

المركز الوطني  
للإحصاء  
والمعلومات



تعزيز المعرفة  
سلطنة عُمان

# الأرقام القياسية لأسعار المستهلكين

## الإصدار الخامس عشر

مارس 2020



@NCSIOman info@NCSI.gov.om



+968 9145 9145



80076274



www.ncsi.gov.om

# الأرقام القياسية لأسعار المستهلكين

الإصدار الخامس عشر

مارس 2020

## المحتويات

رقم الصفحة	البيان
7	<b>القسم الأول - لمحة عن الأرقام القياسية لأسعار المستهلكين</b>
9	1 - مفهوم الرقم القياسي لأسعار المستهلكين .
9	2 - استخدامات الرقم القياسي لأسعار المستهلكين .
9	3 - تطور تركيب الأرقام القياسية لأسعار المستهلكين في السلطنة .
11	<b>القسم الثاني - المنهجية</b>
13	1 تركيب الأرقام القياسية لأسعار المستهلكين .
13	1 - 1 الأوزان الترجيحية (الأهمية النسبية) .
15	1 - 2 سلة المستهلك .
15	1 - 2 - 1 المجموعات الرئيسية (المستوى الأول) .
16	1 - 2 - 2 المجموعات الفرعية (المستوى الثاني) .
16	1 - 2 - 3 المجموعات الفرعية (المستوى الثالث) .
16	1 - 2 - 4 مجموعات السلع والخدمات (المستوى الرابع) .
16	1 - 2 - 5 أصناف السلع والخدمات (المستوى الخامس) .
17	1 - 3 النطاق الجغرافي ومصادر جمع الأسعار .
18	1 - 4 جمع الأسعار .
19	1 - 4 - 1 دورية جمع الأسعار .
19	1 - 4 - 2 آلية جمع الأسعار وتدقيقها .
20	1- 5 سنة الأساس .
20	2 احتساب الرقم القياسي .
20	1 - 2 صيغة الاحتساب .
21	2 - 2 معالجة الموسمية وتقدير أسعار الأصناف الغير متوفرة .
21	2 - 3 معالجة اختفاء أصناف السلع .
21	٣ ربط السلاسل الزمنية.

رقم الصفحة	البيان
23	<b>القسم الثالث - المخرجات</b>
25	جدول (1): الأرقام القياسية لأسعار المستهلكين لمحافظة السلطنة خلال الفترة (2003 - 2019م).
29	جدول (2): الرقم القياسي العام لأسعار المستهلكين لمحافظة السلطنة خلال الفترة (2003 - 2019م).
30	جدول (3): الأرقام القياسية لأسعار المستهلكين في السلطنة خلال الفترة (2003 - 2019م).
32	جدول (4): نسبة التغير في الأرقام القياسية لأسعار المستهلكين للسلطنة خلال الفترة (2003 - 2019م).
34	جدول (5): الأرقام القياسية لأسعار المستهلكين لمحافظة مسقط خلال الفترة (2003 - 2019م).
36	جدول (6): نسبة التغير في الأرقام القياسية لأسعار المستهلكين لمحافظة مسقط خلال الفترة (2003 - 2019م).
38	جدول (7): الأرقام القياسية لأسعار المستهلكين لمحافظة شمال الباطنة خلال الفترة (2003 - 2019م).
40	جدول (8): نسبة التغير في الأرقام القياسية لأسعار المستهلكين لمحافظة شمال الباطنة خلال الفترة (2003 - 2019م).
42	جدول (9): الأرقام القياسية لأسعار المستهلكين لمحافظة الظاهرة خلال الفترة (2003 - 2019م).
44	جدول (10): نسبة التغير في الأرقام القياسية لأسعار المستهلكين لمحافظة الظاهرة خلال الفترة (2003 - 2019م).
46	جدول (11): الأرقام القياسية لأسعار المستهلكين لمحافظة الداخلية خلال الفترة (2003 - 2019م).
48	جدول (12): نسبة التغير في الأرقام القياسية لأسعار المستهلكين لمحافظة الداخلية خلال الفترة (2003 - 2019م).
50	جدول (13): الأرقام القياسية لأسعار المستهلكين لمحافظة شمال وجنوب الشرقية خلال الفترة (2003 - 2019م).
52	جدول (14): نسبة التغير في الأرقام القياسية لأسعار المستهلكين لمحافظة شمال وجنوب الشرقية خلال الفترة (2003 - 2019م).
54	جدول (15): الأرقام القياسية لأسعار المستهلكين لمحافظة ظفار خلال الفترة (2003 - 2019م).
56	جدول (16): نسبة التغير في الأرقام القياسية لأسعار المستهلكين لمحافظة ظفار خلال الفترة (2003 - 2019م).
58	جدول (17): الأرقام القياسية لأسعار المستهلكين لمحافظة البريمي خلال الفترة (2003 - 2019م).
60	جدول (18): نسبة التغير في الأرقام القياسية لأسعار المستهلكين لمحافظة البريمي خلال الفترة (2003 - 2019م).

القسم الأول

لمحة عن الأرقام القياسية  
لأسعار المستهلكين

# لمحة عن الأرقام القياسية لأسعار المستهلكين

## 1 - مفهوم الرقم القياسي لأسعار المستهلكين

الرقم القياسي هو مؤشر إحصائي يقيس مقدار التغير النسبي الذي يطرأ على قيم ظاهرة معينة (السعر - الكمية - القيمة - الأجر - ... أخ) عبر الزمن .

أما الرقم القياسي لأسعار المستهلكين ، فإنه يقيس التغيرات التي تطرأ على أسعار السلع والخدمات التي تدخل ضمن سلة الإنفاق الاستهلاكي للأسر في فترة زمنية تسمى فترة المقارنة منسوبا إلى فترة أخرى تسمى فترة الأساس ، حيث يعكس هذا التغير في الأسعار الأعباء التي يتحملها المستهلك وأوضاع تكاليف المعيشة وما إذا كانت تسجل ارتفاعاً أو انخفاضاً مقارنة بسنة الأساس ومن ثم التعرف على اتجاهات الأسعار وظروف الأسواق وأعباء المعيشة .

## 2 - استخدامات الرقم القياسي لأسعار المستهلكين

إن استخدامات الرقم القياسي لأسعار المستهلكين تتفاوت من دولة إلى أخرى ، وبصفة عامة يمكن تحديد الاستخدامات التالية :-

- 1- التحليلات الاقتصادية والاجتماعية وتحديد السياسات الخاصة بها .
- 2- دراسة العلاقة بين الأجور والرواتب وأعباء المعيشة .
- 3- توضيح التغير الحقيقي أو العلاقة بين النقود وما يمكن تبادله من سلع وخدمات ، ومن ثم فإنه يستخدم كمصحح لتحويل مجاميع الحسابات القومية من الأسعار الجارية إلى الأسعار الثابتة.
- 4- دراسة ومقارنة تحركات الأسعار .
- 5- عكس القوة الشرائية لوحدة النقود ومستوى التضخم .

## 3 - تطور تركيب الأرقام القياسية لأسعار المستهلكين في السلطنة

مرت عملية إعداد الأرقام القياسية لأسعار المستهلكين في السلطنة بالعديد من مراحل التطوير. فقد بدأت في عام 1972م بإجراء مسوحات الاسعار والتي اقتصرت على بعض السلع في محافظة مسقط في وقت لم تكن الانظمة الالية متاحة للاستخدام في تحليل بيانات المسح واستخراج النتائج . ونظرا لازدياد الوعي بأهمية الارقام القياسية لاسعار المستهلكين فقد تواصلت عمليات تطويرها لتشمل اتساع النطاق الجغرافي ، وسلة السلع والخدمات؛ بالإضافة إلى تحديث سنوات الأساس. وقد مهد لذلك التطور الهائل في تقنية المعلومات وادواتها الحديثة التي يسرت عمليات جمع بيانات الاسعار آلياً وتحليل واستخلاص النتائج بسهولة ويسر . وقد شرعت السلطنة في استخدام اجهزة المسح الميدانية ، وانظمة المراجعة ، والتدقيق وتحليل البيانات ، واستخراج النتائج منذ اكثر من عقد لتصبح بذلك احدي الدول الاكثر تقدما في هذا المجال.

القسم الثاني

المنهجية

# المنهجية

## 1 - تركيب الأرقام القياسية لأسعار المستهلكين

الرقم القياسي لأسعار المستهلكين شأنه شأن أي منتج إحصائي يحتاج إلى متطلبات لاعداده وتركيبه ، ويمر بمراحل وخطوات أساسية ، وبقدر ما تتوفر مستلزمات هذا المؤشر الإحصائي بقدر ما يكون جيداً . ونستعرض فيما يلي العوامل التي تؤخذ في الاعتبار عند تركيب الرقم القياسي :

1- الأوزان الترجيحية (الأهمية النسبية) .

2- سلة المستهلك .

3- النطاق الجغرافي ومصادر جمع البيانات .

4- جمع الأسعار وتدقيقها .

5- سنة الأساس .

## 1 - 1 الأوزان الترجيحية (الأهمية النسبية)

كما هو معروف هناك الرقم القياسي البسيط والرقم القياسي المرجح وهو الذي يعكس واقع التغير في الأسعار إذ أن أثر السعر على المستهلك يتوقف بدرجة كبيرة على أهمية السلعة أو الخدمة بالنسبة إليه أي وزنها النسبي من مجموع إنفاقه . ولترجيح الرقم القياسي تعد الأوزان الترجيحية وهي عبارة عن الهيكل النسبي للإنفاق المستتبط من بيانات مسح نفقات ودخل الأسر ، وتشمل هذه الأوزان الإنفاق الاستهلاكي ، ومن هنا فإن تحديد الأهمية النسبية للسلع الداخلة في الرقم القياسي لها آثارها وأهميتها الكبيرة في دقة ومدى تمثيل الرقم القياسي لأسعار المستهلكين .

وقد تمت عملية تركيب الأوزان لسلسلة الأرقام القياسية لأسعار المستهلكين بناءً على سنة الأساس 2012م من خلال مسح نفقات ودخل الأسر (2008/2009) ، (2009/2010) ، (2010/2011) ، وتم أيضاً تحديث أوزان السلع والخدمات المختارة في سلة السلع والخدمات لسنة أساس 2012م عن طريق أسعارها في سنة 2012م ، لكي تكون سنة الأساس هي سنة المسح لنفقات ودخل الأسرة والتي عكست قيم الإنفاق على السلع والخدمات . والجدول التالي يوضح الأهمية النسبية حسب محافظات السلطنة .

الأهمية النسبية (الأوزان) للمجموعات الرئيسية حسب المحافظات لسنة أساس ٢٠١٢

المجموعة	السلطنة	مسقط	شمال الباطنة	الظاهرة	الداخلية	جنوب وشمال الشرقية	ظفار	البريمي
المواد الغذائية والمشروبات غير الكحولية	23.903	16.822	29.685	26.946	28.078	29.425	27.818	26.683
الخبز والحبوب	3.02	2.170	4.116	3.240	3.139	3.528	3.051	3.045
اللحوم	6.103	3.962	7.057	7.581	8.224	7.812	7.718	7.903
الأسماك والأغذية البحرية	2.208	1.243	3.444	1.913	2.002	3.504	2.060	2.063
الحليب والجبن والبيض	2.865	2.054	3.154	2.950	2.719	2.934	6.381	2.878
الزيوت والدهون	0.715	0.511	0.848	0.907	0.775	1.034	0.654	0.841
الفواكه	2.815	1.901	3.338	3.648	4.440	3.884	1.501	3.144
الخضروات	2.493	1.962	3.286	2.679	2.999	2.849	1.947	2.568
السكر والمربي والعسل والحلويات	1.135	0.895	1.321	1.576	1.294	1.088	1.317	1.654
المواد الغذائية الأخرى	0.521	0.415	0.668	0.549	0.580	0.636	0.323	0.577
المشروبات غير الكحولية	2.028	1.709	2.453	1.903	1.906	2.156	2.866	2.010
التبغ	0.125	0.078	0.142	0.181	0.031	0.122	0.417	0.209
الملابس والأحذية	5.961	5.366	6.862	6.501	6.069	6.866	4.566	6.701
السكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى	26.477	34.703	21.200	17.336	19.204	24.066	27.648	15.971
الأثاث والتجهيزات والمعدات المنزلية وأعمال الصيانة الإعتيادية للمنازل	3.787	4.056	3.598	3.494	3.576	3.737	4.214	3.700
الصحة	1.161	1.329	1.200	1.145	1.207	0.950	0.388	1.187
النقل	19.167	19.268	15.929	24.125	26.215	19.027	14.707	25.089
الإتصالات	5.633	5.372	6.382	5.616	4.897	5.205	7.288	5.529
الثقافة والترفيه	1.135	1.475	1.104	0.946	0.967	0.771	0.699	0.915
التعليم	1.368	1.843	1.147	1.071	0.780	1.156	1.262	1.092
المطاعم والفنادق	6.098	4.721	7.144	6.724	3.814	4.081	4.965	7.006
السلع الشخصية المتنوعة والخدمات	5.185	4.967	5.607	5.915	5.162	4.594	6.028	5.918
المجموع	100	100.000	100.000	100.000	100.000	100.000	100.000	100.000

المصدر : مسح نفقات ودخل الأسرة، متوسط الإنفاق للأعوام (٢٠٠٩/٢٠٠٨م)، (٢٠١٠/٢٠٠٩م)، (٢٠١١/٢٠١٠م)

## 1 - 2 سلة المستهلك

يشتمل الانفاق الاستهلاكي للأسر على عدد كبير من البنود (السلع والخدمات) التي من الصعب التعامل معها جميعا ، فمن غير المنطقي أن نستخدم أسعار جميع السلع والخدمات التي يستخدمها المستهلكون لتركيب الرقم القياسي لأسعار المستهلكين لذا فإن الظروف العملية تقتضي اختيار مجموعة من السلع والخدمات والتي تعتبر ممثلة تمثيلا صادقا لانماط استهلاك المجتمع ، وتعتبر مسوح نفقات ودخل الأسر هي المصدر الأساسي لهذه المعلومات حول أنواع الانفاق المختلفة خلال عام كامل حتى تغطي المواسم والظروف المختلفة للأسرة ، ويطلق على السلع والخدمات التي تم اختيارها سلة المستهلك .

يتم تقسيم مفردات سلة المستهلك التي تم اختيارها إلى مجموعات متجانسة حسب التقسيم الموصى به في نظام الأمم المتحدة للحسابات القومية ، وذلك حتى يكون هناك تنسيق وتكامل بين الاحصاءات المختلفة التي ينتجها الجهاز الاحصائي ولخدمة أغراض الحسابات القومية .

وتتوزع السلع والخدمات المكونة لسلة المستهلك على عدة مجموعات رئيسية ، ومجموعات فرعية من السلع والخدمات ، بالإضافة إلى المستوى الأخير وهو الصنف ، وصنفت السلع والخدمات وفقا للتصنيف الدولي (تصنيف الإستهلاك الفردي حسب الغرض (COICOP) .

### 1 - 2 - 1 المجموعات الرئيسية ( المستوى الأول ) :

يتكون المستوى الأول لتصنيف سلة المستهلك من اثني عشر مجموعة رئيسية هي :

1. المواد الغذائية والمشروبات غير الكحولية .
2. التبغ .
3. الملابس والأحذية .
4. السكن والماء والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى .
5. الأثاث والتجهيزات والمعدات المنزلية وأعمال الصيانة الإعتيادية للمنازل .
6. الصحة .
7. النقل .
8. الإتصالات .
9. الثقافة والترفية .
10. التعليم .
11. المطاعم والفنادق .
12. السلع الشخصية المتنوعة والخدمات .

## 1 - 2 - 2 المجموعات الفرعية (المستوى الثاني)

في هذا المستوى قسمت بعض المجموعات الرئيسية إلى عدد من المجموعات الفرعية ، على سبيل المثال مجموعة المواد الغذائية والمشروبات غير الكحولية قد قسمت إلى مجموعتين هي مجموعة المواد الغذائية ، ومجموعة المشروبات الغير كحولية .

## 1 - 2 - 3 المجموعات الفرعية ( المستوى الثالث)

في المستوى الثالث أيضا قسمت مجموعات المستوى الثاني إلى مجموعات فرعية وبخاصة المجموعات التي تضم عدداً كبيراً من السلع. فمثلا ، مجموعة الخبز والحبوب قسمت إلى خمس مجموعات فرعية هي الأرز ، الطحين ، الخبز ومنتجات المخازير ، البلاييط (سيويا) ومنتجاتها ، منتجات الأطفال وأنواع أخرى من منتجات الحبوب.

## 1 - 2 - 4 مجموعات السلع والخدمات ( المستوى الرابع )

المستوى الرابع يمثل السلع والخدمات التي تم استخراجها من واقع نتائج مسح نفقات ودخل الأسر وبالتالي فإن هذا المستوى هو القاعدة التي ينطلق منها مسح الأسعار ، حيث على ضوءها يتم إختيار الأصناف التي تكون سلة المستهلك. كما أن هذا المستوى هو مستوى بناء الأوزان الترجيحية ، فمثلا تشتمل مجموعة الأرز على سلع الأرز الهندي والأرز الباكستاني وأنواع أخرى من الأرز .

## 1 - 2 - 5 أصناف السلع والخدمات ( المستوى الخامس)

يؤخذ لكل سلعة عدد من الأصناف الشائعة الاستعمال أو الأكثر تداولاً ، وقد تم إختيار ثلاثة أصناف لكل سلعة أو خدمة تحت كل بند في المستوى الرابع حسب طبيعة السلعة أو الخدمة وقد روعي عند إختيار هذه الأصناف بأن تكون أصناف تمثيلية أي أنها تمثل إختيار المستهلك دائماً وكذلك مستوى تداولها في الأسواق ، في حين أن بعض الخدمات تم تمثيلها بصنف واحد أو صنفين. ويجب اعداد توصيف دقيق لمواصفات هذه الأصناف من حيث الشكل ، وحدة القياس ، المادة المصنعة منها ، جهة الصنع ، إنتاج محلي أو مستورد ، الخصائص الفنية ... الخ. وتبيان أية ملاحظات تساعد على تحديد السلعة أو الخدمة حتى لا يحدث تغير في السعر نتيجة لتغير وحدة القياس أو لتغير الصنف أو المواصفات. وندرج الأصناف التالية كمثل على التوصيف الدقيق للأصناف :

- أرز بسمتي هندي / تلدا / كيس / وزن 5 كيلوجرام / هندي .

- أرز بسمتي باكستاني / جارد / كيس / وزن 5 كيلوجرام / باكستاني .

- طحين / الذهبي / رقم (1) / كيس / وزن 5 كيلوجرام / محلي / مطاحن دقيق عمان.

وتجدر الإشارة هنا بأن سلة السلع والخدمات لسنة أساس 2012م تحوي ما يقارب 28168 صنف .

## 1 - 3 النطاق الجغرافي ومصادر جمع الأسعار .

يتحدد النطاق الجغرافي للرقم القياسي لأسعار المستهلكين بالتوزيع الجغرافي لمصادر البيانات التي نحصل منها على أسعار السلع والخدمات التي تدخل ضمن الرقم القياسي ، وبالنظر إلى السلسلة الحديثة للرقم القياسي لأسعار المستهلكين بأساس 2012م فقد غطى نطاقها الجغرافي جميع محافظات السلطنة عدا محافظتي مسندم والوسطى نتيجة لقلّة عدد السكان في هاتين المحافظتين مقارنة بباقي المحافظات الأخرى . وقد تم اختيار الولايات الممثلة للمحافظات على أساس الكثافة السكانية والموقع الجغرافي للولاية ، أما بالنسبة لمحافظّة مسقط فإنّ المسح يغطي جميع ولايات المحافظة ، والجدول التالي يوضح النطاق الجغرافي حسب سنة الأساس 2012م .

سنة الأساس	مناطق نطاق المسح
2012	محافظّة مسقط ( جميع ولايات المحافظة ) محافظّة شمال الباطنة ( صحرار ، السويق ) محافظّة الظاهرة ( عبري ) محافظّة الداخلية ( نزوى ، سمائل ) محافظّة شمال وجنوب الشرقية ( إبراء ، صور ) محافظّة ظفار ( صلالة ) محافظّة البريمي ( البريمي )

ولاشك أن التغطية الشاملة لكل محافظات السلطنة أمر مطلوب جداً ولكن ذلك يتطلب جهداً كبيراً في الحصول على الأسعار بصفة دورية من كافة محافظات السلطنة ، وهذا يعني تحديد مصادر ممثلة للتوزيعات الجغرافية للدولة وتخصيص باحثين لجمع الاسعار منها حسب دورية جمع الأسعار .

تم تحديد مصادر جمع الاسعار من خلال زيارات ميدانية قام بها فريق من المديرية العامة للإحصاءات الاقتصادية إلى جميع الولايات التي يشملها المسح وذلك من أجل اختيار المصادر المناسبة ، وقد روعي عند اختيار المصدر أن يكون مصدراً تمثيلاً أي أنه يمثل نقطة شراء لشريحة كبيرة من المستهلكين في الولاية وكذلك تم الأخذ في الاعتبار التوزيع الجغرافي للمصادر داخل الولاية وأن المصدر ذا صفة البيع بالتجزئة بالإضافة إلى توفر عدد كبير من أصناف السلع داخل المصدر من أجل تغطية السلع المطلوبة في سلة الأرقام القياسية ، ويبلغ عدد المصادر التي تجمع منها أسعار السلع والخدمات 1721 مصدراً موزعة على جميع محافظات السلطنة ، وتقسّم هذه المصادر حسب المجموعات السلعية على النحو التالي :-

- أسواق الأسماك الطازجة : تجمع منها أسعار الأسماك الطازجة .
- محلات بيع الفواكه والخضروات الطازجة : تجمع منها أسعار الفواكه والخضروات الطازجة بالإضافة إلى أسعار الرطب والتمور .

- محلات بيع اللحوم والدواجن الطازجة : تجمع منها أسعار اللحوم الطازجة والمثلجة والدواجن الحية.
- الأسماك المثلجة : يتم جمع منها أسعار الأسماك المثلجة من شركات الأسماك .
- السوبرماركت : يعتبر الهايبر ماركت من أهم مصادر جمع الأسعار ، وهو يشمل أيضا على ما تم ذكره من مصادر فهو يضم الأسماك الطازجة واللحوم والدواجن الطازجة ، وأيضا الخضروات والفواكة الطازجة ، إلى جانب العديد من السلع التي يتم جمع أسعارها من الهايبر ماركت وهي (الأرز ، الطحين ، منتجات الحبوب الأخرى ، بعض أنواع اللحوم ، الأسماك المعلبة والريبيان المجمد ، الزيوت والدهون بأنواعها ، الحليب ومنتجاته والبيض ، البهارات والملح ، المكسرات ، السكر ومنتجاته ، البقوليات الجافة والمعلبة ، الفواكه والخضروات المعلبة والمثلجة ، الشاي والقهوة ، المشروبات غير الكحولية ، بعض أنواع الأطعمة الجاهزة ، التبغ بأنواعه ، المنظفات والمطهرات ، سلع العناية الشخصية).
- مصادر السلع المعمرة : تختلف مصادر جمع أسعار السلع المعمرة حسب نوع كل سلعة حيث أن هناك مصادر مخصصة لبيع صنف معين من السلع ، كما توجد مصادر مشتركة في أكثر من سلعة وتقسم مصادر السلع المعمرة إلى سلع أخدمات ، فمصادر السلع تشمل محلات بيع الملابس الجاهزة والأحذية والمنسوجات ، الأجهزة والأواني المنزلية ، الأدوية والنظارات الطبية ، السيارات وبعض أنواع قطع الغيار ، الأجهزة الالكترونية كالتلفاز والهاتف النقال وأجهزة الحاسب الآلي ، الأدوات المدرسية والقرطاسية ، السلع الشخصية الأخرى كالعطور وأدوات التجميل بالإضافة إلى الذهب والفضة ، والأثاث .
- أما مصادر الخدمات فهي تشمل المطاعم ، محلات تفصيل الملابس ، خدمات المستشفيات الحكومية والعيادات الخاصة ، أدوات صيانة المسكن ، خدمات النقل كتأمين السيارات وتذاكر السفر وخدمات النقل العام وتأجير السيارات وتعليم القيادة بالإضافة إلى خدمة إصلاح وغسيل السيارات ، خدمات الترفيه كالسينما وتأجير الأفلام ، خدمات التعليم كالمدارس والمعاهد الخاصة ، الخدمات الشخصية كغسيل وكي الملابس والحلاقة بالإضافة إلى الرسوم الإدارية مثل استخراج جواز السفر والبطاقة الشخصية ورخص القيادة وبطاقة العمل .
- الوحدات المؤجرة : تم تحديد عينة الوحدات المؤجرة من واقع بيانات التعداد العام للسكان والمساكن والمنشآت لعام 2010م ، وذلك بأخذ عينة طبقية موزعة على مختلف أنواع المساكن (شقة ، فله ، منزل عربي) مصنفة حسب عدد غرف النوم ، وتم ترجيح الأهميات النسبية حسب كثافة الوحدات المؤجرة في كل محافظة. بلغ عدد عينة الوحدات المؤجرة إلى 1150 وحدة مؤجرة ، موزعة على جميع محافظات السلطنة ، منها 600 وحدة سكنية مؤجرة في محافظة مسقط وذلك بسبب كثافة الوحدات المؤجرة في المحافظة ، 550 وحدة سكنية مؤجرة موزعة على باقي محافظات السلطنة. حددت هذه الوحدات المؤجرة حسب كثافة الوحدات السكنية وحسب نوع الوحدة السكنية الأكثر انتشاراً لكل ولاية ومحافظة ، يتم جمعها حسب فترة العقد.

## 1 - 4 جمع الأسعار

تعتبر مرحلة جمع بيانات الأسعار من أهم وأدق مراحل تركيب الرقم القياسي الأمر الذي يتطلب وجود آلية

تنظم هذه العملية الهامة لضمان دقة البيانات وسريتها التي كفلها القانون الإحصائي رقم 29/2001 ، ومن أجل ذلك تم استخدام الأنظمة الآلية الحديثة وتدريب الباحثين على التعامل مع البيانات في الميدان ، وترتكز عملية جمع بيانات الأسعار على دورية جمع الأسعار و آلية الجمع وفيما يلي استعراض للتفاصيل.

## 1 - 4 - 1 دورية جمع الأسعار

تختلف دورية جمع الأسعار بين المجموعات السلعية وذلك وفقا لتغير أسعار أصناف السلع في كل مجموعة فهناك سلع تتغير أسعارها بشكل سريع وملحوظ وبالتالي يتطلب أن تكون دورية مسحها متقاربة في حين أن بعض السلع تأخذ فترة أطول لتغير أسعارها لذا تكون دورية مسحها متباعدة بعض الشيء. والجدول التالي يوضح دورية المسح حسب كل مجموعة سلعية :-

دورية المسح	المجموعة السلعية
أسبوعي	الأسماك الطازجة
أسبوعي	الفواكه والخضروات الطازجة
شهري	الأسماك المثلجة
شهري	الملاحم والدواجن
شهري	الهايبرماركيت
شهري	السلع المعمرة الشهرية
ربعي	الخدمات والسلع المعمرة الأخرى
فترة العقد	الوحدات المؤجرة

## 1 - 4 - 2 آلية جمع الأسعار وتدقيقها .

يتم جمع الأسعار عن طريق الاتصال المباشر، أي عن طريق الزيارات الميدانية للمحلات التجارية ، وكما تم مخاطبة المصادر بشكل رسمي وتوضيح الهدف من جمع أسعار السلع والخدمات لهذه المصادر. والباحثين تم تدريبهم بشكل جيد على كيفية القيام بالأعمال الميدانية والمحافظة على سرية البيانات الإحصائية ، كذلك تم إعداد دليل للأعمال الميدانية ليسهل للباحث كيفية معالجة الملاحظات الفنية التي يصادفها أثناء جمع البيانات ، كما تم تزويدهم أيضاً بجهاز حاسب كفي (PDA) (Palm Data Assistant) لعملية جمع الأسعار حيث يحتوي على المصادر المراد مسحها خلال الفترة المطلوبة، وموضحاً فيه اسم المصدر وعنوانه بالإضافة إلى مواصفات السلع الدقيقة .

ومن خلال هذا الجهاز يتم مراجعة الأسعار اوليا حيث يوجد بالجهاز آلية توضح للباحث التغير في السعر بين الفترة الحالية والفترة السابقة بحيث يتم تعليل أسباب التغير في السعر، كما يمكن للباحث إرسال البيانات عن طريق شبكة الهاتف المتنقل العالمي (GSM) من مواقع جمع الاسعار في المحافظات. وبالنسبة للباحثين

العاملين في حدود محافظة مسقط يمكنهم تنزيل البيانات مباشرة في قاعدة البيانات في المركز .

تعتبر مرحلة مراجعة وتدقيق البيانات من أهم المراحل اللازمة عند القيام بإعداد الأرقام القياسية للأسعار ، فبعد ارسال أسعار السلع إلى قاعدة البيانات يتم مراجعتها ثانية بشكل دقيق قبل اعتمادها ، وفي حالة عدم دقة سعر ما يتم ارجاع هذا السعر في جهاز الـ(PDA) عن طريق آلية في النظام تسمى عملية التفتيش (In-spection) بحيث تحدد أصناف السلع التي تتطلب زيارة ميدانية لتدقيق السعر من قبل الشخص الذي سوف يقوم بهذه العملية (المشرف) ، وفي النهاية تتم مقارنة السعر الذي قام بجمعه المشرف مع السعر السابق المراد التأكد منه واعتماد السعر الصحيح .

وتوجد العديد من شاشات المراجعة والتدقيق التي تسهل بشكل كبير جدا على المشرفين إنجاز أعمالهم خلال فترات قصيرة تعقب ارسال الاسعار الى قاعدة البيانات ، وقد تم تدريب المشرفين بشكل جيد على القيام بهذه العمليات كما تم إعداد دليل يوضح خطوات العمل المكتبي في نظام الأرقام القياسية للأسعار .

## 1 - 5 سنة الأساس

تعتمد الأرقام القياسية على إسناد قيم الفترة الحالية لقيم فترة سابقة لنفس المادة لذا فإنه يتم إعداد ما يسمى بأسعار سنة الأساس أو أسعار سنة الإسناد وهي عبارة عن متوسط أسعار أصناف السلع خلال السنة المحددة كسنة أساس ، وغالبا ما تكون سنة الأساس هي سنة المسح لنفقات ودخل الأسر نظرا لأنه يتم اختيار السلع وأصنافها على ضوء نتائج المسح كما تم توضيح ذلك مسبقا ، ويشترط عند اختيار سنة الأساس أن تكون سنة طبيعية أي وجود استقرار سياسي واقتصادي خلالها ، وغالبا ما يتم تحديث سنة الأساس كل خمس سنوات وقد تم اختيار سنة 2012م كسنة أساس للأرقام القياسية .

## 2- احتساب الرقم القياسي

### 1-2 صيغة الاحتساب

يتم احتساب الأرقام القياسية للأسعار في السلطنة بطريقة لاسبير المعدل ذات الصيغة الرياضية التالية :

$$\sum \left[ W_i^{t-1} \times \frac{P_i^t}{P_i^{t-1}} \right] = \text{الرقم القياسي}$$

حيث :

$P_i^t$  = سعر السلعة في الفترة الحالية.

$P_i^{t-1}$  = سعر السلعة في الفترة السابقة.

$W_i^{t-1}$  = الوزن الترجيحي بالأسعار السابقة.

## 2 - 2 معالجة الموسمية وتقدير أسعار الأصناف غير المتوفرة .

تندرج تحت كل سلعة عدد من الأصناف الشائعة الاستعمال في السلطنة وذلك لحساب مناسب الأسعار واعتبارها ممثلة للسلعة الواحدة داخل المجموعة السلعية . وبالطبع لا بد من تحديد مواصفات هذه الأصناف وذلك ضمانا لعدم اختلاف النوعية أو المواصفات عند أخذ الأسعار ، لكن المشكلة التي يتم مصادفتها أحيانا هي عدم توفر أسعار لبعض السلع وذلك بسبب الموسمية والتي غالبا ما تظهر في الخضروات والفواكه حيث لكل سلعة موسم معين أو ربما بسبب اختفائها لفترة ما من مصدر معين أو من كل المصادر ومن المتوقع ظهورها مرة أخرى (اختفاء مؤقت) ، كذلك هو الحال بالنسبة للمصادر حيث أن بعض المصادر تغلق لفترة قصيرة لأي سبب من الأسباب .

لذا يتم معالجة مثل هذه الحالات بطريقة علمية تسمى بالـ (Group Relative Method) وهي عملية تقدير الأسعار على أساس التغير في أسعار باقي المصادر بالنسبة لنفس الصنف، أو على أساس التغير في أسعار الأصناف لنفس السلعة في حالة عدم توفر صنف لهذه السلعة في جميع المصادر . و أما في حالة إغلاق مصدر بأكمله بصفة مؤقتة فيتم تقدير جميع أسعار ذلك المصدر على أساس التغير في أسعار المصادر التي تشترك في نفس الأصناف التي تجمع من هذا المصدر .

## 2 - 3 معالجة اختفاء أصناف السلع والمصادر

ينبغي الإشارة إلى أن سلة السلع والخدمات التي تم اختيارها والتي أطلقنا عليها سلة المستهلك غير ثابتة دائما ولكنها تتغير عبر الزمن بتغير أنماط وأذواق المستهلكين . هذا بالإضافة إلى ما يستجد من أصناف جديدة . عليه لا بد من تغير الأصناف وإيجاد بديلة بمنهجية خاصة لاستبدال هذه الأصناف ، فعند التأكد من أن بعض أصناف السلع قد اختفت بشكل نهائي يتم عندها الاستبدال بأصناف جديدة مشابهة .

## 3 - ربط السلاسل الزمنية

تم الإشارة إلى أهمية تغيير سنة الأساس نظرا لتغير الأنماط والأذواق الاستهلاكية نتيجة للتطورات الاقتصادية والاجتماعية ، ومن ذلك ينتج لدينا سلاسل من الأرقام القياسية للأسعار ذات فترات زمنية طويلة ، وهناك العديد من سنوات الأساس مرت بها الأرقام القياسية لأسعار المستهلكين ، ولايجاد سلسلة واحدة للأرقام القياسية يتم ربط السلاسل الزمنية للأرقام القياسية.

القسم الثالث

المخرجات

**جدول (1) Table**  
**الرقم القياسي العام لأسعار المستهلكين لمحافظة السلطنة خلال الفترة (٢٠١٩- ٢٠٠٣)**  
**CPI for the Governorates of the Sultanate During (2003 - 2019)**

السلطنة	البريمي	ظفار	شمال وجنوب الشرقية	الداخلية	الظاهرة	شمال الباطنة	مسقط	المحافظات Governorates
The Sultanate	Al Buraymi	Dhofar	Ash Sharqiyah North & South	Ad Dakhilyah	Adh Dhahirah	Al Bathina North	Muscat	السنوات Years
سنة الأساس 2012 Base Year								
Food and Non-Alcoholic Beverages								المواد الغذائية والمشروبات غير الكحولية
60.0	57.1	61.5	57.9	60.0	57.1	61.2	60.6	2003
60.8	59.6	62.3	59.2	62.6	59.6	60.5	60.9	2004
63.5	62.5	65.5	64.5	64.0	62.5	63.3	62.8	2005
67.5	64.3	69.5	68.9	67.5	64.3	67.9	66.9	2006
75.0	72.7	76.6	76.5	77.2	72.7	76.0	73.4	2007
91.9	87.7	91.2	96.9	94.0	87.7	91.9	90.6	2008
91.9	91.0	94.4	97.0	91.4	91.0	90.9	90.2	2009
93.6	93.8	95.1	96.0	95.0	93.8	90.0	93.9	2010
97.9	96.5	98.5	100.9	99.4	96.5	95.6	97.8	2011
100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	2012
102.8	103.4	101.8	102.9	102.4	103.5	102.9	102.7	2013
104.5	103.7	103.7	105.1	103.2	104.9	105.7	104.1	2014
103.7	103.7	104.2	102.9	102.4	106.5	103.9	104.0	2015
102.5	104.9	105.0	101.9	100.2	105.5	102.6	102.2	2016
103.0	105.4	106.0	102.0	101.0	105.1	103.2	103.0	2017
102.3	104.0	105.2	100.3	100.9	103.8	102.3	102.9	2018
103.6	105.4	105.7	101.7	103.6	106.1	102.7	104.3	2019
Tobacco								التبغ
76.9	77.6	73.0	78.6	75.5	77.6	78.9	77.1	2003
75.3	77.6	73.0	78.6	75.5	77.6	79.1	73.2	2004
75.2	77.7	73.0	78.6	75.6	77.7	79.3	72.7	2005
76.1	80.3	73.0	79.9	78.4	80.3	80.0	73.5	2006
80.2	84.9	76.7	84.1	81.1	84.9	85.0	77.5	2007
83.0	87.3	79.1	88.1	84.8	87.3	87.9	79.9	2008
84.8	87.7	81.6	88.7	87.3	87.7	86.8	83.2	2009
85.6	87.8	85.2	87.3	87.4	87.8	88.2	83.4	2010
92.3	93.9	92.1	93.2	94.9	93.9	93.8	90.8	2011
100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	2012
101.5	101.0	101.1	100.7	100.9	101.6	101.8	102.2	2013
102.3	100.8	102.7	102.7	100.9	102.7	102.3	102.3	2014
106.1	102.9	104.3	105.1	102.9	102.7	107.7	108.6	2015
112.3	109.6	112.2	112.4	109.7	106.1	114.1	113.3	2016
131.9	128.5	133.5	133.0	127.9	116.2	133.4	133.9	2017
132.0	128.5	134.0	132.8	126.6	116.2	133.5	133.9	2018
193.0	187.0	193.9	195.4	185.8	171.6	198.8	192.7	2019
Clothing & Footwear								الملابس والأحذية
88.8	90.0	81.9	90.4	90.0	90.0	86.3	89.8	2003
89.1	89.8	80.9	90.1	90.7	89.8	85.8	91.3	2004
89.7	89.8	81.0	92.7	90.1	89.8	86.4	92.2	2005
89.6	89.7	80.5	93.2	91.5	89.7	85.9	91.8	2006
90.6	90.2	83.3	93.8	92.4	90.2	88.4	92.1	2007
94.7	93.3	90.2	98.2	93.4	93.3	92.9	96.2	2008
96.7	94.3	92.5	99.3	95.7	94.3	97.2	97.5	2009
96.7	94.3	91.7	99.0	96.2	94.3	97.8	97.2	2010
97.4	96.4	97.0	99.1	97.1	96.4	98.3	96.8	2011
100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	2012
101.8	98.7	102.4	99.7	100.4	101.0	100.9	104.2	2013
101.6	101.0	105.8	100.7	101.4	101.1	101.1	101.7	2014
100.6	101.5	106.3	101.0	101.5	101.2	101.1	98.8	2015
100.4	101.2	106.7	101.2	101.1	101.6	101.1	98.2	2016
100.4	101.2	107.1	99.9	100.8	101.8	101.1	98.4	2017
99.8	101.1	107.0	100.3	100.8	101.8	101.5	96.5	2018
98.7	101.1	107.0	100.3	100.1	101.8	102.1	93.0	2019

جدول (1) Table  
الرقم القياسي العام لأسعار المستهلكين لمحافظة السلطنة خلال الفترة (٢٠١٩- ٢٠٠٣)  
CPI for the Governorates of the Sultanate During (2003 - 2019)

السلطنة	البريمي	ظفار	شمال وجنوب الشرقية	الداخلية	الظاهرة	شمال الباطنة	مسقط	المحافظات Governorates
The Sultanate	Al Buraymi	Dhofar	Ash Sharqiyah North & South	Ad Dakhilyah	Adh Dhahirah	Al Bathina North	Muscat	السنوات Years
Base Year 2012 سنة الأساس								
<b>Housing, Water, Electricity, Gas &amp; Other Fuels</b>					<b>السكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى</b>			
68.5	80.9	82.2	74.8	81.8	80.9	76.7	64.1	2003
68.3	81.3	82.0	74.7	81.3	81.3	77.4	63.6	2004
68.3	81.4	81.9	74.1	81.2	81.4	76.7	63.9	2005
69.8	82.3	82.5	74.7	82.4	82.3	79.8	65.0	2006
74.4	84.0	84.4	77.4	84.0	84.0	91.9	68.7	2007
83.3	93.9	86.8	86.8	87.7	93.9	95.7	79.7	2008
91.0	97.6	90.6	95.0	88.4	97.6	96.6	89.9	2009
95.1	99.5	95.8	96.9	89.7	99.5	98.4	94.4	2010
97.9	99.8	96.5	99.0	90.6	99.8	99.1	98.1	2011
100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	2012
100.5	100.0	100.5	100.1	100.0	100.0	100.3	100.9	2013
101.5	100.1	102.2	100.3	99.9	99.9	100.7	102.5	2014
102.0	100.1	103.4	100.5	99.9	99.9	100.8	103.1	2015
102.7	100.1	105.5	100.8	104.2	100.0	100.9	103.4	2016
104.4	99.7	106.4	102.5	106.7	100.8	105.7	104.0	2017
104.9	98.2	109.0	101.7	106.6	100.8	108.2	103.9	2018
104.7	97.2	109.3	101.0	106.5	101.9	108.3	103.7	2019
<b>Furnishings, Household Equipment &amp; Routine Household Maintenance</b>					<b>الأثاث والتجهيزات والمعدات المنزلية وأعمال الصيانة الاعتيادية للمنزل</b>			
76.7	79.8	76.5	78.5	80.8	79.8	80.3	74.0	2003
76.5	79.8	76.0	78.1	79.6	79.8	79.6	74.3	2004
76.7	80.9	76.2	78.3	80.7	80.9	80.8	73.9	2005
77.3	82.0	77.0	79.2	80.8	82.0	81.6	74.4	2006
79.8	84.6	77.7	80.9	82.2	84.6	84.2	77.4	2007
86.8	89.8	82.3	89.6	87.5	89.8	91.7	85.0	2008
92.5	91.9	87.4	95.5	90.5	91.9	95.7	92.1	2009
93.1	92.9	90.4	93.8	91.7	92.9	95.2	93.0	2010
95.8	92.4	93.2	95.9	95.5	92.4	96.9	96.6	2011
100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	2012
102.2	100.2	100.4	103.6	101.2	100.2	100.6	103.6	2013
107.8	105.2	106.6	111.1	105.6	115.2	106.6	107.8	2014
109.5	106.6	108.2	113.8	106.7	120.0	108.1	108.9	2015
110.1	106.4	108.2	114.3	106.9	120.3	108.1	110.4	2016
113.3	106.5	108.0	115.5	106.7	120.7	108.1	117.9	2017
113.7	106.5	107.9	117.4	106.2	120.6	107.7	118.7	2018
119.2	110.1	124.6	126.4	105.9	120.5	120.4	119.3	2019
<b>Health</b>								<b>الصحة</b>
87.3	91.9	80.5	87.3	94.2	91.9	65.4	90.0	2003
88.1	92.1	81.8	87.5	94.4	92.1	65.5	91.0	2004
88.2	92.2	81.2	88.4	94.3	92.2	67.3	90.8	2005
88.9	92.2	80.9	89.5	93.9	92.2	68.2	91.6	2006
89.2	92.3	80.8	90.0	94.1	92.3	68.2	91.9	2007
91.1	95.9	81.7	95.4	94.6	95.9	77.1	92.7	2008
95.1	99.3	86.0	98.6	93.7	99.3	89.5	95.9	2009
95.7	99.3	86.6	98.7	94.5	99.3	95.9	95.9	2010
97.7	99.5	96.4	99.4	99.6	99.5	98.8	97.3	2011
100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	2012
101.5	101.1	104.7	104.0	100.0	99.9	100.0	102.0	2013
106.6	102.9	110.4	115.8	104.3	99.9	112.0	102.9	2014
110.2	104.4	122.0	131.6	109.0	99.8	115.7	103.5	2015
111.5	104.4	124.2	136.7	111.9	99.8	115.7	104.2	2016
111.8	104.4	125.0	134.3	116.2	99.8	115.7	104.2	2017
108.8	99.2	120.2	131.1	115.2	94.2	112.7	101.1	2018
108.4	98.7	116.4	128.3	117.2	93.7	113.0	100.5	2019

**جدول (1) Table**  
**الرقم القياسي العام لأسعار المستهلكين لمحافظة السلطنة خلال الفترة (٢٠١٩- ٢٠٠٣)**  
**CPI for the Governorates of the Sultanate During (2003 - 2019)**

السلطنة	البريمي	ظفار	شمال وجنوب الشرقية	الداخلية	الظاهرة	شمال الباطنة	مسقط	المحافظات Governorates
The Sultanate	Al Buraymi	Dhofar	Ash Sharqiyah North & South	Ad Dakhilyah	Adh Dhahirah	Al Bathina North	Muscat	السنوات Years
Base Year 2012 سنة الأساس								
<b>النقل Transport</b>								
77.7	75.3	81.6	80.8	78.9	75.3	81.2	75.9	2003
78.8	77.7	82.7	82.6	80.7	77.7	82.3	76.3	2004
82.2	81.4	86.9	85.9	84.6	81.4	86.0	79.5	2005
85.1	84.4	90.0	88.7	87.4	84.4	88.6	82.3	2006
86.2	87.1	91.2	89.9	88.9	87.1	89.5	83.3	2007
90.0	92.0	93.5	93.5	91.8	92.0	92.5	87.3	2008
92.0	95.0	95.0	94.4	93.2	95.0	94.3	89.7	2009
95.2	95.9	96.6	96.3	95.3	95.9	96.7	94.2	2010
97.4	97.1	98.4	98.2	96.4	97.1	98.3	96.9	2011
100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	2012
100.4	100.6	100.6	100.0	100.4	100.1	99.9	100.9	2013
99.9	102.0	100.0	99.0	99.4	99.3	99.8	100.4	2014
99.9	99.7	99.6	98.5	98.9	98.5	100.3	100.7	2015
105.9	102.2	108.4	104.4	102.8	103.2	109.6	106.3	2016
110.6	103.5	115.1	108.8	105.0	107.0	117.4	110.5	2017
115.2	105.9	122.4	113.5	108.0	110.0	126.7	113.7	2018
114.1	104.1	121.2	112.0	106.3	108.4	125.2	113.0	2019
<b>الإتصالات Communication</b>								
147.7	135.4	145.5	144.5	144.6	135.4	152.1	149.7	2003
147.8	135.6	145.8	144.6	144.7	135.6	152.2	149.8	2004
133.5	125.5	132.3	130.9	131.1	125.5	136.6	134.9	2005
127.1	118.4	125.5	124.9	124.4	118.4	130.2	128.7	2006
122.0	110.5	119.7	119.8	118.7	110.5	125.7	124.0	2007
116.4	107.5	114.6	114.7	114.0	107.5	119.1	117.9	2008
105.8	102.7	105.0	105.1	104.8	102.7	106.6	106.3	2009
106.1	102.9	105.4	105.5	105.1	102.9	107.1	106.8	2010
104.0	101.9	103.5	103.5	103.1	101.9	104.5	104.4	2011
100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	2012
97.7	98.1	97.6	97.6	97.6	97.7	97.6	97.7	2013
97.8	102.6	97.6	97.6	97.6	97.7	97.5	97.7	2014
98.3	103.0	98.4	98.3	98.3	98.4	98.0	98.1	2015
97.9	102.0	98.2	98.1	98.1	98.1	97.6	97.5	2016
95.6	99.5	95.9	95.5	96.0	96.0	95.4	95.3	2017
95.4	99.5	95.8	95.4	95.6	96.0	95.3	95.0	2018
95.1	99.3	95.7	95.4	95.0	95.9	94.8	94.6	2019
<b>الثقافة و الترفيه Recreation and Culture</b>								
90.9	102.7	89.0	92.9	91.3	102.7	87.8	89.9	2003
90.6	102.6	88.7	92.7	92.7	102.6	88.1	89.3	2004
90.0	102.7	88.8	92.4	94.5	102.7	87.0	87.9	2005
90.2	102.0	88.4	93.9	95.3	102.0	87.9	88.0	2006
91.0	100.9	88.7	93.5	95.4	100.9	87.3	89.7	2007
94.0	101.6	89.8	94.7	96.1	101.6	89.0	94.0	2008
95.6	102.1	94.3	96.1	96.3	102.1	90.0	95.8	2009
97.2	102.3	97.0	96.6	97.4	102.3	93.1	98.1	2010
97.6	100.1	97.3	96.6	97.7	100.1	95.1	98.5	2011
100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	2012
98.9	100.1	95.7	100.3	100.1	99.7	99.8	98.2	2013
98.8	99.9	103.4	100.3	100.8	99.6	99.8	97.2	2014
98.7	98.5	103.9	100.5	101.0	99.6	99.6	97.1	2015
98.4	98.2	101.6	100.4	100.6	99.6	98.7	97.1	2016
98.7	98.2	101.3	111.1	97.6	99.6	98.0	96.9	2017
98.4	98.2	101.2	111.0	95.6	99.6	97.7	96.8	2018
98.9	98.0	100.4	111.1	94.7	99.6	96.9	98.4	2019

**جدول (1) Table**  
**الرقم القياسي العام لأسعار المستهلكين لمحافظة السلطنة خلال الفترة (٢٠١٩- ٢٠٠٣)**  
**CPI for the Governorates of the Sultanate During (2003 - 2019)**

السلطنة	البريمي	ظفار	شمال وجنوب الشرقية	الداخلية	الظاهرة	شمال الباطنة	مسقط	المحافظات Governorates
The Sultanate	Al Buraymi	Dhofar	Ash Sharqiyah North & South	Ad Dakhilyah	Adh Dhahirah	Al Bathina North	Muscat	Years السنوات
Base Year 2012 سنة الأساس								
<b>Education</b>								<b>التعليم</b>
62.0	49.9	74.9	77.0	61.4	49.9	54.9	62.3	2003
62.1	52.0	78.3	78.9	61.9	52.0	55.4	61.7	2004
63.3	55.1	83.7	82.1	63.6	55.1	56.4	62.2	2005
64.1	55.4	83.9	82.1	63.6	55.4	58.7	62.9	2006
68.4	55.6	86.8	82.7	63.2	55.6	66.0	67.6	2007
73.7	58.1	94.1	85.4	63.5	58.1	67.2	74.3	2008
78.3	64.5	94.9	89.4	65.1	64.5	69.9	79.6	2009
82.0	70.6	95.2	90.0	68.8	70.6	76.3	82.6	2010
85.3	76.9	94.6	91.0	75.9	76.9	79.8	86.1	2011
100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	2012
104.2	100.3	106.8	102.5	103.1	102.8	103.6	105.0	2013
110.3	104.1	109.6	104.7	107.1	107.3	106.3	114.2	2014
114.8	112.0	110.6	105.0	110.5	112.3	109.0	120.8	2015
118.2	116.8	113.0	106.3	113.0	118.4	110.3	125.5	2016
122.2	119.7	116.6	110.3	120.3	124.0	110.4	130.6	2017
127.3	120.6	118.1	112.4	125.8	123.3	111.2	138.9	2018
129.9	123.3	118.5	113.3	130.5	124.4	114.5	141.8	2019
<b>Restaurants and Hotels</b>								<b>المطاعم والفنادق</b>
67.7	77.6	66.0	78.4	65.5	77.6	68.4	66.0	2003
67.7	77.6	66.0	78.5	64.3	77.6	68.4	66.2	2004
67.8	77.6	66.7	77.9	65.9	77.6	68.8	66.0	2005
70.0	77.5	70.7	79.0	68.3	77.5	70.2	68.3	2006
75.4	81.3	75.9	80.8	73.8	81.3	75.2	74.4	2007
87.0	93.5	87.4	91.1	86.2	93.5	88.7	85.6	2008
92.1	96.3	93.4	97.7	95.2	96.3	92.9	90.2	2009
96.1	96.5	92.9	98.0	96.4	96.5	94.7	96.8	2010
98.9	97.7	95.6	98.9	97.6	97.7	98.3	100.0	2011
100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	2012
101.1	99.7	98.9	108.4	102.7	100.0	100.8	100.0	2013
102.2	100.1	100.9	112.8	103.9	100.0	102.1	100.3	2014
102.5	100.7	103.9	113.2	104.4	100.0	102.4	100.3	2015
102.8	100.8	104.6	114.0	104.0	100.9	102.7	100.3	2016
103.0	100.5	103.0	114.0	104.5	101.6	103.6	100.3	2017
103.3	100.2	101.4	114.6	106.2	101.6	103.7	101.0	2018
103.7	99.4	100.5	115.3	107.4	101.6	105.8	100.5	2019
<b>Miscellaneous goods and services</b>								<b>السلع الشخصية المتنوعة والخدمات</b>
43.0	40.7	62.7	41.8	51.8	40.7	41.8	40.2	2003
44.7	42.6	63.7	43.8	53.0	42.6	43.0	42.1	2004
46.5	44.3	64.2	45.5	54.3	44.3	44.6	44.3	2005
52.3	50.2	67.8	51.6	58.8	50.2	50.7	50.4	2006
56.6	54.4	70.6	55.9	61.9	54.4	55.1	55.0	2007
64.8	62.1	77.4	64.9	68.8	62.1	63.2	63.8	2008
71.1	69.3	82.9	71.1	74.9	69.3	69.0	70.1	2009
81.5	79.9	89.0	81.5	83.6	79.9	80.4	80.8	2010
94.8	93.8	96.5	95.6	94.9	93.8	94.5	94.7	2011
100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	2012
100.3	100.5	99.0	101.0	99.6	100.1	100.9	100.3	2013
100.3	101.3	99.9	101.1	99.3	100.1	100.9	100.1	2014
100.2	101.3	100.0	100.9	99.2	100.2	100.9	99.8	2015
100.4	101.1	100.3	100.9	99.1	100.3	101.4	100.0	2016
102.0	102.4	102.7	102.4	100.7	101.6	103.1	101.4	2017
102.9	102.7	104.3	102.9	101.1	101.9	104.9	102.1	2018
100.2	97.8	105.0	100.8	97.0	98.9	100.6	100.0	2019

جدول (1) **Table (1)**  
 الرقم القياسي العام لأسعار المستهلكين لمحافظة السلطنة خلال الفترة (٢٠١٩- ٢٠٠٣)  
**CPI for the Governorates of the Sultanate During (2003 - 2019)**

السلطنة	البريمي	ظفار	شمال وجنوب الشرقية	الداخلية	الظاهرة	شمال الباطنة	مسقط	المحافظات
The Sultanate	Al Buraymi	Dhofar	Ash Sharqiyah North & South	Ad Dakhilyah	Adh Dhahirah	Al Bathina North	Muscat	Governorates

سنة الأساس 2012 Base Year

General Price Index

الرقم القياسي العام

69.2	69.0	72.7	68.8	71.4	69.0	69.7	68.1	2003
69.7	70.6	73.2	69.8	72.8	70.6	69.7	68.3	2004
71.0	72.4	75.0	72.5	73.9	72.4	71.2	69.1	2005
73.5	74.2	77.3	75.4	76.3	74.2	74.5	71.4	2006
77.8	78.5	81.2	79.5	81.3	78.5	80.7	75.0	2007
87.4	87.9	89.3	91.5	90.5	87.9	89.7	84.6	2008
90.4	91.1	92.5	94.0	90.5	91.1	90.9	88.8	2009
93.4	93.8	94.5	95.1	93.3	93.8	92.4	93.0	2010
97.2	96.6	97.3	99.1	96.6	96.6	96.4	96.6	2011
100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	2012
101.1	100.9	100.6	101.3	100.8	100.9	101.0	101.3	2013
102.1	102.1	102.2	102.5	101.1	101.7	102.4	102.2	2014
102.2	101.7	103.0	102.1	101.0	102.2	102.2	102.5	2015
103.3	102.7	105.2	103.2	102.2	103.2	103.3	103.5	2016
104.9	103.1	106.8	104.4	103.5	104.3	105.8	105.0	2017
105.9	103.0	108.4	104.8	104.3	104.6	107.6	105.6	2018
106.0	102.6	109.3	105.1	104.4	105.0	108.0	105.5	2019

**جدول (1) Table**  
**الرقم القياسي العام لأسعار المستهلكين لمحافظة السلطنة خلال الفترة (٢٠١٩- ٢٠٠٣)**  
**CPI for the Governorates of the Sultanate During (2003 - 2019)**

السلطنة	البريمي	ظفار	شمال وجنوب الشرقية	الداخلية	الظاهرة	شمال الباطنة	مسقط	المحافظات Governorates
The Sultanate	Al Buraymi	Dhofar	Ash Sharqiyah North & South	Ad Dakhilyah	Adh Dhahirah	Al Bathina North	Muscat	السنوات Years

سنة الأساس 2012 Base Year

**General Price Index**

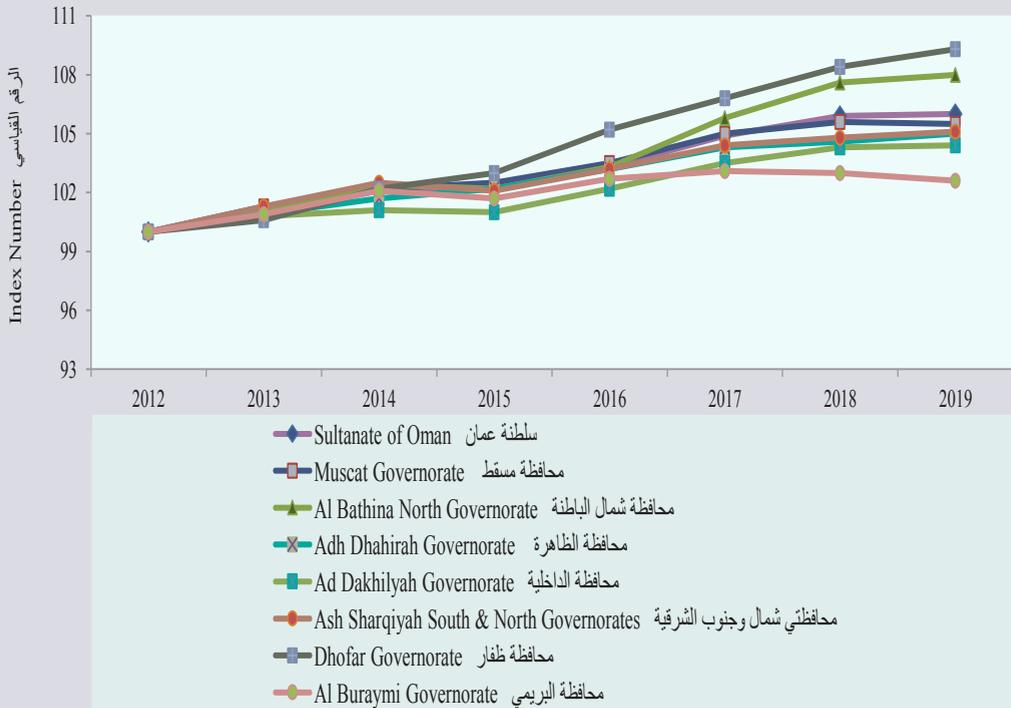
الرقم القياسي العام

69.2	69.0	72.7	68.8	71.4	69.0	69.7	68.1	<b>2003</b>
69.7	70.6	73.2	69.8	72.8	70.6	69.7	68.3	<b>2004</b>
71.0	72.4	75.0	72.5	73.9	72.4	71.2	69.1	<b>2005</b>
73.5	74.2	77.3	75.4	76.3	74.2	74.5	71.4	<b>2006</b>
77.8	78.5	81.2	79.5	81.3	78.5	80.7	75.0	<b>2007</b>
87.4	87.9	89.3	91.5	90.5	87.9	89.7	84.6	<b>2008</b>
90.4	91.1	92.5	94.0	90.5	91.1	90.9	88.8	<b>2009</b>
93.4	93.8	94.5	95.1	93.3	93.8	92.4	93.0	<b>2010</b>
97.2	96.6	97.3	99.1	96.6	96.6	96.4	96.6	<b>2011</b>
100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	<b>2012</b>
101.1	100.9	100.6	101.3	100.8	100.9	101.0	101.3	<b>2013</b>
102.1	102.1	102.2	102.5	101.1	101.7	102.4	102.2	<b>2014</b>
102.2	101.7	103.0	102.1	101.0	102.2	102.2	102.5	<b>2015</b>
103.3	102.7	105.2	103.2	102.2	103.2	103.3	103.5	<b>2016</b>
104.9	103.1	106.8	104.4	103.5	104.3	105.8	105.0	<b>2017</b>
105.9	103.0	108.4	104.8	104.3	104.6	107.6	105.6	<b>2018</b>
106.0	102.6	109.3	105.1	104.4	105.0	108.0	105.5	<b>2019</b>

جدول (2) Table  
الرقم القياسي العام لأسعار المستهلكين لمحاافظات السلطنة خلال الفترة (٢٠١٩ - ٢٠١٢)  
CPI for the Governorates of the Sultanate During (2012 - 2019)

Governorate	2019	2018	2017	2016	2015	2014	2013	2012	المحافظة
Base Year 2012 سنة الاساس									
Sultanate of Oman	106.0	105.9	104.9	103.3	102.2	102.1	101.1	100.0	سلطنة عمان
Muscat Governorate	105.5	105.6	105.0	103.5	102.5	102.2	101.3	100.0	محافظة مسقط
Al Bathina North Governorate	108.0	107.6	105.8	103.3	102.2	102.4	101.0	100.0	محافظة شمال الباطنة
Adh Dhahirah Governorate	105.0	104.6	104.3	103.2	102.2	101.7	100.9	100.0	محافظة الظاهرة
Ad Dakhilyah Governorate	104.4	104.3	103.5	102.2	101.0	101.1	100.8	100.0	محافظة الداخلية
Ash Sharqiyah South & North Governorates	105.1	104.8	104.4	103.2	102.1	102.5	101.3	100.0	محافظة شمال وجنوب الشرقية
Dhofar Governorate	109.3	108.4	106.8	105.2	103.0	102.2	100.6	100.0	محافظة ظفار
Al Buraymi Governorate	102.6	103.0	103.1	102.7	101.7	102.1	100.9	100.0	محافظة البريمي

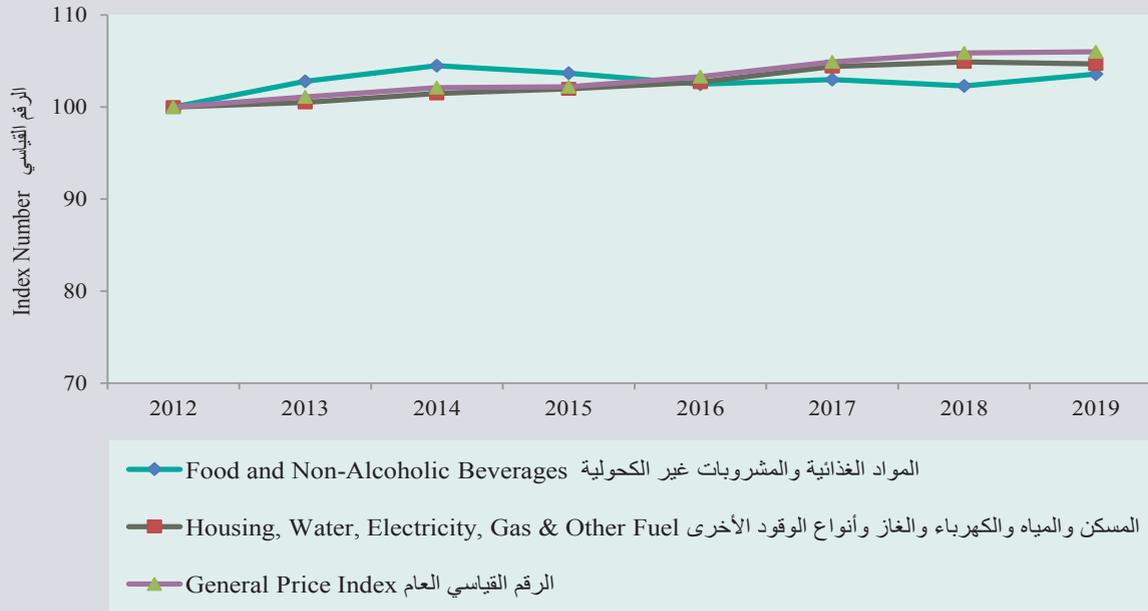
الرقم القياسي العام لأسعار المستهلكين لمحاافظات السلطنة خلال الفترة (٢٠١٩ - ٢٠١٢)  
CPI for the governorates of the Sultanate During (2012 - 2019)



**جدول (3) Table**  
**الأرقام القياسية لأسعار المستهلكين للسلطنة خلال الفترة (٢٠١٢ - ٢٠١٩)**  
**CPI for the Sultanate During (2012 - 2019)**

Group	2019	2018	2017	2016	2015	2014	2013	2012	الأوزان Weights	المجموعة
	سنة الأساس 2012 Base Year									
1- Food and Non-Alcoholic Beverages	103.6	102.3	103.0	102.5	103.7	104.5	102.8	100.0	23.903	١- المواد الغذائية والمشروبات غير الكحولية
- Cereals & Breads	99.4	99.3	99.1	99.5	101.3	102.3	100.9	100.0	3.020	- الخبز والحبوب
- Meat	103.6	104.1	103.6	103.2	103.1	103.1	101.2	100.0	6.103	- اللحوم
- Fish & Seafood	103.2	100.9	103.8	101.3	105.3	115.4	107.3	100.0	2.208	- الأسماك والأغذية البحرية
- Milk, Cheese & Eggs	101.5	100.9	99.8	100.4	101.5	101.8	100.9	100.0	2.865	- الحليب والجبن والبيض
- Oils & Fats	100.0	99.9	99.3	99.4	100.0	100.2	100.0	100.0	0.715	- الزيوت والدهون
- Fruit	106.7	106.0	107.5	106.3	107.8	107.2	104.4	100.0	2.815	- الفواكة
- Vegetables	102.2	99.1	106.3	104.6	108.2	106.8	108.4	100.0	2.493	- الخضروات
- Sugar, Jam, Honey, Chocolate & Confectionary	102.2	101.9	101.1	100.6	100.3	99.6	99.8	100.0	1.135	- السكر والمربي والعسل والحلويات
- Food Products n.e.c.	100.6	100.5	100.8	101.2	101.3	100.8	100.3	100.0	0.521	- المواد الغذائية أخرى
- Non-Alcoholic Beverages	112.9	105.6	103.9	103.6	103.2	103.3	102.1	100.0	2.028	- المشروبات الغير كحولية
2- Tobacco	193.0	132.0	131.9	112.3	106.1	102.3	101.5	100.0	0.125	٢- التبغ
3- Clothing & Footwear	98.7	99.8	100.4	100.4	100.6	101.6	101.8	100.0	5.961	٣- الملابس والأحذية
4- Housing, Water, Electricity, Gas & Other Fuels	104.7	104.9	104.4	102.7	102.0	101.5	100.5	100.0	26.477	٤- السكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى
5- Furnishings, Household Equipment & Routine Household Maintenance	119.2	113.7	113.3	110.1	109.5	107.8	102.2	100.0	3.787	٥- الأثاث والتجهيزات والمعدات المنزلية وأعمال الصيانة الاعتيادية للمنازل
6- Health	108.4	108.8	111.8	111.5	110.2	106.6	101.5	100.0	1.161	٦- الصحة
7- Transport	114.1	115.2	110.6	105.9	99.9	99.9	100.4	100.0	19.167	٧- النقل
8- Communication	95.1	95.4	95.6	97.9	98.3	97.8	97.7	100.0	5.633	٨- الاتصالات
9- Recreation and Culture	98.9	98.4	98.7	98.4	98.7	98.8	98.9	100.0	1.135	٩- الثقافة والترفيه
10- Education	129.9	127.3	122.2	118.2	114.8	110.3	104.2	100.0	1.368	١٠- التعليم
11- Restaurants and Hotels	103.7	103.3	103.0	102.8	102.5	102.2	101.1	100.0	6.098	١١- المطاعم والفنادق
12- Miscellaneous goods and services	100.2	102.9	102.0	100.4	100.2	100.3	100.3	100.0	5.185	١٢- السلع الشخصية المتنوعة والخدمات

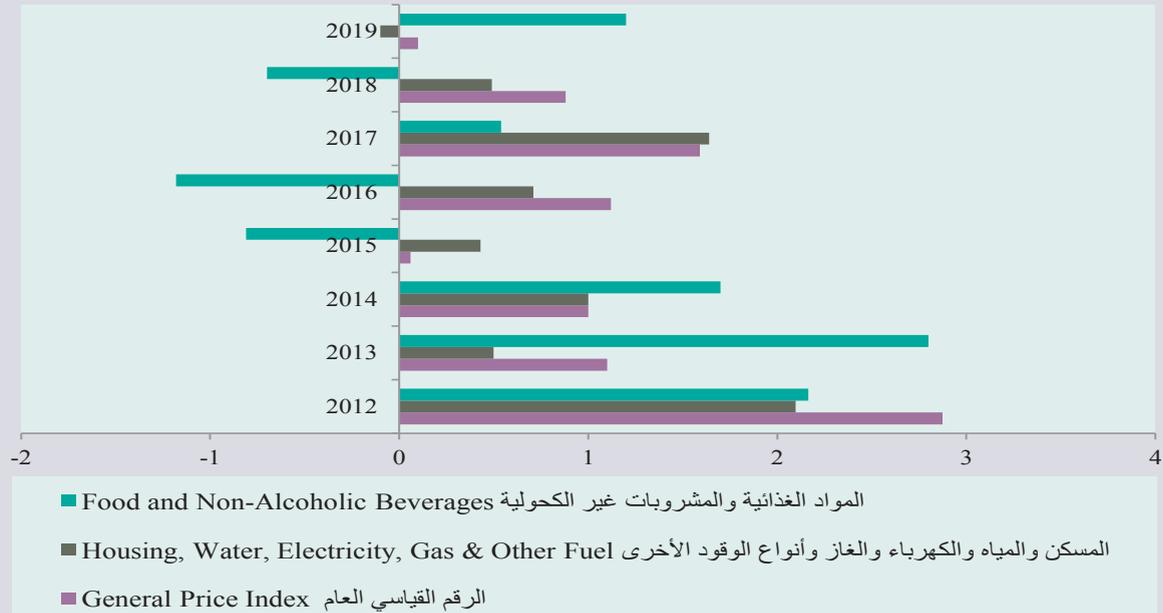
أهم مؤشرات الأرقام القياسية لأسعار المستهلكين في السلطنة خلال الفترة (٢٠١٢ - ٢٠١٩)  
Main Index of CPI in the Sultanate During (2012 - 2019)



جدول (4) Table  
نسبة التغير في الأرقام القياسية لأسعار المستهلكين للسلطنة خلال الفترة (٢٠١٩ - ٢٠١٢)  
Percentage Change of CPI for the Sultanate During (2012 - 2019)

Group	2019	2018	2017	2016	2015	2014	2013	2012	الأوزان Weights	المجموعة
Base Year 2012 سنة الاساس										
1- Food and Non-Alcoholic Beverages	1.2	-0.7	0.5	-1.2	-0.8	1.7	2.8	2.2	23.903	١- المواد الغذائية والمشروبات غير الكحولية
- Cereals & Breads	0.1	0.3	-0.5	-1.8	-1.0	1.4	0.9	-1.2	3.020	- الخبز والحبوب
- Meat	-0.4	0.4	0.4	0.1	0.0	1.9	1.2	4.4	6.103	- اللحوم
- Fish & Seafood	2.3	-2.8	2.4	-3.8	-8.7	7.6	7.3	2.7	2.208	- الأسماك والأغذية البحرية
- Milk, Cheese & Eggs	0.6	1.1	-0.7	-1.0	-0.3	0.9	0.9	1.2	2.865	- الحليب والجبن والبيض
- Oils & Fats	0.1	0.6	-0.1	-0.6	-0.2	0.2	0.0	1.7	0.715	- الزيوت والدهون
- Fruit	0.7	-1.4	1.2	-1.4	0.6	2.7	4.4	1.3	2.815	- الفواكة
- Vegetables	3.1	-6.8	1.7	-3.3	1.3	-1.5	8.4	3.4	2.493	- الخضروات
- Sugar, Jam, Honey, Chocolate & Confectionary	0.4	0.8	0.4	0.4	0.7	-0.2	-0.2	2.8	1.135	- السكر والمربي والعسل والحلويات
- Food Products n.e.c.	0.1	-0.3	-0.4	-0.1	0.5	0.5	0.3	3.4	0.521	- المواد الغذائية أخرى
- Non-Alcoholic Beverages	6.9	1.7	0.3	0.4	-0.1	1.1	2.1	1.4	2.028	- المشروبات الغير كحولية
2- Tobacco	46.2	0.1	17.4	5.9	3.6	0.8	1.5	8.4	0.125	٢- التبغ
3- Clothing & Footwear	-1.1	-0.5	-0.1	-0.2	-0.9	-0.3	1.8	2.7	5.961	٣- الملابس والأحذية
4- Housing, Water, Electricity, Gas & Other Fuels	-0.1	0.5	1.6	0.7	0.4	1.0	0.5	2.1	26.477	٤- السكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى
5- Furnishings, Household Equipment & Routine Household Maintenance	4.8	0.4	2.9	0.6	1.5	5.5	2.2	4.3	3.787	٥- الأثاث والتجهيزات والمعدات المنزلية وأعمال الصيانة الاعتيادية للمنازل
6- Health	-0.3	-2.7	0.3	1.1	3.4	5.1	1.5	2.4	1.161	٦- الصحة
7- Transport	-1.0	4.2	4.4	6.1	-0.1	-0.5	0.4	2.7	19.167	٧- النقل
8- Communication	-0.4	-0.2	-2.3	-0.4	0.5	0.1	-2.3	-3.8	5.633	٨- الاتصالات
9- Recreation and Culture	0.5	-0.3	0.4	-0.4	-0.1	-0.1	-1.1	2.4	1.135	٩- الثقافة والترفيه
10- Education	2.1	4.2	3.4	3.0	4.1	5.8	4.2	17.3	1.368	١٠- التعليم
11- Restaurants and Hotels	0.4	0.3	0.2	0.2	0.3	1.1	1.1	1.2	6.098	١١- المطاعم والفنادق
12- Miscellaneous goods and services	-2.7	0.9	1.6	0.2	-0.1	0.0	0.3	5.5	5.185	١٢- السلع الشخصية المتنوعة والخدمات
<b>General Index</b>	<b>0.1</b>	<b>0.9</b>	<b>1.6</b>	<b>1.1</b>	<b>0.1</b>	<b>1.0</b>	<b>1.1</b>	<b>2.9</b>	<b>100.000</b>	الرقم القياسي العام

نسبة التغير في الأرقام القياسية لأسعار المستهلكين للسلطنة خلال الفترة (٢٠١٢ - ٢٠١٩)  
 Percentage Change of CPI for the Sultanate During (2012 - 2019)

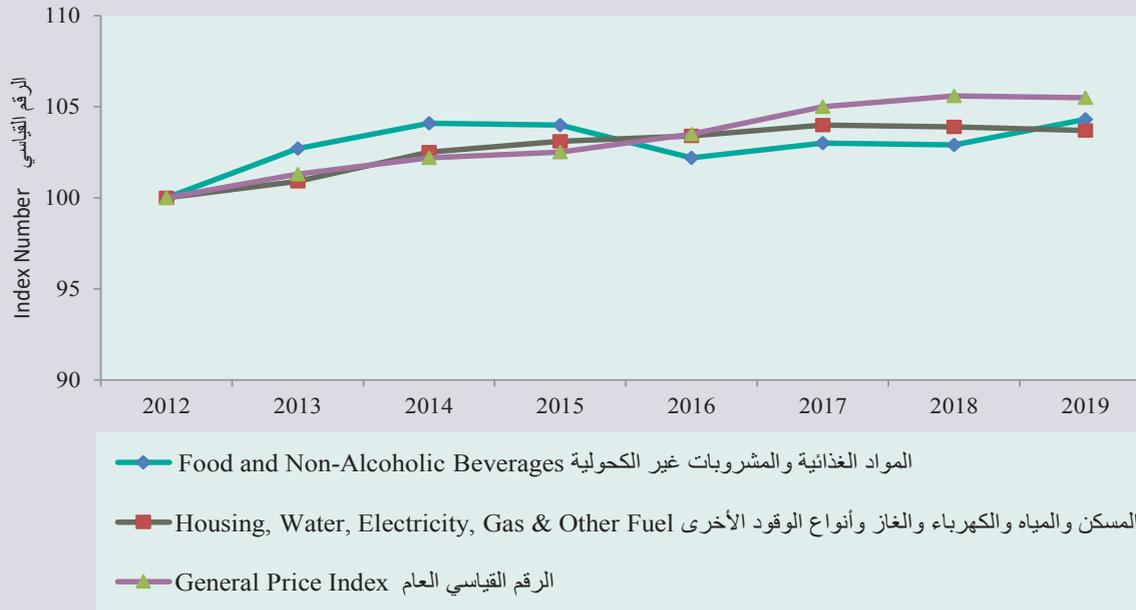


جدول (5) Table  
الأرقام القياسية لأسعار المستهلكين في محافظة مسقط خلال الفترة (٢٠١٢ - ٢٠١٩)

CPI for Muscat Governorate During (2012 - 2019)

Group	2019	2018	2017	2016	2015	2014	2013	2012	الأوزان Weights	المجموعة
Base Year 2012 سنة الأساس										
1- Food and Non-Alcoholic Beverages	104.3	102.9	103.0	102.2	104.0	104.1	102.7	100.0	16.822	١- المواد الغذائية والمشروبات غير الكحولية
- Cereals & Breads	98.5	98.5	98.9	98.6	100.3	101.5	101.1	100.0	2.170	- الخبز والحبوب
- Meat	101.3	101.0	99.8	99.5	99.8	100.0	99.8	100.0	3.962	- اللحوم
- Fish & Seafood	111.4	106.7	108.1	106.7	110.8	124.8	111.3	100.0	1.243	- الأسماك والأغذية البحرية
- Milk, Cheese & Eggs	103.3	102.7	101.3	100.6	101.4	101.1	100.1	100.0	2.054	- الحليب والجبن والبيض
- Oils & Fats	99.7	100.0	99.6	99.1	99.7	100.2	99.9	100.0	0.511	- الزيوت والدهون
- Fruit	108.4	109.8	108.3	107.2	111.0	106.2	105.2	100.0	1.901	- الفواكة
- Vegetables	102.4	98.6	104.6	102.7	109.2	105.2	107.4	100.0	1.962	- الخضروات
- Sugar, Jam, Honey, Chocolate & Confectionary	103.5	103.4	102.5	102.1	101.6	100.1	100.3	100.0	0.895	- السكر والمربي والعسل والحلويات
- Food Products n.e.c.	106.0	105.5	105.4	105.8	106.4	105.1	102.6	100.0	0.415	- المواد الغذائية أخرى
- Non-Alcoholic Beverages	113.9	107.6	106.5	105.8	104.9	104.9	102.5	100.0	1.709	- المشروبات الغير كحولية
2- Tobacco	192.7	133.9	133.9	113.3	108.6	102.3	102.2	100.0	0.078	٢- التبغ
3- Clothing & Footwear	93.0	96.5	98.4	98.2	98.8	101.7	104.2	100.0	5.366	٣- الملابس والأحذية
4- Housing, Water, Electricity, Gas & Other Fuels	103.7	103.9	104.0	103.4	103.1	102.5	100.9	100.0	34.703	٤- السكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى
5- Furnishings, Household Equipment & Routine Household Maintenance	119.3	118.7	117.9	110.4	108.9	107.8	103.6	100.0	4.056	٥- الأثاث والتجهيزات والمعدات المنزلية وأعمال الصيانة الاعتيادية للمنازل
6- Health	100.5	101.1	104.2	104.2	103.5	102.9	102.0	100.0	1.329	٦- الصحة
7- Transport	113.0	113.7	110.5	106.3	100.7	100.4	100.9	100.0	19.268	٧- النقل
8- Communication	94.6	95.0	95.3	97.5	98.1	97.7	97.7	100.0	5.372	٨- الاتصالات
9- Recreation and Culture	98.4	96.8	96.9	97.1	97.1	97.2	98.2	100.0	1.475	٩- الثقافة والترفيه
10- Education	141.8	138.9	130.6	125.5	120.8	114.2	105.0	100.0	1.843	١٠- التعليم
11- Restaurants and Hotels	100.5	101.0	100.3	100.3	100.3	100.3	100.0	100.0	4.721	١١- المطاعم والفنادق
12- Miscellaneous goods and services	100.0	102.1	101.4	100.0	99.8	100.1	100.3	100.0	4.967	١٢- السلع الشخصية المتنوعة والخدمات
<b>General Index</b>	<b>105.5</b>	<b>105.6</b>	<b>105.0</b>	<b>103.5</b>	<b>102.5</b>	<b>102.2</b>	<b>101.3</b>	<b>100.0</b>	<b>100.000</b>	الرقم القياسي العام

أهم مؤشرات الأرقام القياسية لأسعار المستهلكين في محافظة مسقط خلال الفترة (٢٠١٢ - ٢٠١٩)  
Main Index of CPI in Muscat Governorate During (2012 - 2019)



جدول (6) Table  
نسبة التغير في الأرقام القياسية لأسعار المستهلكين في محافظة مسقط خلال الفترة (٢٠١٢ - ٢٠١٩)

Percentage Change of CPI in Muscat Governorate During (2012 - 2019)

Group	2019	2018	2017	2016	2015	2014	2013	2012	الأوزان Weights	المجموعة
سنة الاساس Base Year 2012										
1- Food and Non-Alcoholic Beverages	1.4	-0.1	0.7	-1.7	-0.1	1.3	2.7	2.2	16.822	١- المواد الغذائية والمشروبات غير الكحولية
- Cereals & Breads	0.0	-0.4	0.2	-1.7	-1.1	0.4	1.1	-2.6	2.170	- الخبز والحبوب
- Meat	0.3	1.2	0.3	-0.3	-0.2	0.1	-0.2	6.1	3.962	- اللحوم
- Fish & Seafood	4.4	-1.3	1.4	-3.8	-11.2	12.1	11.3	4.3	1.243	- الأسماك والأغذية البحرية
- Milk, Cheese & Eggs	0.6	1.4	0.7	-0.8	0.4	1.0	0.1	0.5	2.054	- الحليب والجبن والبيض
- Oils & Fats	-0.3	0.4	0.5	-0.6	-0.4	0.2	-0.1	0.9	0.511	- الزيوت والدهون
- Fruit	-1.3	1.3	1.1	-3.4	4.5	1.0	5.2	-0.6	1.901	- الفواكة
- Vegetables	3.8	-5.7	1.9	-6.0	3.8	-2.1	7.4	4.8	1.962	- الخضروات
- Sugar, Jam, Honey, Chocolate & Confectionary	0.1	0.9	0.4	0.5	1.5	-0.2	0.3	3.6	0.895	- السكر والمربي والعسل والحلويات
- Food Products n.e.c.	0.5	0.1	-0.4	-0.6	1.3	2.4	2.6	5.6	0.415	- المواد الغذائية أخرى
- Non-Alcoholic Beverages	5.8	1.1	0.6	0.9	0.0	2.4	2.5	1.1	1.709	- المشروبات الغير كحولية
2- Tobacco	43.9	0.0	18.2	4.3	6.2	0.1	2.2	10.1	0.078	٢- التبغ
3- Clothing & Footwear	-3.6	-2.0	0.2	-0.6	-2.9	-2.4	4.2	3.3	5.366	٣- الملابس والأحذية
4- Housing, Water, Electricity, Gas & Other Fuels	-0.2	-0.1	0.6	0.3	0.6	1.6	0.9	1.9	34.703	٤- السكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى
5- Furnishings, Household Equipment & Routine Household Maintenance	0.6	0.7	6.8	1.3	1.1	4.0	3.6	3.5	4.056	٥- الأثاث والتجهيزات والمعدات المنزلية وأعمال الصيانة الاعتيادية للمنازل
6- Health	-0.6	-3.0	0.0	0.7	0.6	0.9	2.0	2.8	1.329	٦- الصحة
7- Transport	-0.6	2.9	4.0	5.5	0.4	-0.5	0.9	3.2	19.268	٧- النقل
8- Communication	-0.4	-0.4	-2.2	-0.5	0.4	-0.1	-2.3	-4.2	5.372	٨- الاتصالات
9- Recreation and Culture	1.7	-0.2	-0.2	-0.1	-0.1	-1.0	-1.8	1.5	1.475	٩- الثقافة والترفيه
10- Education	2.1	6.4	4.0	3.9	5.8	8.7	5.0	16.2	1.843	١٠- التعليم
11- Restaurants and Hotels	-0.5	0.6	0.0	0.0	0.0	0.2	0.0	0.0	4.721	١١- المطاعم والفنادق
12- Miscellaneous goods and services	-2.1	0.6	1.4	0.3	-0.3	-0.2	0.3	5.6	4.967	١٢- السلع الشخصية المتنوعة والخدمات
<b>General Index</b>	<b>-0.1</b>	<b>0.6</b>	<b>1.5</b>	<b>1.0</b>	<b>0.3</b>	<b>0.9</b>	<b>1.3</b>	<b>3.5</b>	<b>100.000</b>	الرقم القياسي العام

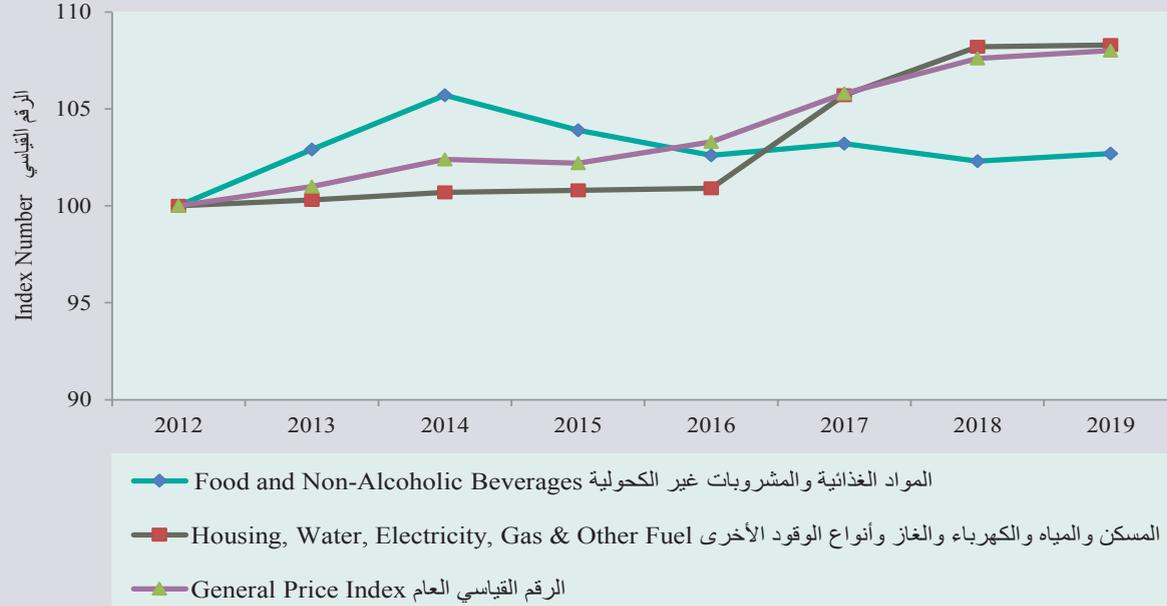
نسبة التغير في الأرقام القياسية لأسعار المستهلكين في محافظة مسقط خلال الفترة (٢٠١٢ - ٢٠١٩)  
 Percentage Change of CPI for Muscat Governorate During (2012 - 2019)



جدول (7) Table  
الأرقام القياسية لأسعار المستهلكين لمحافظة شمال الباطنة خلال الفترة (٢٠١٢ - ٢٠١٩)  
CPI for AL Batinah North Governorate During (2012 - 2019)

Group	2019	2018	2017	2016	2015	2014	2013	2012	الأوزان Weights	المجموعة
سنة الاساس Base Year 2012										
1- Food and Non-Alcoholic Beverages	102.7	102.3	103.2	102.6	103.9	105.7	102.9	100.0	29.685	١- المواد الغذائية والمشروبات غير الكحولية
- Cereals & Breads	101.2	100.8	100.7	102.4	104.7	105.8	101.9	100.0	4.116	- الخبز والحبوب
- Meat	99.9	101.7	101.9	100.8	101.3	101.7	100.7	100.0	7.057	- اللحوم
- Fish & Seafood	100.1	102.7	106.2	103.6	106.4	116.3	107.1	100.0	3.444	- الأسماك والأغذية البحرية
- Milk, Cheese & Eggs	102.0	101.2	99.4	101.0	102.4	103.0	100.9	100.0	3.154	- الحليب والجبن والبيض
- Oils & Fats	101.4	100.9	100.0	100.0	101.1	100.8	100.5	100.0	0.848	- الزيوت والدهون
- Fruit	109.8	108.6	109.9	107.7	109.9	112.1	105.3	100.0	3.338	- الفواكة
- Vegetables	101.1	100.3	106.2	104.8	105.5	106.9	107.6	100.0	3.286	- الخضروات
- Sugar, Jam, Honey, Chocolate & Confectionary	101.2	101.0	100.7	100.3	99.3	99.3	99.3	100.0	1.321	- السكر والمربي والعسل والحلويات
- Food Products n.e.c.	98.6	98.4	99.1	99.4	100.1	99.5	99.2	100.0	0.668	- المواد الغذائية أخرى
- Non-Alcoholic Beverages	112.5	104.3	102.5	102.3	102.7	102.5	102.0	100.0	2.453	- المشروبات الغير كحولية
2- Tobacco	198.8	133.5	133.4	114.1	107.7	102.3	101.8	100.0	0.142	٢- التبغ
3- Clothing & Footwear	102.1	101.5	101.1	101.1	101.1	101.1	100.9	100.0	6.862	٣- الملابس والأحذية
4- Housing, Water, Electricity, Gas & Other Fuels	108.3	108.2	105.7	100.9	100.8	100.7	100.3	100.0	21.200	٤- السكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى
5- Furnishings, Household Equipment & Routine Household Maintenance	120.4	107.7	108.1	108.1	108.1	106.6	100.6	100.0	3.598	٥- الأثاث والتجهيزات والمعدات المنزلية وأعمال الصيانة الاعتيادية للمنازل
6- Health	113.0	112.7	115.7	115.7	115.7	112.0	100.0	100.0	1.200	٦- الصحة
7- Transport	125.2	126.7	117.4	109.6	100.3	99.8	99.9	100.0	15.929	٧- النقل
8- Communication	94.8	95.3	95.4	97.6	98.0	97.5	97.6	100.0	6.382	٨- الاتصالات
9- Recreation and Culture	96.9	97.7	98.0	98.7	99.6	99.8	99.8	100.0	1.104	٩- الثقافة والترفيه
10- Education	114.5	111.2	110.4	110.3	109.0	106.3	103.6	100.0	1.147	١٠- التعليم
11- Restaurants and Hotels	105.8	103.7	103.6	102.7	102.4	102.1	100.8	100.0	7.144	١١- المطاعم والفنادق
12- Miscellaneous goods and services	100.6	104.9	103.1	101.4	100.9	100.9	100.9	100.0	5.607	١٢- السلع الشخصية المتنوعة والخدمات
<b>General Index</b>	<b>108.0</b>	<b>107.6</b>	<b>105.8</b>	<b>103.3</b>	<b>102.2</b>	<b>102.4</b>	<b>101.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.000</b>	الرقم القياسي العام

أهم مؤشرات الأرقام القياسية لأسعار المستهلكين في محافظة شمال الباطنة خلال الفترة (٢٠١٢ - ٢٠١٩)  
Main Index of CPI in Al Batinah North Governorate During (2012 - 2019)



جدول (8) Table  
نسبة التغير في الأرقام القياسية لأسعار المستهلكين في محافظة شمال الباطنة خلال الفترة (٢٠١٢ - ٢٠١٩)  
CPI in AL Batinah North Governorate During (2012 - 2019)

Group	2019	2018	2017	2016	2015	2014	2013	2012	الأوزان Weights	المجموعة
Base Year 2012 سنة الاساس										
1- Food and Non-Alcoholic Beverages	0.4	-0.9	0.6	-1.2	-1.7	2.8	2.9	4.6	29.685	١- المواد الغذائية والمشروبات غير الكحولية
- Cereals & Breads	0.4	0.1	-1.7	-2.2	-1.0	3.8	1.9	-1.1	4.116	- الخبز والحبوب
- Meat	-1.7	-0.2	1.1	-0.5	-0.4	1.1	0.7	5.4	7.057	- اللحوم
- Fish & Seafood	-2.5	-3.4	2.5	-2.7	-8.5	8.6	7.1	10.6	3.444	- الأسماك والأغذية البحرية
- Milk, Cheese & Eggs	0.7	1.9	-1.6	-1.4	-0.6	2.0	0.9	1.8	3.154	- الحليب والجبن والبيض
- Oils & Fats	0.6	0.9	0.0	-1.1	0.3	0.3	0.5	3.1	0.848	- الزيوت والدهون
- Fruit	1.1	-1.2	2.0	-2.0	-2.0	6.5	5.3	6.8	3.338	- الفواكة
- Vegetables	0.8	-5.6	1.4	-0.7	-1.3	-0.6	7.6	7.9	3.286	- الخضروات
- Sugar, Jam, Honey, Chocolate & Confectionary	0.2	0.3	0.4	1.0	0.1	0.0	-0.7	1.7	1.321	- السكر والمربى والعسل والحلويات
- Food Products n.e.c.	0.2	-0.7	-0.2	-0.7	0.5	0.3	-0.8	1.3	0.668	- المواد الغذائية أخرى
- Non-Alcoholic Beverages	7.9	1.7	0.3	-0.4	0.1	0.6	2.0	1.9	2.453	- المشروبات الغير كحولية
2- Tobacco	48.9	0.1	16.9	6.0	5.3	0.5	1.8	6.6	0.142	٢- التبغ
3- Clothing & Footwear	0.6	0.3	0.1	0.0	0.0	0.2	0.9	1.7	6.862	٣- الملابس والأحذية
4- Housing, Water, Electricity, Gas & Other Fuels	0.0	2.4	4.8	0.1	0.1	0.4	0.3	0.9	21.200	٤- السكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى
5- Furnishings, Household Equipment & Routine Household Maintenance	11.8	-0.4	0.0	0.0	1.4	5.9	0.6	3.3	3.598	٥- الأثاث والتجهيزات والمعدات المنزلية وأعمال الصيانة الاعتيادية للمنازل
6- Health	0.3	-2.6	0.0	0.0	3.3	12.0	0.0	1.2	1.200	٦- الصحة
7- Transport	-1.2	7.9	7.2	9.2	0.6	-0.2	-0.1	1.7	15.929	٧- النقل
8- Communication	-0.6	-0.1	-2.2	-0.4	0.5	-0.1	-2.4	-4.3	6.382	٨- الاتصالات
9- Recreation and Culture	-0.8	-0.2	-0.7	-0.9	-0.2	0.0	-0.2	5.2	1.104	٩- الثقافة والترفيه
10- Education	2.9	0.8	0.1	1.2	2.6	2.6	3.6	25.3	1.147	١٠- التعليم
11- Restaurants and Hotels	2.0	0.1	0.9	0.3	0.3	1.3	0.8	1.7	7.144	١١- المطاعم والفنادق
12- Miscellaneous goods and services	-4.1	1.8	1.7	0.4	0.0	0.1	0.9	5.8	5.607	١٢- السلع الشخصية المتنوعة والخدمات
<b>General Index</b>	<b>0.4</b>	<b>1.7</b>	<b>2.4</b>	<b>1.1</b>	<b>-0.2</b>	<b>1.4</b>	<b>1.0</b>	<b>3.7</b>	<b>100.000</b>	الرقم القياسي العام

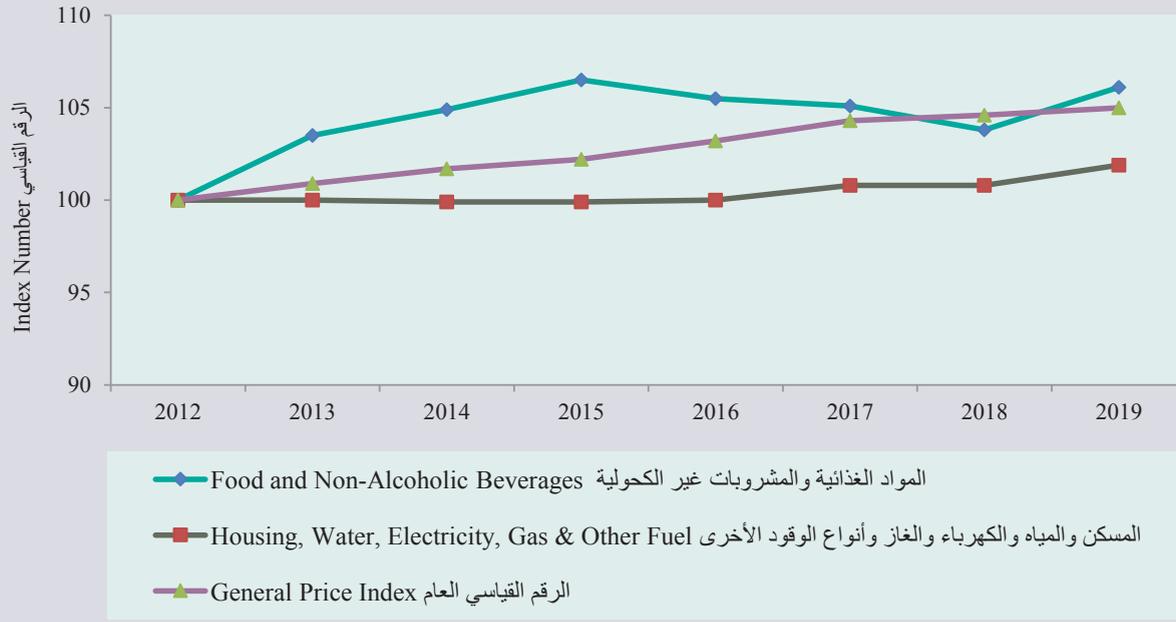
نسبة التغير في الأرقام القياسية لأسعار المستهلكين في محافظة شمال الباطنة خلال الفترة (٢٠١٢ - ٢٠١٩)  
 Percentage Change of CPI in Al Batinah North Governorate During (2012 - 2019)



جدول (9) Table  
الأرقام القياسية لأسعار المستهلكين لمحافظة الظاهرة خلال الفترة (٢٠١٢ - ٢٠١٩)  
CPI for Adh-Dhahirah Governorate During (2012 - 2019)

Group	2019	2018	2017	2016	2015	2014	2013	2012	الأوزان Weights	المجموعة
سنة الأساس 2012 Base Year										
1- Food and Non-Alcoholic Beverages	106.1	103.8	105.1	105.5	106.5	104.9	103.5	100.0	26.946	١- المواد الغذائية والمشروبات غير الكحولية
- Cereals & Breads	99.3	99.7	100.0	100.1	99.6	99.6	99.8	100.0	3.240	- الخبز والحبوب
- Meat	110.9	110.4	110.2	110.9	112.7	110.2	105.3	100.0	7.581	- اللحوم
- Fish & Seafood	110.5	103.8	102.3	105.7	105.2	108.6	105.0	100.0	1.913	- الأسماك والأغذية البحرية
- Milk, Cheese & Eggs	102.0	100.4	99.7	99.9	100.3	100.5	100.1	100.0	2.950	- الحليب والجبن والبيض
- Oils & Fats	96.5	95.3	95.1	96.8	97.8	98.3	98.2	100.0	0.907	- الزيوت والدهون
- Fruit	106.6	103.9	107.8	110.6	111.9	105.2	104.1	100.0	3.648	- الفواكة
- Vegetables	106.5	101.2	113.1	108.5	111.7	108.9	111.5	100.0	2.679	- الخضروات
- Sugar, Jam, Honey, Chocolate & Confectionary	98.1	97.2	96.0	95.6	95.6	95.7	97.4	100.0	1.576	- السكر والمربي والعسل والحلويات
- Food Products n.e.c.	101.1	101.2	101.5	101.8	101.1	100.6	100.3	100.0	0.549	- المواد الغذائية أخرى
- Non-Alcoholic Beverages	111.6	103.8	101.8	101.8	101.8	101.9	102.8	100.0	1.903	- المشروبات الغير كحولية
2- Tobacco	171.6	116.2	116.2	106.1	102.7	102.7	101.6	100.0	0.181	٢- التبغ
3- Clothing & Footwear	101.8	101.8	101.8	101.6	101.2	101.1	101.0	100.0	6.501	٣- الملابس والأحذية
4- Housing, Water, Electricity, Gas & Other Fuels	101.9	100.8	100.8	100.0	99.9	99.9	100.0	100.0	17.336	٤- السكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى
5- Furnishings, Household Equipment & Routine Household Maintenance	120.5	120.6	120.7	120.3	120.0	115.2	100.2	100.0	3.494	٥- الأثاث والتجهيزات والمعدات المنزلية وأعمال الصيانة الاعتيادية للمنازل
6- Health	93.7	94.2	99.8	99.8	99.8	99.9	99.9	100.0	1.145	٦- الصحة
7- Transport	108.4	110.0	107.0	103.2	98.5	99.3	100.1	100.0	24.125	٧- النقل
8- Communication	95.9	96.0	96.0	98.1	98.4	97.7	97.7	100.0	5.616	٨- الاتصالات
9- Recreation and Culture	99.6	99.6	99.6	99.6	99.6	99.6	99.7	100.0	0.946	٩- الثقافة والترفيه
10- Education	124.4	123.3	124.0	118.4	112.3	107.3	102.8	100.0	1.071	١٠- التعليم
11- Restaurants and Hotels	101.6	101.6	101.6	100.9	100.0	100.0	100.0	100.0	6.724	١١- المطاعم والفنادق
12- Miscellaneous goods and services	98.9	101.9	101.6	100.3	100.2	100.1	100.1	100.0	5.915	١٢- السلع الشخصية المتنوعة والخدمات
<b>General Index</b>	<b>105.0</b>	<b>104.6</b>	<b>104.3</b>	<b>103.2</b>	<b>102.2</b>	<b>101.7</b>	<b>100.9</b>	<b>100.0</b>	<b>100.000</b>	الرقم القياسي العام

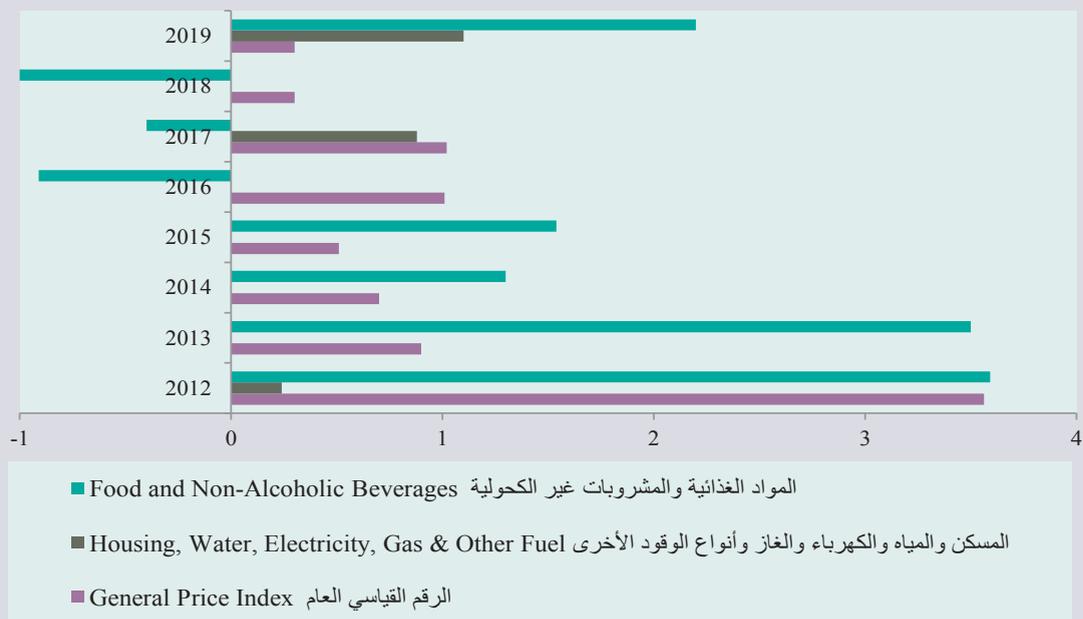
أهم مؤشرات الأرقام القياسية لأسعار المستهلكين في محافظة الظاهرة خلال الفترة (٢٠١٢ - ٢٠١٩)  
Main Index of CPI in Adh-Dhahirah Governorate During (2012 - 2019)



جدول (10) Table  
نسبة التغير في الأرقام القياسية لأسعار المستهلكين لمحافظة الظاهرة خلال الفترة (٢٠١٢ - ٢٠١٩)  
Percentage change of CPI for Adh-Dhahirah Governorate During (2012 - 2019)

Group	2019	2018	2017	2016	2015	2014	2013	2012	الأوزان Weights	المجموعة
سنة الأساس 2012 Base Year										
1- Food and Non-Alcoholic Beverages	2.2	-1.2	-0.4	-0.9	1.5	1.3	3.5	3.6	26.946	١- المواد الغذائية والمشروبات غير الكحولية
- Cereals & Breads	-0.4	-0.3	-0.1	0.5	0.0	-0.2	-0.2	0.1	3.240	- الخبز والحبوب
- Meat	0.4	0.2	-0.6	-1.6	2.3	4.7	5.3	7.1	7.581	- اللحوم
- Fish & Seafood	6.5	1.4	-3.2	0.5	-3.1	3.4	5.0	4.0	1.913	- الأسماك والأغذية البحرية
- Milk, Cheese & Eggs	1.6	0.7	-0.2	-0.5	-0.2	0.4	0.1	2.3	2.950	- الحليب والجبن والبيض
- Oils & Fats	1.3	0.3	-1.8	-0.9	-0.6	0.1	-1.8	3.9	0.907	- الزيوت والدهون
- Fruit	2.6	-3.6	-2.5	-1.2	6.3	1.1	4.1	2.3	3.648	- الفواكة
- Vegetables	5.3	-10.6	4.2	-2.8	2.6	-2.4	11.5	5.4	2.679	- الخضروات
- Sugar, Jam, Honey, Chocolate & Confectionary	0.9	1.3	0.4	0.0	-0.1	-1.8	-2.6	2.4	1.576	- السكر والمربي والعسل والحلويات
- Food Products n.e.c.	-0.1	-0.3	-0.4	0.8	0.5	0.4	0.3	-1.4	0.549	- المواد الغذائية أخرى
- Non-Alcoholic Beverages	7.6	2.0	0.0	0.0	-0.1	-0.8	2.8	-0.1	1.903	- المشروبات الغير كحولية
2- Tobacco	47.6	0.0	9.6	3.3	0.0	1.1	1.6	6.4	0.181	٢- التبغ
3- Clothing & Footwear	0.0	0.0	0.2	0.5	0.0	0.2	1.0	3.7	6.501	٣- الملابس والأحذية
4- Housing, Water, Electricity, Gas & Other Fuels	1.1	0.0	0.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2	17.336	٤- السكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى
5- Furnishings, Household Equipment & Routine Household Maintenance	-0.1	-0.1	0.3	0.2	4.2	14.9	0.2	8.2	3.494	٥- الأثاث والتجهيزات والمعدات المنزلية وأعمال الصيانة الاعتيادية للمنازل
6- Health	-0.6	-5.7	0.0	0.0	-0.1	0.0	-0.1	0.5	1.145	٦- الصحة
7- Transport	-1.4	2.8	3.7	4.7	-0.8	-0.9	0.1	2.9	24.125	٧- النقل
8- Communication	-0.1	0.0	-2.2	-0.2	0.7	0.0	-2.3	-1.8	5.616	٨- الاتصالات
9- Recreation and Culture	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	-0.1	-0.3	-0.1	0.946	٩- الترفيه والثقافة
10- Education	0.9	-0.6	4.7	5.5	4.6	4.4	2.8	30.1	1.071	١٠- التعليم
11- Restaurants and Hotels	0.0	0.0	0.6	0.9	0.0	0.0	0.0	2.3	6.724	١١- المطاعم والفنادق
12- Miscellaneous goods and services	-3.0	0.3	1.4	0.1	0.1	0.0	0.1	6.6	5.915	١٢- السلع الشخصية المتنوعة والخدمات
<b>General Index</b>	<b>0.3</b>	<b>0.3</b>	<b>1.0</b>	<b>1.0</b>	<b>0.5</b>	<b>0.7</b>	<b>0.9</b>	<b>3.6</b>	<b>100.000</b>	الرقم القياسي العام

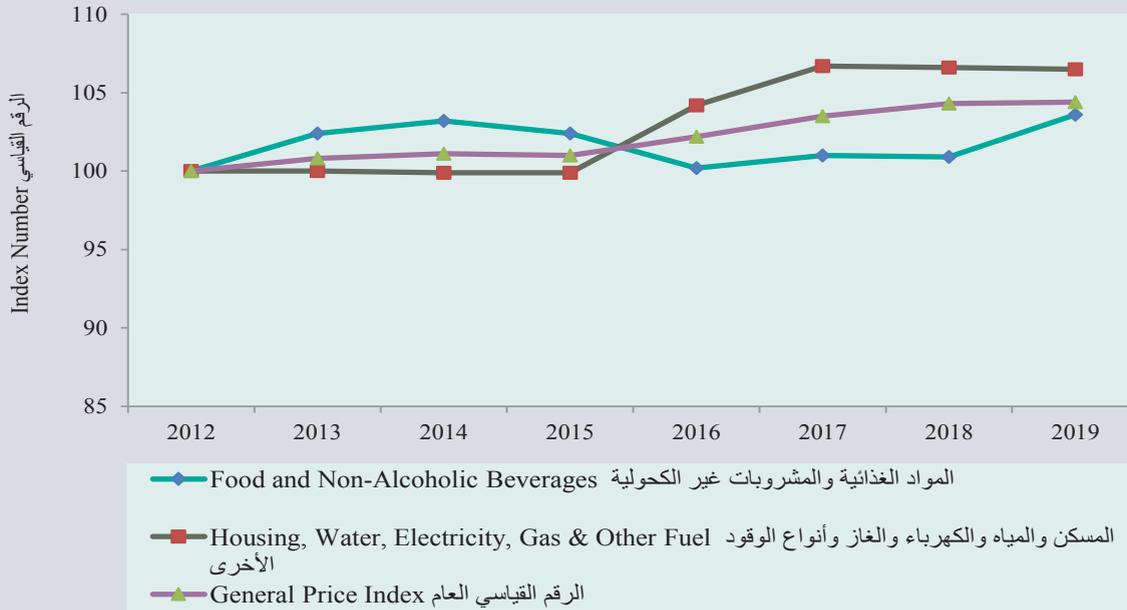
نسبة التغير في الأرقام القياسية لأسعار المستهلكين في محافظة الظاهرة خلال الفترة (٢٠١٢ - ٢٠١٩)  
 Change of CPI in Adh-Dhahirah Governorate During (2012 - 2019)



جدول (11) Table  
الأرقام القياسية لأسعار المستهلكين لمحافظة الداخلية خلال الفترة (٢٠١٢ - ٢٠١٩)  
CPI for Ad-Dhakliyah Governorate During (2012 - 2019)

Group	2019	2018	2017	2016	2015	2014	2013	2012	الأوزان Weights	المجموعة
سنة الأساس 2012 Base Year										
1- Food and Non-Alcoholic Beverages	103.6	100.9	101.0	100.2	102.4	103.2	102.4	100.0	28.078	١- المواد الغذائية والمشروبات غير الكحولية
- Cereals & Breads	99.7	99.2	99.1	97.8	100.9	101.8	100.9	100.0	3.139	- الخبز والحبوب
- Meat	102.4	101.0	100.1	99.2	100.2	100.9	100.1	100.0	8.224	- اللحوم
- Fish & Seafood	105.3	93.0	94.3	89.1	97.6	108.1	103.5	100.0	2.002	- الأسماك والأغذية البحرية
- Milk, Cheese & Eggs	99.3	98.5	97.0	99.0	100.2	100.3	101.5	100.0	2.719	- الحليب والجبن والبيض
- Oils & Fats	101.3	100.6	99.8	100.2	99.7	99.8	99.4	100.0	0.775	- الزيوت والدهون
- Fruit	106.1	105.5	103.7	103.6	105.7	106.3	103.5	100.0	4.440	- الفواكة
- Vegetables	107.1	100.9	110.0	108.6	113.5	110.2	112.1	100.0	2.999	- الخضروات
- Sugar, Jam, Honey, Chocolate & Confectionary	104.9	104.5	103.3	101.4	101.2	99.2	100.4	100.0	1.294	- السكر والمربي والعسل والحلويات
- Food Products n.e.c.	99.3	99.2	99.5	100.5	100.0	99.7	99.3	100.0	0.580	- المواد الغذائية أخرى
- Non-Alcoholic Beverages	109.8	102.7	100.6	100.4	100.4	100.8	101.2	100.0	1.906	- المشروبات الغير كحولية
2- Tobacco	185.8	126.6	127.9	109.7	102.9	100.9	100.9	100.0	0.031	٢- التبغ
3- Clothing & Footwear	100.1	100.8	100.8	101.1	101.5	101.4	100.4	100.0	6.069	٣- الملابس والأحذية
4- Housing, Water, Electricity, Gas & Other Fuels	106.5	106.6	106.7	104.2	99.9	99.9	100.0	100.0	19.204	٤- السكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى
5- Furnishings, Household Equipment & Routine Household Maintenance	105.9	106.2	106.7	106.9	106.7	105.6	101.2	100.0	3.576	٥- الأثاث والتجهيزات والمعدات المنزلية وأعمال الصيانة الاعتيادية للمنازل
6- Health	117.2	115.2	116.2	111.9	109.0	104.3	100.0	100.0	1.207	٦- الصحة
7- Transport	106.3	108.0	105.0	102.8	98.9	99.4	100.4	100.0	26.215	٧- النقل
8- Communication	95.0	95.6	96.0	98.1	98.3	97.6	97.6	100.0	4.897	٨- الاتصالات
9- Recreation and Culture	94.7	95.6	97.6	100.6	101.0	100.8	100.1	100.0	0.967	٩- الثقافة والترفيه
10- Education	130.5	125.8	120.3	113.0	110.5	107.1	103.1	100.0	0.780	١٠- التعليم
11- Restaurants and Hotels	107.4	106.2	104.5	104.0	104.4	103.9	102.7	100.0	3.814	١١- المطاعم والفنادق
12- Miscellaneous goods and services	97.0	101.1	100.7	99.1	99.2	99.3	99.6	100.0	5.162	١٢- السلع الشخصية المتنوعة والخدمات
<b>General Index</b>	<b>104.4</b>	<b>104.3</b>	<b>103.5</b>	<b>102.2</b>	<b>101.0</b>	<b>101.1</b>	<b>100.8</b>	<b>100.0</b>	<b>100.000</b>	الرقم القياسي العام

أهم مؤشرات الأرقام القياسية لأسعار المستهلكين في محافظة الداخلية خلال الفترة (٢٠١٢ - ٢٠١٩)  
Main Index of CPI in Ad-Dakhliyah Governorate During (2012 - 2019)



جدول (12) Table (12)  
نسبة التغير في الأرقام القياسية لأسعار المستهلكين لمحافظة الداخلية خلال الفترة (٢٠١٢ - ٢٠١٩)  
Percentage Change of CPI for Ad-Dhakliyah Governorate During (2012 - 2019)

Group	2019	2018	2017	2016	2015	2014	2013	2012	الأوزان Weights	المجموعة
سنة الأساس 2012 Base Year										
1- Food and Non-Alcoholic Beverages	2.7	-0.1	0.8	-2.1	-0.7	0.7	2.4	0.6	28.078	١- المواد الغذائية والمشروبات غير الكحولية
- Cereals & Breads	0.5	0.1	1.3	-3.1	-0.8	0.8	0.9	-0.6	3.139	- الخبز والحبوب
- Meat	1.4	1.0	0.9	-1.0	-0.7	0.8	0.1	2.2	8.224	- اللحوم
- Fish & Seafood	13.1	-1.3	5.8	-8.7	-9.8	4.5	3.5	0.4	2.002	- الأسماك والأغذية البحرية
- Milk, Cheese & Eggs	0.8	1.6	-2.1	-1.1	-0.2	-1.2	1.5	1.0	2.719	- الحليب والجبن والبيض
- Oils & Fats	0.7	0.8	-0.4	0.5	-0.1	0.4	-0.6	0.2	0.775	- الزيوت والدهون
- Fruit	0.5	1.7	0.1	-2.0	-0.5	2.6	3.5	-2.5	4.440	- الفواكة
- Vegetables	6.1	-8.3	1.3	-4.4	3.0	-1.7	12.1	1.1	2.999	- الخضروات
- Sugar, Jam, Honey, Chocolate & Confectionary	0.4	1.2	1.8	0.2	2.0	-1.2	0.4	2.7	1.294	- السكر والمربي والعسل والحلويات
- Food Products n.e.c.	0.2	-0.4	-1.0	0.5	0.4	0.4	-0.7	3.7	0.580	- المواد الغذائية أخرى
- Non-Alcoholic Beverages	6.9	2.1	0.2	0.0	-0.5	-0.3	1.2	1.2	1.906	- المشروبات الغير كحولية
2- Tobacco	46.8	-1.0	16.6	6.7	1.9	0.0	0.9	5.4	0.031	٢- التبغ
3- Clothing & Footwear	-0.7	0.0	-0.3	-0.4	0.1	1.0	0.4	3.0	6.069	٣- الملابس والأحذية
4- Housing, Water, Electricity, Gas & Other Fuels	-0.1	-0.1	2.4	4.3	0.0	-0.1	0.0	10.4	19.204	٤- السكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى
5- Furnishings, Household Equipment & Routine Household Maintenance	-0.3	-0.5	-0.2	0.2	1.0	4.3	1.2	4.7	3.576	٥- الأثاث والتجهيزات والمعدات المنزلية وأعمال الصيانة الاعتيادية للمنازل
6- Health	1.8	-0.8	3.9	2.6	4.5	4.3	0.0	0.4	1.207	٦- الصحة
7- Transport	-1.6	2.8	2.2	4.0	-0.6	-1.0	0.4	3.8	26.215	٧- النقل
8- Communication	-0.7	-0.4	-2.2	-0.2	0.7	0.0	-2.4	-3.0	4.897	٨- الاتصالات
9- Recreation and Culture	-0.9	-2.1	-3.0	-0.3	0.1	0.7	0.1	2.4	0.967	٩- الثقافة والترفيه
10- Education	3.8	4.6	6.4	2.3	3.2	3.8	3.1	31.8	0.780	١٠- التعليم
11- Restaurants and Hotels	1.2	1.6	0.5	-0.3	0.5	1.1	2.7	2.5	3.814	١١- المطاعم والفنادق
12- Miscellaneous goods and services	-4.1	0.4	1.6	0.0	-0.2	-0.2	-0.4	5.4	5.162	١٢- السلع الشخصية المتنوعة والخدمات
<b>General Index</b>	<b>0.1</b>	<b>0.8</b>	<b>1.3</b>	<b>1.2</b>	<b>-0.2</b>	<b>0.3</b>	<b>0.8</b>	<b>3.6</b>	<b>100.000</b>	الرقم القياسي العام

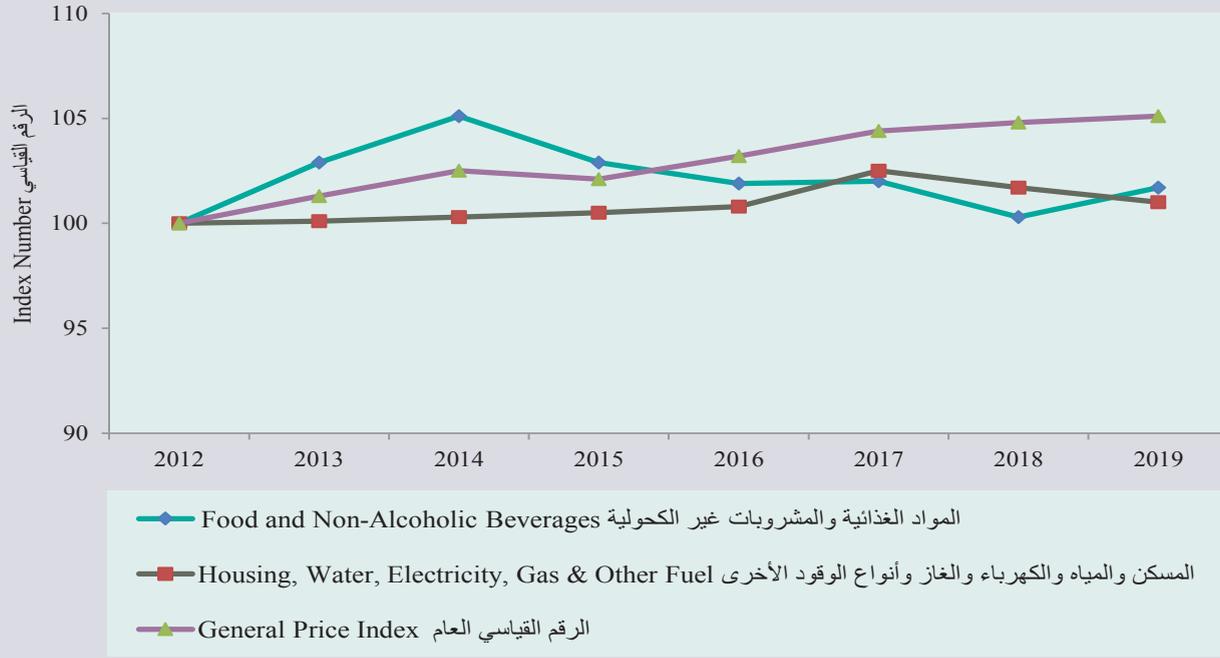
نسبة التغير في الأرقام القياسية لأسعار المستهلكين في محافظة الداخلية خلال الفترة (٢٠١٢ - ٢٠١٩)  
 Percentage Change of CPI in Ad-Dakhliyah Governorate During (2012- 2019)



جدول (13) الأرقام القياسية لأسعار المستهلكين لمحافظتي شمال وجنوب الشرقية خلال الفترة (٢٠١٢ - ٢٠١٩)  
CPI for Ash-Sharqiyah North & South Governorates During (2012 - 2019)

Group	2019	2018	2017	2016	2015	2014	2013	2012	الأوزان Weights	المجموعة
Base Year 2012 سنة الاساس										
1- Food and Non-Alcoholic Beverages	101.7	100.3	102.0	101.9	102.9	105.1	102.9	100.0	29.425	١- المواد الغذائية والمشروبات غير الكحولية
- Cereals & Breads	99.4	99.5	97.3	97.3	99.1	100.2	100.0	100.0	3.528	- الخبز والحبوب
- Meat	110.5	111.6	111.3	111.5	111.1	110.5	103.9	100.0	7.812	- اللحم
- Fish & Seafood	86.1	82.1	87.1	87.2	92.9	107.0	106.3	100.0	3.504	- الأسماك والأغذية البحرية
- Milk, Cheese & Eggs	100.5	100.0	98.2	100.0	101.9	102.3	101.7	100.0	2.934	- الحليب والجبن والبيض
- Oils & Fats	99.5	100.9	100.2	100.2	100.4	100.3	100.5	100.0	1.034	- الزيوت والدهون
- Fruit	96.9	95.0	102.9	101.2	99.5	103.0	101.3	100.0	3.884	- الفواكة
- Vegetables	98.4	94.0	102.3	101.0	104.9	105.6	106.1	100.0	2.849	- الخضروات
- Sugar, Jam, Honey, Chocolate & Confectionary	101.5	101.5	100.9	100.5	100.4	99.6	100.1	100.0	1.088	- السكر والمربي والعسل والحلويات
- Food Products n.e.c.	102.5	102.2	102.0	102.8	102.8	102.2	101.5	100.0	0.636	- المواد الغذائية أخرى
- Non-Alcoholic Beverages	115.0	107.6	104.8	104.9	103.5	103.6	102.4	100.0	2.156	- المشروبات الغير كحولية
2- Tobacco	195.4	132.8	133.0	112.4	105.1	102.7	100.7	100.0	0.122	٢- التبغ
3- Clothing & Footwear	100.3	100.3	99.9	101.2	101.0	100.7	99.7	100.0	6.866	٣- الملابس والأحذية
4- Housing, Water, Electricity, Gas & Other Fuels	101.0	101.7	102.5	100.8	100.5	100.3	100.1	100.0	24.066	٤- السكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى
5- Furnishings, Household Equipment & Routine Household Maintenance	126.4	117.4	115.5	114.3	113.8	111.1	103.6	100.0	3.737	٥- الأثاث والتجهيزات والمعدات المنزلية وأعمال الصيانة الاعتيادية للمنزل
6- Health	128.3	131.1	134.3	136.7	131.6	115.8	104.0	100.0	0.950	٦- الصحة
7- Transport	112.0	113.5	108.8	104.4	98.5	99.0	100.0	100.0	19.027	٧- النقل
8- Communication	95.4	95.4	95.5	98.1	98.3	97.6	97.6	100.0	5.205	٨- الاتصالات
9- Recreation and Culture	111.1	111.0	111.1	100.4	100.5	100.3	100.3	100.0	0.771	٩- الثقافة والترفيه
10- Education	113.3	112.4	110.3	106.3	105.0	104.7	102.5	100.0	1.156	١٠- التعليم
11- Restaurants and Hotels	115.3	114.6	114.0	114.0	113.2	112.8	108.4	100.0	4.081	١١- المطاعم والفنادق
12- Miscellaneous goods and services	100.8	102.9	102.4	100.9	100.9	101.1	101.0	100.0	4.594	١٢- السلع الشخصية المتنوعة والخدمات
<b>General Index</b>	<b>105.1</b>	<b>104.8</b>	<b>104.4</b>	<b>103.2</b>	<b>102.1</b>	<b>102.5</b>	<b>101.3</b>	<b>100.0</b>	<b>100.000</b>	الرقم القياسي العام

أهم مؤشرات الأرقام القياسية لأسعار المستهلكين في محافظتي شمال وجنوب الشرقية خلال الفترة (٢٠١٢ - ٢٠١٩)  
**Main Index of CPI in Ash-Sharqiyah North & South Governorates During (2012 - 2019)**



جدول (14) Table (14)  
نسبة التغير في الأرقام القياسية لأسعار المستهلكين لمحافظتي شمال وجنوب الشرقية خلال الفترة (٢٠١٢ - ٢٠١٩)  
Percentage Change of CPI for Ash-Sharqiyah North & South Governorates During (2012 - 2019)

Group	2019	2018	2017	2016	2015	2014	2013	2012	الأوزان Weights	المجموعة
سنة الأساس 2012 Base Year										
1- Food and Non-Alcoholic Beverages	1.4	-1.6	0.1	-1.0	-2.1	2.1	2.9	-0.9	29.425	١- المواد الغذائية والمشروبات غير الكحولية
- Cereals & Breads	-0.1	2.3	-0.1	-1.8	-1.1	0.2	0.0	0.3	3.528	- الخبز والحبوب
- Meat	-1.0	0.3	-0.2	0.4	0.5	6.4	3.9	1.9	7.812	- اللحوم
- Fish & Seafood	4.9	-5.7	-0.2	-6.1	-13.2	0.7	6.3	-11.2	3.504	- الأسماك والأغذية البحرية
- Milk, Cheese & Eggs	0.5	1.9	-1.8	-1.9	-0.4	0.6	1.7	2.5	2.934	- الحليب والجبن والبيض
- Oils & Fats	-1.4	0.7	0.0	-0.2	0.1	-0.2	0.5	2.3	1.034	- الزيوت والدهون
- Fruit	2.0	-7.7	1.7	1.7	-3.4	1.6	1.3	-0.6	3.884	- الفواكة
- Vegetables	4.7	-8.1	1.3	-3.8	-0.6	-0.5	6.1	-4.2	2.849	- الخضروات
- Sugar, Jam, Honey, Chocolate & Confectionary	0.0	0.6	0.4	0.1	0.8	-0.5	0.1	0.4	1.088	- السكر والمربي والعسل والحلويات
- Food Products n.e.c.	0.3	0.2	-0.8	0.0	0.5	0.8	1.5	2.5	0.636	- المواد الغذائية أخرى
- Non-Alcoholic Beverages	6.8	2.7	0.0	1.3	-0.1	1.2	2.4	1.8	2.156	- المشروبات الغير كحولية
2- Tobacco	47.2	-0.2	18.3	7.0	2.3	1.9	0.7	7.2	0.122	٢- التبغ
3- Clothing & Footwear	-0.1	0.4	-1.3	0.2	0.3	1.0	-0.3	0.9	6.866	٣- الملابس والأحذية
4- Housing, Water, Electricity, Gas & Other Fuels	-0.7	-0.7	1.7	0.3	0.2	0.2	0.1	1.0	24.066	٤- السكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى
5- Furnishings, Household Equipment & Routine Household Maintenance	7.6	1.6	1.1	0.4	2.5	7.2	3.6	4.3	3.737	٥- الأثاث والتجهيزات والمعدات المنزلية وأعمال الصيانة الاعتيادية للمنزل
6- Health	-2.1	-2.4	-1.7	3.9	13.6	11.4	4.0	0.6	0.950	٦- الصحة
7- Transport	-1.3	4.3	4.2	5.9	-0.5	-1.0	0.0	1.9	19.027	٧- النقل
8- Communication	0.0	-0.1	-2.6	-0.2	0.7	0.0	-2.4	-3.4	5.205	٨- الاتصالات
9- Recreation and Culture	0.1	-0.1	10.6	-0.1	0.2	0.0	0.3	3.5	0.771	٩- الثقافة والترفيه
10- Education	0.8	1.9	3.8	1.3	0.2	2.2	2.5	9.9	1.156	١٠- التعليم
11- Restaurants and Hotels	0.6	0.6	-0.1	0.7	0.4	4.1	8.4	1.1	4.081	١١- المطاعم والفنادق
12- Miscellaneous goods and services	-2.1	0.6	1.4	0.0	-0.2	0.1	1.0	4.6	4.594	١٢- السلع الشخصية المتنوعة والخدمات
<b>General Index</b>	<b>0.3</b>	<b>0.3</b>	<b>1.3</b>	<b>1.0</b>	<b>-0.4</b>	<b>1.2</b>	<b>1.3</b>	<b>0.9</b>	<b>100.000</b>	الرقم القياسي العام

نسبة التغير في الأرقام القياسية لأسعار المستهلكين لمحافظة شمال وجنوب الشرقية خلال الفترة (٢٠١٢ - ٢٠١٩)  
 Percentage Change of CPI in Ash-Sharqiyah North & South Governorate During (2012 - 2019)

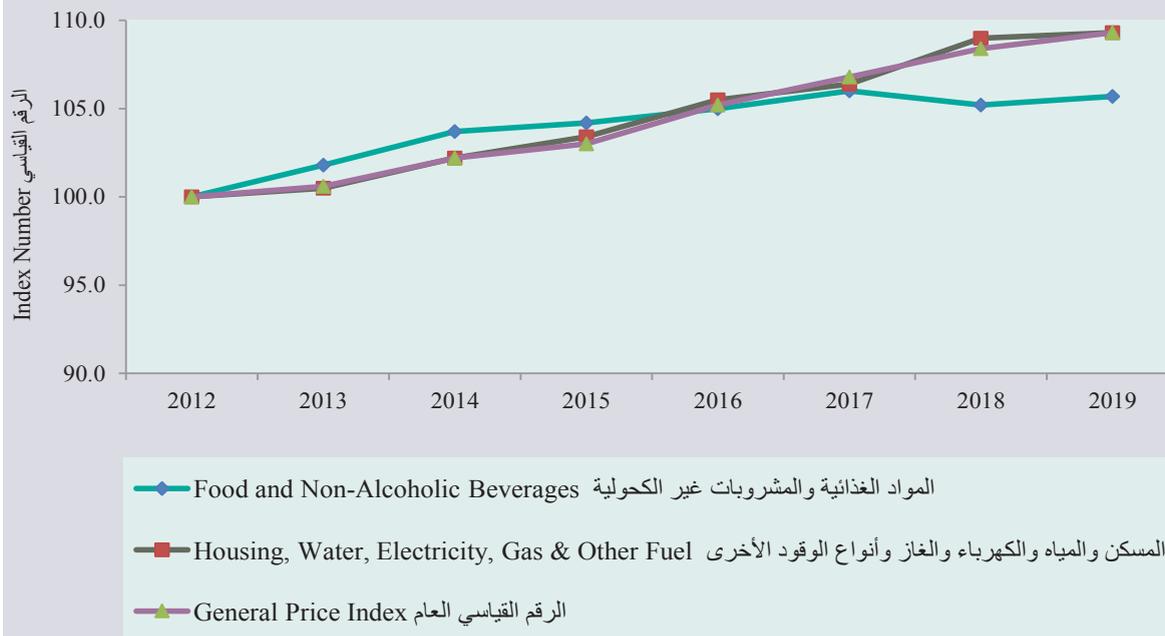


جدول (15) Table  
الأرقام القياسية لأسعار المستهلكين لمحافظة ظفار خلال الفترة (٢٠١٢ - ٢٠١٩)

CPI for Dhofar Governorate During (2012 - 2019)

Group	2019	2018	2017	2016	2015	2014	2013	2012	الأوزان Weights	المجموعة
سنة الأساس 2012 Base Year										
1- Food and Non-Alcoholic Beverages	105.7	105.2	106.0	105.0	104.2	103.7	101.8	100.0	27.818	١- المواد الغذائية والمشروبات غير الكحولية
- Cereals & Breads	96.4	97.2	97.1	98.7	99.8	100.8	101.0	100.0	3.051	- الخبز والحبوب
- Meat	106.4	107.4	107.4	107.6	103.1	102.9	100.9	100.0	7.718	- اللحوم
- Fish & Seafood	133.3	134.8	136.2	123.8	125.2	116.4	102.9	100.0	2.060	- الأسماك والأغذية البحرية
- Milk, Cheese & Eggs	100.9	100.6	101.6	101.8	102.0	102.5	101.4	100.0	6.381	- الحليب والجبن والبيض
- Oils & Fats	98.1	97.3	97.0	97.6	98.5	99.8	99.7	100.0	0.654	- الزيوت والدهون
- Fruit	109.8	105.3	109.5	107.3	109.9	107.0	106.3	100.0	1.501	- الفواكة
- Vegetables	96.5	98.2	105.2	101.6	103.5	103.3	106.4	100.0	1.947	- الخضروات
- Sugar, Jam, Honey, Chocolate & Confectionary	104.4	102.4	101.5	101.7	101.0	102.6	99.8	100.0	1.317	- السكر والمربي والعسل والحلويات
- Food Products n.e.c.	106.9	106.4	105.9	106.7	106.0	105.2	101.3	100.0	0.323	- المواد الغذائية أخرى
- Non-Alcoholic Beverages	111.0	103.8	102.0	102.0	101.8	101.9	101.3	100.0	2.866	- المشروبات الغير كحولية
2- Tobacco	193.9	134.0	133.5	112.2	104.3	102.7	101.1	100.0	0.417	٢- التبغ
3- Clothing & Footwear	107.0	107.0	107.1	106.7	106.3	105.8	102.4	100.0	4.566	٣- الملابس والأحذية
4- Housing, Water, Electricity, Gas & Other Fuels	109.3	109.0	106.4	105.5	103.4	102.2	100.5	100.0	27.648	٤- السكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى
5- Furnishings, Household Equipment & Routine Household Maintenance	124.6	107.9	108.0	108.2	108.2	106.6	100.4	100.0	4.214	٥- الأثاث والتجهيزات والمعدات المنزلية وأعمال الصيانة الاعتيادية للمنازل
6- Health	116.4	120.2	125.0	124.2	122.0	110.4	104.7	100.0	0.388	٦- الصحة
7- Transport	121.2	122.4	115.1	108.4	99.6	100.0	100.6	100.0	14.707	٧- النقل
8- Communication	95.7	95.8	95.9	98.2	98.4	97.6	97.6	100.0	7.288	٨- الاتصالات
9- Recreation and Culture	100.4	101.2	101.3	101.6	103.9	103.4	95.7	100.0	0.699	٩- الثقافة والترفيه
10- Education	118.5	118.1	116.6	113.0	110.6	109.6	106.8	100.0	1.262	١٠- التعليم
11- Restaurants and Hotels	100.5	101.4	103.0	104.6	103.9	100.9	98.9	100.0	4.965	١١- المطاعم والفنادق
12- Miscellaneous goods and services	105.0	104.3	102.7	100.3	100.0	99.9	99.0	100.0	6.028	١٢- السلع الشخصية المتنوعة والخدمات
<b>General Index</b>	<b>109.3</b>	<b>108.4</b>	<b>106.8</b>	<b>105.2</b>	<b>103.0</b>	<b>102.2</b>	<b>100.6</b>	<b>100.0</b>	<b>100.000</b>	الرقم القياسي العام

أهم مؤشرات الأرقام القياسية لأسعار المستهلكين في محافظة ظفار خلال الفترة (٢٠١٢ - ٢٠١٩)  
**Main Index of CPI in Dhofar Governorate During (2012 - 2019)**



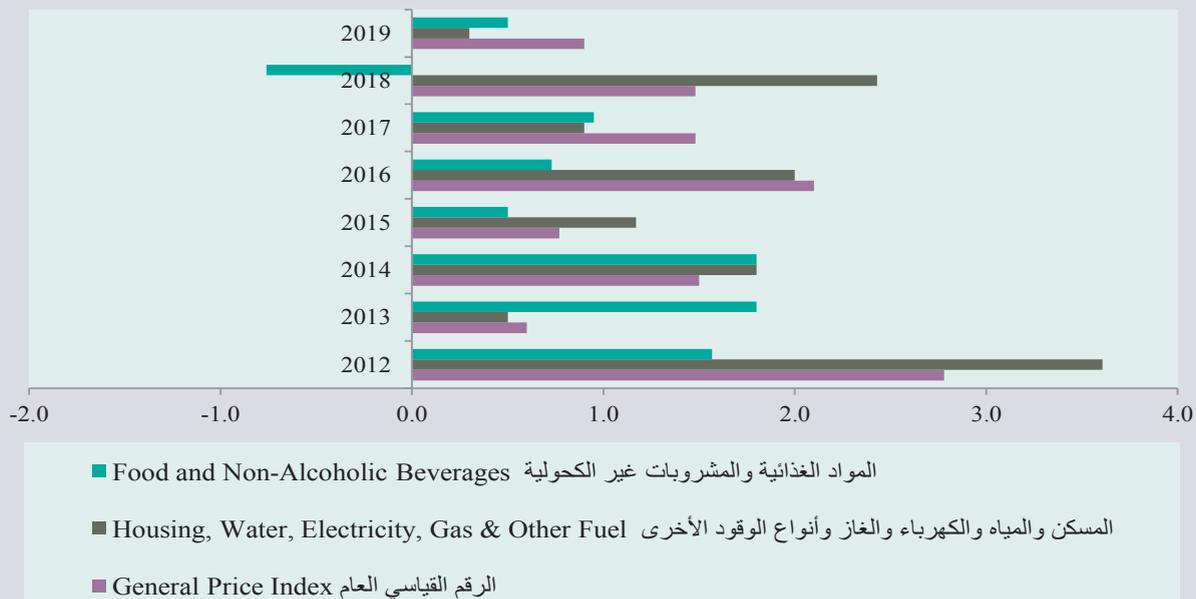
جدول (16) Table

نسبة التغير في الأرقام القياسية لأسعار المستهلكين لمحافظة ظفار خلال الفترة (٢٠١٢ - ٢٠١٩)

Percentage Change of CPI for Dhofar Governorate During (2012 - 2019)

Group	2019	2018	2017	2016	2015	2014	2013	2012	الأوزان Weights	المجموعة
سنة الأساس 2012 Base Year										
1- Food and Non-Alcoholic Beverages	0.5	-0.8	1.0	0.7	0.5	1.8	1.8	1.6	27.818	١- المواد الغذائية والمشروبات غير الكحولية
- Cereals & Breads	-0.9	0.1	-1.6	-1.1	-1.0	-0.2	1.0	0.4	3.051	- الخبز والحبوب
- Meat	-1.0	0.0	-0.2	4.5	0.1	2.0	0.9	1.1	7.718	- اللحوم
- Fish & Seafood	-1.2	-1.0	10.1	-1.1	7.5	13.2	2.9	6.7	2.060	- الأسماك والأغذية البحرية
- Milk, Cheese & Eggs	0.2	-1.0	-0.1	-0.3	-0.5	1.1	1.4	0.6	6.381	- الحليب والجبن والبيض
- Oils & Fats	0.8	0.3	-0.6	-0.9	-1.3	0.1	-0.3	2.4	0.654	- الزيوت والدهون
- Fruit	4.2	-3.8	2.0	-2.4	2.8	0.6	6.3	1.8	1.501	- الفواكة
- Vegetables	-1.7	-6.7	3.5	-1.8	0.2	-2.8	6.4	-0.7	1.947	- الخضروات
- Sugar, Jam, Honey, Chocolate & Confectionary	1.9	1.0	-0.2	0.7	-1.6	2.9	-0.2	5.3	1.317	- السكر والمربي والعسل والحلويات
- Food Products n.e.c.	0.5	0.5	-0.7	0.6	0.8	3.8	1.3	5.6	0.323	- المواد الغذائية أخرى
- Non-Alcoholic Beverages	7.0	1.7	0.0	0.3	-0.1	0.6	1.3	2.4	2.866	- المشروبات الغير كحولية
2- Tobacco	44.8	0.3	19.0	7.6	1.5	1.6	1.1	8.6	0.417	٢- التبغ
3- Clothing & Footwear	0.0	0.0	0.4	0.3	0.4	3.4	2.4	3.1	4.566	٣- الملابس والأحذية
4- Housing, Water, Electricity, Gas & Other Fuels	0.3	2.4	0.9	2.0	1.2	1.8	0.5	3.6	27.648	٤- السكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى
5- Furnishings, Household Equipment & Routine Household Maintenance	15.5	0.0	-0.2	-0.1	1.6	5.4	0.4	7.3	4.214	٥- الأثاث والتجهيزات والمعدات المنزلية وأعمال الصيانة الاعتيادية للمنازل
6- Health	-3.1	-3.9	0.6	1.9	10.5	5.5	4.7	3.8	0.388	٦- الصحة
7- Transport	-1.0	6.4	6.1	8.8	-0.4	-0.7	0.6	1.6	14.707	٧- النقل
8- Communication	-0.1	-0.1	-2.3	-0.2	0.8	0.0	-2.4	-3.3	7.288	٨- الاتصالات
9- Recreation and Culture	-0.8	-0.1	-0.3	-2.2	0.5	1.3	-4.3	2.8	0.699	٩- الثقافة والترفيه
10- Education	0.3	1.3	3.2	2.2	0.9	2.6	6.8	5.7	1.262	١٠- التعليم
11- Restaurants and Hotels	-0.9	-1.5	-1.5	0.7	2.9	2.1	-1.1	4.6	4.965	١١- المطاعم والفنادق
12- Miscellaneous goods and services	0.7	1.6	2.4	0.3	0.1	0.9	-1.0	3.6	6.028	١٢- السلع الشخصية المتنوعة والخدمات
<b>General Index</b>	<b>0.9</b>	<b>1.5</b>	<b>1.5</b>	<b>2.1</b>	<b>0.8</b>	<b>1.5</b>	<b>0.6</b>	<b>2.8</b>	<b>100.000</b>	الرقم القياسي العام

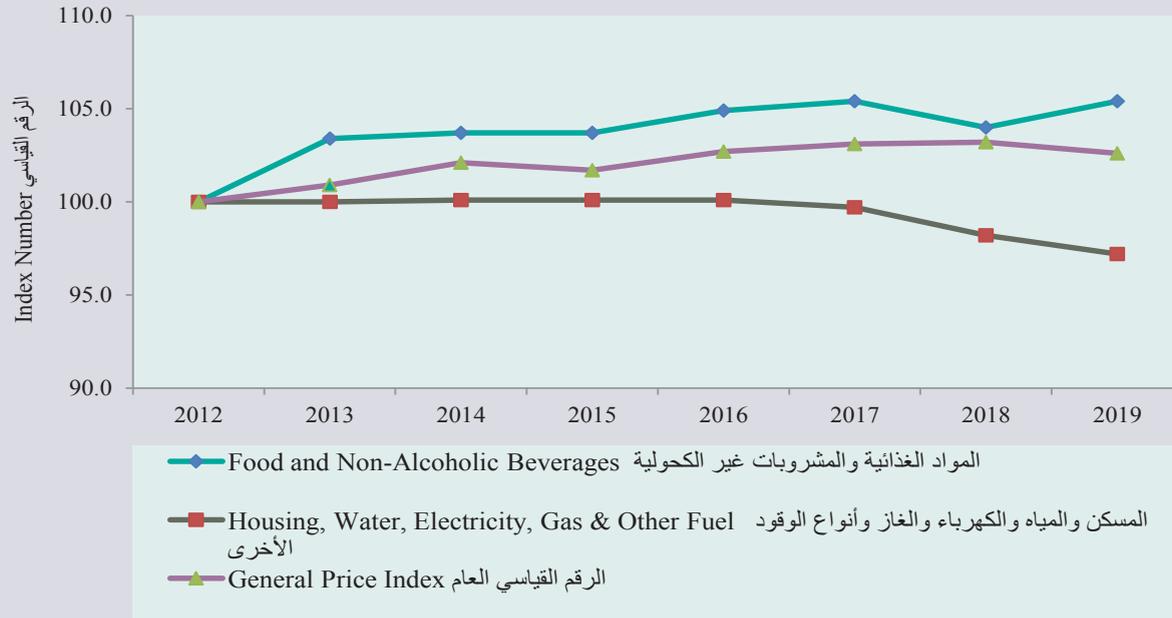
نسبة التغير في الأرقام القياسية لأسعار المستهلكين في محافظة ظفار خلال الفترة (٢٠١٢ - ٢٠١٩)  
 Percentage Change of CPI in Dhofar Governorate During (2012 - 2019)



جدول (17) Table  
الأرقام القياسية لأسعار المستهلكين لمحافظة البريمي خلال الفترة (٢٠١٢ - ٢٠١٩)  
CPI for Al Buraymi Governorate During (2012 - 2019)

Group	2019	2018	2017	2016	2015	2014	2013	2012	الأوزان Weights	المجموعة
	Base Year 2012 سنة الأساس									
1- Food and Non-Alcoholic Beverages	105.4	104.0	105.4	104.9	103.7	103.7	103.4	100.0	26.683	١- المواد الغذائية والمشروبات غير الكحولية
- Cereals & Breads	96.9	95.8	95.9	96.0	95.8	95.8	94.4	100.0	3.045	- الخبز والحبوب
- Meat	102.3	102.4	101.9	101.1	99.7	100.0	101.1	100.0	7.903	- اللحم
- Fish & Seafood	115.7	116.0	122.8	122.6	121.3	125.4	113.3	100.0	2.063	- الأسماك والأغذية البحرية
- Milk, Cheese & Eggs	97.0	96.3	95.7	95.7	97.0	100.1	100.3	100.0	2.878	- الحليب والجبن والبيض
- Oils & Fats	98.8	95.9	98.2	98.7	100.4	100.5	100.0	100.0	0.841	- الزيوت والدهون
- Fruit	120.2	118.7	123.8	119.7	111.6	106.9	109.4	100.0	3.144	- الفواكة
- Vegetables	111.0	107.8	113.6	115.1	113.0	110.0	112.5	100.0	2.568	- الخضروات
- Sugar, Jam, Honey, Chocolate & Confectionary	96.4	96.5	95.2	96.6	99.8	100.1	100.3	100.0	1.654	- السكر والمربي والعسل والحلويات
- Food Products n.e.c.	92.9	92.9	94.0	95.4	97.2	96.9	98.1	100.0	0.577	- المواد الغذائية أخرى
- Non-Alcoholic Beverages	115.3	106.9	104.9	105.0	105.0	106.5	104.7	100.0	2.010	- المشروبات الغير كحولية
2- Tobacco	187.0	128.5	128.5	109.6	102.9	100.8	101.0	100.0	0.209	٢- التبغ
3- Clothing & Footwear	101.1	101.1	101.2	101.2	101.5	101.0	98.7	100.0	6.701	٣- الملابس والأحذية
4- Housing, Water, Electricity, Gas & Other Fuels	97.2	98.2	99.7	100.1	100.1	100.1	100.0	100.0	15.971	٤- السكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى
5- Furnishings, Household Equipment & Routine Household Maintenance	110.1	106.5	106.5	106.4	106.6	105.2	100.2	100.0	3.700	٥- الأثاث والتجهيزات والمعدات المنزلية وأعمال الصيانة الاعتيادية للمنازل
6- Health	98.7	99.2	104.4	104.4	104.4	102.9	101.1	100.0	1.187	٦- الصحة
7- Transport	104.1	105.9	103.5	102.2	99.7	102.0	100.6	100.0	25.089	٧- النقل
8- Communication	99.3	99.5	99.5	102.0	103.0	102.6	98.1	100.0	5.529	٨- الاتصالات
9- Recreation and Culture	98.0	98.2	98.2	98.2	98.5	99.9	100.1	100.0	0.915	٩- الثقافة والترفيه
10- Education	123.3	120.6	119.7	116.8	112.0	104.1	100.3	100.0	1.092	١٠- التعليم
11- Restaurants and Hotels	99.4	10.2	100.5	100.8	100.7	100.1	99.7	100.0	7.006	١١- المطاعم والفنادق
12- Miscellaneous goods and services	97.8	102.7	102.4	101.1	101.3	101.3	100.5	100.0	5.918	١٢- السلع الشخصية المتنوعة والخدمات
<b>General Index</b>	<b>102.6</b>	<b>103.0</b>	<b>103.1</b>	<b>102.7</b>	<b>101.7</b>	<b>102.1</b>	<b>100.9</b>	<b>100.0</b>	<b>100.000</b>	الرقم القياسي العام

أهم مؤشرات الأرقام القياسية لأسعار المستهلكين في محافظة البريمي خلال الفترة (٢٠١٢ - ٢٠١٩)  
Main Index of CPI in Al Buraymi Governorate During (2012 - 2019)



جدول (18) Table

نسبة التغير في الأرقام القياسية لأسعار المستهلكين لمحافظة البريمي خلال الفترة (٢٠١٢ - ٢٠١٩)  
Percentage Change of CPI for Al Buraymi Governorate During (2012 - 2019)

Group	2019	2018	2017	2016	2015	2014	2013	2012	الأوزان Weights	المجموعة
سنة الأساس 2012 Base Year										
1- Food and Non-Alcoholic Beverages	1.3	-1.3	0.4	1.2	0.0	0.3	3.4	3.6	26.683	١- المواد الغذائية والمشروبات غير الكحولية
- Cereals & Breads	1.2	-0.1	-0.2	0.3	0.0	1.4	-5.6	0.1	3.045	- الخبز والحبوب
- Meat	-0.1	0.5	0.8	1.4	-0.3	-1.1	1.1	7.1	7.903	- اللحوم
- Fish & Seafood	-0.3	-5.5	0.2	1.0	-3.2	10.7	13.3	4.0	2.063	- الأسماك والأغذية البحرية
- Milk, Cheese & Eggs	0.7	0.6	0.0	-1.4	-3.1	-0.2	0.3	2.3	2.878	- الحليب والجبن والبيض
- Oils & Fats	3.0	-2.3	-0.6	-1.7	-0.1	0.5	0.0	3.9	0.841	- الزيوت والدهون
- Fruit	1.2	-4.1	3.5	7.3	4.4	-2.2	9.4	2.3	3.144	- الفواكة
- Vegetables	3.0	-5.1	-1.3	1.9	2.7	-2.2	12.5	5.4	2.568	- الخضروات
- Sugar, Jam, Honey, Chocolate & Confectionary	-0.1	1.3	-1.4	-3.2	-0.3	-0.2	0.3	2.4	1.654	- السكر والمربي والعسل والحلويات
- Food Products n.e.c.	0.0	-1.2	-1.4	-1.9	0.3	-1.3	-1.9	-1.4	0.577	- المواد الغذائية أخرى
- Non-Alcoholic Beverages	7.8	2.0	-0.1	0.0	-1.4	1.7	4.7	-0.1	2.010	- المشروبات الغير كحولية
2- Tobacco	45.5	0.0	17.3	6.5	2.1	-0.2	1.0	6.4	0.209	٢- التبغ
3- Clothing & Footwear	0.0	-0.1	0.0	-0.3	0.5	2.3	-1.3	3.7	6.701	٣- الملابس والأحذية
4- Housing, Water, Electricity, Gas & Other Fuels	-1.0	-1.5	-0.4	0.0	0.0	0.1	0.0	0.2	15.971	٤- السكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى
5- Furnishings, Household Equipment & Routine Household Maintenance	3.4	0.0	0.0	-0.2	1.4	5.0	0.2	8.2	3.700	٥- الأثاث والتجهيزات والمعدات المنزلية وأعمال الصيانة الاعتيادية للمنازل
6- Health	-0.5	-5.0	0.0	0.0	1.5	1.7	1.1	0.5	1.187	٦- الصحة
7- Transport	-1.7	2.2	1.3	2.5	-2.3	1.4	0.6	2.9	25.089	٧- النقل
8- Communication	-0.2	-0.1	-2.4	-1.0	0.4	4.6	-1.9	-1.8	5.529	٨- الاتصالات
9- Recreation and Culture	-0.2	0.0	0.0	-0.3	-1.4	-0.2	0.1	-0.1	0.915	٩- الثقافة والترفيه
10- Education	2.2	0.7	2.5	4.3	7.6	3.8	0.3	30.1	1.092	١٠- التعليم
11- Restaurants and Hotels	-0.9	-0.3	-0.3	0.1	0.6	0.5	-0.3	2.3	7.006	١١- المطاعم والفنادق
12- Miscellaneous goods and services	-4.8	0.3	1.4	-0.2	0.0	0.8	0.5	6.6	5.918	١٢- السلع الشخصية المتنوعة والخدمات
<b>General Index</b>	<b>-0.3</b>	<b>-0.1</b>	<b>0.4</b>	<b>0.9</b>	<b>-0.3</b>	<b>1.2</b>	<b>0.9</b>	<b>3.6</b>	<b>100.000</b>	الرقم القياسي العام

نسبة التغير في الأرقام القياسية لأسعار المستهلكين في محافظة البريمي خلال الفترة (٢٠١٢ - ٢٠١٩)  
 Percentage Change of CPI in Al Buraymi Governorate During (2012 - 2019)

