعض التفاوت نسبة من يعتقدون بوجود تأثير سلبي للمربية أو عاملة المنزل بين المحافظات، حيث تبلغ النسبة 69% في محافظة الوسطى، مقابل 53% في محافظة البريمي.

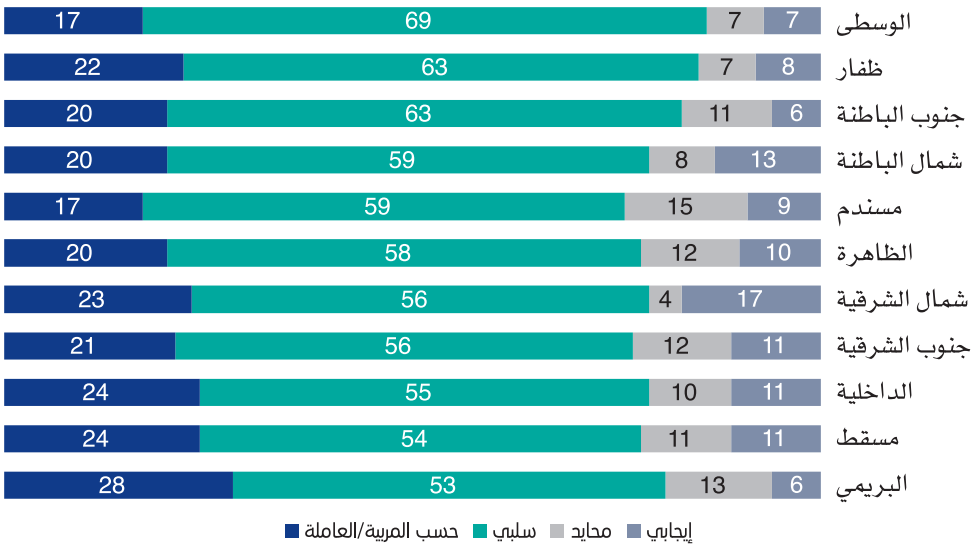
شكل (7-5): أثر المربية أو عاملة المنزل على الأطفال (%)



شكل (7-6): أثر المربية أو عاملة المنزل على الأطفال (%) حسب بعض الخصائص الديموغرافية والاجتماعية (%)



شكل (7-7): أثر المربية أو عاملة المنزل على الأطفال (%) حسب المحافظة (%)



7-4 أثر جنسية المربية أو عاملة المنزل على الأطفال

هل يمكن أن يختلف تأثير المربية أو عاملة المنزل على الأطفال باختلاف جنسيتها؟ تم سؤال المشتركين في الاستطلاع: "إلى أي درجة تعتقد أن جنسية المربية أو العاملة المنزلية يمكن أن تؤثر على الأطفال؟" يعرض الشكل (7-8) النسب الخاصة بآراء المستجيبين حول ذلك. ونلاحظ من الشكل ما يلي:

52%

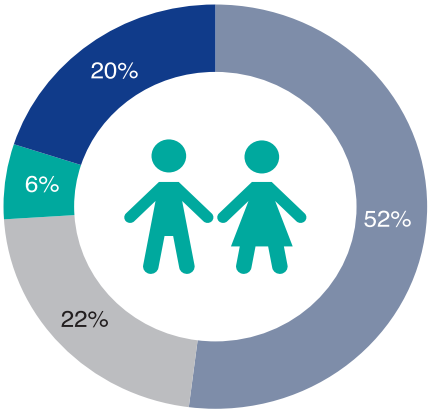
من العمانيين يعتقدون أن جنسية المربية أو العاملة المنزلية يمكن أن تؤثر على الأطفال بدرجة كبيرة.

52%

من العمانيين يعتقدون أن جنسية المربية أو العاملة المنزلية يمكن أن تؤثر على الأطفال بدرجة كبيرة، و22% يعتقدون ذلك بدرجة متوسطة، مقابل 20% يعتقدون أن جنسية المربية أو العاملة لا يوجد لها تأثير على الإطلاق على الأطفال.

شكل (7-8): أثر جنسية المربية أو عاملة المنزل على الأطفال (%)

إلى أي درجة تعتقد أن جنسية المربية أو العاملة المنزلية يمكن أن تؤثر على الأطفال؟



@NCSIOman +968 9145 9145 80076274 www.ncsi.gov.om