



مؤشر ثقة المستهلك

نشرة ربع سنوية

١٥٧

المؤشر العام لثقة المستهلك

١٨٥

مؤشر توقعات المستهلك

١٦٠

مؤشر الأوضاع الاقتصادية
الحالية

١٢٧

مؤشر مستوى دخل الأسرة

مؤشر ثقة المستهلك (Index of Consumer Sentiment, ICS) من المؤشرات الهامة لأداء النشاط الاقتصادي، ويهدف إلى قياس مدى رضا المواطن عن الأوضاع الاقتصادية الحالية (مثل: التضخم، وفرص العمل، وسبل الاستثمار، وحالة السياسات الاقتصادية، وتكاليف المعيشة... الخ) وكذلك مدى التفاؤل بخصوص تطور تلك الأوضاع في الأجل القصير (مدة عام).

وترجع أهمية مؤشر ثقة المستهلك إلى دور سلوك المستهلك - المبني على توقعاته - من ناحية الإنفاق بأوجهه المختلفة في تحديد حجم واتجاه حركة الأسواق ومدى رواجها. فعندما يتجه المواطنون إلى إنفاق المزيد من الأموال فإن هذا يعني زيادة الطلب على السلع والخدمات المختلفة وهو ما يدفع إلى زيادة حجم / عدد الوحدات الإنتاجية لمقابلة ذلك الطلب وهو ما يزيد من حالة الانتعاش الاقتصادي في المجتمع، ويحدث العكس عندما يقل الاتجاه العام للإنفاق من جانب المستهلكين حيث يؤدي إلى الانكماش الاقتصادي. وبذلك يقدم مؤشر ثقة المستهلك رؤية مستقبلية للاتجاه الذي يسير فيه النمو الاقتصادي، وتتعاظم أهمية المؤشر عندما يتم حسابه ومتابعة تغيره بشكل دوري.

ويتم حساب مؤشر ثقة المستهلك في سلطنة عمان باتباع نفس المنهجية المستخدمة لحساب المؤشر والتي تم تطويرها بمركز بحوث المسوح بجامعة ميتشيجن بالولايات المتحدة الأمريكية (Survey Research Center, University of Michigan, USA)، وهي المنهجية المستخدمة في الكثير من دول العالم مما يوفر إمكانية المقارنة الدولية لقيم المؤشر. ويتم حساب المؤشر العام لثقة المستهلك وفقا لهذه المنهجية كمتوسط حسابي بسيط لثلاثة مؤشرات فرعية هي:

- مؤشر الأوضاع الاقتصادية الحالية
- مؤشر مستوى دخل الأسرة
- مؤشر توقعات المستهلك

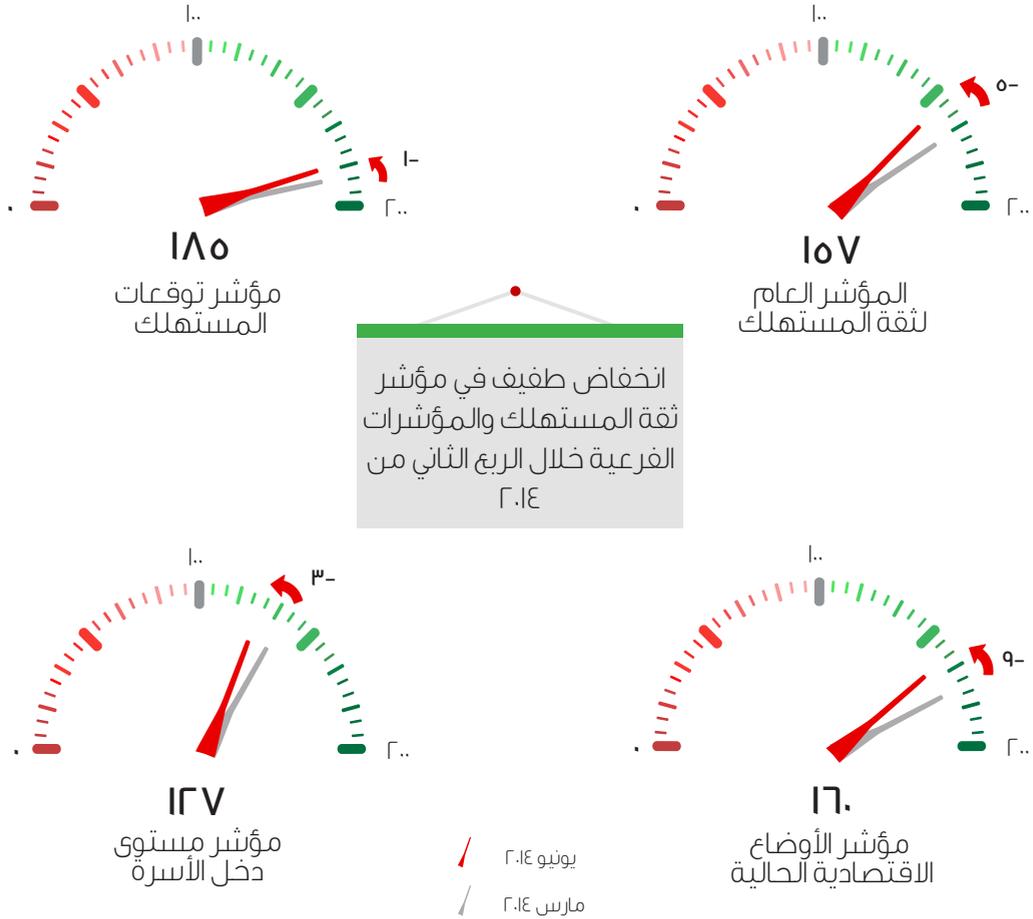
وتتراوح قيمة المؤشر العام لثقة المستهلك (وكذلك قيم المؤشرات الفرعية) بين صفر و ٢٠٠، حيث يأخذ: القيمة صفر في حالة التشاؤم وعدم الرضا التام، القيمة ٢٠٠ في حالة التفاؤل والرضا التام، والقيمة ١٠٠ في حالة الحياد.

مستوى الحياد



المؤشر العام والمؤشرات الفرعية

شكل ١: المؤشر العام لثقة المستهلك والمؤشرات الفرعية
الربع الثاني - يونيو ٢٠١٤



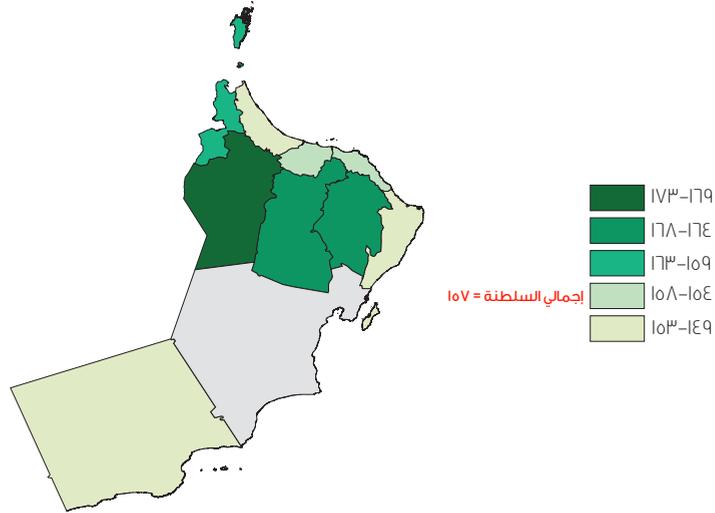
- بلغت قيمة المؤشر العام لثقة المستهلك ١٠٧ نقطة (بانخفاض ٥ نقاط)، وهي قيمة مرتفعة مقارنة بالقيم الإقليمية والدولية.
- مؤشر توقعات المستهلك هو أعلى المؤشرات الفرعية وبلغت قيمته ١٨٥ نقطة (بانخفاض نقطة واحدة)، مما يعكس قدرًا عالياً من التفاؤل بخصوص الأوضاع المستقبلية.
- بلغت قيمة مؤشر الأوضاع الاقتصادية الحالية ١٦٠ نقطة (بانخفاض ٩ نقاط).
- مؤشر مستوى دخل الأسرة هو أقل المؤشرات الفرعية وبلغت قيمته ١٣٠ نقطة (بانخفاض ٣ نقاط).

البيانات في المؤشر العام لثقة المستهلك

حسب المحافظة: أعلى قيمة في محافظة الظاهرة

- بلغت قيمة مؤشر ثقة المستهلك أعلى قيمة لها (١٧٣ نقطة) في محافظة الظاهرة، بينما سُجلت أدنى قيمة (١٤٩ نقطة) في محافظة جنوب الشرقية^٢.

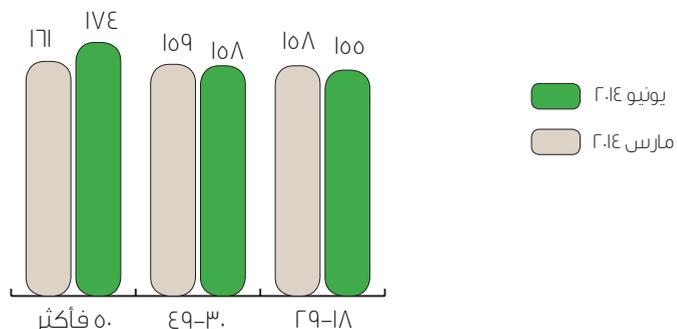
شكل ٣: المؤشر العام لثقة المستهلك حسب المحافظة



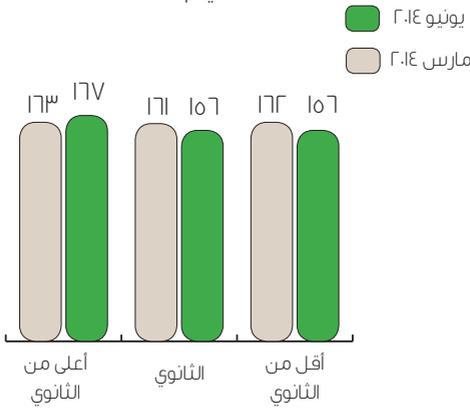
حسب العمر: الأكبر سنًا هم الأكثر ثقة

- حدث انخفاض في مؤشر ثقة المستهلك في الربع الثاني من ٢٠١٤م في جميع الفئات العمرية.
- تزيد قيمة المؤشر العام لثقة المستهلك مع العمر، فتبلغ قيمة المؤشر أعلى قيمة لها (١٦١ نقطة) بين المواطنين في الفئة العمرية ٥٠ سنة فأكثر، وذلك بارتفاع مقداره ٦ نقاط عن قيمة المؤشر لفئة الشباب (١٨-٢٩ سنة).

شكل ٤: المؤشر العام لثقة المستهلك حسب العمر



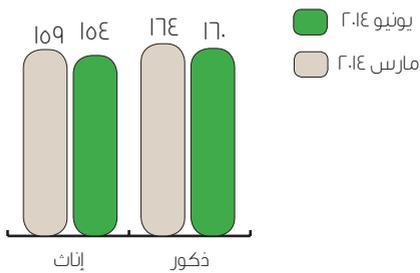
شكل ٥: المؤشر العام لثقة المستهلك حسب التعليم



حسب المستوى التعليمي: الأعلى تعليماً هم الأكثر ثقة

- انخفض مؤشر ثقة المستهلك للأفراد الحاصلين على تعليم ثانوي (٥ نقاط) وأقل من ثانوي (٦ نقاط)، بينما ارتفع المؤشر بمقدار ٤ نقاط للأفراد الحاصلين على تعليم أعلى من ثانوي.
- تزيد قيمة المؤشر العام لثقة المستهلك قليلاً مع زيادة مستوى التعليم، فتبلغ قيمة المؤشر ١٦٧ نقطة للتعليم الأعلى من الثانوي مقابل ١٥٦ نقطة للتعليم الثانوي والأقل من الثانوي.

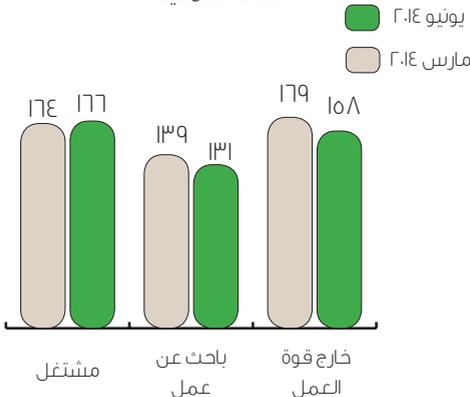
شكل ٦: المؤشر العام لثقة المستهلك حسب الجنس



حسب الجنس: الذكور أكثر ثقة من الإناث

- انخفض مؤشر ثقة المستهلك بمقدار ٤ نقاط بين الذكور و ٥ نقاط بين الإناث.
- بشكل عام، تزيد قيمة المؤشر العام لثقة المستهلك بين الذكور (١٦٠ نقطة) عن الإناث (١٥٤ نقطة).

شكل ٧: المؤشر العام لثقة المستهلك حسب الحالة العملية



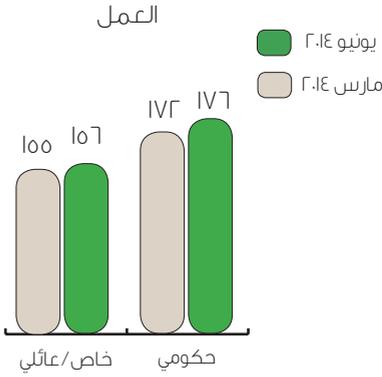
حسب الحالة العملية: أقل قيمة للمؤشر بين الباحثين عن عمل

- ارتفع مؤشر ثقة المستهلك بمقدار نقطتين بين المشتغلين، بينما انخفض المؤشر بمقدار ٨ نقاط بين الباحثين عن عمل وبمقدار ٩ نقاط بين الأفراد خارج قوة العمل^٣.
- أقل قيمة للمؤشر العام لثقة المستهلك بين الباحثين عن عمل (١٣١ نقطة) وتزيد القيمة بين المشتغلين (١٦٦ نقطة) و الأفراد خارج قوة العمل (١٥٨ نقطة).

٣- تشمل هذه الفئة ربات البيوت والطلاب المتفرغين والمتقاعدین والعاجزين عن العمل أو الزاهدين وغير الراغبين فيه.

حسب قطاع العمل: العاملون بالقطاع الحكومي هم الأكثر ثقة

شكل ٧: المؤشر العام لثقة المستهلك حسب قطاع العمل



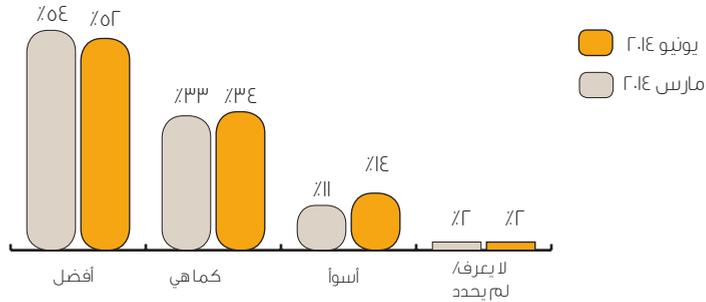
- ارتفعت قيمة مؤشر ثقة المستهلك بمقدار ٤ نقاط بين المشتغلين بالقطاع الحكومي، وبمقدار نقطة واحدة للمشتغلين بالقطاع الخاص أو العائلي.
- أعلى قيمة للمؤشر العام لثقة المستهلك سجلت بين المشتغلين بالقطاع الحكومي وبلغت ١٧٦ نقطة مقابل ١٥٦ نقطة للمشتغلين في القطاع الخاص أو العائلي.

المؤشرات التفصيلية لكل سؤال

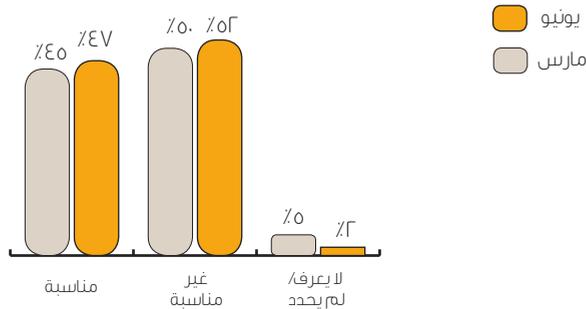
مؤشر مستوى دخل الأسرة

- تبلغ قيمة مؤشر مستوى دخل الأسرة ١٢٧ نقطة، ويعتمد في حسابه على السؤالين الموضحين في الشكلين ٩ و ١٠.
- أكثر من نصف المواطنين بالعينة (٥٢٪) يعتقدون أن الحالة المادية لأسرهم أفضل من العام الماضي (مقابل ٥٤٪ في الربع الأول)، بالرغم من أن أقل من النصف (٤٧٪) يرون أن الظروف المالية للأسرة مناسبة لشراء السلع عالية الثمن مثل الأجهزة المنزلية والسيارة (مقابل ٤٥٪ في الربع الأول).

شكل ٩: هل ترى أن الحالة المادية لك ولأسرتك في الوقت الحالي أفضل، أم أسوأ، أم كما هي مقارنة بالعام الماضي؟



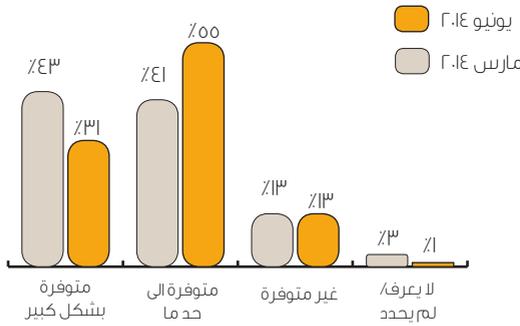
شكل ١٠: هل الظروف المالية لك ولأسرتك في الوقت الحالي مناسبة أم غير مناسبة لشراء أجهزة منزلية أو سيارة أو ما شابه؟



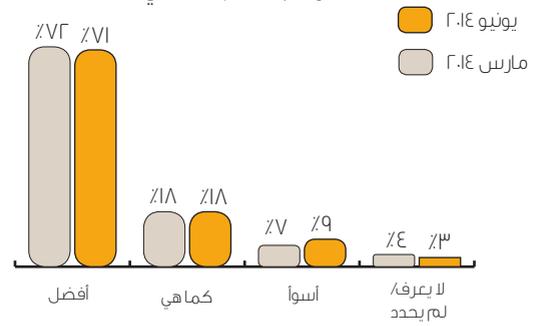
مؤشر الأوضاع الاقتصادية الحالية

- تبلغ قيمة المؤشر ١٦٠ نقطة، ويعتمد في حسابه على السؤالين الموضحين في الشكلين ١١ و ١٢.
- ٧١٪ من المواطنين بالعينه يعتقدون أن حالة الأوضاع الاقتصادية في سلطنة عمان أفضل من العام الماضي، بينما يرى ٩٪ منهم أن الأوضاع أسوأ، أو كما هي (١٨٪)، ويمثل ذلك تغييراً طفيفاً عن النسب المسجلة في الربع الأول .
- ٨٦٪ من المواطنين يرون أن فرص العمل إما متوفرة بشكل كبير (٣١٪) أو متوفرة إلى حد ما (٥٥٪)، بينما يرى ١٣٪ منهم أن فرص العمل غير متوفرة.

شكل ١٢: بالنسبة لفرص العمل في الوقت الحالي، بشكل عام هل ترى أنها متوفرة بشكل كبير، أو متوفرة إلى حد ما أو غير متوفرة؟



شكل ١١: هل ترى أن الاقتصاد في سلطنة عمان بشكل عام (فرص العمل، الاستثمارات، الإنتاج، الظروف المعيشية) أفضل، أم أسوأ، أم كما هي مقارنة بالعام الماضي؟



- كما هو موضح في شكل (١٣ أ)، بالنسبة للمواطنين الذين ذكروا أن الأوضاع الاقتصادية أفضل من العام الماضي، كانت أهم ثلاثة أسباب لذلك الاعتقاد هي: توافر المزيد من فرص العمل (٥٩٪)، وزيادة الاستثمار وافتتاح مشروعات جديدة (٣٩٪)، وزيادة الخدمات والجهود الحكومية (٣٢٪).
- وفقاً للشكل (١٣ ب)، كانت أهم أسباب عدم الرضا عن الأوضاع الاقتصادية هي: ارتفاع الأسعار (٥٤٪)، وقلة فرص العمل (٤٩٪)، وانخفاض الراتب أو عدم كفايته (٢٣٪).

شكل ١٣ ب: لماذا ترى أن الاقتصاد العماني أسوأ حالياً؟



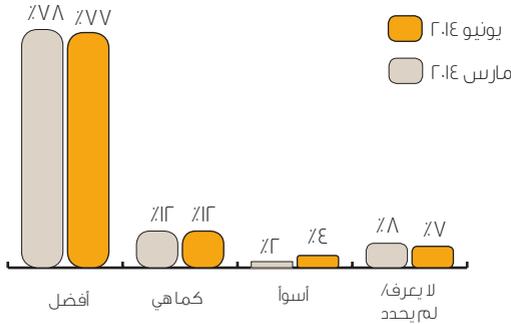
شكل ١٣ أ: لماذا ترى أن الاقتصاد العماني أفضل حالياً؟



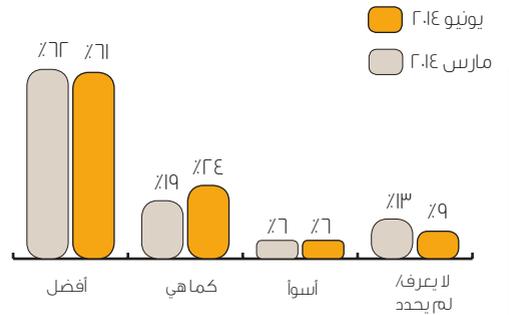
مؤشر توقعات المستهلك

- تبلغ قيمة المؤشر ١٨٥ نقطة مما يعكس قدراً كبيراً من التفاؤل بتحسّن الحالة المعيشية والاقتصادية في المستقبل القريب. ويعتمد المؤشر في حسابه على ثلاثة أسئلة موضحة في الأشكال ١٤ إلى ١٦.
- يعتقد ثلاثة من كل خمسة مواطنين (٦١٪) أن الحالة المادية ستتحسّن خلال العام القادم مقابل ٦٧٪ يعتقدون بأنها ستكون أسوأ، كذلك أعرب أكثر من ثلاثة أرباع المواطنين (٧٧٪) بتفاؤلهم بتحسّن الأوضاع الاقتصادية بشكل عام، وبأن فرص العمل ستكون متوفرة بشكل أكبر (٦٩٪).
(لا تختلف النسب كثيراً في الربع الثاني عن الربع الأول من ٢٠١٤م)

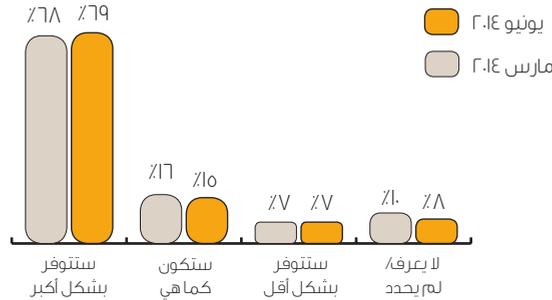
شكل ١٥: خلال عام من الآن، هل ترى أن الأوضاع الاقتصادية بشكل عام (فرص العمل، الاستثمارات، الإنتاج، الظروف المعيشية) ستكون أفضل، أم أسوأ، أم كما هي الآن؟



شكل ١٤: خلال عام من الآن، هل ترى أن الحالة المادية لك ولأسرتك ستكون أفضل، أم أسوأ، أم كما هي الآن؟



شكل ١٦: خلال العام القادم مقارنة بالوضع الحالي، وبشكل عام، هل ترى أن فرص العمل ستكون أكثر أم كما هي أم أقل؟



الملحق الفني: المنهجية

- بلغ حجم العينة المستخدمة ١١٦٦ مواطناً عمانياً في فئة العمر ١٨ سنة فأكثر شملت جميع محافظات السلطنة.
- تم جمع البيانات عن طريق المقابلات عبر الهاتف (الثابت والمحمول) وفق استبيان إلكتروني (Computer Assisted Telephone Interviewing, CATI) خلال الفترة من ٢٠ إلى ٨ يونيو ٢٠١٤م.
- **مؤشر مستوى دخل الأسرة. تم حسابه بناء على سؤالين:**
 ١. هل ترى أن الحالة المادية لك ولأسرتك في الوقت الحالي أفضل، أم أسوأ، أم كما هي، مقارنة بالعام الماضي؟
 ٢. هل الظروف المالية لك ولأسرتك في الوقت الحالي مناسبة أم غير مناسبة لشراء أجهزة منزلية أو سيارة وما شابه؟
- **مؤشر الأوضاع الاقتصادية الحالية: تم حسابه بناء على سؤالين:**
 ١. هل ترى أن حالة الاقتصاد في سلطنة عمان بشكل عام (فرص العمل، الاستثمارات، الإنتاج، الظروف المعيشية) أفضل، أم أسوأ، أم كما هي مقارنة بالعام الماضي؟
 ٢. بالنسبة لفرص العمل في الوقت الحالي، بشكل عام هل ترى أنها متوفرة بشكل كبير، أو متوفرة إلى حد ما أو غير متوفرة؟
- **مؤشر توقعات المستهلك: تم حسابه بناء على ثلاثة أسئلة:**
 ١. خلال عام من الآن، هل ترى أن الحالة المادية لك ولأسرتك ستكون أفضل، أم أسوأ، أم كما هي الآن؟
 ٢. خلال عام من الآن، هل ترى أن الأوضاع الاقتصادية بشكل عام (فرص العمل، الاستثمارات، الإنتاج، الظروف المعيشية) ستكون أفضل، أم أسوأ، أم كما هي الآن؟
 ٣. خلال العام القادم مقارنة بالوضع الحالي، وبشكل عام، هل ترى أن فرص العمل ستكون أكثر أم كما هي أم أقل؟
- **حساب مؤشر كل سؤال:** لكل سؤال داخل مجموعات الأسئلة الثلاث السابقة، تم حساب نسبتي الإجابات المتفائلة والمتشائمة إلى إجمالي الإجابات بعد استبعاد الإجابات المحايدة وغير المحددة، ثم حساب الفرق بين النسبتين وإضافة ١٠ نقطة إلى هذا الفرق. وبذلك يتراوح مؤشر كل سؤال بين صفر (عندما تكون كل الإجابات متشائمة)، و ٢٠٠ (عندما تكون كل الإجابات متفائلة). ويأخذ مؤشر السؤال القيمة ١٠٠ (مستوى الحياد) عندما تتساوى الإجابات المتشائمة والمتفائلة. ويأخذ مؤشر السؤال القيمة ١٠٠ (مستوى الحياد) عندما تتساوى الإجابات المتشائمة والمتفائلة.
- **حساب المؤشرات الفرعية:** تم حساب كل مؤشر فرعي كمتوسط حسابي بسيط لمؤشرات الأسئلة الداخلة في حسابه، وتتراوح قيمة المؤشر الفرعي كذلك بين (صفر و ٢٠٠).
- **حساب المؤشر العام لثقة المستهلك:** تم حساب المؤشر العام لثقة المستهلك كمتوسط حسابي بسيط للمؤشرات الفرعية الثلاثة، وتتراوح قيمة المؤشر العام كذلك بين (صفر و ٢٠٠).

جميع الحقوق محفوظة لدى المركز الوطني للإحصاء والمعلومات - سلطنة عُمان

المركز الوطني للإحصاء والمعلومات
National Center for Statistics & Information

ص. ب. ٨٤٨ ، الرمز البريدي: ١٣٣ الخوير ، سلطنة عُمان ، هاتف: ٢٤٢١٦٩٠٣ - ٩٦٨ ، فاكس: ٢٤٢١٦٩٠٢ - ٩٦٨
P.O. Box: 848, P.C.: 133 Al Khuwair , Sultanate of Oman Tel.: +968 - 24216903, Fax: +968 - 24216902
info@ncsi.gov.om

w w w . n c s i . g o v . o m

NCSI oman     