



ملخص نتائج |

استطلاع قيم الشباب العماني

مارس ٢٠١٥



المركز الوطني
للإحصاء
والمعلومات
تعزيز المعرفة
سلطنة عُمان



ملخص نتائج |

استطلاع قيم الشباب العماني

مارس ٢٠١٥

نبذة عن الاستطلاع

الهدف

يهدف استطلاع الرأي حول «قيم الشباب العماني» إلى تطوير وقياس مجموعة من المؤشرات الاجتماعية المتعلقة بقيم واتجاهات الشباب العماني نحو العديد من القضايا مثل التعليم، والعمل، واستخدام أدوات التواصل الاجتماعي، ومدى الاعتقاد بأهمية القيم الدينية في الحفاظ على ترابط الأسرة والمجتمع.

جمع البيانات

تم جمع بيانات الاستطلاع خلال الفترة من ٢٣ حتى ٢٩ ديسمبر ٢٠١٤م عن طريق المقابلات عبر الهاتف (الثابت والمحمول) وفق استبيان إلكتروني (Computer Assisted Telephone Interviewing, CATI).

حجم العينة

بلغ حجم العينة ١٢٤٣ مواطناً عمانياً في فئة الشباب ١٨-٢٩ سنة، شملت جميع محافظات السلطنة، ومختلف المستويات التعليمية والفئات العمرية والذكور والإناث.

تنفيذ الاستطلاع

تم تنفيذ الاستطلاع بالتعاون بين المركز الوطني للإحصاء والمعلومات و مركز البحث العلمي.

تنويه

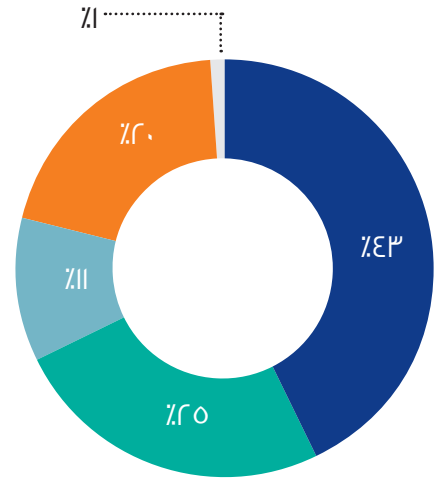
– لايعتمد على الخرائط الواردة في التقرير من ناحية الحدود السياسية والادارية .
ولذلك فهي ليست دقيقة ولايعتمد عليها رسمياً.
– قد يختلف مجموع النسب في بعض الأشكال التوضيحية عن ١٠٠٪ نتيجة التقريب.



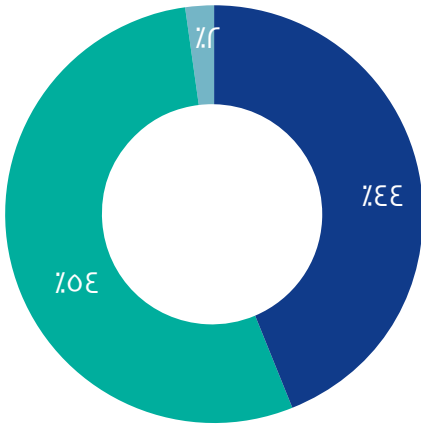
١- العمل

- تشير النتائج في شكل (١) إلى أن (٤٣%) من الشباب في عينة الاستطلاع من المشتغلين، بينما كان ربعهم باحثاً عن عمل، و (١١%) من ربات البيوت، و (٢٠%) من الطلاب المتفرغين للدراسة، بالإضافة إلى نسبة قليلة (١%) من غير القادرين على العمل أو غير الراغبين فيه.
- تظهر النتائج في شكل (٢) توزيع الشباب المشتغلين حسب قطاع العمل: (٤٤%) في القطاع الحكومي مقابل (٥٤%) في القطاع الخاص، بالإضافة إلى نسبة قليلة (٢%) تعمل في قطاعات أخرى مثل القطاع العائلي والأهلي.

شكل (١): الحالة العملية

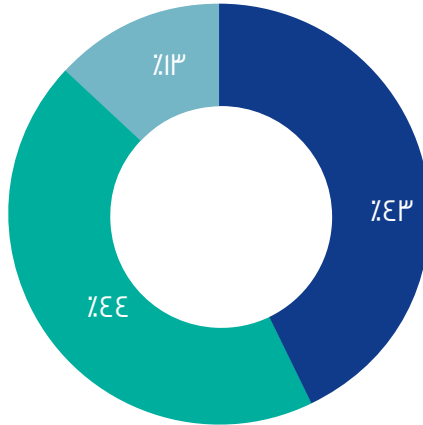


شكل (٢): قطاع العمل



- تم سؤال المشتغلين من الشباب في عينة الاستطلاع عن مدى شعورهم بالأمان الوظيفي في وظائفهم الحالية. ويقصد بالأمان الوظيفي مدى الشعور بالاستقرار في العمل، والحصول على الراتب بطريقة منتظمة، وعدم التعرض للفصل أو أي عقاب آخر بشكل فجائي أو غير مبرر.
- ويبين الشكل (٣) أن (٨٧٪) من الشباب المشتغلين يشعرون بالأمان الوظيفي إما بدرجة عالية (٤٣٪) أو بدرجة متوسطة (٤٤٪)، بينما أعرب (١٣٪) منهم عن شعورهم بالأمان الوظيفي بدرجة منخفضة.

شكل (٣): إلى أي مدى تشعر بالأمان الوظيفي؟



بدرجة عالية

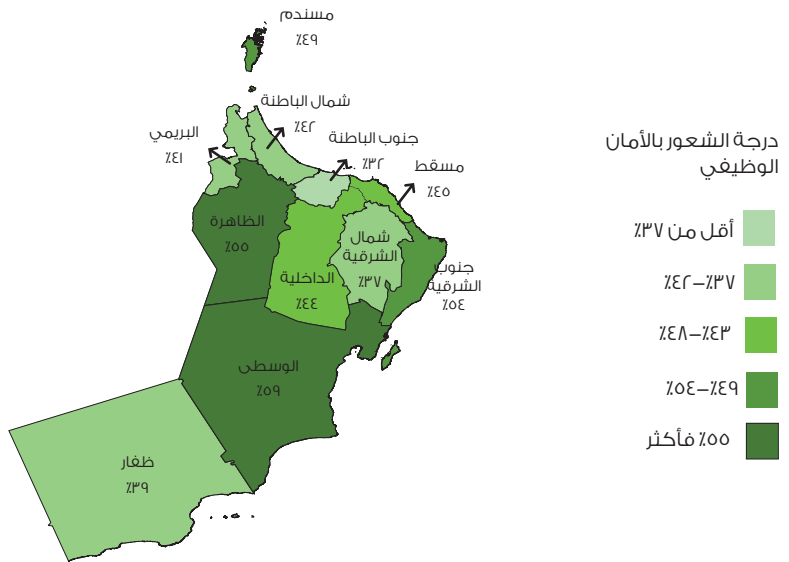
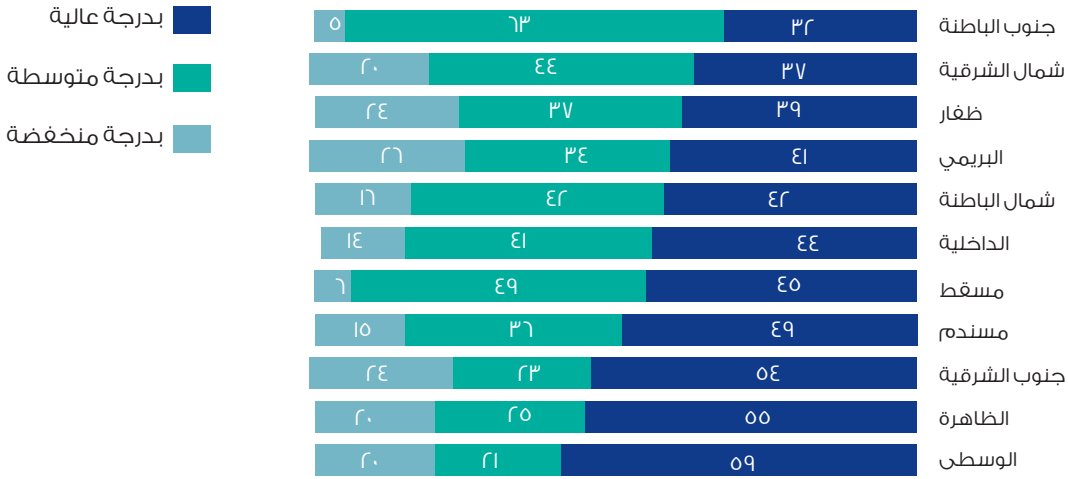
بدرجة متوسطة

بدرجة منخفضة

٢-١ الأمان الوظيفي حسب المحافظة

- كما هو مبين في شكل (٤)، سجلت أعلى معدلات الشعور بالأمان الوظيفي (نسبة من ذكروا أنهم يشعرون بالأمان الوظيفي بدرجة عالية) في محافظات: الوسطى (٥٩٪) و الظاهرة (٥٥٪)، ثم جنوب الشرقية (٥٤٪)، بينما رصدت أدنى المعدلات في محافظات: جنوب الباطنة (٣٢٪) وشمال الشرقية (٣٧٪)، و ظفار (٣٩٪).

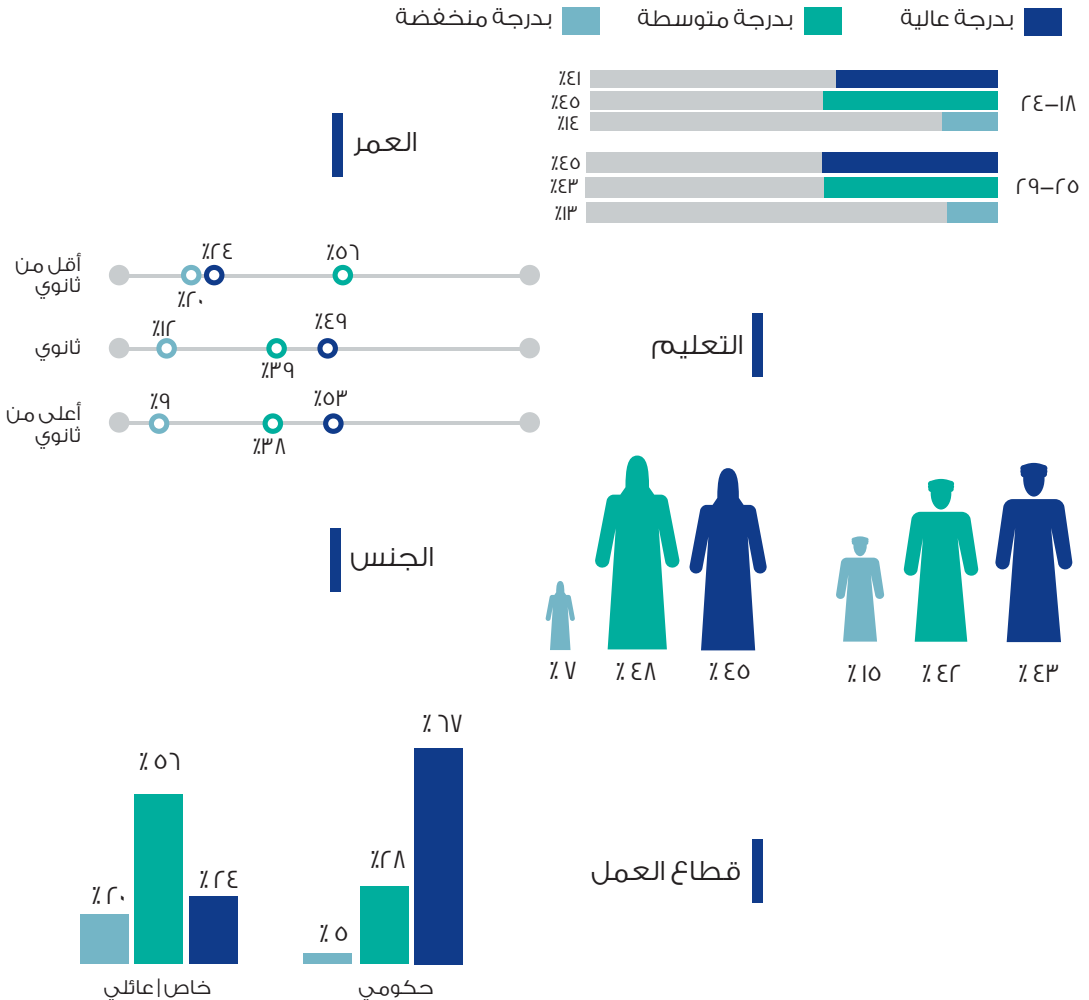
شكل (٤): الشعور بالأمان الوظيفي حسب المحافظة



٣-١ الأمان الوظيفي حسب الخصائص الديموغرافية

- بشكل عام، كما يظهر في شكل (٥)، يزيد الشعور بالأمان الوظيفي (نسبة من ذكروا أنهم يشعرون بالأمان الوظيفي بدرجة عالية) بدرجة طفيفة بين الإناث (%٤٥) عن الذكور (%٤٣)، وربما يرجع ذلك إلى أن نسبة أكبر من الإناث يعملن في القطاع الحكومي (والذي يزيد به الأمان الوظيفي)، كذلك يزيد الشعور بالأمان الوظيفي مع ارتفاع مستوى التعليم، ومع التقدم في العمر.
- تشير النتائج كذلك إلى ارتفاع نسبة الشعور بالأمان الوظيفي، وبدرجة كبيرة، بين المشتغلين بالقطاع الحكومي (%٦٧) عن المشتغلين بالقطاع الخاص أو العائلي (%٢٤).

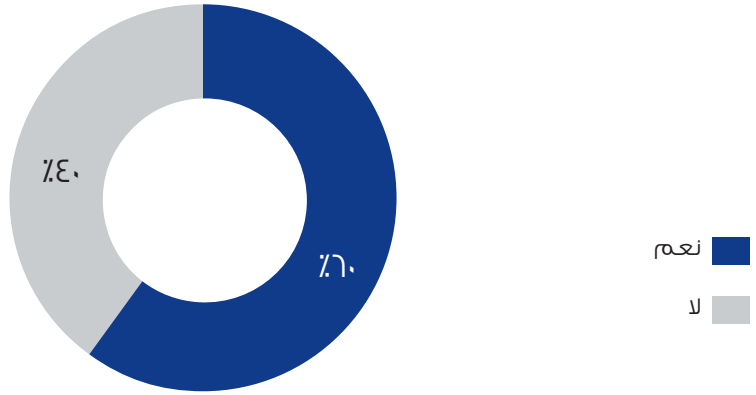
شكل (٥): نسبة الذين يشعرون بالأمان الوظيفي حسب الخصائص الديموغرافية



٤-١ الحصول على فرصة عمل

- تم سؤال الشباب الباحثين عن عمل، والطلاب المتفرغين، وكذلك ربات البيوت في عينة الاستطلاع: «هل تشعر بالقلق لأنك قد لا تجد وظيفة في المستقبل؟»، وتبين النتائج في شكل (٦) أن ثلاثة من كل خمسة من الشباب يشعرون بالقلق من إمكانية عدم حصولهم على وظيفة مناسبة في المستقبل.

شكل (٦): هل تشعر بالقلق لأنك قد لا تجد وظيفة في المستقبل؟



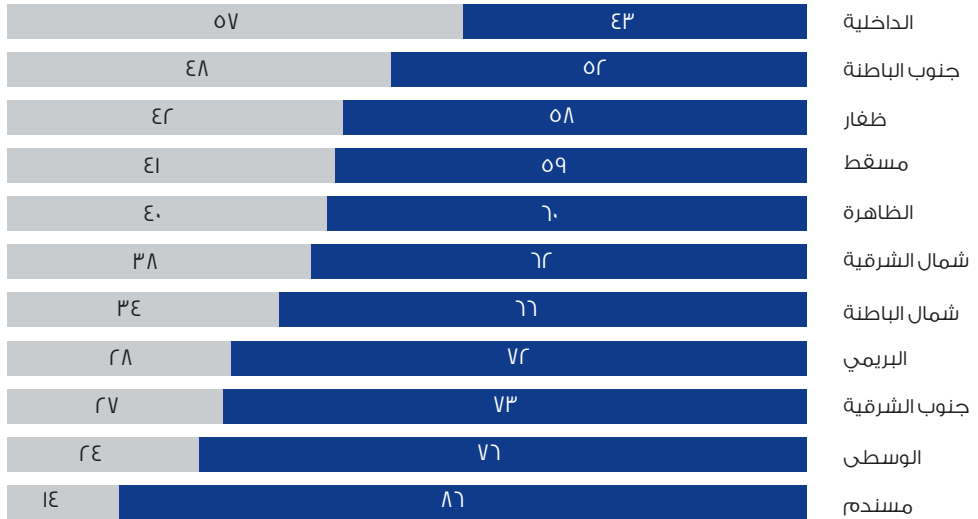
٥-١ الحصول على فرصة عمل حسب المحافظة

- تشير البيانات في شكل (٧) إلى وجود بعض التفاوت بين المحافظات في مستوى القلق من عدم الحصول على فرصة عمل في المستقبل، حيث نجد بشكل عام أعلى مستويات القلق في محافظات مسندم (٨٦٪)، تليها الوسطى (٧٦٪)، ثم جنوب الشرقية (٧٣٪)، بينما توجد أقل مستويات القلق في محافظات الداخلية (٤٣٪)، وجنوب الباطنة (٥٢٪)، وظفار (٥٨٪).

شكل (٧): الحصول على وظيفة مناسبة حسب المحافظة (%)

هل تشعر بالقلق لأنك قد لا تجد وظيفة في المستقبل؟

لا نعم



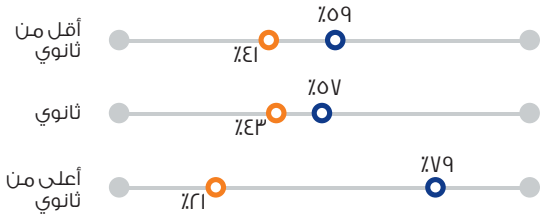
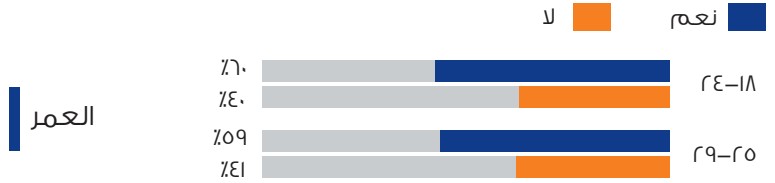
٦-١ الحصول على فرصة عمل حسب الخصائص الديموغرافية

- تشير النتائج في شكل (٨) أن مستوى القلق من عدم الحصول على فرصة عمل في المستقبل يزيد بدرجة طفيفة بين الإناث (٦٠٪) عن الذكور (٥٨٪)، وبين الحاصلين على تعليم أعلى من الثانوي (٧٩٪) عن الحاصلين على تعليم ثانوي أو أقل من الثانوي (٥٧٪ و ٥٩٪ على الترتيب)، بينما لا توجد اختلافات كبيرة حسب الفئات العمرية.

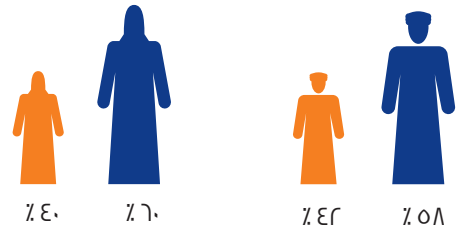
شكل (٨): الحصول على فرصة عمل حسب الخصائص الديموغرافية (%)

هل تشعر بالقلق لأنك قد لا تجد وظيفة في المستقبل؟

نعم لا



الجنس

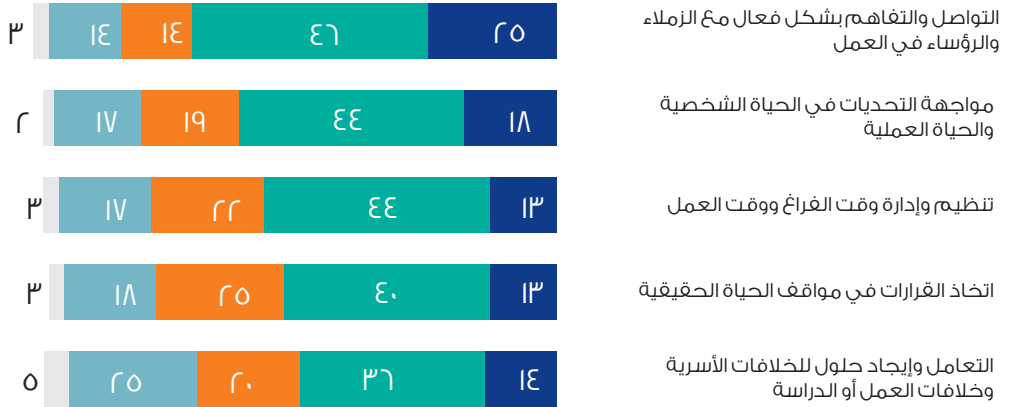


٢- التعليم ومهارات الحياة

- من الضروري أن يمد النظام التعليمي الطلاب بمهارات الحياة الأساسية كالمقدرة على التواصل الفعال، ومواجهة التحديات وإيجاد الحلول واتخاذ القرارات في المواقف الحياتية المختلفة، وتنظيم وإدارة الوقت، ولا يقتصر التركيز فقط على العلوم والمعارف التقليدية. تم سؤال الشباب في عينة الدراسة عن مدى اهتمام النظام التعليمي الحالي بالسلطنة بتوفير تلك المهارات الضرورية للطلاب، ويلخص الشكل (٩) النتائج الخاصة بذلك.
- أكثر المهارات التي يعتقد الشباب أن النظام التعليمي يوفرها للطلاب هي الثقة في التواصل والتفاهم بشكل فعال مع زملائهم ورؤسائهم في العمل، حيث ذكر ما يقارب سبعة من كل عشرة من الشباب أن هذه المهارة متوفرة بدرجة عالية جداً (٢٥٪) أو عالية (٤٦٪)، في المقابل نجد أن نصف الشباب فقط ذكروا أن النظام التعليمي يوفر مهارات التعامل وإيجاد حلول لخلافات الأسرة وخلافات العمل أو الدراسة.

شكل (٩): النظام التعليمي ومهارات الحياة (%)

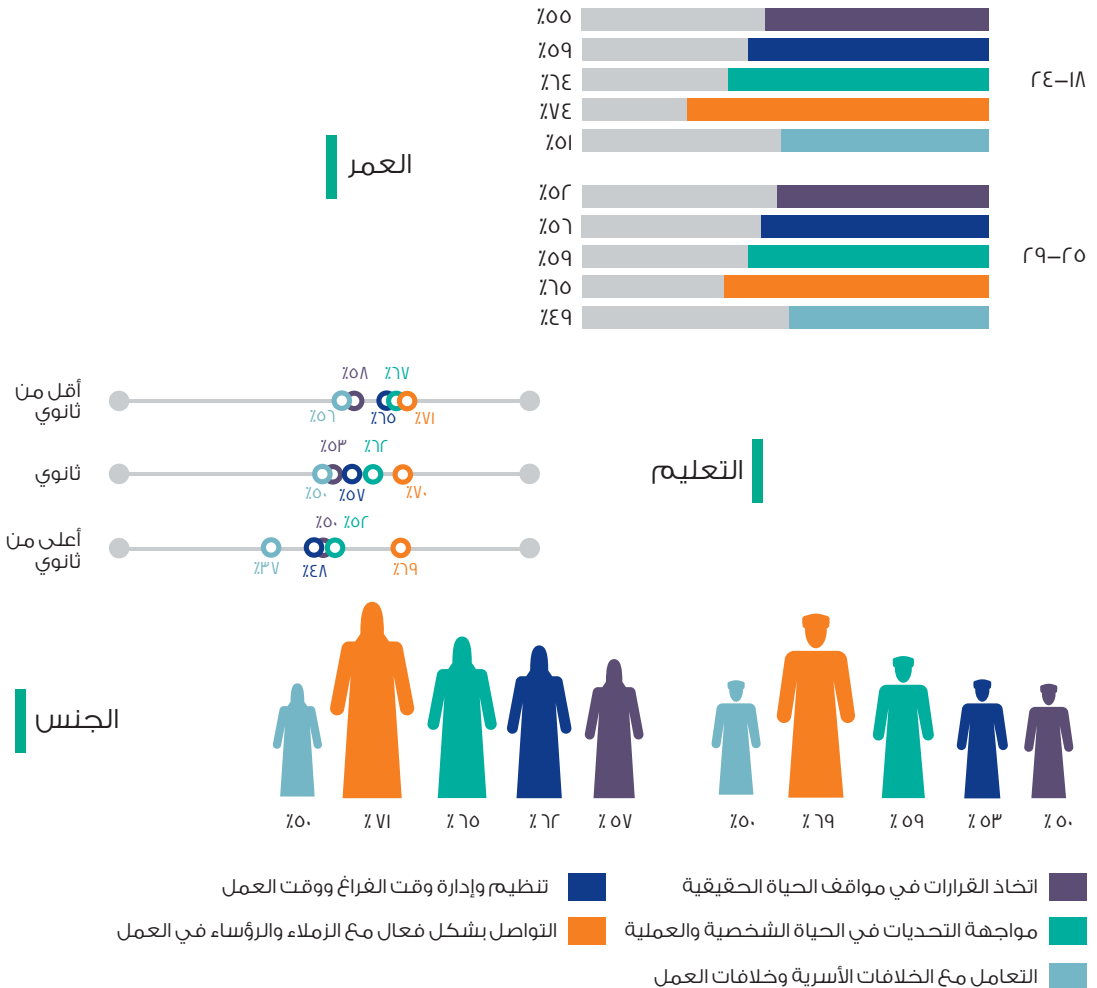
الى أي مدى تعتقد أن نظام التعليم الحالي يساعد الطلاب على؟



٢-١ التعليم ومهارات الحياة حسب الخصائص الديموغرافية

- أوضحت النتائج وجود بعض التباين في الآراء حول مدى توفير النظام التعليمي للمهارات الحياتية الأساسية للطلاب حسب الخصائص الديموغرافية للشباب في العينة، وهو ما يعرضه شكل (١٠).
- تبين النتائج بشكل العام أن الإناث يعتقدن بدرجة أكبر من الذكور أن النظام التعليمي الحالي بالسلطنة يوفر المهارات الأساسية للطلاب، فعلى سبيل المثال (٦٥٪) من الإناث يعتقدن أن النظام يوفر للطلاب مهارة مواجهة التحديات في الحياة الشخصية والعملية مقابل (٥٩٪) فقط من الذكور.

شكل (١٠): التعليم ومهارات الحياة حسب الخصائص الديموغرافية
(نسبة من يرى أن النظام التعليمي يوفر المهارات بدرجة عالية أو عالية جدا)



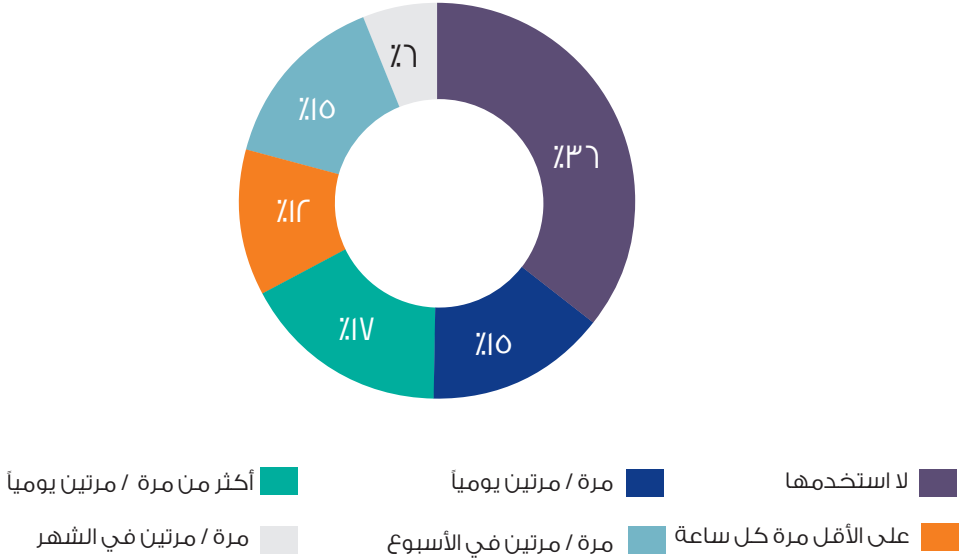
تابع ٢-١ التعليم ومهارات الحياة حسب الخصائص الديموغرافية

- بشكل عام، كلما ارتفع مستوى التعليم انخفض الاعتقاد بتوفير النظام التعليمي للمهارات الحياتية الأساسية، مثال ذلك **مهارة تنظيم وإدارة وقت الفراغ ووقت العمل**، حيث يعتقد (٦٥%) من الشباب الحاصلين على تعليم أقل من الثانوي أن النظام التعليمي يوفر هذه المهارة مقابل (٤٨%) فقط بين الحاصلين على تعليم أعلى من الثانوي.
- نلاحظ أيضاً انخفاض الاعتقاد بتوفير النظام التعليمي للمهارات الحياتية الأساسية مع زيادة العمر بين الشباب، فمثلاً تصل نسبة من يعتقدون أن النظام التعليمي يوفر **مهارة التواصل بشكل فعال مع الزملاء والرؤساء في العمل** بين الشباب في الفئة العمرية (١٨-٢٤) إلى ٧٤% بزيادة تسع درجات مئوية عن الشباب في الفئة العمرية الأكبر (٢٥-٢٩ سنة).

٣- استخدام أدوات التواصل الاجتماعي

- ينتشر استخدام الانترنت وأدوات التواصل الاجتماعي (مثل فيسبوك وتويتر، والمنديات الإلكترونية وغيرها) بين الشباب بدرجة كبيرة. فكما تبين النتائج في شكل (١١)، **ثلثا** الشباب تقريباً في العينة (٦٤٪) ذكروا أنهم يستخدمون أدوات التواصل الاجتماعي بدرجات متفاوتة تتراوح بين استخدامها على الأقل مرة كل ساعة (١٢٪) يومياً إلى استخدامها مرة أو مرتين فقط شهرياً (٦٪).

شكل (١١): تكرار استخدام الشباب لمواقع وأدوات التواصل الاجتماعي



١-٣ استخدام أدوات التواصل الاجتماعي حسب المحافظة

- هناك تفاوت كبير في مدى استخدام أدوات التواصل الاجتماعي حسب المحافظة. كما يبين شكل (١٢)، نجد أعلى مستويات الاستخدام (بصرف النظر عن تكرار الاستخدام) على الترتيب في محافظات مسقط (٧٨٪)، تليها البريمي (٧٣٪)، ثم الظاهرة (٧٣٪)، بينما توجد أقل مستويات الاستخدام في محافظات جنوب الباطنة (٥٤٪)، والداخلية (٥٦٪)، والوسطى (٥٧٪).

شكل (١٢): استخدام أدوات التواصل الاجتماعي حسب المحافظة



استخدمها يومياً

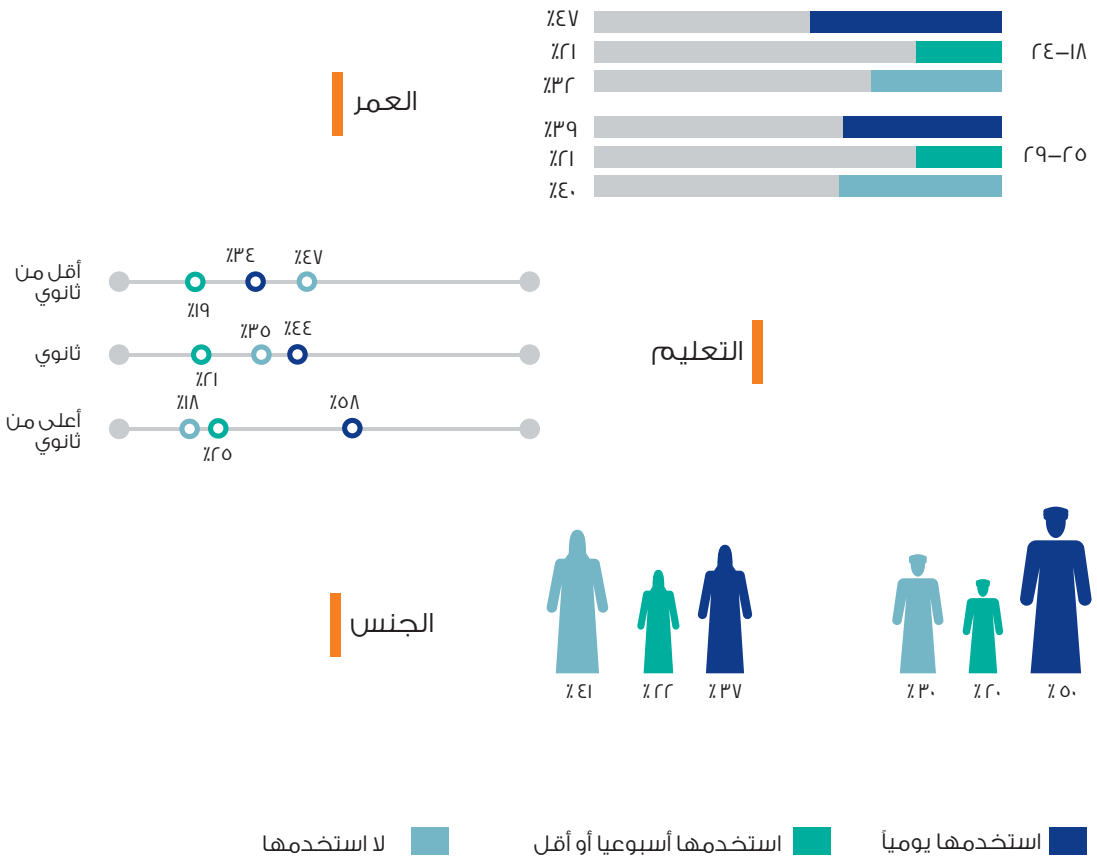
استخدمها أسبوعياً أو أقل

لا استخدمها

٢-٣ استخدام أدوات التواصل الاجتماعي حسب الخصائص الديموغرافية

- تشير النتائج في شكل (١٣) إلى وجود تفاوت كبير في مدى استخدام أدوات ومواقع التواصل الاجتماعي حسب الخصائص الديموغرافية للشباب.
- بشكل عام، يزيد معدل استخدام أدوات التواصل الاجتماعي بين الذكور عن الإناث، فمثلاً نجد أن نصف الذكور يستخدمون تلك الأدوات بشكل يومي مقابل (٣٧٪) فقط من الإناث.
- يزيد استخدام أدوات التواصل الاجتماعي بإرتفاع المستوى التعليمي بشكل عام، فإثنان تقريباً من كل خمسة (٥٨٪) من الشباب الحاصلين على تعليم أعلى من الثانوي يترددون على تلك المواقع بشكل يومي مقابل (٣٤٪) فقط للحاصلين على تعليم أقل من الثانوي.
- تقل كثافة زيارة مواقع التواصل الاجتماعي مع تقدم العمر، حيث نجد أن (٤٧٪) من الشباب في الفئة العمرية (١٨-٢٤) سنة يستخدمون تلك المواقع يومياً مقابل (٣٩٪) للشباب في الفئة العمرية الأكبر (٢٥-٢٩ سنة).

شكل (١٣): استخدام أدوات التواصل الاجتماعي حسب الخصائص الديموغرافية (%)

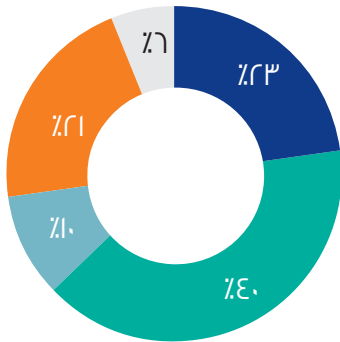


٣-٣ الأمان عند استخدام مواقع التواصل الاجتماعي

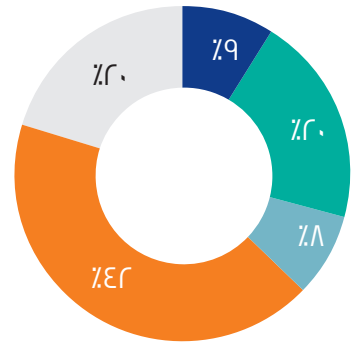
- تم سؤال الشباب في عينة الاستطلاع: إلى أي مدى تعتقد أنه من الأمان أن تستخدم مواقع التواصل الاجتماعي في نشر أو مشاركة الآخرين: بعض بياناتك الشخصية (مثل: الاسم، العمر، مكان السكن، مكان العمل، وغيرها)، أو آرائك الخاصة ووجهات نظرك، أو صور وفيديوهات لأصدقائك، أو أقاربك أو أفراد من عائلتك، ويلخص شكل (١٤) نتائج الإجابة على تلك الأسئلة.
- تتباين آراء الشباب حول ماذا يمكن أن ينشروه أو يشاركونه على صفحات التواصل الاجتماعي بشكل آمن، فبينما يري ثلثا الشباب تقريبا (٦٣٪) أن تلك المواقع آمنة جدا أو آمنة الى حد ما لعرض ومشاركة الآراء الخاصة ووجهات النظر، نجد أن تلك النسبة تنخفض بدرجة كبيرة عندما يتعلق الأمر بمشاركة البيانات الشخصية حيث تصل إلى (٢٩٪)، أو الصور والفيديوهات الخاصة والعائلية وتصل إلى (٢١٪).

شكل (١٤): مستوى الأمان عند استخدام مواقع التواصل الاجتماعي

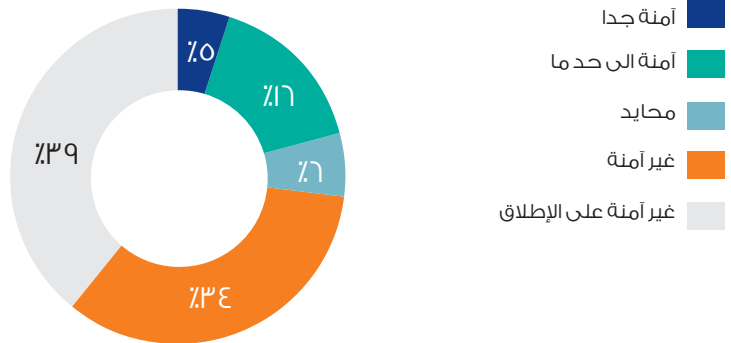
ب. مشاركة الآراء الخاصة ووجهات النظر



أ. مشاركة البيانات الشخصية



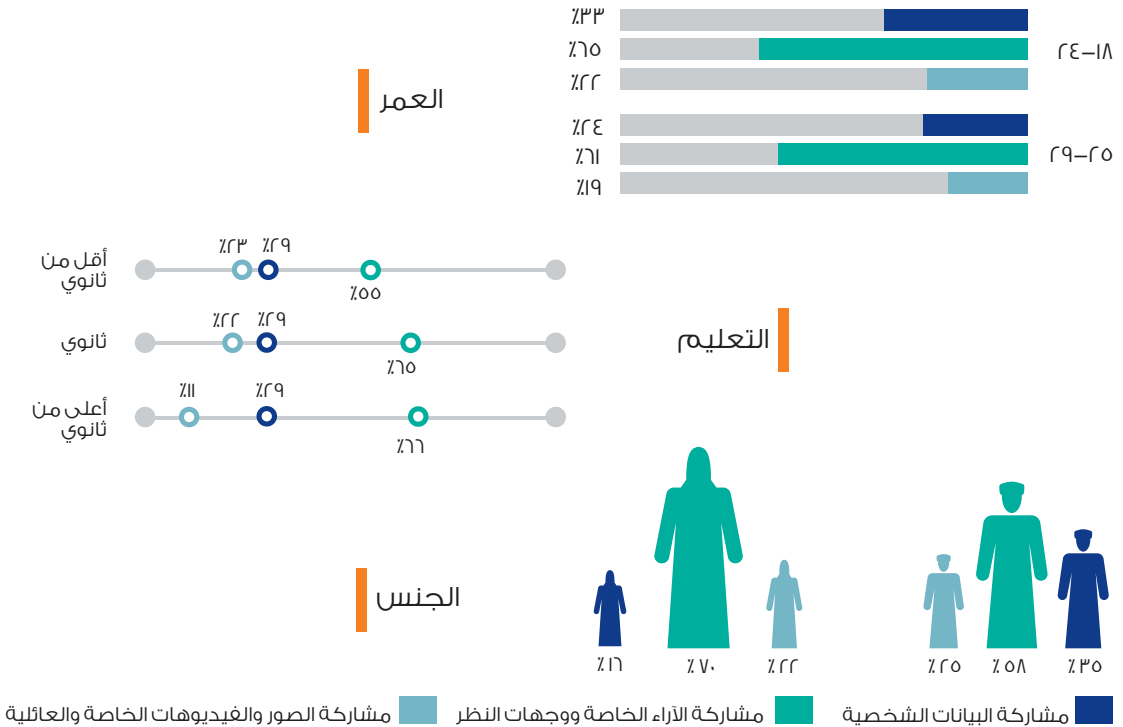
ج. مشاركة الصور والفيديوهات الخاصة والعائلية



٣-٤ الأمان عند استخدام مواقع التواصل الاجتماعي حسب الخصائص الديموغرافية

- أظهرت النتائج وجود بعض التفاوت في مدى الاعتقاد بأن أدوات ومواقع التواصل الاجتماعي مكان آمن لعرض ومشاركة الآراء الخاصة والبيانات والصور والفيديوهات الشخصية، كما هو موضح بالشكل (١٥).
- بشكل عام، يزيد الاعتقاد بالأمان بين الذكور عن الإناث حول مشاركة الآراء الشخصية (٣٥٪ للذكور مقابل ٢٢٪ للإناث) أو الصور والفيديوهات الشخصية (٢٥٪ للذكور مقابل ١٦٪ للإناث)، وفي المقابل يزيد الاعتقاد بالأمان فيما يتعلق بمشاركة الآراء الخاصة ووجهات النظر بين الإناث (٧٠٪) عن الذكور (٥٨٪).
- مع ارتفاع مستوى التعليم يزداد الشعور بالأمان عند مشاركة الآراء الخاصة ووجهات النظر (٦٦٪ لل حاصلين على تعليم أعلى من الثانوي مقابل ٥٥٪ لل حاصلين على تعليم أقل من الثانوي)، بينما يقل الاعتقاد بالأمان عند مشاركة الصور والفيديوهات الشخصية والعائلية، بشكل عام، تقل نسبة الاعتقاد بالأمان عند استخدام مواقع التواصل الاجتماعي مع تقدم العمر وخصوصاً فيما يتعلق بنشر ومشاركة البيانات الشخصية.

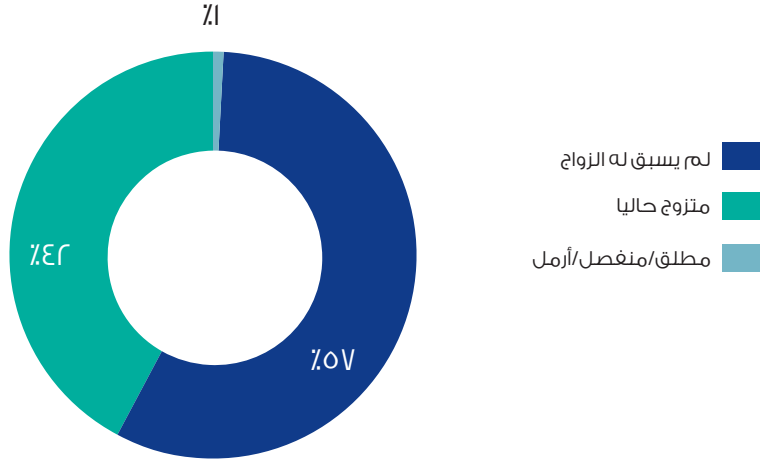
شكل (١٥): الأمان عند استخدام أدوات التواصل الاجتماعي حسب الخصائص الديموغرافية (٪)
(نسبة من ذكروا أنها آمنة وأمنة جداً)



٤- الحالة الاجتماعية والأسرية للشباب

- كما يبين شكل (١٦)، كان (٤٢٪) من الشباب الذين تمت مقابلتهم في الاستطلاع من المتزوجين حالياً، بينما كان الغالبية (٥٧٪) منهم لم يسبق لهم الزواج، بالإضافة إلى نسبة قليلة (لا تتعدى ١٪) من المطلقين والأرامل والمنفصلين .

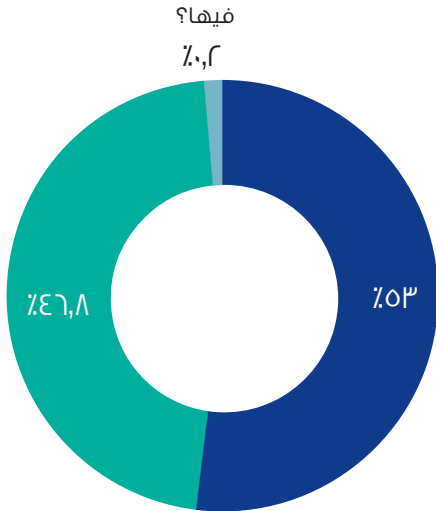
شكل (١٦): الحالة الزوجية للشباب بالعينة



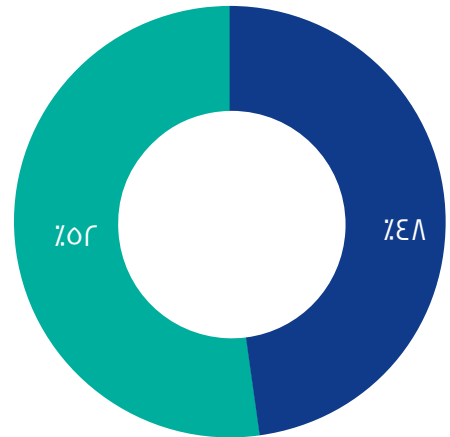
٤-١ الأسرة النووية والأسرة الممتدة

- تم سؤال الشباب في عينة الاستطلاع عن نوع الأسرة التي يعيشون بها وعن نوع الأسرة التي يفضلون العيش بها: هل هي أسرة نووية أم أسرة ممتدة. ويلخص الشكلان (١٧) و(١٨) نتائج الإجابة على هذين السؤالين.
- يعيش ما يقارب نصف الشباب في العينة (٥٢%) في أسر نووية بينما يعيش الباقي (٤٨%) في أسر ممتدة.
- تزيد نسبة الشباب الذين يفضلون العيش في أسر ممتدة (٥٣%) عن الذين يفضلون الأسر النووية (٤٦,٨%)، كذلك أعربت نسبة ضئيلة من الشباب (١,٢%) عن رغبتهم في العيش بمفردهم.

شكل (١٨): ما هو نوع الأسرة التي تفضل العيش



شكل (١٧): ما هو نوع الأسرة التي تعيش بها؟



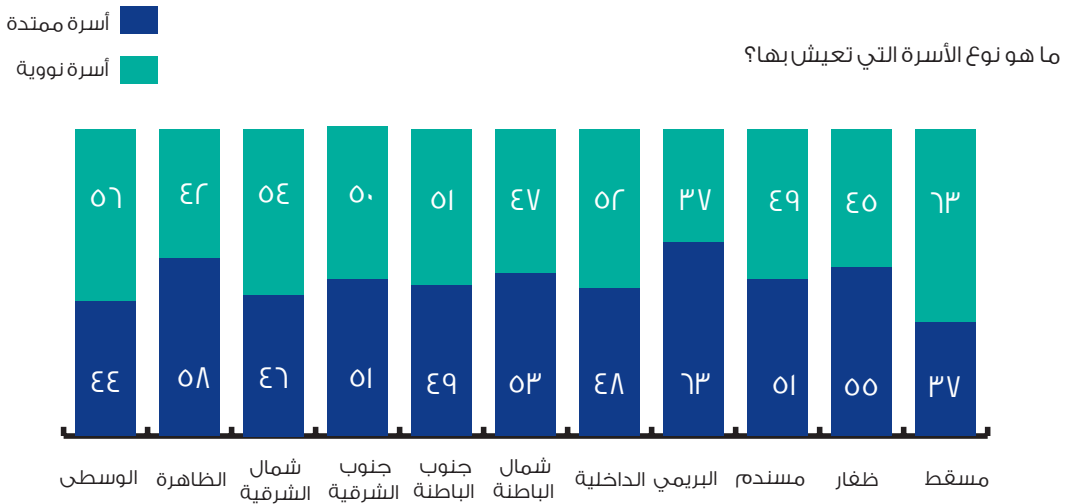
أسرة ممتدة
أسرة نووية
يعيش بمفرده

المقصود بالأسرة النووية هي الأسرة التي يعيش بها الأب والأم وأبنائهم غير المتزوجين فقط، أما الأسرة الممتدة هي التي يعيش بها أقارب أو أشخاص آخريين غير الأب والأم والأبناء غير المتزوجين مثل الجد / الجدة أو الأبناء / البنات المتزوجين وزوجاتهم / أزواجهن.

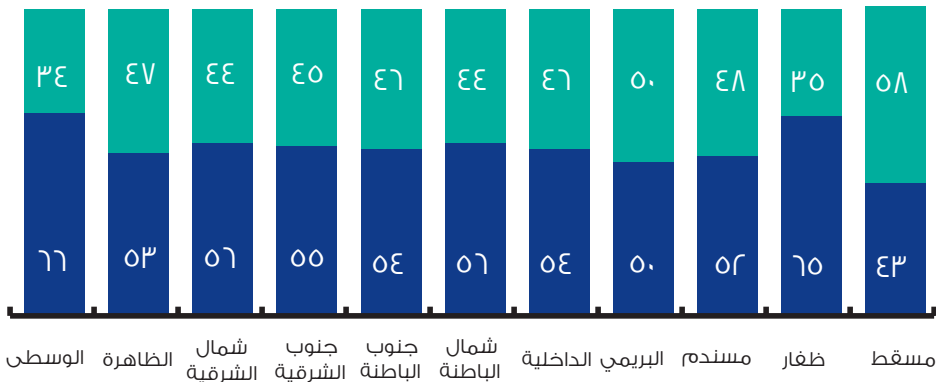
٤-٢ الأسرة النووية والأسرة الممتدة حسب المحافظة

- هناك بعض التفاوت في نوع الأسرة التي يعيش بها الشباب وكذلك نوع الأسرة التي يفضلون العيش بها حسب المحافظة، فكما يبين شكل (١٩)، توجد أعلى نسب للشباب الذين يعيشون في أسر ممتدة في محافظات البريمي (٦٣٪)، والظاهرة (٥٨٪)، بينما أعلى نسب للشباب الذين يعيشون في أسر نووية توجد في محافظات مسقط (٦٣٪)، والوسطى (٥٦٪).
- أكثر المحافظات التي يفضل الشباب فيها العيش في أسر ممتدة هي الوسطى (٦٦٪) وظفار (٦٥٪)، في المقابل أكثر المحافظات التي يفضل الشباب فيها العيش في أسر نووية هي مسقط (٥٨٪) والبريمي (٥٠٪).

شكل (١٩): الأسرة النووية والأسرة الممتدة حسب المحافظة (%)



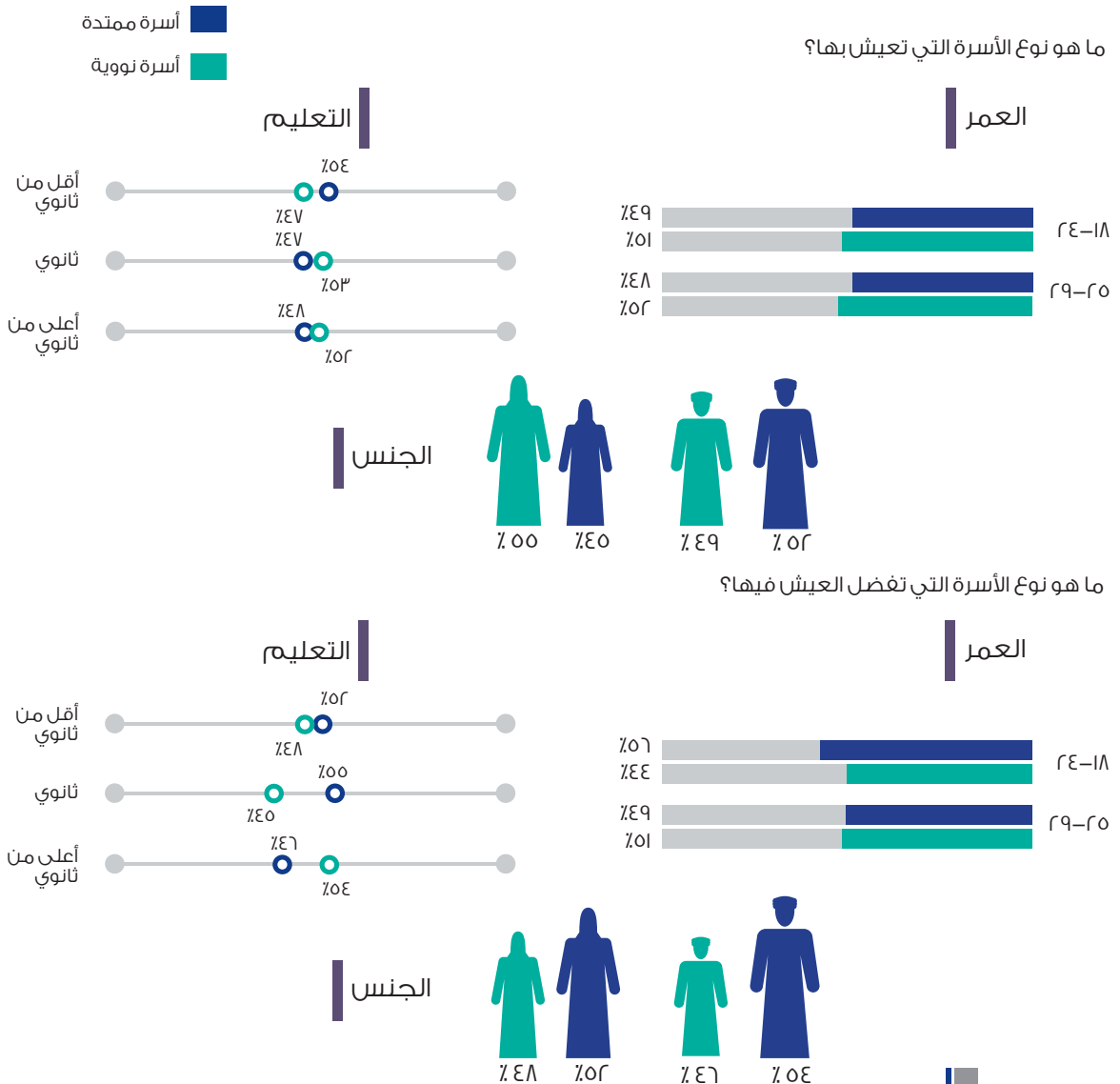
ما هو نوع الأسرة التي تفضل العيش فيها؟



٣-٤ الأسرة النووية والأسرة الممتدة حسب الخصائص الديموغرافية

- هناك بعض التفاوت في نوع الأسرة التي يعيش بها الشباب وكذلك نوع الأسرة التي يفضلون العيش بها حسب الخصائص الديموغرافية، كما يعرضه شكل (٢٠).
- يزيد تفضيل الأسرة النووية بدرجة طفيفة بين الإناث عن الذكور (٤٨% مقابل ٤٦% على الترتيب)، كذلك يزيد تفضيل الأسرة النووية بين أصحاب التعليم أعلى من الثانوي عن أصحاب التعليم الأقل من الثانوي (٥٤% مقابل ٤٨% على الترتيب)، ويزيد أيضاً مع التقدم في العمر: ٥١% للشباب في فئة العمر (٢٥-٢٩) سنة مقابل ٤٤% للشباب الأصغر سناً.

شكل (٢٠): الأسرة النووية والأسرة الممتدة حسب الخصائص الديموغرافية (%)

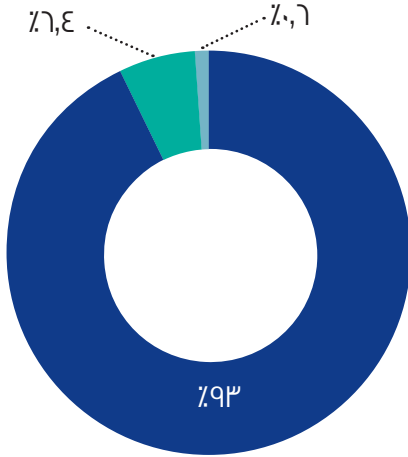


٥- دور الدين في حياتنا

- لا شك أن اتباع القيم الدينية من العوامل الهامة للحفاظ على تماسك الأسرة وترابط المجتمع بشكل عام، لذا كان من الضروري التعرف على مدى إدراك الشباب لتلك الأهمية.
- تشير البيانات في شكلي (٢١) و(٢٢) إلى أن تقريباً كل الشباب في العينة يدركون مدى أهمية القيم الدينية للحفاظ على تماسك الأسرة وترابط المجتمع، وأن النسبة العظمى من هؤلاء الشباب ذكروا أن القيم الدينية مهمة جداً في هذا الخصوص. في المقابل ذكرت نسبة ضئيلة للغاية (لا تتعدى ١,٦%) أنهم محايدون أو أن القيم الدينية ليست ذات أهمية كبيرة لتماسك الأسرة أو ترابط المجتمع.

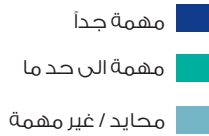
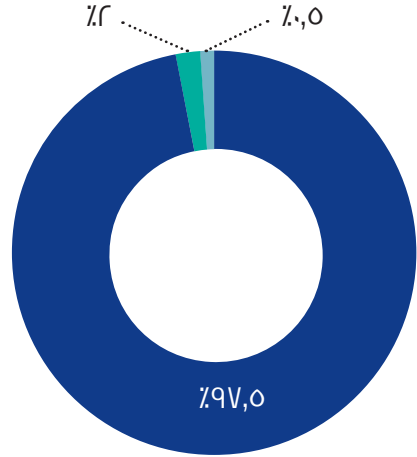
شكل (٢٢): أهمية القيم الدينية للحفاظ على

ترابط المجتمع



شكل (٢١): أهمية القيم الدينية للحفاظ على

تماسك الأسرة



INFO@NCSI.GOV.OM
WWW.NCSI.GOV.OM

NATIONAL CENTRE FOR STATISTICS & INFORMATION
P.O. BOX 848, MUSCAT 133 | SULTANATE OF OMAN
T. +968 24210903
FAX: +968 24210902

المركز الوطني للإحصاء والمعلومات
ص.ب. ٨٤٨ | مسقط رب ١٣٣، سلطنة عُمان
هاتف: ٢٤٢١٠٩٠٣ (+٩٦٨)
فاكس: ٢٤٢١٠٩٠٢ (+٩٦٨)



(+٩٦٨) ٩١٤٥٩١٤٥