

تقرير التضخم

يونيو
٢٠١٦



ملخص

٩٠,٠% ارتفاع الرقم القياسي العام لأسعار المستهلكين في شهر يونيو ٢٠١٦ مقارنة بالشهر السابق.

٨٠,٠% ارتفاع أسعار مجموعة المواد الغذائية والمشروبات غير الكحولية في شهر يونيو ٢٠١٦ مقارنة بالشهر السابق.

٦٨,٥% ارتفاع أسعار الأسماك والأغذية البحرية في شهر يونيو ٢٠١٦ مقارنة بالشهر السابق.

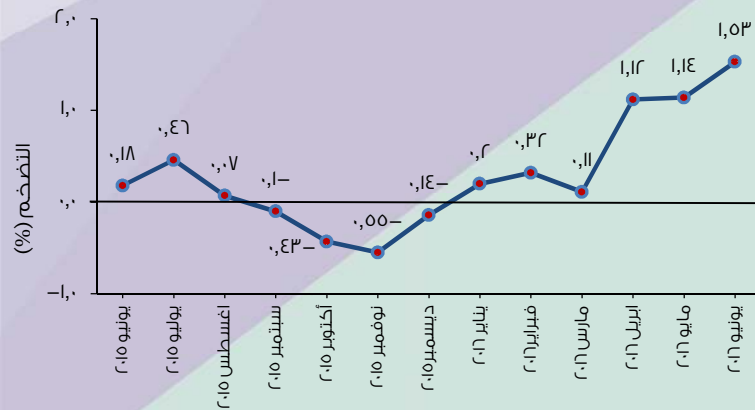
٤,٤٩% ارتفاع أسعار الخضروات في شهر يونيو ٢٠١٦ مقارنة بالشهر السابق.

٠,٨% انخفاض أسعار مجموعة المطاعم والفنادق في شهر يونيو ٢٠١٦ مقارنة بالشهر السابق.

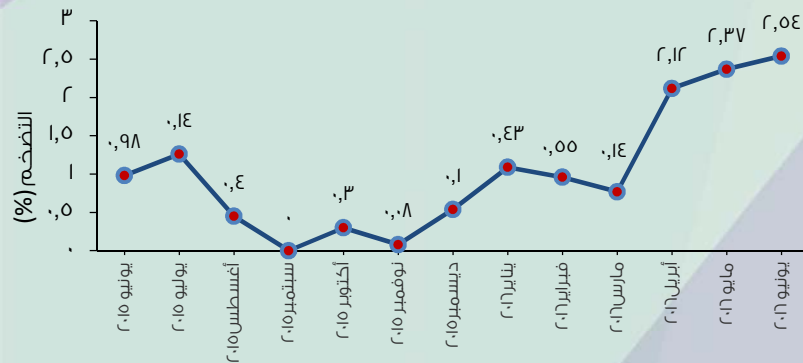
٤,٣% ارتفاع أسعار مجموعة النقل في شهر يونيو ٢٠١٦ مقارنة بالشهر السابق.

٠,٨٨% انخفاض أسعار مجموعة الملابس والأحذية في شهر يونيو ٢٠١٦ مقارنة بالشهر السابق.

الشكل (١)
معدل التضخم في السلطنة خلال الفترة (يونيو ٢٠١٥ - يونيو ٢٠١٦)



الشكل (٢)
معدل التضخم لمحافظة ظفار خلال الفترة (يونيو ٢٠١٥ - يونيو ٢٠١٦)



أبرز معدلات التضخم خلال شهر يونيو ٢٠١٦ :

↑ ٠,٣٢%

ارتفاع أسعار مجموعة السلع الشخصية المتنوعة والخدمات خلال شهر يونيو ٢٠١٦ مقارنة بالشهر المماثل من العام السابق.

↑ ٨,٧٨%

ارتفاع معدل التضخم في مجموعة النقل يونيو ٢٠١٦ مقارنة بالشهر المماثل من العام السابق.

↑ ١,٥٣%

معدل التضخم في السلطنة في شهر يونيو ٢٠١٦ مقارنة بالشهر المماثل من العام السابق.

↓ ١٩,١٣%

انخفاض أسعار الأسماك والمأكولات البحرية في محافظة ظفار خلال شهر يونيو ٢٠١٦ مقارنة بالشهر المماثل من العام السابق.

↓ ٠,٣٢%

انخفاض أسعار مجموعة الثقافة والترفيه خلال شهر يونيو ٢٠١٦ مقارنة بالشهر المماثل من العام السابق.

↑ ١,٤٤%

ارتفاع أسعار مجموعة الصحة خلال شهر يونيو ٢٠١٦ مقارنة بالشهر المماثل من العام السابق.

أولاً: مجموعة المواد الغذائية والمشروبات غير الكحولية:

١. شهر يونيو ٢٠١٦ مقارنة بشهر مايو ٢٠١٦:

- سجلت أسعار مجموعة المواد الغذائية والمشروبات غير الكحولية ارتفاعاً بنسبة (٠,٨٠%) في شهر يونيو ٢٠١٦ مقارنة بالشهر السابق ، نتيجة ارتفاع أسعار مجموعة المواد الغذائية بنسبة (٠,٨٩%). في المقابل انخفضت مجموعة المشروبات غير الكحولية بنسبة (٠,١٠%).

■ يعزى ارتفاع أسعار مجموعة المواد الغذائية إلى ارتفاع أسعار مجموعة الأسماك والأغذية البحرية بنسبة (٦,٨٥%)، و مجموعة الخضروات بنسبة (٤,٤٩%)، ومجموعة الفواكة بنسبة (٠,١٢%).

■ في المقابل، إنخفضت أسعار مجموعة الخبز والحبوب بنسبة (١,١٢%)، ومجموعة الزيوت والدهون بنسبة (٠,٥٥%)، ومجموعتي الحليب والجبن والبيض، و السكر والمربى والعسل والعلويات بنسبة (٠,٢٠%) لكل منهما. كما انخفضت أسعار مجموعة اللحوم بنسبة (٠,١٩%) ومجموعة المواد الغذائية الأخرى بنسبة (٠,١٨%).

٢. شهر يونيو ٢٠١٦ مقارنة بشهر يونيو ٢٠١٥:

■ انخفضت أسعار مجموعة المواد الغذائية والمشروبات غير الكحولية بنسبة (١,٦٦%) في شهر يونيو ٢٠١٦ مقارنة بالشهر المماثل من العام السابق، نتيجة انخفاض أسعار مجموعة المواد الغذائية بنسبة (١,٨٥%)، في المقابل ارتفعت أسعار مجموعة المشروبات غير الكحولية بنسبة (٠,٣٦%).

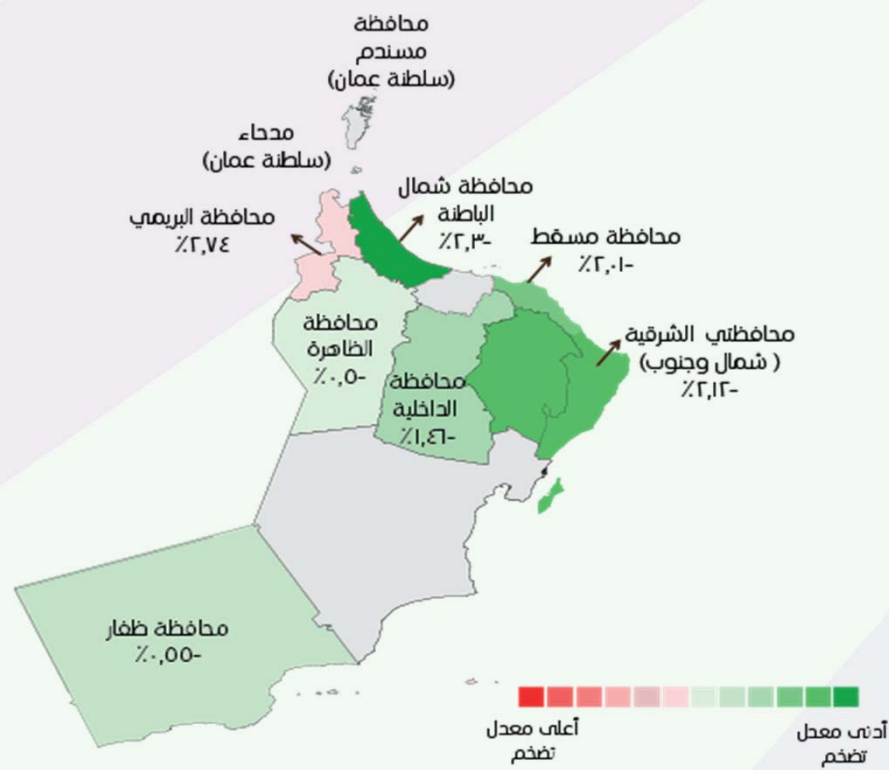
■ يعزى انخفاض أسعار مجموعة المواد الغذائية الى انخفاض أسعار مجموعة الأسماك والأغذية البحرية بنسبة (١,٣٥%)، و مجموعة الخبز والحبوب بنسبة (٢,٦٢%) ومجموعة الخضروات بنسبة (١,٩٣%)، ومجموعة الزيوت والدهون بنسبة (١,٢٥%). كما انخفضت أسعار مجموعة الفواكة بنسبة (٠,٩٠%)، ومجموعة الحليب والجبن والبيض بنسبة (٠,٢٢%)، ومجموعة المواد الغذائية الأخرى بنسبة (٠,١١%)، ومجموعة اللحوم بنسبة (٠,٣٣%).

■ في المقابل ارتفعت أسعار مجموعة السكر والمربى والعسل والعلويات بنسبة (٠,٣٢%).

٣. التضخم في مجموعة المواد الغذائية والمشروبات غير الكحولية في المحافظات:

الشكل (٣)

التضخم في مجموعة المواد الغذائية والمشروبات غير الكحولية في محافظات السلطنة لشهر يونيو ٢٠١٦م



ملاحظة:

- لا يعتمد على هذه الخارطة من ناحية الحدود السياسية والإدارية.
- البيانات تم جمعها من جميع محافظات السلطنة عدا محافظات مسندم وجنوب الباطنة والوسطى.

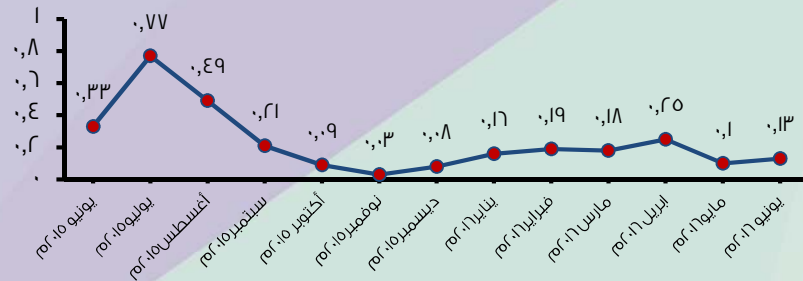
ثانياً: مجموعة سلعية تحت المجهر :



مجموعة المطاعم والفنادق

الشكل (٤)

التضخم في مجموعة المطاعم والفنادق خلال الفترة (يونيو ٢٠١٥ - يونيو ٢٠١٦م)



المصدر: المسح الشهري لأسعار المواد الاستهلاكية ، المركز الوطني للإحصاء والمعلومات

تعتبر مجموعة المطاعم والفنادق أحد المجموعات الرئيسية المكونة للمؤشر العام للأرقام القياسية لأسعار المستهلكين حيث تمثل ما وزنه (٦,٩٨) من سلة المستهلك. وتتكون هذه المجموعة من مجموعتين فرعيتين أهمها مجموعة وجبات المطاعم ومجموعة خدمة الإقامة.

سجلت مجموعة المطاعم والفنادق ارتفاعاً خلال الفترة من يونيو ٢٠١٥ إلى يونيو ٢٠١٦ بنسب متفاوتة. ويلاحظ مع بدء تزامن فترة الاجازات الصيفية وموسم الخريف فقد شهدت الأشهر الثلاثة من يونيو لغاية أغسطس ٢٠١٥ النسب الأعلى ارتفاعاً، حيث وصلت أعلى معدل ارتفاع في شهر يوليو ٢٠١٥ بنسبة (٧٧,٠%)، في حين ارتفعت بنسب أقل ادناها في شهر نوفمبر ٢٠١٥ وبلغت (٠,٣%)، إلى ان وصلت في شهر يونيو ٢٠١٦ بنسبة (١٣,٠%).



■ وبأخذ نظرة تفصيلية عن مجموعة المطاعم والفنادق يتضح أن ارتفاع أسعار هذه المجموعة خلال شهر يونيو ٢٠١٦ مقارنة مع شهر يونيو ٢٠١٥ جاء نتيجة ارتفاع أسعار خدمات تقديم الوجبات بنسبة (٠,٤%)، في المقابل انخفضت أسعار خدمات الإقامة في الفنادق بنسبة (٤,٤٠%).

■ وعلى صعيد المحافظات، شهدت أسعار مجموعة المطاعم والفنادق ارتفاعاً في أغلب المحافظات بنسب متفاوتة باستثناء محافظتي مسقط والداخلية والتي أظهرت انخفاضاً في أسعارها. فقد سجلت هذه المجموعة أعلى ارتفاع لها في الأسعار في محافظة الظاهرة خلال شهر يونيو ٢٠١٦ مقارنة مع الشهر المماثل من عام ٢٠١٥ بنسبة (١,٢٥%)، تليها محافظة ظفار بنسبة (١,١١%)، و محافظتي (شمال وجنوب) الشرقية بنسبة (٠,٦٦%). كما ارتفعت أسعار هذه المجموعة في محافظتي شمال الباطنة و البريمي بنسبة (٠,٠٦%) و (٠,٠٥%) على التوالي. في المقابل، انخفضت أسعار مجموعة المطاعم والفنادق خلال شهر يونيو ٢٠١٦ في محافظة الداخلية بنسبة (٠,٥٢%) و في محافظة مسقط بنسبة (٠,١٦%).

ثالثاً: حركة الأسعار في المحافظات في شهر يونيو ٢٠١٦ مقارنة بشهر يونيو ٢٠١٥:

شهدت جميع محافظات السلطنة ارتفاعاً في معدل التضخم في شهر يونيو ٢٠١٦ مقارنة بالشهر المماثل من العام السابق، حيث سجل المؤشر ارتفاعاً بنسبة (٢,٥٤%) في محافظة ظفار، وبنسبة (٢,٣٦%) في محافظة الداخلية، وبنسبة (١,٦١%) في محافظة البريمي. كما ارتفع معدل التضخم بنسبة (١,٥٤%) في محافظة الظاهرة، وبنسبة (١,٤٣%) في محافظة شمال الباطنة، وبنسبة (١,٢٨%) و (١,٢٣%) في محافظتي (شمال وجنوب) الشرقية ومحافظة مسقط على التوالي، خلال شهر يونيو ٢٠١٦ مقارنة بالشهر المماثل من العام السابق.

– المصدر: المسح الشهري لأسعار المواد الاستهلاكية، المركز الوطني للإحصاء والمعلومات

ارتفاع انخفاض استقرار

الرقم القياسي العام	١٥أ	١٤أ	١٣ج	١٢ز	١١ج	١٠ز	٩أ	٨أ
السلع والخدمات المتنوعة	-٨١٠٠	٨٤٠٠	٦٥٠٠	٧٠٠٠	١١٠٠	١١٠٠	٧١٠٠	٨٤٠٠
المجموعات والفنادق	٧٠٠٠	-١٠٠٠	١٠٠٠	٥٢١٠	-١٥٠٠	١٢٠٠	١٢٠٠	٥٠٠٠
التعليم	١٣٠٠	١٤١٣	١٥١٠	٠٠٠٥	٨٤٠٠	٨٧٠٠	١٨١٠	٨٤٠٠
الثقافة والترفيه	٣٠٠٠	-١٠٠٠	-٦٣٠٠	٠٠٠٠	-١٥٠٠	-١٠٠٠	-١٠٠٠	-١٥٠٠
الاتصالات	-٥١٠٠	-٥٣٠٠	-٨٧٠٠	٠٠٠٠	٠٠٠٠	٠٠٠٠	-١٠٠٠	-١٠٠٠
النقل	٨١٢١	٦٤١٨	١٢١٨	٨٣١٢	٨٣١٢	١٢١٦	٨٧١٢	٧٨١٧
الصحة	٨١٠٠	٠٠٠١	٠٠٠٠	٠٠٠٠	١٢١٣	٧٣١٢	٠٠٠٠	٣٣١١
الأثاث والتجهيزات والمعدات المنزلية والصيانة الاعتيادية	٣٠٠٠	-٥٠٠٠	٥٢٠٠	-٣١٠٠	١٣٠٠	١٤٠٠	-١٤٠٠	٠٠٠٠
السكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى	٣٤١٠	٥٢٠٠	١١٠٠	٣٠٠٠	٧٤٠٥	١٢٠٠	٨٤٠٠	٦٧٠٠
الملابس والأحذية	-١٠٠٠	-٨٨٠١	١٠٠٠	٠٠٠٠	-٤١٠٠	١٥٠٠	٦٣٠٠	-٤٤٠٠
التبغ	٠٠٠٠	٥٢٠٠	٣١٠٠	٠٠٠٠	٠٠٠٠	١٥٠٠	٠٠٠٠	٧٤٠٠
المواد الغذائية والمشروبات غير الكحولية	-٨١٥٠٠	-١٠٠٠	-٤٠٠٠	-٥٠٠٠	-١٣٠١	-١٢٠٠	-٥٥٠٠	-١٢٠١
المجموعات الرئيسية	المساهمة	محافظة	محافظة	محافظة	محافظة	محافظة	محافظة	السلطنة
		مسقط	الباطنة	الظاهرة	الدخيلة	الشرقية (شمال وجنوب)	ظفار	البريمي

جدول (١): التضخم لشهر يونيو ٢٠١٦م وفق المجموعات الرئيسية والمحافظة

المنهجية

يعتبر التضخم أحد أهم المؤشرات الاقتصادية، والتي تسعى الدول لتخفيض معدلاتها بصورة مناسبة لتحقيق الاستقرار المالي والاقتصادي. والتضخم يعني الارتفاع المستمر في المستوى العام للأسعار خلال فترة زمنية معينة عادة سنة، ويتم احتسابه في السلطنة من التغير النسبي لمؤشر أسعار المستهلكين الشهري (CPI) والذي يرصد التغير في الأسعار لعدد (٣٩٢) سلعة وخدمة في السلطنة، تجمع بياناتها شهرياً من ثمان محافظات هي: مسقط، وظفار، و شمال الباطنة، والداخلية، و شمال وجنوب الشرقية، و الظاهرة، و البريمي، حيث يتم احتساب الرقم القياسي لأسعار المستهلكين في السلطنة باستخدام صيغة لاسبير المعدلة. وقد تم تحديث السنة المرجعية للأرقام القياسية لأسعار المستهلكين لتكون سنة الأساس ٢٠١٢ عوضاً عن سنة ٢٠٠٠ المعتمدة سابقاً، ويأتي تطوير مؤشر الأرقام القياسية لأسعار المستهلكين نظراً لأهميته التنموية كونه أحد مقاييس معدلات التضخم في الأسعار.